ЧТО ТАКОЕ

ХОРОШЕЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ

ОБРАЗОВАНИЕ?

Марина Гунаре, Dr.sc.pol. директор программы «Управление туристическим и гостиничным бизнесом»

Индустрия туризма и гостеприимства — одна из самых востребованных на рынке труда. С 2013 года по миру путешествует более 1 миллиарда человек. И это самая большая целевая аудитория потребителей услуг и продуктов после сферы информационных технологий.

В мире каждый седьмой человек работает в этой ин­дустрии. И так как эта отрасль громадная, то каждому найдется место работы. Однако время самоучек в туриз­ме уходит — безусловно, выигрывают те, кто получил хорошее образование.

Как вы понимаете, идеального места учебы не суще­ствует, но есть образовательные программы, способные подготовить прекрасных специалистов в разных от­раслях и сферах деятельности. Именно такой является бакалаврская программа «Управление туристическим и гостиничным бизнесом» Балтийской Международной академии. И я постараюсь убедить вас в этом и расска­зать, почему это хорошая программа.

На хорошей программе демократичная внутренняя среда. В наших учебных аудиториях встречаются на рав­ных люди из разных стран и социальных слоев, с разны­ми доходами, с разной базовой подготовкой и убеждени­ями. Преподаватель в такой среде первый среди равных, всегда готов поддержать студентов и подсказать в каком направлении лучше двигаться в процессе обучения.

На хорошей программе развивают практику ко­мандной работы. Сейчас на рынке труда востребованы люди, которые умеют работать вместе в международных и междисциплинарных командах. Поэтому очень важно уметь продуктивно взаимодействовать с преподава­телями и будущими коллегами. У нас такие семинары и проектные группы — значит: студенты непременно научатся работать в команде. На хорошей программе существует реальная мультилингвальность. Обучение

ведется на латышском и английском языках, есть воз­можность изучать другие языки, необходимые для ра­боты на глобальных рынках.

Мы прививаем нашим студентам привычку думать, нестандартно рассуждать, креативно подходить к ре­шению поставленной задачи. Развиваем критическое мышление и системный подход. Студент осваивает ме­ханизмы получения новых знаний и воспитывает в себе пожизненную потребность в учебе.

На нашей программе отличный преподавательский со­став: у нас преподают люди, у которых хочется учиться. У нас реальная и проверенная сеть международных связей. Есть возможность совершать образовательные путешествия в форме стажировок, каникулярных программ, совместных международных научных проектов, разных форм обменов студентами, участия в международных конференциях.

Мы уделяем внимание разным видам коммуникации, помогаем в подготовке публичных выступлений, разра­ботке презентаций и учим договариваться.

Все эти шаги, которые мы предпринимаем вместе со студентами позволяют создать команду единомышлен­ников. Дружеские связи, которые возникают в студен­ческие годы, оказывают влияние на всю последующую жизнь. В процессе обучения молодые люди оказывают­ся в уникальной среде и реализуют свой собственный проект «однокурсники».

Ну а если вы уже бакалавр, то есть возможность перейти на более высокий уровень обучения и посту­пить в магистратуру «Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений», в которой научитесь продвигать свои товары и услуги на базе креативной экономики и маркетинга впечатлений. Как определить, хороша ли магистерская программа? Читайте критерии, указанные выше, и приходите к нам знакомиться.

«360 ГРАДУСОВ

ЗИМА 2020