



Baltijas Starptautiskā akadēmija

Otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programma

“Tūrisma un viesmīlības vadība”

(kods - 42812)

Pašnovērtējums

2010./2011. m.g.

Rīga, 2011

| | |
|--|---|
| Pieteicēja nosaukums: | Baltijas Starptautiskā akadēmija |
| Pieteicēja juridiskā adrese: | Lomonosova 4, Rīga, LV-1003, Latvijas Republika, tālr. 7100601, fakss 7241272, e-mail info@bsa.edu.lv |
| VRN: | 40003101808 |
| Izglītības iestādes reģistrācijas numurs | 3343800009 |
| Studiju programmas nosaukums: | Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programma Tūrisma un viesmīlības vadība |
| Studiju programmas kods: | 42812 |
| Studiju programmas īstenošanas ilgums: | 4 gadi – pilna laika studijas 4,5 gadi – nepilna laika studijas |
| Studiju programmas apjoms: | 160 KP |
| Prasības, sākot studiju programmas apguvi: | Vidējā izglītība |
| Iegūstamā kvalifikācija: | tūrisma un viesmīlības uzņēmumu vadītājs |
| Iegūstamais grāds: | profesionālā bakalaura grāds tūrismā un viesmīlības uzņēmējdarbībā |
| Vietas, kur īsteno studiju programmu: | BSA, Rīga, Lomonosova ielā 4, Lomonosova 1/4 BSA, Daugavpils, Dzelzceļu ielā 3 |
| Studiju programmas īstenošanas veids: | pilna un nepilna laika studijas |
| Studiju programmas direktors: | Dr. sc. pol., Doc. M.Gunare |

1. Studiju programmas apraksts

1.1. Augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” mērķi, uzdevumi un plānotie rezultāti

“Tūrisma un viesmīlības vadība” mērķi un uzdevumi

Piedāvātā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programma paredz sabalansētu materiāla apgūšanu, kā fundamentālo teorētisko, sociālo un humanitāro zināšanu jomā, tā arī lietišķo disciplīnu tūrisma, vadībzinības un tirgzinības jomā, kas nodrošina diplomētu speciālistu iespējas kļūt par konkurētspējīgiem speciālistiem ne tikai Latvijas, bet arī Eiropas Savienības darba tirgū.

Galvenie profesionālās bakalaura studiju programmas *mērķi*:

- nodrošināt kvalitatīvu profesionālu speciālistu sagatavošanu, kuri spēj veikt vadošu un organizatorisku darbu dažādās organizācijās uzņēmējdarbības sfērā tūrisma un viesmīlības jomā, kā arī iestādēs, kas nodarbojas ar tūrisma un atpūtas organizēšanu un attīstību,
- nodrošināt Latvijas uzņēmumus un citas organizācijas ar profesionāliem speciālistiem – tūrisma un viesmīlības menedžeriem, kas spēj saskatīt organizāciju komunikācijas problēmas un zinātniski pareizi analizēt to cēloņus un sekas, tādā veidā palīdzot attīstīties organizācijām Latvijā ar tālāk ejošu mērķi – efektīvi iekļauties Eiropas Savienības valstu tirgus situācijā,
- nodrošināt teorētiskās zināšanas, kā arī profesionālās iemaņas un prasmes, kas nepieciešamas, lai turpinātu studijas profesionālajā maģistrantūrā, atbalstīt sabiedrības integrācijas procesus,
- sagatavot augsti kvalificētus tūrisma nozares speciālistus, īpašu uzmanību pievēršot lietišķajam tūrismam MICE (Meetings (tikšanās), Incentives (veicinošie, motivējošie izbraukumi), Conferences/Conventions (konferences, semināri), Exhibitions/Events (izstādes, notikumu tūrisms, korporatīvie pasākumi/notikumi)) un tā tālākai attīstībai.

Mērķa sasniegšanai programmā izvirzīti sekojoši *uzdevumi*:

- Apgūt tūrisma un viesmīlības nozarei atbilstošo humanitāro, sociālo, dabaszinātņu, informācijas tehnoloģijas, vadībzinību un tūrisma nozares teorētisko pamatu zināšanas, kas nodrošina studentu profesionālo kompetenci;
- Studentu nodrošinājums ar teorētiskām zināšanām, kas atļauj analizēt cilvēka uzvedības tendences dažādu organizāciju ārējā un iekšējā vidē, kā arī paredzēt to sekas, pirmkārt, konfliktus sabiedrības struktūras vispārējā kontekstā, sociālo grupu tipu un iespējamo sociālo situāciju kontekstā;
- Studentu nodrošināšana ar zināšanām, prasmēm un analīzes metodēm, lai veiktu organizācijas iekšējās un ārējās vides ekonomisko un finanšu stāvokļa analīzi, tādā veidā kopā ar citiem speciālistiem nodrošinot finanšu un ekonomikas faktoru ietekmes paredzēšanu uz iekšējo un ārējo sociālo grupu uzvedību;
- Studentu nodrošinājums ar teorētiskām zināšanām par organizāciju veidiem, menedžmenta teorijām, to skaitā par personāla vadības formām un metodēm, lai pilnveidotu korporatīvo kultūru – to vidū – darba spēka mainības samazināšana, kā arī attiecību starp vadību un personālu uzlabošana un inovatīvu ideju īstenošana;
- Izkopt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – strādāt komandā, veikt pētniecisko un patstāvīgo darbu, projektu izstrādi un īstenošanu, attīstīt komunikatīvās prasmes, spēju kritiski domāt un uzņemties atbildību;
- Studentu nodrošināšana ar profesionālo svešvalodu prasmi, kā arī ar prasmi izmantot jaunākās multimediju un datortehnoloģijas;
- Attīstīt studentu analītisko domāšanu un radošas spējas ar mūsdienīgu mācību metožu palīdzību;

- Attīstīt sadarbību ar tūrisma uzņēmumiem, valsts un pašvaldības iestādēm, kā arī ar nevalstiskajām organizācijām;
- Veidot studentu motivāciju tālākai izglītībai un sistemātiskai profesionālās kvalifikācijas pilnveidošanai, lai sekotu līdzi jaunākajai Latvijas un ārzemju periodikai, mācību un teorētiskajai literatūrai profesionālās, sociālajās un humanitārajās zinātnēs;
- Sadarbība ar citām Latvijas, ES un citu valstu augstskolām (studentu apmaiņa, vieslektori, semināru un konferenču organizēšana) un līdzdalība tūrisma profesionālo organizāciju un asociāciju darbā.

1.2. Studiju programmas saturs, ilgums, apjoms un struktūra.

1.2.1. Programmas saturs

Studiju programmā ietilpst vispārizglītojošie un nozares teorētiskie un informāciju tehnoloģijas studiju kursi, kā arī nozares profesionālās specializācijas studiju kursi, valsts pārbaudījums un prakses. Tiek piedāvāti brīvās izvēles studiju kursi, kur students izvēlas no piedāvātajiem studiju kursiem studiju kursus 6 kredītpunktu apjomā. Studiju programmā ir septiņas prakses, kuru kopējais apjoms ir 26 kredītpunkti. Prakšu saturs ir saskaņots ar teorētiskajiem un praktiskajiem studiju kursiem, kas dod iespēju pielietot apgūtās zināšanas reālos darba apstākļos.

Studiju plānotie rezultāti: students, kurš sekmīgi apguvis programmu, ir kvalificēts tūrisma un viesmīlības jomas vadītājs. Viņu raksturo:

Tabula Nr. 1

| | |
|---|--|
| <i>Kulturoloģiskās kompetences</i> | <ul style="list-style-type: none"> - zināt svarīgākos vēstures, ģeogrāfijas un kultūras faktus zemēs, kas tiek uzskatīti par svarīgākiem tūrisma centriem; - uzkrāt un pilnveidot pieredzi starp kultūru komunikācijā; - attiekties ar izpratni un cieņu pret sarunu biedra nacionālajām un kultūras īpatnībām un spēt ievērot šos faktorus saskarsmē; - orientēties savas valsts un pasaules aktualitātēs. |
| <i>Komunikatīvās kompetences</i> | <ul style="list-style-type: none"> - ievērot etiķeti dažādās saskarsmes situācijās; - ar cieņu un labvēlību attiekties pret saskarsmes partneri; - prast komunicēt ar klientiem un kolēģiem; - apgūt oratora un publiskās uzstāšanās mākslas pamatus; - pilnveidot savas oratora prasmes. |
| <i>Valodas kompetences</i> | <ul style="list-style-type: none"> - prast lietot apgūstamās svešvalodas profesionālās darbības ietvaros; - prast lasīt specializēto literatūru svešvalodās; - prast sagatavot prezentāciju ārzemju partneriem; - prast strādāt ar ārzemju klientiem viesmīlības jomā; - prast brīvi komunicēt ar citu kultūru pārstāvjiem. |
| <i>Studiju kompetences</i> | <ul style="list-style-type: none"> - prast izmantot ģeogrāfijas kartes un atlantus, uzziņu krājumus, enciklopēdijas, dažāda veida vārdnīcas; - prast atrast un izmantot nepieciešamo informāciju profesionālās darbības ietvaros; - pārvaldīt dažādus atmiņas trenēšanas un attīstīšanas veidus; - prast papildināt savas zināšanas par ekonomiku, politiku un kultūru, reģionālo ģeogrāfiju, izmantojot dažādus informācijas avotus; - prast atlasīt un sistematizēt darbam nepieciešamu informāciju; - piedalīties profesionālos konkursos, kā arī semināros un konferencēs, kas veltītas tūrisma aktualitātēm un problēmām. |

Programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” vadības kompetences.

Tabula Nr.2

| | <i>Vadības kompetences</i> |
|--------------------------------|--|
| <i>Biznesa procesa vadība</i> | Tūrisma biznesa vadība un prasme vadīt izmaiņas tūrisma biznesā attīstībā, biznesa procesu detalizētas zināšanas. |
| <i>Cilvēku vadība</i> | Efektīvas vadības komandas formēšana, prasme sakārtot konstruktīvas savstarpējas attiecības kolektīvā un ārpus tā, prasme deleģēt savas pilnvaras un kontrolēt nepieciešamu rezultātu saņemšanu, prasme pārrunu vadībā un citu cilvēku pārliecināšana par savu pozīciju. |
| <i>Personības pašattīstība</i> | Pašdisciplīna un organizēšana, atbildība, prasme pieņemt lēmumus mainīgos apstākļos. |

Programmas laikā studenti iegūst praktiskās darbības iemaņas savas nākamās profesijas jomā, kuras dos iespēju noteikt izprast problēmas cēloņus, veidot atzinumus un atrast optimālus biznesa risinājumus.

Vispārējās un profesionālās **prasmēs**, kuras paredz programma “Tūrisma un viesmīlības vadība”

Tabula Nr. 3

| | |
|---|---|
| <i>Intelektuālas prasmes</i> | Prasme saņemt informāciju no elektroniskajiem un iespiedresursiem, sistematizēt un paskaidrot to. Loģiskās un analītiskās domāšanas iemaņas, argumentācija, kritiskā analīze. Prasme risināt nestandarta uzdevumus. |
| <i>Profesionālas uzvedības personālas iemaņas</i> | Personības pašattīstība un darba izpildes organizēšana noteiktos termiņos, lēmumu pieņemšana, atbildība par to sekām, ētisko normu ievērošana, iniciatīva, pašdisciplīna. |
| <i>Saskarsmes prasmes</i> | Prasme strādāt komandā, risināt konfliktus, sadarboties ar dažādu kultūru un intelektuālā līmeņa cilvēkiem, prasme panākt vienošanos, prezentēt, spriest un aizstāvēt savu viedokli, būt tolerantam kultūras un valodu atšķirībās. |
| <i>Biznesa vadības prasmes</i> | Attīstīt izpratni par uzņēmējdarbību, orientēties politikā un tās ietekmē uz ekonomiku, prast vadīt projektus, resursus, cilvēkus tūrisma un viesmīlības jomā; plānot, pieņemt lēmumus, organizēt un motivēt cilvēkus mērķu sasniegšanai, deleģēt uzdevumus, būt līderim. |

1.2.2. Programmas ilgums un apjoms

Studiju programmas ilgums: 4 gadi pilna laika studijas
4,5 gadi nepilna laika studijas

Studiju programmas apjoms: 160 kredītpunkti (240 ECTS)

Kredītpunkti: 1 KP ir 40 ak. darba stundas nedēļā

Valsts otrā līmeņa profesionālas augstākās izglītības standarts nosaka izglītības programmas obligāto saturu.

Studiju procesa organizācija

Studiju programma tiek realizēta pilna un nepilna laika studijās. Tā paredzēta 40 darba nedēļām gadā ar slodzi 40 stundas nedēļā pilna laika studijās un nepilna laika studijās.

Izglītības programmas struktūru veido: kontaktstundas un patstāvīgas studijas.

Kontaktstundas ir studiju forma, kas noris docētāja vadībā.

Kontaktstundas ietilpst: lekcijas, semināri, praktiskie darbi, kas paredz interaktīvo metožu, kā arī kritiskās domāšanas attīstošo metožu izmantošanu. Lekciju laikā studenti ne tikai apgūst studiju kursu teorētiskos pamatus, bet arī attīsta aktīvās klausīšanās iemaņas, kas viņiem ir nepieciešamas kā jebkuram izglītotam cilvēkam. Semināros viņi mācās uzdot problemātiskus jautājumus un piedalīties to apspriešanā, izteikt savu viedokli, korekti piekrist vai nepiekrist diskusijas dalībniekam, izteikt rezumējumu. Praktiskajās nodarbībās studentiem ir iespēja uzkrāt komunikatīvo un profesionālo pieredzi. Šīs nodarbības palīdz apzināt teorētisko atzinumu praktisko nozīmīgumu profesionālo iemaņu un prasmju mērķtiecīgai attīstībai, kā arī attīstīt prasmi analizēt un novērtēt komunikatīvo un finanšu darbību.

Lekciju un praktisko darbu samēru nosaka studiju kursa docētājs, ievērojot, ka praktisko darbu apjoms nevar būt mazāks par 30 % no kopējā studiju kursa stundu apjoma.

Patstāvīgo studiju laikā students studiju vielu apgūst patstāvīgi, atskaitoties par padarīto patstāvīgo studiju darbu docētājam. Studentu patstāvīgā darba organizācijas formas ir dažādas: testu aizpildīšana ar turpmāko pašnovērtēšanu, darbs datoru kabinetā, studiju informācijas meklēšana un referēšana, radošo kolektīvo un individuālo darbu veikšana, izmantojot projektu metodi.

Studiju programmas pamat sastāvdaļas:

- Vispārizglītojošie studiju kursi;
- Nozares teorētiskie studiju kursi;
- Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi;
- Brīvās izvēles studiju kursi;
- Prakses;
- Studiju darbi (3);
- Diplomdarbs.

Vispārizglītojošie un nozares teorētiskie studiju kursi paredz humanitāro, dabas zinātņu, sociālo, komunikatīvo, un ekonomikas zināšanu iegūšanu.

Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi ir teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas nākamās profesijas jomā.

Brīvās izvēles studiju kursi dod iespēju iegūt dziļākas zināšanas kādā no interešu jomām, tie paredz specializāciju konkrētās profesionālās darbības jomās, ļauj papildināt profesijai nepieciešamas prasmes, paplašināt zināšanu un prasmju diapazonu.

Prakse ir obligāta studiju apguves forma, kas noris ārpus izglītības iestādes, atbilstoši profesijai reālā darba vietā, vai citā veidā, atbilstoši konkrētai prakses programmai. Akadēmija dod uzdevumus prakses programmai, kā arī sniedz konsultācijas un veic prakses gaitas kontroli.

Pētnieciskā darbība tiek realizēta 3 studiju darbu un diplomdarba izstrādē.

Diplomdarba izstrādāšana un aizstāvēšana ir studenta profesionālās kompetences apliecinājums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai. Kurša darbu un diplomdarba tēmas students izvēlas patstāvīgi veicot tēmu saskaņošanas procedūru.

1.2.3. Studiju programmas prakses

Mācību prakse ir profesionālās studiju programmas obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007.) Ar nolikumu var iepazīties BSA pie studiju programmas vadītājas.

Prakses apjoms ir 26 KP.

Prakses kopējais mērķis:

- Uzkrāt profesionālo pieredzi;
- Pilnveidot studijuursos iegūtās kompetences;
- Novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām.

Prakses saturs

Prakses saturs studentiem, kuri apgūst programmu “Tūrisma un viesmīlības vadība” atspoguļots tabulā.

