**Уважаемые студенты всех учебных направлений и программ БМА!**

Учёба в вузе предполагает изучение не только обязательных учебных дисциплин – общеобразовательных, основных теоретических *(Блок А)* и непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью *(Блок В).* Вам также предлагается самостоятельно выбрать интересующие вас предметы *(Блок С - Brīvas izvēles kursi)*, которые помогают расширить кругозор и повысить творческий потенциал.

**Учебная Программа** ***Маркетинг, реклама и связи с общественностью*** студийного направления «Информационные и коммуникативные науки» БМА предлагает как своим студентам, так и студентам всех других направлений и программ БМА следующие **Курсы по выбору**:

**Деловой этикет (Lietišķā etiķete). Преподаватель: доц. И. Диманте**

**Краткая аннотация**.

Вы получите представление о том, как общаться и как выглядеть в деловой обстановке, как вести себя на корпоративе, что допустимо или недопустимо в отношениях с коллегами, что необходимо знать, общаясь с деловыми партнёрами разных национальностей. Завершая курс, вы будете обладать суммой необходимых знаний, которые не позволят попасть в неловкую ситуацию не только на рабочем месте, но и в публичном пространстве.

**Делопроизводство и деловая корреспонденция (Lietišķā lietvedība un korespondence)**. **Преподаватель: доц. И. Диманте**

**Краткая аннотация**.

Вы получите представление о том, какие документы должны быть в каждой организации, как юридически грамотно составить документ (договор, CV, заявление, отчёт), как вести служебную документацию, как правильно писать деловые письма (например, иностранным партнёрам). Завершая курс, вы будете обладать «пакетом» необходимых документов.

**История религии (Reliģijas vēsture). Преподаватель: доц. К. Матвеев**

**Изучив любой из этих учебных курсов, студент сдаст зачет или экзамен и, тем самым, выполнит часть своей учебной нагрузки в объеме 2 КП.**