Tabula Nr. 4

| <i>Prakse</i> | <i>Prakses ilgums Kredītpunktu apjoms</i> | <i>Studentu darbība atbilstoši Izvirzītajiem prakses uzdevumiem</i> |
|--|---|---|
| <i>Prakse - 1 Specialitātes iepazīšana</i> | 2KP | Prakses mērķis ir iepazīties ar viesnīcas un tūrisma iestāžu struktūru un darba īpatnībām, iepazīties ar ekskursiju vadības pamatiem, tūrisma un viesmīlības izstāžu apmeklēšana (informācijas savākšana un apstrāde). |
| <i>Prakse – 2 Ekskursiju vadīšana</i> | 2KP | Prakses mērķis ir apzināties ekskursijas maršruta izstrādes galvenos posmus: izvēlēties un formulēt tēmu un nosaukumu; izstrādāt ekskursijas maršrutu; sagatavot tekstu un „portfolio” par katru objektu; kā arī maršruta apsekošana, rādīšanas un stāstīšanas metodisko paņēmieni noteikšana; ekskursijas cenas aprēķināšana; ekskursijas kā tūrisma produkta apstiprināšana prakses vietā. Prasme norādīt ekskursijas nosaukumu un veidu pēc klasifikācijas, mērķauditoriju, pārvietošanās veidu, ekskursijas ilgumu, maršruta shēmu. |
| <i>Prakse – 3 Tirgzinība un attiecības ar PSL</i> | 4KP | Prakses mērķis ir iepazīties ar tūrisma uzņēmuma klientu vajadzībām, kuras apmierina uzņēmuma produkts (pakalpojums); prasme raksturot tūrisma uzņēmuma viedokli par to, kādas vajadzības apmierina uzņēmuma produkts (pakalpojums); raksturot klientu motīvus, kādēļ iegādājas uzņēmuma produktus (pakalpojumus), kā arī raksturot un analizēt tūrisma uzņēmuma mērķa tirgu, veikt segmentāciju un iepazīties ar tūrisma uzņēmuma tirgzinības (mārketinga) speciālista (vai cita amata, kurš saistīts ar tirgzinību) darba pienākumiem un aktivitātēm. |
| <i>Prakse – 4 Projektu prakse</i> | 2KP | Projektu prakses mērķis ir studentu piedalīšanās projektos tūrisma jomā. Galvenie prakses uzdevumi ir definēt projekta mērķus un uzdevumus, novērtēt projekta sociālo, kultūras un tml. nozīmi; definēt projekta izpildītāju un |

| | | |
|---|-----|---|
| | | mērķauditorijas specifiku; veikt projekta finansiālo analīzi; noteikt gala rezultāta vērtēšanas kritērijus. Praktisko uzdevumu risināšanai apgūt prasmi strādāt patstāvīgi un komandā. |
| Prakse – 5 Ēdināšanas serviss | 4KP | Prakses mērķis ir iepazīties ar tūrisma uzņēmuma ēdināšanas servisu un uzņēmējdarbību. Galvenie prakses uzdevumi ir tirdzniecības, ražošanas telpas, noliktavas un to raksturojums - tirdzniecības telpu sagatavošana darbam, galda servēšanas veidi, veicamie priekšdarbi; viesmīļa un bārmeņa darba organizācija; trauku, galda piederumu, glāžu sagatavošana, galdautu klāšana, maiņa, salvešu locījumi; ēdienkartes analīze, ēdienu porciju sagatavošanas tehnoloģija, ēdienkartes veidi un tās pasniegšana, ēdienu cenas veidošanas mehānismi (kalkulācija); pasūtījumu, banketu apkalpošanas veidi, to apkalpošanas organizācija, galdiņu rezervācijas procedūras, viesu apkalpošana viesnīcas numuros; norēķinu kārtība, bāra dokumentācija, dzērienu cenu aprēķināšana; bāra aprīkojums (iekārtas, ierīces, glāzes, trauki, piederumi), dzērienu pasniegšanas tehnoloģija. Sabiedriskās ēdināšanas telpu atbilstība kvalitātes kritērijiem; darba plānošana, darba izpētes un analīzes kritēriji. Apmeklētāju drošības garantijas pasākumi. |
| Prakse – 6 Viesnīcu uzņēmējdarbība | 4KP | Prakses mērķis ir iepazīties ar viesmīlības nozares darbībām un vadību. Galvenie prakses uzdevumi ir noteikt viesnīcas atbilstību kvalitātes kritērijiem, apgūt darba plānošanas prasmes; iepazīties ar viesnīcas numuru rezervēšanas sistēmām, dienesta telpām, normatīviem, noslodzi un uzturēšanu; telpu pašizmaksas, viesu numuru cenas aprēķināšana; standarta un speciālās cenas viesnīcu numuriem; viesu istabu aprīkojums; viesu drošība, pasākumi drošības nodrošināšanai; personāla skaita attiecība pret viesu skaitu; izzināt apkalpojošā personāla pienākumus, darba samaksas formas un sistēmas; iepazīties ar viesu ēdināšanas veidiem viesnīcās (brokastu serviss, ēdināšanas serviss numuros, dzērienu pasniegšana). |
| Prakse – 7 Pirmsdiploma prakse | 8KP | Strādā ar informācijas avotiem. Papildina pētījuma empīrisko daļu. Analizē pētījuma rezultātus. Noformē pētījuma rezultātus. Darbs ar tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbību saistītā uzņēmumā. |

Profesionālās prakses organizācija

Profesionālā prakse tiek organizēta ārpus akadēmijas ar studentu apgūstamo profesiju saistītā iestādē (uzņēmumā, organizācijā), kurā tiek garantēta prakses metodiskajos norādījumos noteikto uzdevumu izpilde. Starp akadēmiju, studentu un organizāciju (uzņēmumu), kur atrodas prakses vieta, tiek noslēgts sadarbības līgums, kur ietvertas triju pušu tiesības, pienākumi un atbildība, līguma darbības termiņš, savstarpējo norēķinu kārtības līguma izbeigšanas nosacījumi u.c. noteikumi.

Prakses dokumenti

Atskaite par katru prakses līmeni tiek noformēta pēc *portfolio* principa. Praktiskās beigās prakses dokumenti tiek atdoti prakses vadītājam. Individuālo *portfolio* par pilnu prakses apjomu students iesniedz nodaļas vadībai ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms diplomdarba aizstāvēšanas. Praktiskās dokumenti tiek glabāti Tūrisma un viesmīlības vadība nodaļā, kamēr students mācās BSA. Pēc kvalifikācijas iegūšanas, students var saņemt vērtējuma lapas, kas apliecina, jaunā speciālista profesionālās sagatavotības līmeni un var tikt iesniegtas darba devējam. Vērtējuma lapas aizpilda prakses vadītājs (supervīzors) pamatojoties uz prakses atzīmju lapu saturu, prakses aizstāvēšanas rezultātiem, prakses materiālu analīzi. Pēc katras prakses notiek prakses aizstāvēšana.

Prakses novērtēšana un aizstāvēšana

- Praktiskās novērtēšanai tiek izveidota komisija, kas sastāv no programmas vadītāja, prakses vadītāja un pasniedzējiem.
- Prakse tiek vērtēta pēc 10 ballu sistēmas.

1.2.4. Studiju programmas struktūra un plānotie rezultāti

Studiju plānotie rezultāti: students, kurš sekmīgi apguvis programmu, ir kvalificēts tūrisma un viesmīlības jomas vadītājs. To raksturo:

Programmas struktūra un plānotie rezultāti doti 5. tabulā.

Tabula Nr. 5

| <i>Programmas struktūra</i> | <i>Kredītpunkti</i> | <i>Studiju kursa nosaukums</i> | <i>Kredītpunkti</i> |
|---|---------------------|--|---------------------|
| <i>Vispārizglītojošie studiju kursi A</i> | 20 KP | <i>Vispārīgā psiholoģija</i> | 1 |
| | | <i>Pedagoģija</i> | 1 |
| | | <i>Loģika</i> | 2 |
| | | <i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā</i> | 2 |
| | | <i>Pasaules kultūras vēsture</i> | 3 |
| | | <i>Baltijas vēsture un kultūra</i> | 2 |
| | | <i>Retorika</i> | 2 |
| | | <i>Socioloģija</i> | 2 |
| | | <i>Filozofija</i> | 2 |
| | | <i>Sociālā psiholoģija</i> | 2 |
| | | <i>Politoloģija</i> | 1 |
| | | <i>Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika</i> | 0/16 st |
| | | <i>Darba aizsardzība un ugunsdrošība</i> | 0/4 st |
| | | <i>Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika</i> | 0/4 st |
| | Kopā | 20 | |

Studiju programmas sastāvdaļas rezultāts

Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students paaugstina vispārējo izglītības un kultūras līmeni, kas nepieciešams profesionālajai darbībai. Students

- izprot komunikācijas psiholoģiju, tās veidus, modeļus, sociālās normas;
- apzinās starpkultūru komunikācijas specifiku un spēj to ievērot savā profesionālajā darbībā.
- prot veidot lietišķas attiecības, uzturēt tās un veidot savu uzvedību saskaņā ar sabiedrībā pieņemtām normām;
- zina galvenos to zemju ģeogrāfijas, vēstures un kultūras faktus, kuri tūrisma virzienā tiek apgūti;
- pārvalda runas tehniku un var uzstāties publiski; orientēties politikā un tās ietekmē uz ekonomikas attīstību, prot strādāt komandā.
- pārvalda pētnieciska darba metodes.
- apgūst profesionālu terminoloģiju latviešu un angļu valodā.

| <i>Programmas struktūra</i> | <i>Kredītpunkti</i> | <i>Studiju kursa nosaukums</i> | <i>Kredītpunkti</i> |
|---|---------------------|---|---------------------|
| <i>Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi A</i> | 36 KP | <i>Ievads specialitātē</i> | 2 |
| | | <i>Mikroekonomika</i> | 2 |
| | | <i>Makroekonomika</i> | 2 |
| | | <i>Tūrisma būtība, plānošana un vadība</i> | 2 |
| | | <i>Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 |
| | | <i>Tūrisma ģeogrāfija</i> | 4 |
| | | <i>Informācijas tehnoloģijas tūrismā un viesmīlībasjomā I</i> | 3 |
| | | <i>Statistiskās metodes tūrismā</i> | 2 |
| | | <i>Vadības teorija un korporatīvā kultūra</i> | 2 |
| | | <i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā</i> | 2 |
| | | <i>Mārketiņa pētījuma metodes</i> | 2 |
| | | <i>Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 |
| | | <i>Cilvēkresursu vadība</i> | 2 |
| | | <i>Finanses un grāmatvedība</i> | 2 |
| | | <i>Lietvedība</i> | 1 |
| | | <i>Stratēģiskas mārketiņa komunikācijas</i> | 2 |
| <i>Starptautiskā tūrisma ekonomika</i> | 2 | | |
| <i>Kopā</i> | 36 | | |

Studiju programmas sastāvdaļas rezultāts

Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students iegūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas ekonomikā, biznesa vidē, tūrisma tirgos, starptautiskā biznesā un globalizācijā, menedžmentā, mārketiņā, informācijas tehnoloģiju pamatos, tūrisma un viesmīlības nozarē, kas nepieciešamas, lai spētu stratēģiski un analītiski formulēt un risināt profesionālās problēmas.

Pārzina terminoloģiju un prot izmantot apgūstamās zināšanas

- ir biznesa stratēģiskais redzējums;
- zina biznesa procesus, tās jomas atšķirības;
- prot pārvaldīt cilvēkus un resursus;
- zina un prot sagatavot ekonomiskus aprēķinus, pārzina informācijas tehnoloģijas;
- zina galvenās tūrisma attīstības tendences.

| <i>Programmas struktūra</i> | <i>Kredītpunkti</i> | <i>Studiju kursa nosaukums</i> | <i>Kredītpunkti</i> |
|--------------------------------|---------------------|--|---------------------|
| <i>Nozares specializācijas</i> | 60 KP | <i>Angļu valoda tūrismā</i> | 8 |
| | | <i>Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms</i> | 2 |

| | | |
|--|---|-----------|
| <i>(profesijas) studiju kursi</i> | <i>Apdrošināšana tūrisma un viesmīlības biznesā</i> | 1 |
| | <i>Ēdināšanas serviss</i> | 2 |
| | <i>Ekskursiju organizācija un vadīšana</i> | 2 |
| | <i>Tūrisma veidi un tūrisma produkts</i> | 4 |
| | <i>Vācu valoda tūrismā</i> | 8 |
| | <i>Tūrisma projektu vadība</i> | 2 |
| | <i>Nodokļi tūrisma jomā</i> | 2 |
| | <i>Reklāma un SA</i> | 2 |
| | <i>Viesnīcu menedžments</i> | 3 |
| | <i>Tūrisma loģistikas pamati</i> | 1 |
| | <i>Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.)</i> | 2 |
| | <i>Križu komunikācijas tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 |
| | <i>Komunikācijas multikultūras vidē</i> | 2 |
| | <i>Lietišķais tūrisms (MICE)</i> | 4 |
| | <i>Saskarsmes psiholoģija</i> | 2 |
| | <i>Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība</i> | 2 |
| | <i>Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II</i> | 2 |
| <i>Vācu valodā runājošās valstis kultūras studijas (vācu val.)</i> | 2 | |
| <i>Kursa darbi</i> | 5 | |
| | Kopā | 60 |

Studiju programmas sastāvdaļas rezultāts

Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students iegūst zināšanas un prasmes, kas ir pamatā tūrisma un viesnīcas menedžera darbam un ir nepieciešamas, lai paaugstinātu profesionālo kvalifikāciju.

Students

- pārzina terminoloģiju un prot izmantot apgūstamās zināšanas galvenajās profesionālās darbības jomās;
- prot vadīt cilvēkus, lai sasniegtu rezultātu noteiktajos termiņos;
- prot panākt vienošanos profesionālā situācijā un īstenot sadarbību ar dažādām valstis un uzņēmēju struktūrām;
- zina un ievēro ētiskās normas un profesionālās ētikas prasības.

| <i>Programmas struktūra</i> | <i>Kredītpunkti</i> | <i>Studiju kursa nosaukums</i> | <i>Kredītpunkti</i> |
|----------------------------------|---------------------|---|---------------------|
| <i>Izvēles studiju kursi</i> | 6 KP | <i>Latviešu/krievu valoda</i> | 2 |
| | | <i>Spāņu/zviedru/franču valoda</i> | 2 |
| | | <i>Latvijas novadu kultūra</i> | 2 |
| | | <i>Lietišķā etiķete</i> | 2 |
| | | <i>Ekotūrisms un vides aizsardzība</i> | 2 |
| | | <i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i> | 2 |
| | | <i>Atpūta un izklaides menedžments</i> | 2 |
| | | <i>Tūrisma regionālais mārketingš</i> | 2 |
| | | <i>SA tūrismā un viesmīlības jomā</i> | 2 |
| | | <i>Kultūras tūrisms</i> | 2 |

| | | | |
|--|--|---|-----------|
| | | <i>Tūrisma gida darba metodika</i> | 2 |
| | | <i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i> | 2 |
| | | <i>E-māketings tūrismā</i> | 2 |
| | | <i>Ievads Japāņu kultūrā</i> | 2 |
| | | <i>Transporta sistēmas tūrismā</i> | 2 |
| | | <i>Veselības tūrisms</i> | 2 |
| | | <i>Ētika</i> | 2 |
| | | <i>Biznesa plāna izstrāde</i> | 2 |
| | | Kopā | 22 |

| Studiju programmas sastāvdaļas rezultāts | |
|--|--|
| <p>Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students pēc paša izvēles</p> <ul style="list-style-type: none"> - padziļina zināšanas E-marketinga tūrismā - pilnveido lietišķās etiķetes izmantošanas prasmi. | |

| | | |
|--------------------|--------------|--|
| <i>Prakses</i> | 26 KP | <p>Pēc sekmīgas prakses pabeigšanas un aizstāvēšanas students iegūst profesionālas pieredzi un attīsta prasmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - veidot attiecības ar darba devēju; - izprast pasūtītāja prasības un censties izpildīt pasūtījumu atbilstoši tām; - papildināt savas zināšanas par tūrisma un viesmīlības priekšmetu, izmantojot dažādus informācijas avotus; - analizēt un novērtēt savas profesionālās darbības rezultātus. |
| <i>Diplomdarbs</i> | 12 KP | <p>Students pēc sekmīgas diplomdarba darba aizstāvēšanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - prot noteikt un risināt profesionālas problēmas; - savākt empīrisko materiālu; - aprakstīt pētījuma sistēmu; - vispārināt pētījuma rezultātus; - argumentēti izklāstīt pētījuma rezultātus. |

Studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” izstrādāta atbilstoši LR likumdošanai, LR Izglītības un zinātnes ministrijas normatīvajiem aktiem un MK noteikumiem par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu.

(Studiju programmas plāns: Pielikums Nr.2.)

1.2.5. Nosacījumi kvalifikācijas iegūšanai

Beidzot studijas, studenti iegūst kvalifikāciju „Tūrisma un viesmīlības uzņēmumu vadītājs”.

BSA bakalaura grāda tūrismā un viesmīlības uzņēmējdarbībā un kvalifikācijas iegūšanai nepieciešams izpildīt sekojošus kritērijus:

1. studentu imatrikulācijas noteikumus;
2. prasības ieskaīšu un eksāmenu kārtošānā;
3. prasības referātu, studiju darbu, diplomdarbu rakstīšanā;
4. prasības patstāvīgajam darbam;

5. prasības praksēm, t. sk. pirmsdiploma prakses noteikumi;
6. prasības kvalifikācijas piešķiršanai.
7. izpildīt akadēmiskās saistības pilnā apmērā 160 kredītpunkti;
8. izstrādāt un aizstāvēt diplomdarbu.

1.2.6. Studiju programmas studentu pētnieciskais darbs

Profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” studenti apguves ietvaros sistemātiski iesaistās pētnieciskajā darbā. Tā galvenie virzieni ir:

- docētāju un studentu kopīgs darbs studiju darbu un diplomdarbu izstrādes laikā;
- līdzdalība konferencēs;
- līdzdalība docētāju grantos.

Studiju pētnieciskais darbs gan saturiski, gan organizatoriski tiek plānots atbilstoši studiju programmas prasībām un mērķtiecīgi virzīts tā, lai topošie speciālisti pakāpeniski apgūtu nepieciešamās zināšanas un prasmes. Studiju programmā ir paredzēta 3 studiju darbu (2, 4 un 6 semestrī) un diplomdarba izstrāde un aizstāvēšana (8.(PL) un 9.(NPL) sem.).

Citas studējošo pētnieciskā darba formas ir referāti, pētījumi konkrētu studiju kursu („Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra”, „Tūrisma ģeogrāfija”, „Vadības teorija un korporatīvā kultūra”, „Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā”, „Mārketinga pētījuma metodes”, „Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā”, „Tūrisma veidi un tūrisma produkts” u.c.) ietvaros.

Studentiem patstāvīgi jāveic mikropētījumi saistībā ar kursā apgūstamo problemātiku, attīstot gan empīriskā, gan teorētiskā darba prasmes. Vācot, apkopojot un analizējot visu apgūstamo, tūrisma, mārketinga un citu informāciju par kādu konkrētu jautājumu, studenti veido empīriskā darba pieredzi, savukārt interpretējot materiālu saskaņā ar nozares speciālistu teorētiskajām atziņām un izsakot savus secinājumus referātā, ziņojumā, rakstā viņi attīsta zinātniskā darba iemaņas.

Diplomdarba izstrādāšana un aizstāvēšana ir studenta profesionālās kompetences apliecinājums, lai varētu iegūt atbilstošu kvalifikāciju (skat. studiju programmu).

Diplomdarba izstrādāšana un aizstāvēšana ir studenta profesionālās kompetences apliecinājums, lai varētu iegūt atbilstošu kvalifikāciju un bakalaura grādu.

Darba tematu izvēlas paši studenti. Programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” specifika nosaka studentu pētniecisko darbu galvenos virzienus:

- menedžments tūrismā un viesmīlības jomā;
- mārketings tūrisma un viesmīlības jomā;
- stratēģiskās mārketinga komunikācijas;
- vadības teorija un korporatīvā kultūra;
- viesnīcu menedžments;
- lietišķais tūrisms;
- tūrisma attīstības ekonomiskie faktori;
- nacionālo un kultūras tradīciju īpatnības un saskarsmes prakse viesmīlības un tūrisma jomā;
- starpkultūru komunikācija viesmīlības un tūrisma jomā;
- tūrisma veidi un tūrisma produkts.

2010/2011. m.g

| <i>Nr</i> | <i>Datums</i> | <i>Konference/ Projekti</i> | <i>Studenti</i> | <i>Ziņojums</i> | <i>Publikācija</i> | <i>Sertifikāts</i> |
|-------------------------------|--|--|---|---|--------------------|--------------------|
| 1. | 2010.g. 3.-4. decembrī Sankt- Petersburga | XII Starptautiskais Baltijas Studentu forums „Globālā un reģionālā komunikācija: tagadne un nākotne” | <i>Usova Zinaida Romanova Alīna</i> | Starptautiskais jauno izpildītāju konkurss „Jaunais vilnis” | X | |
| | | | <i>Ščukina Kristīne</i> | “Drūmais” tūrisms: par un pret | X | |
| | | | <i>Bogomazova Olga</i> | Virtuālā pasaule kā alternatīva realitātei | X | |
| | | | <i>Černoštana Jūlija</i> | Gaismas festivāls «Staro Rīga» ka tūrisma zīmols | X | |
| | | | <i>Hološa Diana</i> | «Brendšafsts» kā patērētāja ikdienas dzīves neatņemama daļa | X | |
| | | | <i>Jefimkina Irina</i> | Latvijas zīmols LIVE RIGA | X | |
| | | | <i>Boja Ēriks Stoļarova Jekaterina</i> | Melngalvju nams kā kultūras un vēsturisks objekts Rīgā, tā nozīme, vēsture un popularitāte | X | |
| | | | <i>Posohovs Dmitrijs</i> | Pasākumu tūrisms kā tūrisma attīstības virziens | X | |
| | | | <i>Voroņina Jūlija</i> | Kāzu tūrisms kā Latvijas reģionu attīstības virziens | X | |
| | | | <i>Jerjomins Antons</i> | Portāla www.LiveRiga.com izmantošana tūristu piesaistīšanai | X | |
| | | | <i>Babenko Irina</i> | Sporta tūrisms Latvijā | X | |
| <i>Meščaninceva Diāna</i> | Veselības tūrisms eksotiskās valstīs | X | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|----------------------------------|--|----------|----------|
| | 2011.g. 11.–12. aprīlī Doņeckā Ukraina | XIII Starptautiskā studentu zinātniskā un praktiskā konference „Pasākumu tūrisms: attīstība, perspektīvas, sociālā un ekonomiskā efektivitāte” | <i>Oksenenko Daria</i> | Speciālo pasākumu organizēšana ekstremālā tūrisma attīstībai Francijā | X | |
| | | | <i>Žavoronoka Aleksandra</i> | Pasākumu tūrisma elementi kā lietišķā pasākuma neatņemama daļa | X | |
| | | | <i>Kuzminova Marina</i> | Pasākumu tūrisms Latvijas mazās pilsētās un to ietekme uz tūristu plūsmu pieaugumu | X | |
| | | | <i>Isajevs Dmitrijs</i> | Pasākumu tūrisma elementu izmantošana piedzīvojumu ceļojumu tūru izstrādāšanā | X | |
| 2. | 2010. gada 8. un 9. oktobrī Rīgā | Starptautiskā zinātniskā un praktiskā konference „Kultūru daudzveidība: kultūras mantojums un tūrisma teritorijas” | <i>Černoštana Jūlija</i> | Gaismas festivāls kā tūrisma resurss | | X |
| | | | <i>Vaškova Anastasija</i> | Augusts Foles Rīgā | | X |
| | | | <i>Oksenenko Daria</i> | Kuņņecovu ģimenes „Porcelāna impērija” Latvijā | | X |
| | 2011.g. 24.februārī Šauļi | IV Starptautiskā zinātniskā un praktiskā konference “Business, Studies and Me” | <i>Iļjina Irina</i> | Ekstremālais tūrisms Griekijā: jauno iespēju meklējumos | X | X |
| | | | <i>Bykoder Kristina</i> | Veselības tūrisms Baltkrievijā: pašreizējais stāvoklis perspektīvas | X | X |
| | | | <i>Žavoronoka Aleksandra</i> | MICE tūrisms Baltijas valstīs | X | X |
| | | | <i>Magdičs Aleksandrs</i> | Latvijas viesnīcu biznesa stāvoklis ekonomiskās lejupslīdes periodā un to attīstības perspektīvas | X | X |
| | 2011.g. 24.-25. novembrī Minska Baltkrievija | XI Starptautiskais studentu festivāls „Jaunatnes Fest- 2011” | <i>Usova Zinaida</i> | Starptautiska studentu mobilitāte un tās loma jaunā tipa vadītāja veidošanā | | X |
| | | | <i>Iļjina Irina</i> | Starpkultūras komunikācijas nozīme starpkultūru komandu veidošanā un veiksmīgā darbībā | | |

Tiek plānots arī organizēt studentu zinātniskās konferences augstskolā, kā arī rosināt studentus piedalīties starpaugstskolu konferencēs, kurās viņi varētu iepazīstināt plašāku

auditoriju ar savu pētījumu rezultātiem. Labākos darbus paredzēts publicēt studentu zinātnisko rakstu krājumā.

Sekmīgi realizējot studiju programmā plānoto studentu zinātnisko jaunradi, tiks nostiprināta saistība starp studijām, zinātniski pētniecisko darbu un turpmāko profesionālo darbību.

2. Studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” salīdzinājums ar 2002.g. 16. maijā apstiprināto profesijas standartu „Uzņēmumu un iestāžu vadītājs”

Augstākās izglītības profesionālā bakalaura “Tūrisma un viesmīlības vadība” programma tiek īstenota no 2008. gada, saskaņā ar BSA Senāta lēmumu un LR likumdošanu (t.sk. Licence Nr. 04030-43 no 23.07.2008).

Programmas Padome lielu uzmanību pievērš pasniegšanas kvalitātei un programmas attīstībai.

Izglītības programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” nodrošina otrā līmeņa profesionālo augstāko izglītību. Tā tiks strukturizēta tādējādi, lai audzēkņi četru (pilna laika studijas) un četru ar pusi (nepilna laika studijas) studiju gadu laikā iegūtu ne tikai nepieciešamās teorētiskās zināšanas, bet arī uz praktisku pieredzi orientētu izglītību, saskaņā ar Latvijā un starptautiskajā aprītē pastāvošām prasībām un ieteikumiem.

Studiju programma tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (Latvijas Republikas 2001.gada 20.novembra MK Noteikumi Nr.481) un Augstskolu likumam.

Iepazīstoties ar tabulās norādīto studiju kursu saturu, var secināt, ka programma nodrošina uzņēmuma un iestāžu vadītāja profesijas standartā noteikto zināšanu un prasmju apguvi, kā arī 2.līmeņa profesionālās augstākās izglītības standarta prasības.

Profesijas standartā uzņēmuma un iestāžu vadītāja zināšanas un prasības var tikt iegūtas un izpildītas, studējot disciplīnas, ko var apvienot vairākās grupās: komercdarbības būtiskās funkcionālās sfēras; teorētiskās ekonomikas un vadības zinību izpratni un apguvi nodrošinošās zināšanas; integrējošās zināšanas un prasmes vispārējās zināšanas un prasmes.

Tabula Nr. 8

Zināšanas

| <i>Nr.p.k.</i> | <i>Zināšanas (pēc standarta)</i> | <i>Baltijas Starptautiskās akadēmijas studiju programmas disciplīnas, kas nodrošina attiecīgo zināšanu ieguvu</i> | <i>Līmenis</i> |
|----------------|---|---|----------------|
| 1. | <i>Komercdarbības būtiskās funkcionālās sfēras</i> | | |
| 1.1. | <i>Mārketinga vadīšana</i> | Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā, Mārketinga pētījuma metodes, Tūrisma projektu vadība, Reklāma un SA, SA tūrismā un viesmīlības jomā, E-mārketings tūrismā, Tūrisma reģionālais mārketings | pielietošana |
| 1.2. | <i>Finansu vadīšana, finansu un vadības grāmatvedība</i> | Finanses un grāmatvedība, Nodokļi tūrisma jomā | izpratne |

| | | | |
|------|---|---|--------------|
| 1.3. | Personāla vadīšana un vadības psiholoģija, darba tiesiskās attiecības | Cilvēkresursu vadība, Vadības teorija un korporatīvā kultūra, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā, Viesnīcu menedžments, Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā | pielietošana |
| 1.4. | Ražošanas/pakalpojumu organizēšana, loģistika, vadības informācijas sistēmas, kvalitātes sistēmu vadība, darba aizsardzība | Informācijas tehnoloģijas tūrismā I, Informācijas tehnoloģijas tūrismā II, Tūrisma būtība, plānošana un vadība, Ēdināšanas serviss, Tūrisma loģistikas pamati, Ekskursiju organizācija un vadīšana, Tūrisms un viesnīcu pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām, Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība tūrisma un viesmīlības jomā Darba aizsardzība un ugunsdrošība | pielietošana |
| 1.5. | Komerccarbības likumdošana | Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā, Apdrošināšana tūrisma un viesnīcas biznesā, Nodokļi tūrisma jomā | pielietošana |
| 2. | Teorētiskās ekonomikas un vadības zinību izpratni un apguvi nodrošinošās zināšanas | | |
| 2.1. | Ekonomikas teorija | Mikroekonomika, Makroekonomika, Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā | izpratne |
| 2.2. | Ekonomiski matemātiskās metodes | Statistiskās metodes tūrismā Mārketinga pētījuma metodes Informācijas tehnoloģijas tūrismā I, Informācijas tehnoloģijas tūrismā II | izpratne |
| 3. | Integrējošas zināšanas un prasmes | | |
| 3.1. | Stratēģiskā vadīšana | Stratēģiskas mārketinga komunikācijas | pielietošana |
| 3.2. | Starptautiskā komercdarbības vide | Starptautiskā tūrisma ekonomika, Komunikācijas multikultūras vidē, Tūrisma ģeogrāfija, Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.), Vācu valodā runājošo valstu kultūras studijas (vācu val.) | izpratne |
| 4. | Vispārējās zināšanas un prasmes | | |
| 4.1. | Valsts valoda | Latviešu valoda | pielietošana |

| | | | |
|------|-----------------------------|--|--------------|
| 4.2. | <i>Svešvaloda</i> | Angļu valoda tūrismā, Vācu valoda tūrismā, Krievu/spāņu/zviedru/franču valoda | pielietošana |
| 4.3. | <i>Komunikāciju prasmes</i> | Vispārējā psiholoģija, Pedagoģija, Sociālā psiholoģija, Socioloģija, Loģika, Politoloģija, Retorika, Krīžu komunikācijas tūrisma un viesmīlības jomā, Saskarsmes psiholoģija, Lietvedība, Lietišķā etiķete | pielietošana |

**Programmas satura salīdzinājums ar profesijas standarta prasībām
(pienākumi un uzdevumi)**

Tabula Nr. 9

| <i>Pienākumi</i> | <i>Uzdevumi</i> | <i>Studiju kursi BSA</i> |
|---|--|---|
| Noteikt un formulēt uzņēmuma vai iestādes darbības stratēģiju, misiju un mērķus dinamiskā ekonomiskā vidē īpašnieku un sabiedrības interesēs | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizēt un novērtēt vietējo un starptautisko ekonomisko vidi, tirgus attīstības tendences un perspektīvas, konkurences situāciju un konkurentu iespējamās aktivitātes. ✓ Definēt uzņēmuma vai iestādes darbības mērķus un pamatvirzienus atbilstoši īpašnieku un sabiedrības interesēm. | Mikroekonomika, Makroekonomika, Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā, Informācijas tehnoloģijas tūrismā I, Informācijas tehnoloģijas tūrismā II, Cilvēkresursu vadība, Statistiskās metodes tūrismā, Tūrisma ģeogrāfija, Mārketinga pētījuma metodes, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā, Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā, Finances un grāmatvedība, Nodokļi tūrisma jomā, Starptautiskā tūrisma ekonomika, Tūrisma pamati, plānošana un vadība, Tūrisma veidi un tūrisma produkts. |
| Plānot un prognozēt uzņēmuma vai iestādes racionālu darbību dinamiskā ekonomiskā vidē atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un tirgus situācijai | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Noteikt uzņēmuma vai iestādes ekonomiskās darbības rādītājus. ✓ Sastādīt un apstiprināt īstermiņa (taktiskos) un ilgtermiņa (stratēģiskos) uzņēmuma vai iestādes darbības plānus. ✓ Identificēt ekonomiskās vides un tirgus situācijas izmaiņas un novērtēt mērķu un plānu maiņas nepieciešamību. ✓ Koriģēt un pilnveidot plānus. | Statistiskās metodes tūrismā, Mārketinga pētījuma metodes, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā, Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā, Stratēģiskas mārketinga komunikācijas, Reklāma un SA, SA tūrismā un viesmīlības jomā, Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība tūrisma un viesmīlības jomā. |
| Organizēt uzņēmuma vai iestādes racionālu darbību dinamiskā ekonomiskā vidē | <ol style="list-style-type: none"> 1. Informēt uzņēmuma vai iestādes darbiniekus par sasniedzamajiem mērķiem un uzdevumiem. 2. Plānot, vadīt un koordinēt uzņēmuma, organizācijas (iestādes) | Statistiskās metodes tūrismā, Mārketinga pētījuma metodes, Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā, Tūrisma būtība, plānošana un vadība, |

| | | |
|--|---|--|
| <p>atbilstoši noteiktajiem mērķiem un plānam īpašnieku, darbinieku un sabiedrības interesēs</p> | <p>funkcionēšanu kopumā. Organizēt uzņēmuma, organizācijas (iestādes) struktūrvienību racionālu un saskaņotu darbību. Motivēt un kontrolēt sev pakļautā personāla pienākumu izpildi.</p> <p>3. Pārzināt un kontrolēt uzņēmuma vai iestādes darbības funkcionālās sfēras: mārketingu, ražošanas/ pakalpojumu organizēšanu, personāla vadīšanu, finansu vadīšanu, vadības informācijas sistēmas, loģistiku.</p> <p>4. Analizēt un novērtēt uzņēmuma vai iestādes darbību un sasniegtos rezultātus. Sekot uzņēmuma vai iestādes mērķu īstenošanas gaitai, nodrošināt šo mērķu īstenošanu, pieņemt lēmumus un korekcijas operatīvās un stratēģiskās darbības optimizēšanai.</p> <p>5. Nodrošināt informācijas un konsultāciju procedūras ar darbinieku pārstāvjiem vai arodbiedrībām.</p> <p>6. Ievērot LR un starptautiskās likumdošanas un normatīvo aktu prasības, kas saistītas ar uzņēmuma vai iestādes darbību.</p> <p>7. Nepieciešamības gadījumā īslaicīgi aizvietot uzņēmuma vai iestādes struktūrvienību vadītājus.</p> | <p>Informācijas tehnoloģijas tūrismā, Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā, Cilvēkresursu vadība, Nodokļi tūrisma jomā, Stratēģiskas mārketinga komunikācijas, Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība.</p> |
| <p>Pārstāvēt uzņēmumu vai iestādi darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pārstāvēt uzņēmumu vai iestādi darījumos ar vietējiem partneriem. ✓ Pārstāvēt uzņēmumu vai iestādi darījumos ar valsts institūcijām, pašvaldību un sabiedrību. ✓ Pārstāvēt uzņēmumu vai iestādi darījumos ar partneriem un institūcijām ārvalstīs. | <p>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā, Tūrisma būtība, plānošana un vadība, Informācijas tehnoloģijas tūrismā, Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā, Starptautiskā tūrisma ekonomika.</p> |
| <p>Sadarboties ar augstākstāvošām institūcijām un īpašniekiem uzņēmuma vai iestādes mērķu sasniegšanai.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizēt un novērtēt uzņēmuma vai iestādes darbību un sasniegtos rezultātus. ✓ Sniegt informāciju par uzņēmuma vai iestādes darba rezultātiem augstākstāvošiem vadītājiem un organizācijām, valsts institūcijām un īpašniekiem. | <p>Mārketinga pētījuma metodes, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā, Mārketingu tūrisma un viesmīlības jomā, Tūrisma būtība, plānošana un vadība, Tūrisma projektu vadība, Ēdināšanas serviss, Viesnīcu menedžments.</p> |

| Nr. | Apgūtas prasmes | Studiju kursi BSA |
|-----|--------------------------------------|--|
| 1. | Kopīgās profesionālās prasmes | Mikroekonomika, Makroekonomika, Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā I, Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā, Cilvēkresursu vadība, Statistiskās metodes tūrismā, Tūrisma ģeogrāfija, Mārketinga pētījuma metodes, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā, Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā, Finances un grāmatvedība, Nodokļi tūrisma jomā, Starptautiskā tūrisma ekonomika, Stratēģiskas mārketinga komunikācijas, Tūrisma būtība, plānošana un vadība, Tūrisma veidi un tūrisma produkts, Angļu valoda tūrismā, Vācu valoda tūrismā, Spāņu/zviedru/franču valoda, Lietvedība, Lietišķā etiķete, Reklāma un SA. |
| 2. | Vispārējās prasmes un spējas | Socioloģija, Vispārējā psiholoģija, Pedagoģija, Sociālā psiholoģija, Politoloģija, Loģika, Retorika, Vadības teorija un korporatīva kultūra, Komunikācijas multikultūras vidē, Pasaules kultūras vēsture, Saksarsmes psiholoģija, Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra, Latvijas novadu kultūra, Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika, Darba aizsardzība un ugunsdrošība, Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika |
| 3. | Specifiskās prasmes profesijā | Tūrisma projektu vadība, Ēdināšanas serviss, Viesnīcu menedžments, Apdrošināšana tūrisma un viesmīlības jomā, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II, Krīžu komunikācijas tūrisma un viesmīlības jomā, Tūrisma loģistikas pamati, Ekskursiju organizācija un vadīšana, Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām, Lietišķais tūrisms (MICE), Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra, Anglōfonisko valstu kultūras studijas, Vācu valodā runājošo valstu kultūras studijas, Tūrisma reģionālais mārketings, Tūrisma gida darba pamati, Atpūta un izklaides menedžments, Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms, Ekotūrisms un vides aizsardzība, Kultūras tūrisms, E-mārketings tūrismā, SA tūrismā un viesmīlības jomā. |

Augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas mācību disciplīnu analīze rāda, ka standartā noteiktais speciālistam nepieciešamais zināšanu līmenis tiek nodrošināts studiju programmas.

Profesionālā bakalaura augstākās izglītības programma “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” nodrošina profesijas standartā „Uzņēmumu un iestāžu vadītājs” paredzēto zināšanu un prasmju apguvi, profesionālo kompetenču attīstīšanu.

3. Studiju programmas īstenošana

3.1. Studiju formas un metodes

BSA Tūrisma un viesmīlības vadība studiju programmā studijas tiek īstenotas, izmantojot sekojošas studiju metodes:

- lekcijas – teorētiska rakstura ar interaktīvo studiju metožu elementiem;

- semināru nodarbības ar diskusijām par aktualitātēm tūrisma darba jomā (teorija un pētnieciskā darbība)
- praktiskumi un laboratorijas darbi (piemēram: *Ēdināšanas serviss*);
- psiholoģiskie treniņi (*Krīžu komunikācija tūrisma un viesmīlības jomā, Saskarsmes psiholoģija*);
- lomu un lietišķās spēles (*Saskarsmes psiholoģija, Vadības teorija un korporatīvā kultūra; Lietišķā etiķete, Mārketings u.c.*)
- diskusijas darba grupās;
- miniprojekti un pašprezentācija;
- gadījumu analīze *case studies* (“Tūrisma un viesmīlības vadība” programmā aktīvi tiek izmantota “*case-method*” – konkrētu piemēru no tūrisma un viesniču biznesa izpēte un analīze. Šī ir speciāla mācību metode, kura patiešām tiek plaši rekomendēta izmantot tādās studiju programmās, kāda ir BSA. Tas ir lielisks līdzeklis, lai apgūtu saiti starp teoriju un to pielietojšanu, izskaidrojot tūrisma un viesmīlības prakses konkrētas situācijas. Mēs šo metodi izmantojam visos auditorijas darbību līmeņos – lekcijās, semināros, praktiskumos – ar mērķi: nostiprināt interesi par pētāmām idejām. Neskatoties uz konkrētā gadījuma izpētes modeli, *case studies method* vienmēr atļauj apmācīt studentus prasmei kritiski, analītiski domāt (kā piemēri kursi: *Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā, Stratēģiskas mārketinga komunikācijas, Tūrisma veidi un tūrisma produkts, Viesniču menedžments, Vadības teorija un korporatīvā kultūra*).
- radošas individuāla darba metodes.

Bieži izmantota metode programmā ir **mācību un pieredzes braucieni**. Piemēram, tūrisma izstādes (BALTTUR utt.), viesnīcas (Hotel de Roma), tūrisma aģentūras (Nikos Travel), informācijas aģentūras, lai iepazītos praktiski uz vietas ar tūrisma speciālistu darba specifiku, lai studenti paši varētu piedalīties darbā ar tūristiem un klientiem viesnīcā utt. Šī metode nodrošina kādu materiālu, ideju, darba pieredzes interaktīvu apguvi. *Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā* (lekt.O. Ustimenko), *Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra* (Doc. T. Kuzmina), *Ievads specialitātē* (doc. M. Gunare), *Tūrisma būtība, plānošana un vadība* (doc. J. Klepikovs).

2008.g. s tudentu grupa (K.Erlecka, I.Smislova u.c.) piedalījās projektā „**Biznesa ideju autoru apmācību kurss**”. Šī projekta ietvaros bija brauciens uz Liepāju. (iepirkumā identifikācijas numurs LIAA 2008/49)

Studiju laikā studenti izstrādāja tūrisma maršrutus, organizēja ekskursijas ārvalstu studentiem, kas studē BSA un studentiem, kas atbrauca apmaiņas programmas ERASMUS ietvaros. Tika organizētas divas ekskursijas Rīgā, ekskursija uz Rundāles pili. Psiholoģijas Augstskolas Starptautiskās konferences dalībniekiem tika organizēta ekskursija Vecrīgā un Jūrmalā (2009.g. 23-24.aprīlī). Sankt-Pēterburgas studentiem, kuri atbrauca uz studentu nometni (“Finanšu vadība” programma) tika organizēta ekskursija Vecrīgā (2009.g. 8.jūlijā) (Studenti Smislova I., Gordejenko A., Vežena V.).

2009.g. 28. aprīlī studenti bija ekskursijā uz LR Saeimu.

2009.g. 6.,7. un 8. februārī studenti piedalījās tūrisma izstādē „Balttur” un izstādē „Skola 2009” BSA izstādes stendā.

Latvijas augstskolu studentu delegācijas sastāvā studente K.Erlecka piedalījās braucienā uz Strasbūru uz Eiropas parlamentu.

Tehnisku un informatīvu līdzekļu pielietošana studiju programmā. Svarīgu vietu mācību plāna realizācijā ieņem informācijas ieguves, apstrādes un izmantošanas tehniskie līdzekļi (datori, kodoskopi, projektori, multimediju projektori). Lekciju laikā (*Tūrisma ģeogrāfija, Saskarsmes psiholoģija, Lietišķā etiķete, Latviešu valoda*) tiek demonstrētas videofilmas un studenti izpilda testus pēc apgūtā materiāla. Šim nolūkam ir izveidota liela DVD kolekcija ģeogrāfijas, kultūras un

dažādu valstu tradīciju jomā. Bez tam, BSA tiek izmantots “teletils” – datori, videokameras u.c., lai organizētu mācību nodarbības tālmācībā (videokonferences, lekcijas: *Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika, Darba aizsardzība un ugunsdrošība, Filozofija u.c.*).

Šādas aparatūras izmantošana mācību mērķos ir nepieciešama divu iemeslu dēļ:

- tiek sniegta iespēja parādīt svarīgu mācību materiālu vizuāli interesantā veidā;
- studenti, klausoties vai skatoties materiālu, apgūst informatīvā produkta (reklāmas, prezentācijas) kvalitatīvas analīzes paņēmienus (kā piemēri: *Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā I, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II, Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra, Reklāma un SA, Pasaules kultūras vēsture*).

Arvien lielāku piesaisti studiju programmas realizācijas laikā iegūst elektroniskie līdzekļi, kontrolveida apmācības programmas, testi ar datora palīdzību utt. Šo līdzekļu sasaite ar Internetu tiek plaši izmantoti studiju darbā (kā piemēri – testi *Tūrisma ģeogrāfija, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā* u.c.).

Interneta izmantošanai programmas apgūvē ir nozīmīga vieta. Internetu studenti plaši izmanto kā palīgmācību līdzekli (rakstu, monogrāfiju meklēšana, sarakste ar pasniedzējiem, sarakste, konsultēšanās ar kursa darbu un diplomdarbu vadītājiem, ar prakšu vadītājiem utt.). Tādēļ to programma plaši izmanto tie pasniedzēji, kas nodarbojas ar prakšu organizāciju ārpus augstskolas. Tādēļ Interneta pielietošanu mācību mērķos var izskatīt kā metodi, kas nodrošina informācijas ātras apmaiņas interaktīvu kanālu starp studentiem un pasniedzējiem.

Viena no svarīgām metodēm, kas tiek izmantota programmā, „Tūrisma un viesmīlības vadība”, ir – **vieslektoru lekcijas**. Kad auditorijā parādās jauna personība, it sevišķi, ja tā ir plaši pazīstama Latvijā vai ārpus tās robežām, tas vienmēr izraisa studentu interesi par konkrēto lekciju kursu. Uzaicinot uz lekcijām praktiskus, tiek palielināts pētāmo ideju praktiskais aspekts, kā arī tiek veidots kontakts starp studentiem un profesionāļiem un profesionālajām asociācijām. Pie tam, paši profesionāļi vienmēr pozitīvi uztver ideju pastrādāt ar studentiem, jo tādā veidā arī tie bagātina savu pieredzi. Piemēram, 2008/2009. programmas studentiem bija iespēja klausīties – *prof. A. Osipovu (Maskavas Garīgā akadēmija)* interesantu lekciju ciklu studenti klausījās pie *prof. J.Žilinska (Polija), prof. H. Ch. Otera (Zviedrija)* un *P. Saabye Simonsena (Dānija)*.

Bez tam, studenti (protams, kā pilna laika studiju programmā, tā nepilna laika) izmanto **patstāvīga darba pamatmetodes**:

- mājas uzdevumu sagatavošana;
- referātu sagatavošana;
- studiju darbu izstrāde un uzrakstīšana;
- prakses darba vietās; prakses atskaites sagatavošana;
- diplomdarba izstrāde un uzrakstīšana.

Programmā “ Tūrisma un viesmīlības vadība ” studentu patstāvīgajam darbam ir noteikta apmēram puse no vispārējā mācību stundu apjoma, kas izteikts kredītpunktos, un ir ne mazāk kā 80 KP. Metodiski to organizē programmas akadēmiskais personāls.

Studiju pamatmetodes un akadēmiskā personāla pienākumi.

Programma „Tūrisma un viesmīlības vadība” jebkura akadēmiskā personāla loceklim (pasniedzējam), vadot lekcijas, seminārus vai praktiskās nodarbības, ir pienākumi:

- noformulēt prasības semestra vai nobeiguma kontrolei (jautājumi par konkrēto materiālu paškontrolei vai eksāmenam, ieskaitei), pie tam, tie ir jāiesniedz kā mācību kursa programmas daļa;
- iesniegt rekomendējamās literatūras sarakstu;
- sniegt palīdzību studentiem patstāvīgā darba organizācijā;
- pielietot studentu patstāvīgā darba organizēšanā diferencētu pieeju;
- stimulēt studentu interesi par konkrētās mācību disciplīnas padziļinātu izpēti;
- noteikt praktisko uzdevumu apjomu saskaņā ar programmu;

- metodiski nodrošināt sava kursa lasīšanu, t.i., izveidot **mācību metodiskos** materiālus (kontroluzdevumus, testus, lekciju konspektus utt.).

Piezīme:

Mācību metodiskie materiāli sevī ietver:

- kursa programmu,
- metodiskus norādījumus seminārnodarbībām,
- praktisko darbu tēmas,
- kontroluzdevumu sistēmu, ieskaitot eksāmena vai ieskaites jautājumus,
- testa uzdevumus,
- apmācības tehnisko līdzekļu un informatīvo tehnoloģiju izmantošanas aprakstu.

Akadēmiskā personāla darbs ar studentiem – darba organizācija.

Semestru mācību plānos ir norādīts ne tikai lekciju, semināru un prakšu saraksts, bet arī pasniedzēju individuālā darba laiks ar studentiem: konsultāciju laiki un zināšanu pārbaužu laiki. Šis darbs tiek realizēts šādās konkrētās formās:

- individuālas nodarbības-konsultācijas ar studentiem, parādu kārtošana;
- kontroldarbu vai testu veikšana (arī izmantojot datoru);
- konsultācijas, gatavojot studentus uzstāties seminārnodarbībās;

konsultācijas, gatavojot studentus kursa darbu un diplomdarba uzrakstīšanai un aizstāvēšanai

Docētāji savā darbā, saskaņā ar apstiprinātajām studiju programmām, izmanto individuālo un grupveida darbu ar studentiem. Liela uzmanība tiek pievērsta patstāvīgajam darbam, kura procesā studenti izstrādā projektus, prezentācijas, veic radošus uzdevumus, raksta izlasītās literatūras aprakstus u.c. Studiju procesa ietvaros studenti iesaistās augstskolas organizētajās studentu konferences.

Studenti iziet supervīziju ne tikai prakses laikā, bet arī studiju procesā. Supervīzijas procesā tiek pilnveidotas komunikatīvās iemaņas, sociālo gadījumu analīze un interpretācija.

Bilingvālā metode. Studenti apgūst visus kursus bilingvālās grupās (latvieši un krievi). Tādā veidā apgūstamā valoda ir apmācības valoda un vienlaicīgi komunikācijas līdzeklis grupā. Dažreiz studiju procesā ir izmantota **multilingvālā apmācības forma** – atsevišķi studiju kursi pilnībā vai daļēji tiek lasīti latviešu, krievu, angļu vai vācu valodā.

3.2. Studentu zināšanu novērtēšana

Dotās programmas ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

1. ieskaites un eksāmeni;
2. prakse;
3. studiju darbi un diplomdarbi;
4. projekta darbs.

Eksāmeni un ieskaites tiek kārtoti mutvārdu un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Studiju darbus un diplomdarbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiks vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtotu pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1 kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un galīgā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaites un eksāmeni sesijas laikā

Galīgā: Diplomdarba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek:

Mutvārdos (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaites, eksāmeni).

Rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaites, eksāmeni).

Studentu zināšanas, māka un iemaņas novērtētas ar atzīmēm: 10 („izcili”), 9 („teicami”), 8 („ļoti labi”), 7 („labi”), 6 („gandrīz labi”), 5 („viduvēji”), 4 („gandrīz viduvēji”), 3 („vāji”), 2 („ļoti vāji”), 1 („ļoti, ļoti vāji). Visas ieskaites ir diferencētas.

Atskaites punkts novērtējuma iegūšanai ir apgūtais zināšanu un prasmju līmenis attiecīgajā studiju kursā. Rezultāti tiek apkopoti eksāmenu un ieskaīšu veidlapās, kas ir oficiāls dokuments.

Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, BSA Satversmi un nolikumiem.

Studentu izglītības vērtēšanas pamatprincipi ir:

1. pozitīvo sasniegumu summēšana;
2. obligātais vērtējums;
3. prasību atklātība un skaidrība;
4. vērtējuma pārbaudes formu dažādība;
5. adekvāts vērtējums.

Par pārbaudījuma formu un kritērijiem studenti tiek informēti jau studiju kursa sākumā, kad viņi iepazīstas ar studiju programmu.

Studentu zināšanas vērtē visās studiju kursu disciplīnās, projekta darbos, kursa darbos, ieskaitēs un eksāmenos. Novērtējums notiek pēc 10 ballu sistēmas. Eksāmens un ieskaite ar atzīmi ir nokārtots, ja zināšanas, prasmes un iemaņas ir novērtētas ne zemāk par 4 ballēm.

Diferencētas ieskaite ir studentu zināšanu, prasmju un iemaņu rakstisks vai mutisks pārbaudes veids, ko vērtē ar atzīmi.

Pārbaudījumu veidu nosaka studiju programma, bet pārbaudījuma formu (rakstiski vai mutiski) – priekšmeta pasniedzējs vai programmas padome. Eksāmenu pēc noteiktās studiju kursā īsteno docētājs, bet vajadzības gadījumā komisija. Students bez komisijas drīkst kārtot eksāmenu ne vairāk kā 2 reizes.

Prakses programmas izpildi vērtē ar ieskaiti vai pēc 10 ballu sistēmas. Vērtētāji ir prakses vadītāji darba vietā un augstskolā. Par apgūto studiju kursu un praksi ieskaite kredītpunktus, ja saņemts vērtējums „ieskaitīts” vai 10 ballu skalā tas nav mazāks par 4 – „gandrīz viduvēji”.

Diplomdarbu vērtē pēc 10 ballu sistēmas; zemākais sekmīgais vērtējums ir 4 balles.

Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības diplomu par augstskolas izglītību izsniedz absolventiem, kuri ir sekmīgi izpildījuši izglītības programmā noteiktās prasības; sekmīgi aizstāvējuši diplomdarbu ar atzīmi ne zemāku par 4 (gandrīz viduvēji).

Šo metožu izvēle ir pamatota ar sekojošiem pamatprincipiem:

- zināšanu un prasmju vērtēšanas **atklātības princips** —pozitīvai izglītības sasniegumu vērtēšanai ir jāatbilst izvirzītajiem programmas mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem, lai nodrošinātu objektivitāti un skaidrību;
- vērtējuma **obligātuma princips** — visiem, lai apgūtu programmu, nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par programmas obligātā satura apguvi;
- **vērtēšanas pamatformu pielietošanas princips** - programmas apguves vērtēšanas pamatformas ir ieskaite un eksāmens; minimālais studiju kursa apjoms, lai organizētu eksāmenu, ir 2 kredītpunkti;
- **obligātas diferencētas - 10 ballu skalā - eksāmenu un valsts pārbaudījuma programmas apguves vērtēšanas princips** – no ļoti augsta apguves līmeņa līdz zemam apguves līmenim vērtējuma, pamatojot to ar konkrētiem kritērijiem formalizētām prasībām;
- diferencēta ieskaite, ko pasniedzējs vērtē 10 ballu sistēmā ar atzīmi;

- **programmas kursa satura apguves vērtējuma princips:** programmas satura apguves līmenis no gandrīz viduvēji līdz augstam vai ar vērtējumu “ieskaitīts” uzskatāms par pozitīvu, un par katru pozitīvi nokārtotu studiju kursu, studiju darbu, sasniegto prakses mērķi, kvalifikācijas eksāmenu un bakalaura diplomdarbu tiek ieskaitīti kredītpunkti;
- **valsts pārbaudījumu vērtēšanas princips** – BSA Satversmes noteiktajā kārtībā un ar BSA Senāta apstiprinātu Nolikumu katru gadu tiek apstiprināta profesionāla bakalaura darba (diplomdarba) vērtēšanas komisija;
- **komisijas sastāva kombinācijas princips** – vadītājs un vismaz četri komisijas locekļi no akadēmiskā personāla vidus un nozares profesionālo organizāciju vai darba devēju pārstāvji ar nosacījumu, ka komisijas vadītājs un vismaz puse no komisijas sastāva ir no šiem pārstāvjiem.

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas regulāri jāpārskata un jāpilnveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

3.3. Imatrikulācijas noteikumi

Programmas “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” studentu imatrikulācijas principi:

1. Uzņemšanu BSA organizē un nodrošina Uzņemšanas komisija, kas tiek izveidota ar rektora rīkojumu.
2. Visas imatrikulētās personas ir BSA studenti.
3. Tiesības mācīties BSA ir LR pilsoņiem un pastāvīgajiem iedzīvotājiem, kā arī personām, kurām ir pastāvīgas uzturēšanas atļauja Latvijā neatkarīgi no dzimuma, sociālā un īpašuma stāvokļa, rases un nacionālās piederības, politiskiem uzskatiem un reliģiskās pārliecības, nodarbinātības un dzīvesvietas. Ārzemnieki var mācīties BSA saskaņā ar LR Augstskolu likuma 83.-85. pantu prasībām.

Imatrikulācija studiju programmā notiek saskaņā ar BSA nolikumu „Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība BSA”, kas izdots saskaņā ar LR Augstskolu likuma 46. panta 1. daļu, un 2006. gada 10. oktobra Ministru Kabineta noteikumiem Nr. “Prasības, kritēriji un kārtība uzņemšanai studiju programmās”. Ar dokumentu var iepazīties BSA mājas lapā http://www.bsa.edu.lv/lang/lat/uzn_not.doc un Uzņemšanas komisijā Lomonosova ielā 4, 216. kabinetā.

3.4. Studiju programmas vadība

Studiju programmas direktore ir *docente Marina Gunare*, politoloģijas doktore.

Profesionālās studiju programmas vadību veic tās direktors un „**Tūrisma un viesmīlības vadība**” programmas Padome.

Studiju programmas padomes sastāvs:

- *docente M.Gunare,*
- *docente N.Sotikova*
- *docente N.Pazuhina,*
- *docente L.Jermolajeva,*
- *2.kursa studente K.Erlecka.*

Sadarbība ar profesionālās studiju programmas mācību spēkiem notiek 1 reizi 3 mēnešos studiju programmas Padomes sēdēs, kā arī ikdienas domu apmaiņas procesā. Tiek apspriesti šādi jautājumi.

- ✓ Studiju darba organizēšana un vadīšana
- ✓ Studiju plāna aktuālās izmaiņas
- ✓ Zinātniski-metodiskā darbība
- ✓ Teorijas un metodoloģijas jautājumi

- ✓ Programmas pašnovērtējuma sagatavošana, apspriešana un apstiprināšana
- ✓ Mācībspēku nodarbību hospitācijas plāns.

3.5. Studējošo skaits programmā

2008./2009. mācību gadā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programmā “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” studijas uzsāka 20 studenti, 10 pilna laika studijās Rīgā un 10 nepilna laika studijās Rīgā. Interese par studijām bija arī BSA Daugavpils filiālē, bet nedrošību studentiem tikai licencētas studiju programmas statuss. (skat. 15.tabulu).

Tabula Nr 15

| Studiju veids | Rīga | | Daugavpils | |
|----------------------|-----------|---------|------------|---------|
| | 1 kurss | 2 kurss | 1 kurss | 2 kurss |
| Pilna laika | 8 | - | - | - |
| Nepilna laika | 12 | - | - | - |
| Kopā | 20 | - | - | - |

2009./2010. mācību gadā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programmā “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” aktīvi piedaloties izstādē „SKOLA 2009”, informatīvajos pasākumos, kurus organizē BSA studēt gribētāju skaits ir strauji pieaudzis un ir redzama dinamika. Novērojama vēl tendence turpināt studijas pēc pirmā līmeņa apgūšanas, kas nodrošina studentiem nepārtrauktu studiju procesu BSA. (skat. 16.tabulu).

Tabula Nr 16

| Studiju veids | Rīga | | | Daugavpils | |
|----------------------|-----------|-----------|---------|------------|---------|
| | 1 kurss | 2 kurss | 3 kurss | 1 kurss | 2 kurss |
| Pilna laika | 62 | 11 | - | - | - |
| Nepilna laika | 11 | 10 | 3 | - | - |
| Kopā | 73 | 21 | 3 | - | - |

Tabula Nr 17

2010/2011

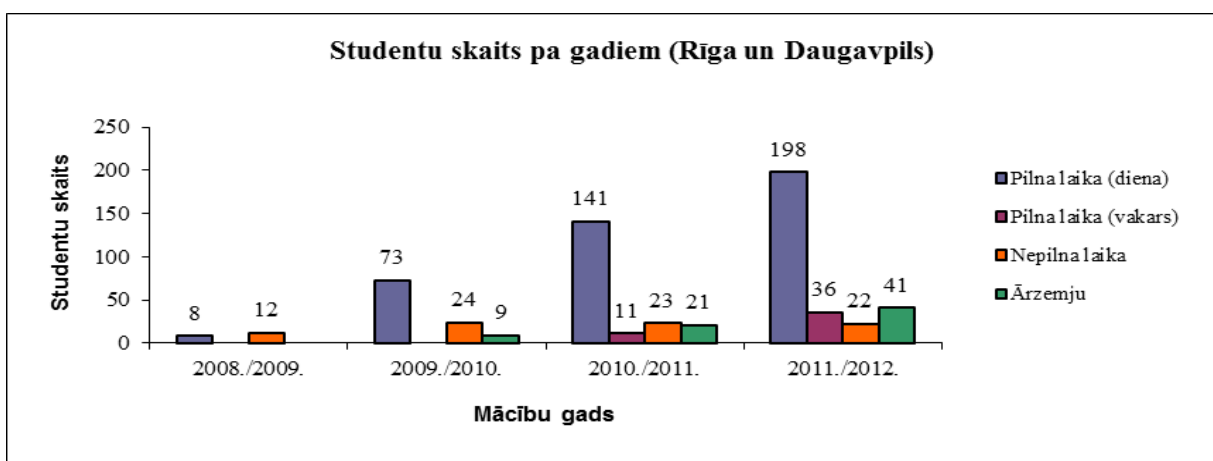
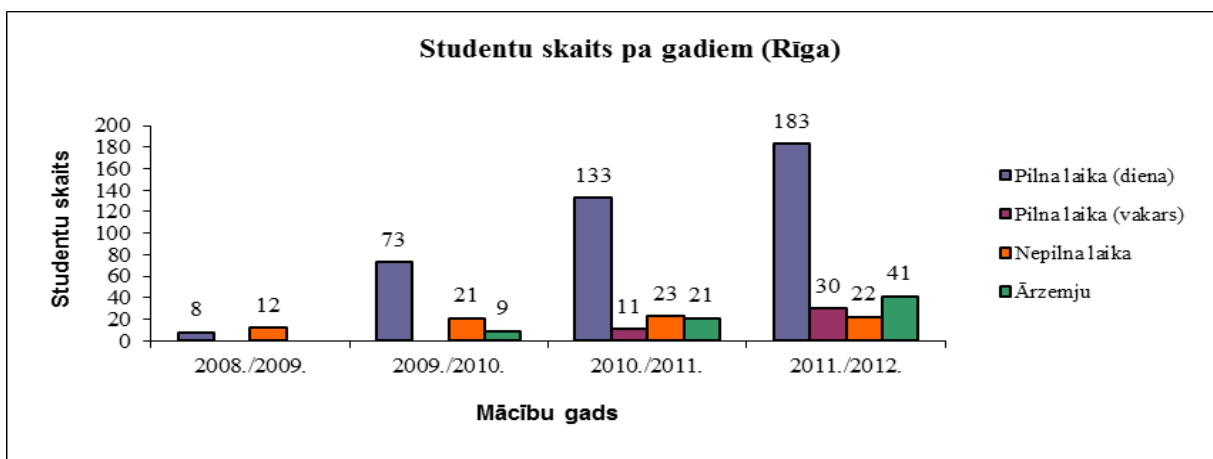
| Studiju veids | Rīga | | | | Daugavpils | |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|---------|
| | 1 kurss | 2 kurss | 3 kurss | 4 kurss | 1 kurss | 2 kurss |
| Pilna laika (diena) | 72 | 51 | 10 | - | 8 | - |
| Pilna laika (vakars) | 11 | - | - | - | - | - |
| Nepilna laika | - | 10 | 9 | 4 | - | - |
| Kopā | 82 | 61 | 19 | 4 | 8 | - |

Tabula Nr 18

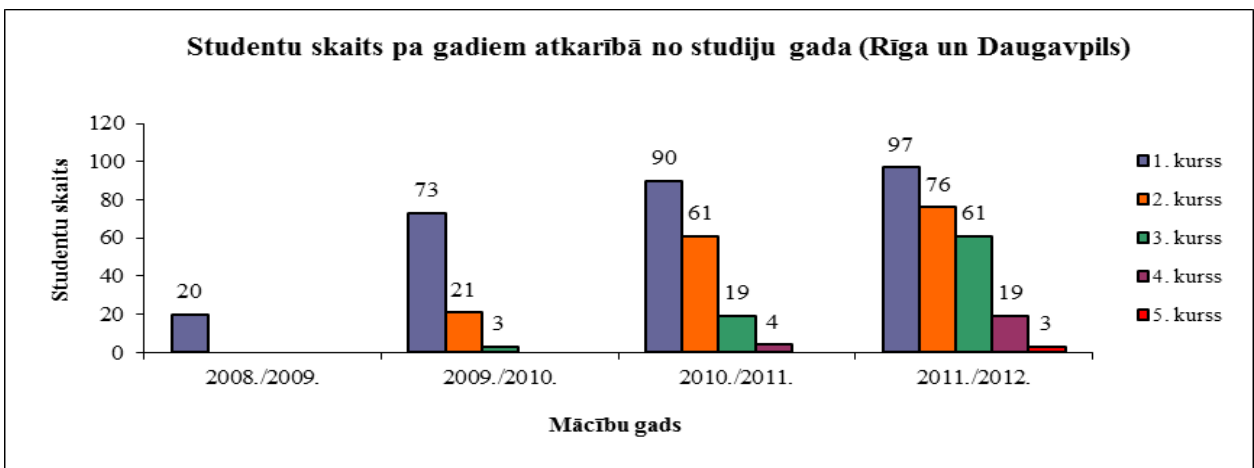
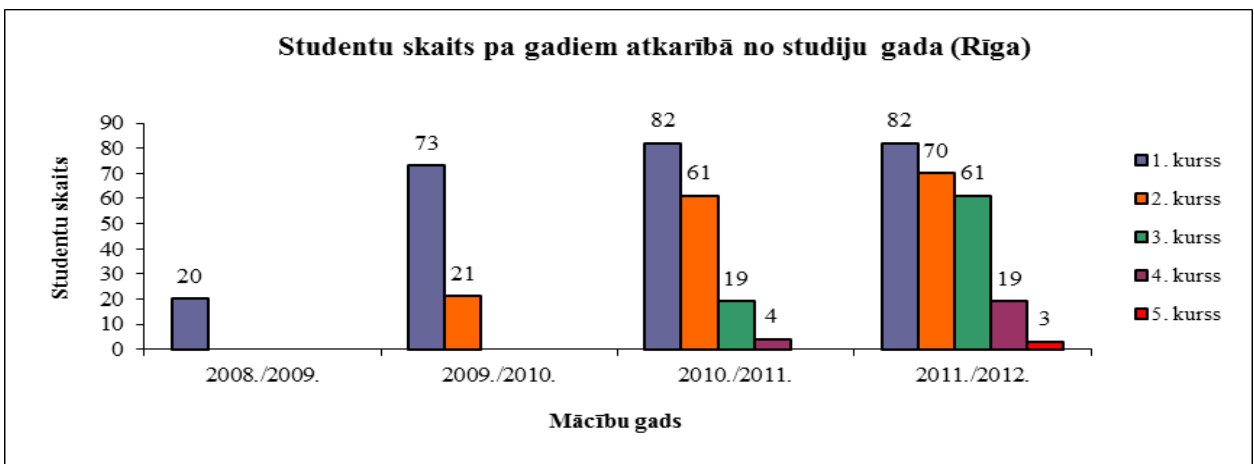
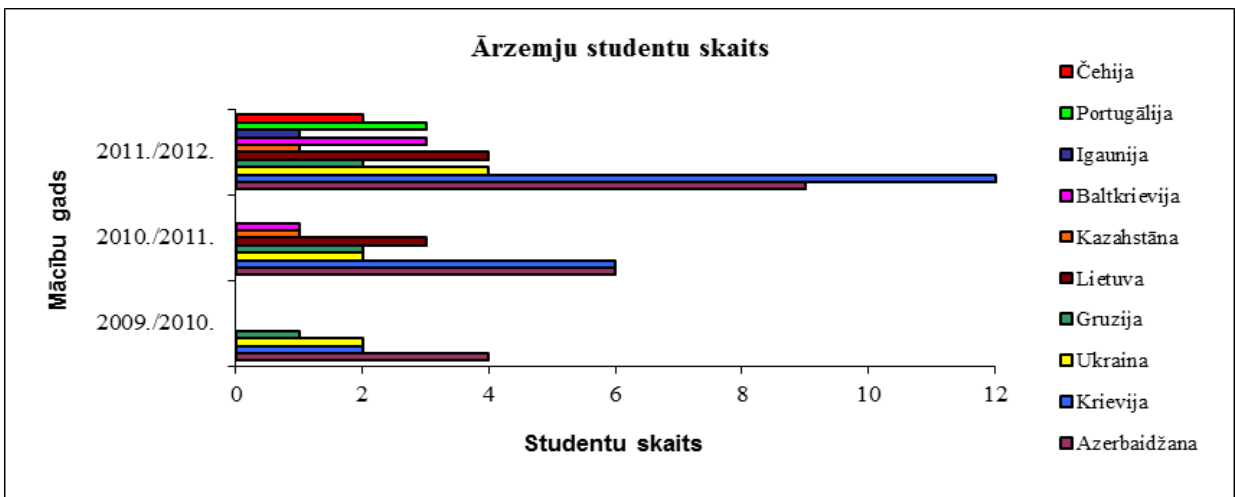
2011/2012

| Studiju veids | Rīga | | | | | Daugavpils | |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|
| | 1 kurss | 2 kurss | 3 kurss | 4 kurss | 5 kurss | 1 kurss | 2 kurss |
| Pilna laika (diena) | 66 | 56 | 51 | 10 | - | 9 | 6 |
| Pilna laika (vakars) | 16 | 14 | - | - | - | 6 | - |

| | | | | | | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|
| Nepilna laika | | | 10 | 9 | 3 | | |
| Kopā | 82 | 70 | 61 | 19 | 3 | 15 | 6 |



| | 209/2010 | 2010/2011 | 2011/1012 |
|---------------------|----------|-----------|-----------|
| <i>Azerbaidžana</i> | 4 | 6 | 9 |
| <i>Krievija</i> | 2 | 6 | 12 |
| <i>Ukraina</i> | 2 | 2 | 4 |
| <i>Gruzija</i> | 1 | 2 | 2 |
| <i>Lietuva</i> | | 3 | 4 |
| <i>Kazahstāna</i> | | 1 | 1 |
| <i>Baltkrievija</i> | | 1 | 3 |
| <i>Igaunija</i> | | | 1 |
| <i>Portugālija</i> | | | 3 |
| <i>Čehija</i> | | | 2 |



2009./2010., 2010/2011, 2011/2012 mācību gadā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programmā "Tūrisma un viesmīlības vadība" aktīvi piedaloties izstādē „SKOLA”, informatīvajos pasākumos, kurus organizē BSA studēt gribētāju skaits ir strauji pieaudzis un ir redzama dinamika. Novērojama vēl tendence turpināt studijas pēc pirmā līmeņa apgūšanas, kas nodrošina studentiem nepārtrauktu studiju procesu BSA.

Studiju programmas padomei bija nozīmīgi noskaidrot precīzus informācijas avotus, kur ir iegūta informācija par studiju programmu un tika organizētas aptauja, kas sniedza sekojošu informāciju. Kopumā tika apjautāti visi pirmā kursa studenti kopumā 73, kas parādīja sekojošu informācijas ieguves resursu.

3.6. Studiju programmas audits

Studiju programmas iekšējo auditu veic BSA programmas padome. Izmantojot iepriekš minētos kontroles kritērijus un metodes, pārbaūžu rezultātu analīzi, tā var novērtēt studentu zināšanu, prasmju un iemaņu līmeni, analizēt iegūto zināšanu, prasmju, iemaņu un profesionalitātes atbilstību darba tirgus prasībām.

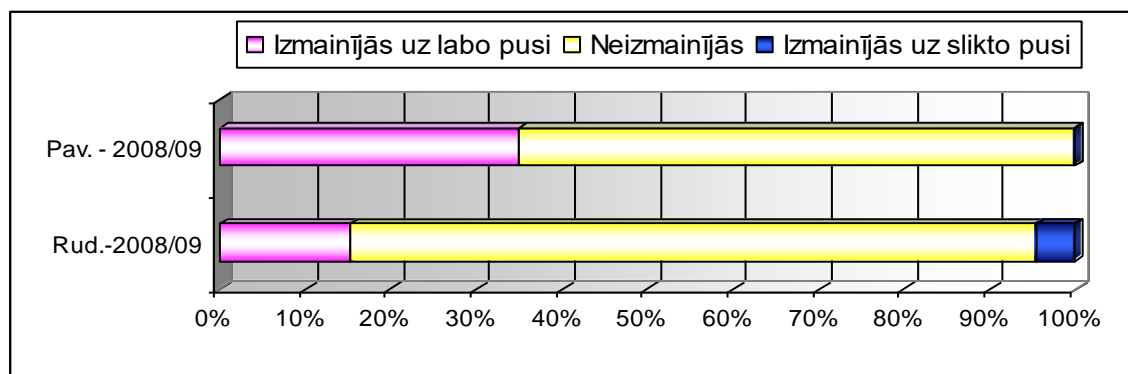
Docētāju darba kvalitāti vērtē struktūrvienības Programmas direktors un programmas Padome. Strīdus gadījumos var tikt iesaistīta BSA vadības un lēmējinstiūcijas: rektors, Senāts, šķīrējtiesa. Ir paredzēta arī atgriezeniskā saite: studenti regulāri vērtē katru docētāju, piedalās Studiju programmas padomē un Studentu pašpārvaldē, kā arī ikgadējā pašnovērtējuma ziņojuma sastādīšanā.

Zemāk esošajā tabulā ir parādīts semestru kontroles datu kopsavilkums (izteikts procentos). Dati ir pārskatāmi kursiem un apmācības formām.

Neskatoties uz to, ka BSA darbojas materiālās stimulēšanas metode – tiem studentiem, kas mācās ar vērtējumiem – izcili, teicami vai ļoti labi – ir atlaides studiju maksā nākošā semestrī – šis stimuls pagaidām nav izrādījies pietiekami spēcīgs, lai adaptētos jaunā mācību – augstskolas sistēmā – studenti vienlaicīgi varētu demonstrēt teicamas zināšanas. Jāņem vērā arī tas apstāklis, ka programma darbojas pirmo gadu un nav vēl pietiekami populāra vidusskolas absolventu vidū. To studentu, kuri iestājās programmā, vidusskolas atzīmju vidējais līmenis aptuveni atbilst viņu vidusskolas atestāta vidējām atzīmēm.

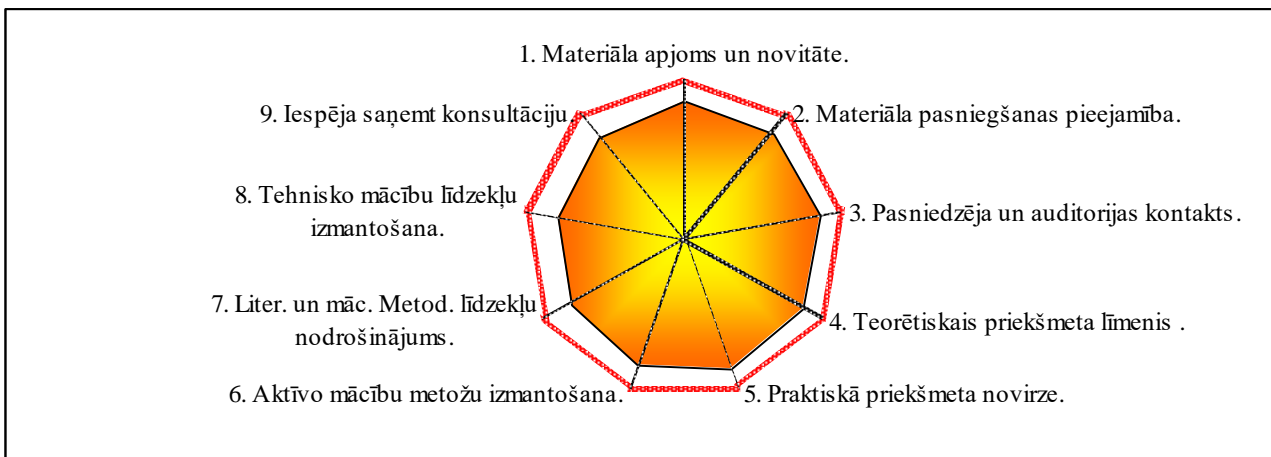
3.7. Studentu aptauja un tās analīze

Studentu aptauja BSA tiek veikta regulāri katra semestra beigās. Anketā studenti pēc 10 ballu sistēmas novērtē docētāja darbu, studiju procesa organizāciju, ārpusstudiju darba organizāciju, programmas tehnisko aprīkojumu, studiju programmu, kā arī izsaka savas vēlmes un priekšlikumus studiju procesa uzlabošanā. Anketas ir anonīmas, tāpēc studenti var brīvi paust savu viedokli. Anketu dati tiek apkopoti ar īpašas datorprogrammas palīdzību.

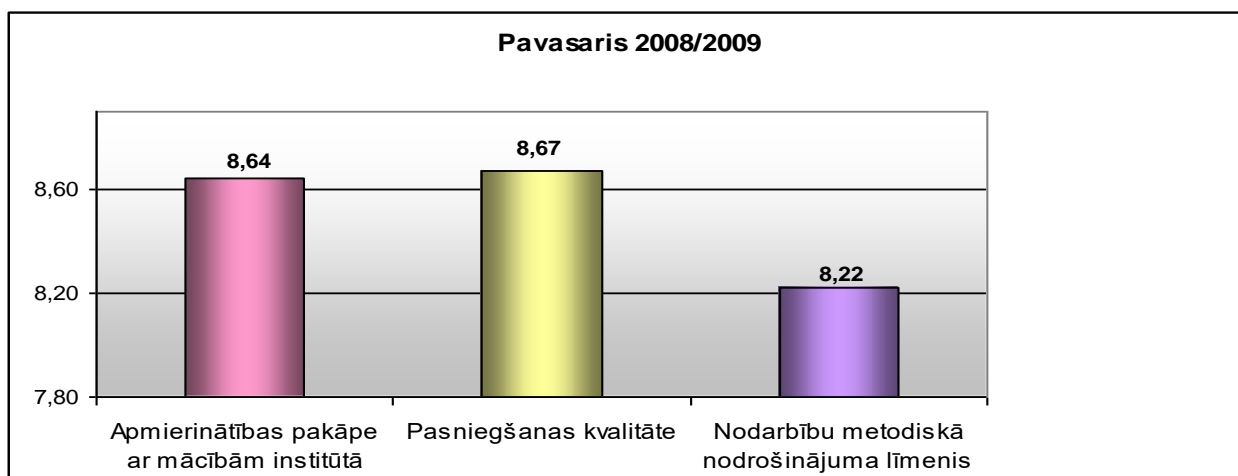


Aptaujas rezultāti parāda, ka studenti rudens semestri pielāgojas jaunajiem mācību apstākļiem un jaunām metodēm, kas ir atšķirīgas ar skolu.

Aptaujas rezultāti rāda, ka studenti kopumā ir apmierināti ar programmas saturu un pasniegšanas līmeni.



Positīvi tiek vērtēta pasniedzēju attieksme pret studentiem un attiecības studentu vidū. Tāpat pozitīvi aptaujātie vērtē praktisko nodarbību skaita palielināšanos un prakses iespēju paplašināšanos.



Studentu aptauju rezultāti tiek izmantoti studiju programmas uzlabošanai un studiju procesa pilnveidošanai.

3.8. Studentu līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studentu līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā noris šādi:

- studentu aptaujas rezultāti par studiju procesu, pasniegšanas līmeni un vēlmēm tiek ņemti vērā, veidojot semestru plānus;
- grupu vecākie piedalās sesijas plānošanā;
- studentu parlaments organizē studentu dzīvi augstskolā un nodrošina informācijas apmaiņu starp tās vadību un studentiem;
- studentu pārstāvis ir Programmas padomes sastāvā;
- studentu parlaments organizē studentu atpūtu (diskotēkas, tūrisma braucieni, pārgājienus).

Studiju organizācijā studentu viedoklim ir liela nozīme. Anketēšanas rezultāti tiek apspriesti Studiju programmas padomes sēdē. Ja studentu aptaujā parādās kopīgi risināmas problēmas, tās tiek apspriestas kopā ar studentiem.

4. Akadēmiskais personāls

4.1. BSA augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas "Tūrisma un viesmīlības vadība" akadēmiskā personāla saraksts

Augstākās profesionālās izglītības kvalitāte lielā mērā ir atkarīga no visa studiju procesa organizācijas, kurā mācībspēkiem ir atkarīgi nozīmīga loma. Tā kā visas profesionālās izglītības

programmas ir fokusētas uz darba tirgus prasībām, mācībspēkiem ir jābūt mūsdienu prasībām atbilstošām zināšanām par attīstību konkrētajā nozarē un praktiskai darba pieredzei attiecīgajā jomā. Tiks plaši pielietota vieslektoru ar profesionālās aprindās atzītām zināšanām un prasmēm aicināšana semināru veikšanai.

4.2. Studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” akadēmiskā personāla nodrošinājums (skaitliskais sastāvs un kvalifikācija)

Saskaņā ar BSA Senāta lēmumu par augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” ieviešanu, programmas nodrošināšanā ir iesaistītas 56 personas no BSA akadēmiskā personāla, starp tām 52 (92,9 %) BSA ir pamatdarba vieta (skat. 19. tab.).

No kopējā skaita 19 (33,9%) personām ir doktora grāds (skat. tab. 20).

Visām 56 personām ir ilgstošas līgumattiecības ar BSA.

BSA augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” akadēmiskā personāla procentuālais sastāvs.

Tabula Nr. 18

| <i>Akadēmiskais personāls kopā</i> | | <i>Tanī skaitā strādā BSA</i> | | | |
|------------------------------------|------------|-------------------------------|-------------|--------------------|------------|
| | | <i>Pamatdarbs</i> | | <i>Blakusdarbs</i> | |
| <i>cilvēku skaits</i> | <i>%</i> | <i>cilv.</i> | <i>%</i> | <i>cilv.</i> | <i>%</i> |
| 56 | 100 | 52 | 92,9 | 4 | 7,1 |

Tabula Nr. 19

| <i>Programmas īstenošanas personāls kopā</i> | | <i>Tajā skaitā ar doktora grādu</i> | | <i>Tajā skaitā ar maģistra grādu</i> | | <i>Tajā skaitā profesionāļi – praktiķi ar augstāko izglītību</i> | |
|--|------------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------|--|-------------|
| <i>Cilvēku skaits</i> | <i>Proc. (%)</i> | <i>Cilv.</i> | <i>%</i> | <i>cilv</i> | <i>%</i> | <i>cilv.</i> | <i>%</i> |
| 56 | 100 | 19 | 33,9 | 31 | 55,4 | 6 | 10,7 |

Akadēmiskā personāla pamatdarbā nodarbināto docētāju sadalījums pēc ieņemamajiem amatiem

Tabula Nr. 20

| Nr. | Ieņemamais amats | Programmā nodarbināto skaits |
|------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1 | Profesors | 1 |
| 2 | As.profesors | 9 |
| 3 | Docents | 24 |
| 4 | Lektors | 21 |
| 5 | Asistents | 1 |
| | Kopā | 56 |

Tā kā studiju programmas realizācija notiek plānota arī BSA filiālē (Daugavpils), arī tur tiek veidots akadēmiskais personāls, kas papildina pamatsastāvu (Rīga). Darbam filiālē tiek piesaistīti doktori vai maģistri no šīs pilsētas. Tāda kadru politika, kad kombinējas Rīgas pasniedzēji un vietējie speciālisti, atļauj ievērot vienu no pamatprasībām: programmas realizācijā ir jāpiedalās ne mazāk kā 50% pamatdarba personāla un ne mazāk kā 30% zinātņu doktoriem.

4.3. Studiju programmas akadēmiskā personāla zinātniskās darbības virzieni

Studiju programmas akadēmiska personāla zinātniskās darbības virzieni atbilst studiju programmas galvenajiem virzieniem. Liela daļa akadēmiskā personāla ir iesaistīti profesionālā tūrisma darbībā, kā arī tiek piesaistīti tūrisma nozarē strādājušie profesionāļi.

- Lietišķais tūrisms, kongresu-izstāžu darbība (MICE);
- Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas;
- Tūrisma teritoriju mārketingš;
- Mārketingš tūrismā un viesmīlības jomā;
- Tūrisma produkta pilnveide;
- Tūrisma produkta virzības politikas izstrāde;
- Tūrisma attīstība Latvijā (iespējas un jauni piedāvājumi);
- Elektroniskās metodes tūrisma un viesmīlības jomā;
- Tūrisms cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

4.4. Akadēmiskā personāla atlases, atjaunošanas, apmācības un attīstības politika

Veidojot personālu, BSA ņem vērā augstskolas mērķus un uzdevumus.

Personāla politikas mērķis nodrošināt BSA augsti kvalificētu personālu, izveidot personāla pamatsastāvu, nodrošināt personālam radošā potenciāla īstenošanas un kvalifikācijas paaugstināšanas iespējas.

Personāla papildināšana, attīstība un izmaiņas tajā notiek sekojoši:

- Darbā tiek pieņemti cilvēki, kuri uzrakstījuši iesniegumu par pieņemšanu darbā pēc savas iniciatīvas, vai ja to ir ieteicis kāds no BSA darbiniekiem;
 - BSA slēdz līgumus ar ārvalstu un vietējām augstskolām par apmaiņu ar personālu, tādējādi mainās un papildinās vieslektoru sastāvs;
 - BSA izvirza prasības akadēmiskā personāla izglītības līmenim un kvalifikācijai, ņem vērā darba stāžu un pieredzi. BSA neizvirza prasības pēc dzimuma, vecuma, nacionalitātes, politiskajiem uzskatiem, ticības, uzskatot šādas prasības par diskriminējošām.
- BSA atbalsta personāla mācības:
- kvalifikācijas celšanas kursos;
 - piedalīšanās BSA un citu augstskolu organizētajos semināros, konferencēs, treniņos, projektos un pētnieciskajā darbā;
 - līdzdalība starptautiskajās konferencēs;
 - pieredzes apmaiņa starp Latvijas un ārvalstu augstskolu docētājiem;
 - studiju turpināšana – doktorantūrā.
- Personāla kvalifikācijas celšanai paredzēts:
- radīt BSA docētāju kvalifikācijas celšanas sistēmu. Šim nolūkam nepieciešams izveidot kompleksās moduļu programmas docētāju kvalifikācijas celšanai augstākās izglītības sistēmā, izveidot augstskolā pasniedzamo programmu inovāciju sistēmu.
- Docētāju piedalīšanās:
- katru gadu BSA tiek izsludināts konkurss uz vakantajiem akadēmiskajiem amatiem, uz ko var brīvi pieteikties gan BSA docētāji, gan citi, kas nestrādā BSA. Visi iesniegtie dokumenti tiek izvērtēti konkursa komisijā atbilstoši BSA Senāta izstrādātajiem kritērijiem.
- Par akadēmiskā personāla atlases pamatu tiek ņemti vērā izstrādātie darba kvalitātes izpildes novērtējuma kritēriji.
- Docētāju darba izpildes novērtējuma galvenie mērķi:

- izvērtēt docētāju darba izpildi pusgada laikā un kā šī darbība ir saistīta ar augstskolas un konkrētās struktūrvienības mērķiem;
- būt par pamatu motivācijai strādāt atbildīgi un labi prēmijas vai kāda cita stimulējoša faktora noteikšanai;
- apzināt docētāju vājās un stiprās puses (t.i. nepieciešamās kompetences paaugstināšana vai konkrētā apmācība).

Programmas docētāji regulāri paaugstina savas profesionālās kompetences.

1. Piedalīšanās zinātniskajās konferencēs un semināros, publikāciju sagatavošana. (*skat. pielikumu Nr.3*)
2. Vairāka programmas docētāji studē doktorantūrā. (Ž. Černoštana, I.Boļšakovs, N. Sotikova, V. Silineviča, I. Ratanova, L. Jermolajeva, A. Mite, I. Markina, T. Kuzmina, J. Vozņuka, S. Miļuse, L.Mackeviča, J. Popova, J.Brakovska, V. Rumjanceva, A. Gabrieljans).
3. Kompetenču papildināšanaursos un semināros:
 - BSA tiek regulāri organizēti kursi “Tehnisko līdzekļu pielietošana docētāja darbā”, pēc kuru beigšanas tiek saņemts sertifikāts un dotas tiesības izmantot tehniskas līdzekļus teletiltu, videokonferenču un konsultāciju organizēšanai;
 - Augstskolu didaktikas pedagoģiskā pilnveide (Inovācijas augstākās izglītības sistēmā) pabeigušas Ž. Černoštana, T. Golubkova, I. Markina, T. Kuzmina, M. Gunare).
 - Dažādu īslaicīgu kursu apgūšana.
 - Visi docētāji BSA bibliotēkā apgūst EBSCO programmas lietošanu īpaši organizētosursos.

5. Reklāmas un informatīvie izdevumi par studiju iespējām BSA

Augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” kopā ar citām BSA studiju programmām organizē reklāmas un informatīvo kampaņu pēc iepriekš izstrādāta plāna. Rīgas studiju centrā un studiju filiālēs Latvijā tiek organizētas “Atvērto durvju dienas” ar mērķi iepazīstināt potenciālos studentus ar augstskolas piedāvātajām studiju programmām. Tā notiek dažādos virzienos un tās mērķauditorija ir:

- vidusskolu beidzēji,
- viņu vecāki;
- personas ar vidējo vai vidējo speciālo izglītību;
- visi, kuri vēlas paaugstināt savu kvalifikāciju.

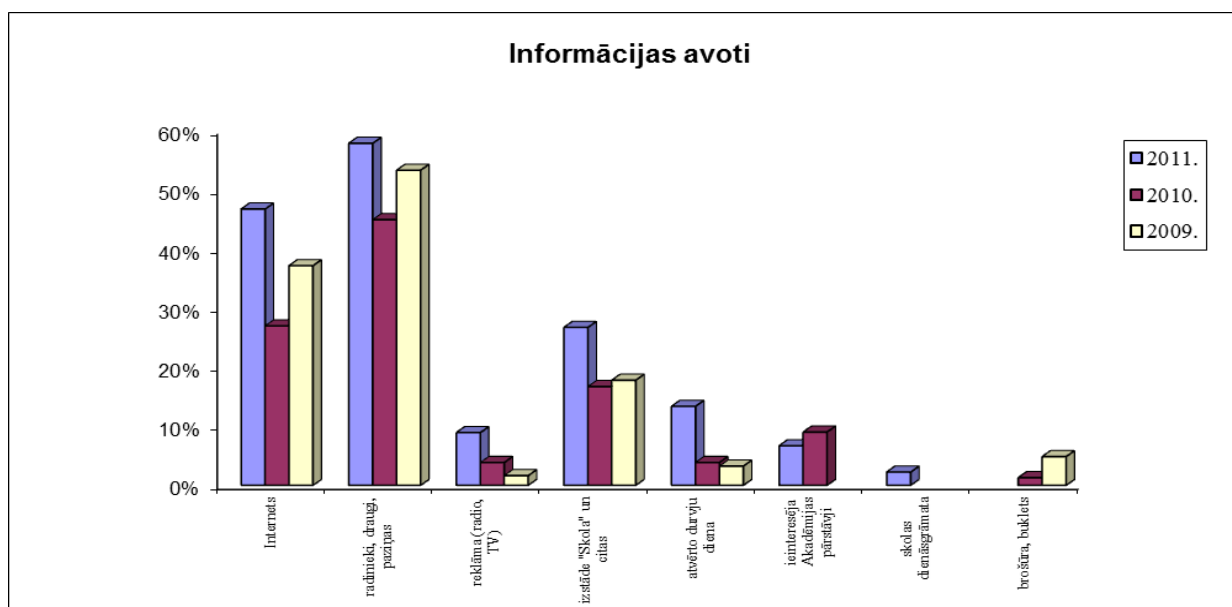
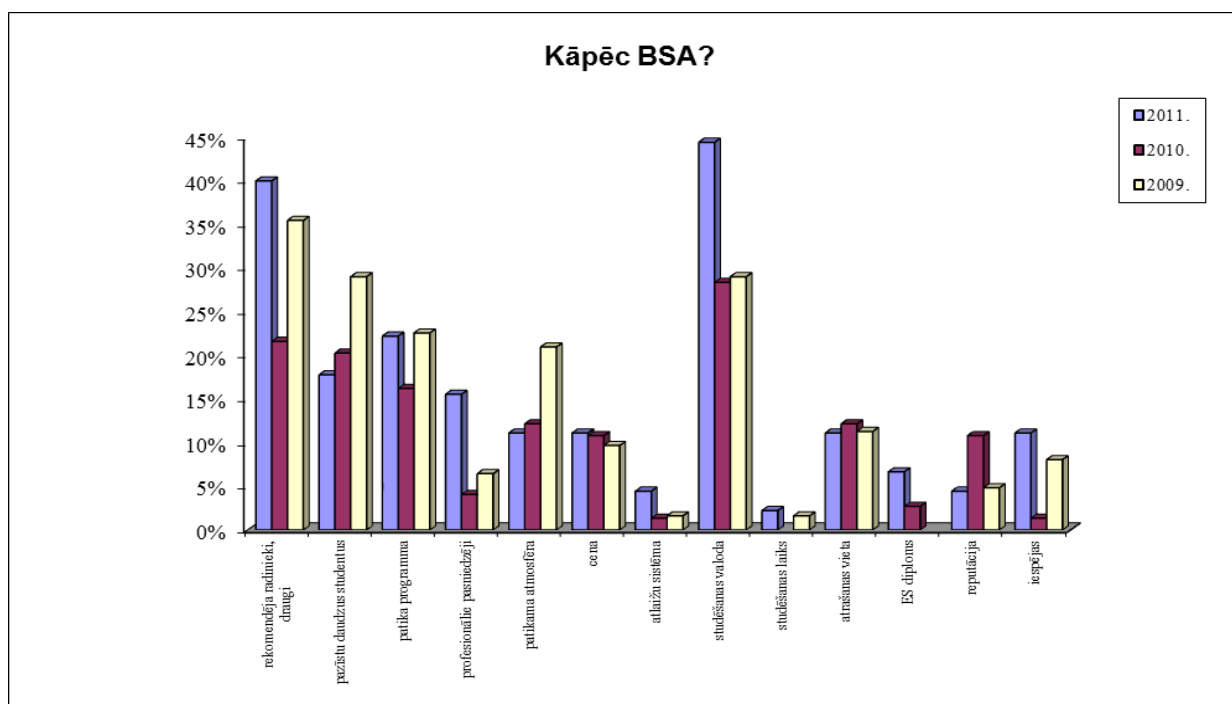
Pavasara mēnešos intensīvi tiek organizētas informācijas dienas visās Latvijas skolās ar mērķi informēt par augstskolas piedāvātajām studiju programmām un piesaistīt topošos studentus.

BSA, ka arī programmā tiek organizētas informācijas dienas. No februāra līdz maijam programmas pārstāvji tiek ar vecāko klašu audzēkņiem skolās. Tikšanās laikā skolēni iegūst precīzu informāciju par programmas studiju procesa norisi, iestāšanās noteikumiem. Informācijas dienās piedalās BSA rektors, programmu direktori, darbinieki un studenti. Programmas docētāji un studenti regulāri piedalās ikgadējā izstādē “Skola”, kura noris Rīgā un citās Latvijas pilsētās: Daugavpilī, Liepājā, Rēzeknē, Valmierā, ka arī līdzīga satura izstādās Viļņā, Tallinā, S-Pēterburgā, Maskavā.

2008.-2009. gados reklāmai un ziņojumiem tika izmantoti:

- radio PIK, Mix FM 102,7, radioSWH;
- preses izdevumi: krājumi “Augstskolas Latvijā”, “Izglītība ārzemēs”;
- laikraksti: “O & K”, “Lauku avīze”, “Neatkarīgā rīta avīze”, “Diena”, “Latvijas santīms”, “Mērķis”, “Вести сегодня”, “Телеграф”, “Дaugавпилс”, “Образование и карьера”;
- LTV dažādi kanāli un reģionālās televīzijas: Līvānos, Daugavpilī, Dagdā, Smiltēnē, Ogrē, Dobelē, Talsos, Mālpilī;

- reklāma ievietota katalogā “Izglītības ceļvedis”.



6. Studiju programmas finansēšanas avoti

Programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” finanses veido:

- studentu studiju maksa;
- ienākumi no radošajiem, pētnieciskiem un zinātniskajiem darbiem, t.sk. konferencēm;
- ziedojumi un labdarība;
- citi ieņēmumi

Studiju maksa

Tabula Nr. 22

| | Maksa par semestri (Ls) 2009./2010. m.g. |
|--|---|
| | |

| | Rīga | Daugavpils |
|-------------------------------------|-------------|-------------------|
| Par pilna laika studijām (dienas) | 550 | 268 |
| Par nepilna laika studijām (vakara) | 470 | 236 |

7. Materiāli tehniskā bāze

7.1. BSA studiju procesā izmantotā elektroniskā aparatūra

Uzsākot 2008/2009. studiju gadu, nodarbību veikšanai un studiju darba organizēšanai tika iegādāti jauni datori, printeri, skeneri, kopējamie aparāti, programmas un citi tehniskie līdzekļi, modernizētas esošās datorklases, izstrādāta un ieviesta BSA informācijas sistēma.

Svarīgākie uzlabojumi:

- Pārveidots lokālais datortīkls un Interneta pieslēgums, veidojot ātrdarbīgu, stabilu un augstas drošības pakāpes BSA internetu – VBT (vienotais biznesa tīkls);

BSA studenti un darbinieki var izmantot:

1. Datorklases:

kuras aprīkotas ar Intel Pentium un Celeron procesoru datoriem, licenzētu programmatūru, Interneta pakalpojumus un citus aprīkojumus un sistēmas:

- Rīga: 8 datorklases (167 dator.) Lomonosova ielā 4, 2 datorklases (50 dator.) Piedrujas ielā 3; Daugavpils: 2 datorklases (72 dator.) Dzelzceļu ielā 3;
- katrā datorklasē ir iespējams izmantot skeneri, drukāt uz lāzerprintera vai krāsu tintes printera;
- visiem datoriem ir instalēta licencēta programmatūra – MS Windows, MS Office, antivīrusu programma;
- studenti var izmantot programmatūru, kā arī datorprogrammu “NAIS” un programmatūru SPSS zinātniskā darba datu apstrādei;
- visi datori ir saslēgti BSA intranetā, ir iespējams izmantot serveru resursus un neierobežotus Interneta pakalpojumus;
- studenti un darbinieki var lietot BSA e-pastu;
- tiek uzturēta aktuāla informācija par studentu sekmēm un finansiālajām saistībām;
- tiek uzturēta aktuāla BSA Interneta lapa, kurā atrodama studijām nepieciešamā informācija (studiju kursu apraksti, nodarbību saraksti utt.).

2. Komunikāciju resursi:

- Katras fiziskās adreses datori ir saslēgti lokālajā datortīklā, veidojot domēnu BSA internets.
- Tiek uzturēti Web, DNS, e-pasta serveri.
- TV-tilts Rīga - Daugavpils

3. Attīstības perspektīvas:

- Datorklašu aprīkojuma pakāpeniska nomaiņa un modernizācija.
- Datortīkla modernizācija (ātrdarbības palielināšana).
- Studentu piekļūvis tiesību IS definēšana un realizēšana, pieejai izmantojot BSA Internēt lapu.

7.2. BSA telpu raksturojums

Studiju programmas īstenošanai tiek izmantotas BSA ēkas: Rīgā, Lomonosova ielā 4 un Lomonosova ielā 1/24, Daugavpilī, Dzelzceļu ielā 3 kā arī telpas (skat. tabulā 25, 26.). Programmas rīcībā ir datori, pavairošanas tehnika, kodoskopi (skat. tabulā 27.).

Programmas izmantojamo telpu raksturojums

BSA materiāli tehniskā bāze, Rīga

Tabula Nr. 23

| | Lomonosova iela 1/24 | | Lomonosova iela 4 | |
|------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | Telpu skaits | Kv.m. | Telpu skaits | Kv.m. |
| Studiju un zinātniskā darba telpas | 16 | 1094 | 30 | 1355 |
| Bibliotēka | 4 | 207 | - | - |
| Datorklases | - | - | 8 | 235 |
| Administrācijas telpas | 3 | 65 | 28 | 757 |
| Kafejnīca | 1 | 113 | 1 | 117 |
| Sporta un atpūtas telpas | 1 | 640 | - | - |
| Pārējas telpas | - | 97 | - | 968 |
| | | 2216 | | 3432 |

Tabula Nr. 24

| Mācību telpas, funkcionālā nozīme | Daugavpils | |
|--------------------------------------|------------------|----------------------|
| | Dzelzceļu ielā 3 | |
| | Telpu skaits | Kv. m. |
| 1. Mācību auditorijas | 23 | 1077,4 kv. m. |
| 2. Bibliotēkas | 1 | 67,6 kv. m. |
| 3. Datorklases | 2 | 86,6 kv. m. |
| 4. Administrācijas telpas | 11 | 146,3 kv. m. |
| 5. Kafejnīca | 1 | 75,2 kv. m. |
| 6. Tehnoloģiskās un palīgtelpas | 42 | 692,9 kv. m. |
| Kopā | 80 | 2146,0 kv. m. |

Programmas izmantojamais materiāltehniskais nodrošinājums

Tabula Nr. 25

| <i>Rīga</i> | |
|----------------------------------|---------------------------|
| Materiāltehniskais nodrošinājums | Lomonosova ielā 1/24 un 4 |
| Datori | 70 |
| Printeri | 40 |
| Skeneri | 10 |
| Kopētāji | 10 |
| Kodoskopi | 15 |
| Magnetafoni | 10 |
| Multimediju projekts | 9 |
| Portatīvais dators | 3 |
| Fax/printeri | 8 |
| Fax | 3 |
| <i>Daugavpils</i> | |
| Materiāltehniskais nodrošinājums | Dzelzceļu ielā 3 |
| Datori | 72 |
| Printeri | 10 |
| Skeneri | 4 |
| Kopētāji | 4 |
| Kodoskopi | 6 |
| Magnetafoni | 5 |
| Multimediju projekts | 3 |
| Portatīvais dators | 1 |
| Fax/printeri | 2 |
| Fax | 3 |
| TV | 6 |
| Video | 3 |
| DVD pleijeri | 2 |

7.3. BSA CBS bibliotēka

Programma izmanto BSA bibliotēku, kur izveidota speciāla nodaļa.

- BSA bibliotēkai ir piešķirta akreditācija;
- BSA bibliotēka ir LATABA loceklis;
- Juridisko bibliotēku Konsorcijs loceklis;
- BSA bibliotēkas darbinieki strādā LATABA sekcijā;
- BSA bibliotēka ir organizēta un strādā saskaņā ar LR likumdošanu par zinātnisko bibliotēku darbību.

Par jaunākajām grāmatām un žurnāli tiek sniegta informācija BSA mājas lapā www.bsa.edu.lv
Grāmatu fonds uz **19.08.09.** sastāda kopā (grāmatas, brošūras, žurnāli) virs **56641** eksemplāru.

Tai skaitā:

latviešu valodā - 8059;
angļu valodā - 1629;
krievu valodā - 46953.

Tabula Nr.26

| <i>Nr.p.k.</i> | <i>Bibliotēka</i> | <i>BSA eks.</i> | <i>krievu val.</i> | <i>latviešu val.</i> | <i>angļu val.</i> |
|----------------|-------------------|-----------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| 1. | Rīga | 38656 | 32326 | 4811 | 1519 |
| 2. | Daugavpils | 17985 | 14627 | 3248 | 110 |

Grāmatu fonda sastāvs un struktūra – Pielikums Nr.9.

Grāmatu fonda komplektēšanas avoti:

- Grāmattingotāju firmas: “Janus”, “Polaris”, “J.Rozes grāmatnīca”, “Valters un Rapa”.
- Maskavas grāmattingotāju bāzes: “Gardarika”, “Индра – М”, “КноРус”.
- Rīgas bibliotēkas, municipālās bibliotēkas.
- Prīvatbibliotēkas.
- Ārzemju izdevniecības – “PEARSON”, “WILEY”, “OPEN UNIVERSITY PRESS”, “THOMSON wadsworth”, “ELSEVIER”, “OXFORD university press”.

Laikrakstu un žurnālu abonēšana:

- Laikrakstu un žurnālu abonēšana notiek sekojošās firmās: “Latvijas Pasts”, Merion-Press”, Abonēšanas centrs – “Diena”, “Presapvīnība P.K.S.”
- 2009. gadā tika abonēti vairāk nekā **165** nosaukumi.

Tabula Nr. 27

| <i>Nr.p.k.</i> | <i>Nodaļas</i> | <i>Nosaukums</i> | <i>krievu val.</i> | <i>latviešu val.</i> | <i>angļu val.</i> |
|----------------|----------------------|------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| 1. | Tiesībzinības | 23 | 20 | 3 | — |
| 2. | Ekonomika | 55 | 36 | 12 | 7 |
| 3. | Reklāma. PR | 7 | 7 | — | — |
| 4. | Filozofija. Politika | 13 | 10 | 2 | 1 |
| 5. | Psiholoģija | 22 | 16 | 5 | 1 |
| 6. | Tūrisms | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 7. | Valodniecība | 6 | 6 | — | — |

Bibliotēkas metodisko vadību īsteno:

- Latvijas Zinātniskā bibliotēka (sistematizācija un fondu kataloga sadalīšana pēc Latvijas UDK sistēmas);
- Rīgas CBS metodiskais kabinets;
- LU Zinātniskā bibliotēka;
- LU Eirofakultātes bibliotēka.

Bibliotēkas informācijas darbs:

- Grāmatu fonda tematiskais katalogs;
- Elektroniskais tematiskais katalogs;
- Katalogs E-biblio – 168 nosaukumus;

- Katalogs CD-biblio – 82 nosaukumus;
- Angļu valoda grāmatas elektron. katalogā – (sk. mājas lapa www.bsa.edu.lv);
- Maģistra darbu katalogs – (sk. mājas lapa www.bsa.edu.lv);
- Elektroniskais katalogs – *Internet* – www.bsa.edu.lv/biblio/;
- Periodisko izdevumu katalogs;
- Jaunie grāmatu fonda bibliogrāfiskie saraksti visās zinātnes nozarēs (sk. mājas lapa www.bsa.edu.lv);
 - Diferencēts informatīvais darbs ar rektoru, studiju programmas direktoru un docētājiem;
 - Audio un video kasešu fonds;
 - Mājas lapa BSA *Internet* saitā: www.bsa.edu.lv ;
 - Tematiskas saraksts angļu valodas grāmatas: ekonomika, psiholoģija, interjers, dizains (sk. mājas lapa www.bsa.edu.lv);
 - Datu bāzes.

EBSCO

<http://search.ebscohost.com>

EBSCO – daudznazaru datu bāze, kas sastāv no vairākām pilntekstu un apskatu datu bāzēm humanitārās, sociālajās un eksaktajās zinātnēs: [Academic Search Complete](#), [Business Source Complete](#), [ERIC](#), [Health Source - Consumer Edition](#), [Health Source: Nursing/Academic Edition](#), [Library, Information Science & Technology Abstracts](#), [MasterFILE Premier](#), [MEDLINE](#), [Newspaper Source](#), [Regional Business News](#).

EBSCO ir pašlaik populārākā un visvairāk izmantotā ārzemju datu bāze.

HeinOnline + FILR

<http://www.heinonline.org>

Ārzemju starptautisko tiesību avotu datu bāze iekļauj nozīmīgākās publikācijas starptautiskajās tiesībās, aptverot prominentas starptautisko tiesību gadagrāmatas no visas pasaules, tāpat Amerikas Starptautisko tiesību asociācijas un Hāgas Starptautiskās tiesas, kā arī citu respektablu institūciju publikācijas.

Latvijas Vēstnesis

www.lv.lv

Elektroniskā versija

Latvijas Vēstnesis – LR oficiālā laikraksta “Latvijas Vēstnesis” tiešsaistes versija, kurā iespējams meklēt informāciju arhīvā no 1993. gada. Pieejami laikrakstā “Latvijas Vēstnesis” un tā pielikumos publicēto likumdošanas aktu un rakstu pilnie teksti.

LETA

www.leta.lv

LETA arhīvs ir viens no plašākajiem uzņēmuma darbībā nepieciešamās informācijas avotiem. Mūsu arhīvā uzkrātie materiāli dod Jums iespēju iegūt pilnīgu informāciju, kā arī viegli un ātri analizēt un prognozēt notikumus laika gaitā. Katru mēnesi LETA arhīvs papildinās par 30,000 informācijas vienību, un šobrīd tajā ir vairāk nekā 2 miljoni ierakstu.

Letonika

www.letonika.lv

Letonika – Interneta serviss, kurā vienuviet apkopoti nozīmīgākie uzziņu un enciklopēdiskie resursi par Latviju latviešu valodā. Letonika ietver Latvijas Enciklopēdisko vārdnīcu, Terminu vārdnīcu, tulkojošās un skaidrojošās datorvārdnīcas, datorenciklopēdiju “Latvijas vēsture” un indeksētu Interneta lappušu katalogu.

Lursoft

www.lursoft.lv

Lursoft laikrakstu bibliotēka ir apjomīgs Latvijas laikrakstu publikāciju un ziņu aģentūras BNS krājums Internetā, kas ik dienas tiek papildināts ar tūkstošiem jaunu publikāciju no laikrakstu jaunākajiem numuriem. Pieejami vairāk kā 40 Latvijā publicētie izdevumi. Apkopoto pilnteksta publikāciju skaits – vairāk 3 miljoni vienību.

NAIS

NAIS – Normatīvo aktu informācijas sistēma, kas satur pilnu Latvijas normatīvo aktu kopumu, kā arī LR spēkā esošos starptautiskos aktus. Datu bāze pieejama **tikai** no redakcijas datora BSA bibliotēkā.

Кодекс

Latvijas Republikas likumi krievu valoda sekojošos virzienos: “Civiltiesības”, “Nodokļi” un tt.

RUBRICON

www.rubricon.com

RUBRICON – universāla uzzīņu izdevumu pilntekstu datu bāze, kurā veiksmīgi apvienota meklēšana vairāk nekā 60 nozīmīgākajās Krievijas enciklopēdijās, vārdnīcās, rokasgrāmatās un saistītajos Interneta resursos.

Наука Онлайн

<http://www.ebiblioteka.ru>

East View

Izdevniecības “Наука”, Krievijas periodiski izdevumi humanitāras un sabiedriskas disciplīnas, pilntekstu datu bāze – 36. vienības.

УИС РОССИЯ

<http://www.cir.ru>

Datu bāze pētījumiem un izglītībai ekonomikas, vadības, socioloģijas, filozofijas, politoloģijas, lingvistikas, starptautisko attiecību un citu humanitāro zinātņu jomā. Informācijas avotu skaits nepārtraukti pieaug.

Bibliotēkas lasītāju apkalpošanas organizācija:

- BSA grāmatu fonds atrodas lasītavās;
- Bibliotēkas darba laiks ir ļoti izdevīgs gan dienas, gan vakara nodaļas studentiem;
- Bibliotēkas izmantošanas likumi reglamentē grāmatu izdošanu lasītājiem;
- Informācijas bukleti;
- Studentu aptaujas.

7.4. Studiju programmas informatīvā bāze Informatīvo tehnoloģiju centrs (ITC)

Rīgas BSA centra rīcībā ir sešas datorklases, datori apvienoti lokālajā tīklā. BSA (Rīgā) izmantotajās datorklasēs ir 114 datori, notiek nodarbības un laboratorijas darbi, studenti izstrādā patstāvīgos un studiju darbus, veic zinātniski pētniecisko darbu. BSA studenti un pasniedzēji izmanto SPSS kompjūterprogrammu statistisko datu apstrādei. Centrs nodrošina bibliotēkas un studiju daļas datu bāzes funkcionēšanu, kā arī apkalpo to datortīklus.

Interneta un datortīklu izmantošana

BSA datorklases, bibliotēkas un administratīvās telpas ir pieslēgtas Internetam. Tas tika veikts ar mērķi nodibināt un uzturēt sakarus ar starptautiskajām organizācijām, fondiem, Latvijas

un ārvalstu augstskolām informācijas apmaiņai, tajā skaitā ar dažādām studentu organizācijām. Internēts nodrošina informāciju par konferencēm, projektiem un dažādiem pasākumiem.

Studenti Internetu izmanto, lai iegūtu informāciju, kas nepieciešama patstāvīgajam darbam, kursa darbiem un kvalifikācijas darbam, kā arī gatavojoties semināriem un eksāmeniem. Studentiem, kuriem nav personīgo datoru, bibliotēku lasītavā ir brīva pieeja pie tiem. Internētā studenti var iegūt informāciju par konferencēm, jaunumiem zinātniskajā un studentu dzīvē.

Lai BSA studenti varētu prezentēt sevi informācijas tīklā, izveidota BSA mājas lapa: adrese – www.bsa.edu.lv. Tā dod iespēju tās apmeklētājiem iegūt pilnu informāciju par BSA, tās programmām. Darbojas pasta servisa sistēma.

8. Ārējie sakari

Starptautiskā sadarbība tiek īstenota ar sekojošām ārzemju augstskolām:

Baltijas Starptautiskā Akadēmija ERASMUS MOBILITY

(2007/2013.m.g.)

| <i>Valsts</i> | <i>Nr</i> | <i>Augstskola, Kontaktinformācija</i> | <i>Programma</i> |
|---------------|-----------|---|--|
| Čehija | 1. | RAŠINOVA VYSOKA Škola sr.o. Brno | Tiesību zinātnes, Tūrisma menedžments , Uzņēmējdarbība |
| | 2. | MENDEL UNIVERSITY, Brno www.bivs.cz | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Eiropas studijas, Tūrisma menedžments , Finanšu vadība |
| | 3. | VYSOKA ŠKOLA OBCHODNI, Praha hana.romova@vso-praha.eu | Tūrisma menedžments |
| Kipra | 4. | AMERICANOS COLLEGE Nicosia http://www.ac.ac.cy | Tūrisma menedžments Uzņēmējdarbība |
| Dānija | 5. | CEUS SCHOOL OF BUSINESS Nykoebing Falster http://www.ceus.dk/ | Uzņēmējdarbība Leisure Management |
| Igaunija | 6. | TALLINN COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION, Tallinn http://gio.ee/tcc | Tūrisma menedžments , Uzņēmējdarbība |
| | 7. | ECOMEN (Institute of Economics and Management) TALLINN www.ecomen.eu | Tūrisma menedžments , |
| Grieķija | 8. | TECHNOLOGICAL EDUCATIONAL INSTITUTION (T.E.I.) OF ATHENS Athens, Hellas www.teiath.gr | Art and Design |
| Lietuva | 9. | SIAULIAI UNIVERSITY Šiaulių Universitetas Siauliai www.su.lt | Art and Design |
| | 10. | SIAULIAI COLLEGE, Siauliai http://www.svako.lt/en/studies | Uzņēmējdarbība, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Sociālās zinātnes |
| | 11. | INTERNATIONAL SCHOOL OF LAW AND BUSINESS, Vilnius www.vtvk.lt | Uzņēmējdarbība, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Menedžments |

| | | | |
|------------------|-----|---|---|
| | 12. | UTENOS KOLEGIJA , Utena www.utenos-kolegija.lt | Uzņēmējdarbība, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Sociālās zinātnes |
| | 13. | PANEVEZYS COLLEGE , Panevezys www.panko.lt | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma un viesmīlības vadība , Kultūras vadība, Lingvistika, Finanšu vadība |
| | 14. | WEST LITHUANIA BUSINESS COLLEGE , Klaipeda http://www.vlvk.lt | Uzņēmējdarbība, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātne, Finanšu vadība |
| Polija | 15. | UNIwersytet Rzeszowski Rzeszów www.univ.rzeszow.pl | Languages and Philological Sciences, Law Linguistics, Translation and Interpretation, Business Studies, Social Sciences Art and Design |
| | 16. | AKDEMIA PODLASKA Siedlce www.siedlce.pl | Business Studies Social Sciences Law, Tūrisma menedžments |
| | 17. | AKADEMIA EKONOMICZNA IM. OSKARA LANGEGO Wrocław | Business Studies and Management Studies |
| | 17. | UNIwersytet w Białymstoku , Białystok www.uwb.edu.pl | Uzņēmējdarbība, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Sociālās zinātnes, Filoloģija, Lingvistika, Tulkošana, Dizains |
| | | THE BRONISLAW MARKIEWICZ STATE SCHOOL OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS IN JAROSLAW (PWSTE) , Jaroslaw www.pwszjar.edu.pl | Menedžments, Uzņēmējdarbība, Tūrisma menedžments |
| | 13. | INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA Guarda http://twintwo.ipg.pt/webapps/portal/frameset.jsp | Art and Design Business Studies and Management Studies Social Sciences |
| Portugāle | 14. | ESAD - ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN Senhora da Hora www.esad.pt | Art and Design |
| | 15. | INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRACAO E GESTAO , Porto www.isag.pt | Uzņēmējdarbība Tūrisma menedžments |
| | 16. | UNIVERSIDADE LUSOFONA DE HUMANIDADES E TECNOLOGIAS , Lisboa www.ulusofona.pt | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Sociālās zinātnes, Dizains, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Filoloģija, Lingvistika, Tulkošana, Sabiedriskās attiecības |
| | 17. | UNIVERSIDAD DE ALICANTE Alicante www.ua.es | Sabiedriskās attiecības , Ekonomika, Filoloģija |
| Spānija | 18. | UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA Madrid www.nebrija.es | Uzņēmējdarbība |
| | 19. | UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA Zaragoza www.unizar.es | Uzņēmējdarbība, Tiesību zinātnes, Menedžments |
| | 20. | MONDRAGON UNIVERSITATEA (FRC) Gipuzkoa www.mondragon.edu | Uzņēmējdarbība |
| | 21. | UNIVERSITY OF HUELVA , Huelva www.uhu.es | Uzņēmējdarbība, Tiesību zinātnes, Ekonomika, Filoloģija, Lingvistika, Tūrisms |

| | | | |
|-----------|-----|---|--|
| | 22. | UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO, Leioa, Bizkaia www.relaciones-internacionales.ehu.es | Kultūras vadība, Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma menedžments, Sociālās zinātnes, Sabiedriskās attiecības , Filoloģija, Lingvistika, Tulkošana |
| Zviedrija | 23. | SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION, JONKOPING UNIVERSITY Jonkoping www.hj.se | Sociālās zinātnes, Filoloģija, Lingvistika, Tulkošana, Dizains |
| Turcija | 24. | HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ, Ankara www.hacettepe.edu.tr | Ekonomika |
| | 25. | CANAKKALE ONSEKİZ MART UNIVERSITY Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Çanakkale www.comu.edu.tr | Sociālās zinātnes |
| | 26. | MERSİN ÜNİVERSİTESİ Mersin www.mersin.edu.tr | Uzņēmējdarbība, Menedžments , Dizains, Uzņēmējdarbības menedžments, Filoloģija, Lingvistika, Tulkošana |
| | 27. | EGE UNIVERSITY Bornova, Izmir www.ege.edu.tr | Dizains, Sociālās zinātnes, Komunikāciju zinātne |
| | 28. | GAZI UNIVERSITY, Besevler, Ankara www.gazi.edu.tr | Uzņēmējdarbība, Sociālās zinātnes |
| | 29. | FATİH UNIVERSITY, Istanbul www.fatihun.edu.tr | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Filoloģija, Eiropas studijas, Sabiedriskās attiecības, Dizains, Tūrisma menedžments, Kultūras vadība |
| | 30. | ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY, Sefakoy/ Kucukcekmece Istanbul http://aydin.edu.tr/eng/index.asp | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Filoloģija, Lingvistika, Dizains, Sabiedriskās attiecības, Kultūras vadība , Eiropas Studijas, Finanšu vadība |
| Rumānija | 31. | UNIVERSITATEA "LUCIAN BLAGA", Sibiu www.ulbsibiu.ro | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma menedžments , Tiesību zinātnes, Sociālās zinātnes, Filoloģija, Lingvistika, Tulkošana, Dizains, Sabiedriskās attiecības, Kultūras vadība |
| | 32. | SCOALA NATIONALA DE STUDII POLITICE SI ADMINISTRATIVE FACULTATEA DE COMUNICARE SI RELATII PUBLICE, Bucharest http://www.comunicare.ro/englishsite/index.htm | Sabiedriskās attiecības |
| Somija | 33. | PIRKANMAA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, Tampere http://gio.ee/tcc | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma menedžments, Mārketing |
| | 34. | UNIVERSITY OF TAMPERE, Tampere http://www.uta.fi/english/ | Uzņēmējdarbība, Menedžments |
| Ungārija | 35. | ESZTERHAZYN KAROLY FOISKOLA, Eger www.ektf.hu | Sabiedriskās attiecības , Dizains, Uzņēmējdarbības vadība, Menedžments, Tūrisma menedžments, Kultūras vadība , Filoloģija, Eiropas studijas, Finanšu vadība |

| | | | |
|---------------|-----|---|--|
| | 36. | DUNAUJVAROSI FOISKOLA , Dunaujvaros www.duf.hu/english | Sabiedriskās attiecības , Uzņēmējdarbības vadība, Menedžments, Tūrisma menedžments , Fianšu vadība |
| Vācija | 37. | UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES FOR PUBLIC MANAGEMENT AND LEGAL AFFAIRS IN BAVARIA , Hof http://www.fhvr-aiv.de/en/homepage.html | Uzņēmējdarbība, Menedžments , Tūrisma menedžments , Sociālās zinātnes , Tiesību zinātnes |
| | 38. | BEST-SABEL-HOCHSCHULE BERLIN , Berlin www.best-sabel.de | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma menedžments |
| | 39. | BALTIC COLLEGE - UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES , Schwerin www.baltic-college.de | Uzņēmējdarbība, Menedžments, Tūrisma menedžments , Sociālās zinātnes |

| <i>Valsts, pilsēta</i> | <i>Augstskola</i> | <i>Maijas lapa</i> |
|---------------------------|---|--|
| Krievija | | |
| Maskava | Московский государственный университет им. Ломоносова | www.msu.ru |
| | Московский государственный открытый университет | www.msou.ru |
| | Академия труда и социальных отношений | www.atiso.ru |
| | Московский государственный институт международных отношений (МГИМО) | www.mgimo.ru |
| Sankt-Pēterburga | St-Pēterburgas Baltijas Starptautiskās sadarbības un svešvalodu institūts (БИИЯМС) | www.buflie.spb.ru/ |
| | A.Hercena vārdā nosauktā Valsts St-Pēterburgas pedagoģijas universitāte (Krievija) | |
| | Sankt-Pēterburgas M.A. Bonč- Brueviča Telekomunikācijas Valsts universitāte | http://www.sut.ru |
| | St-Pēterburgas ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА И ЭКОНОМИКИ (СПБГУСЭ) | www.service.in.spb.ru/ |
| | Санкт-Петербургский Государственный инженерно-экономический университет | /www.engec.ru/ru/ |
| | Международный университет Северо-Западный филиал в Санкт-Петербурге | www.interun.spb.ru |
| Čeboksari | Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации | www.coop.chuvashia.ru |
| Omska | Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского" (ОмГУ) | www.omsu.ru |
| Tatarstāna | | |
| Naberezhnye Chelny | Камас Valsts Inženierekonomiskā akadēmija | http://www.ineka.ru/ |
| | Vadības akadēmija "TISBI" (filiāle Naberezhnye Chelny) | www.tisbi.org |
| Kasaņa | Казанский государственный университет культуры и искусства | www.kazguki.ru |
| Baltkrievija | | |
| Minska | Baltkrievijas Valsts Universitāte | www.bsu.by |
| | Baltkrievijas Valsts Ekonomikas Universitāte | www.bseu.by |

| | | |
|------------------------|--|--|
| | Международный институт трудовых и социальных отношений | www.mitso.by |
| Pinska | Полесский Государственный университет | http://www.psunbrb.by/ |
| Ukraina | | |
| Kijeva | Университет банковского дела Национального банка Украины | http://ubs.gov.ua |
| | Nacionāla Vadības akadēmija | www.nam.kiev.ua |
| Harkova | Национальный технический университет "Харьковский политехнический институт" | www.kpi.kharkov.ua |
| | Karazin Harkova valsts universitāte | www.univer.kharkov.ua/ |
| | Harkovas Pašvaldības ekonomikas akadēmija | www.ksame.kharkov.ua |
| | Harkovas nacionālā ekonomikas universitāte (ИНЖЭК) | www.hneu.edu.ua |
| Jalta | Krimas valsts humanitāra universitāte | www.cshi.crimea.edu |
| Simferopole | Valsts tūrisma un kūrortu biznesa darbības universitāte | www.mincult.crimea-portal.gov.ua |
| Doņeckā | Донецкий институт туристического бизнеса | www.ditb.donbass.com |
| Ļvova | Львовская коммерческая академия | www.lac.lviv.ua |
| Kirovograda | Кировоградский государственный педагогический университет им. Владимира Винниченко | www.kspu.kr.ua |
| Dņepropetrovska | Днепропетровский национальный университет им. Олеса Гончара | www.dsu.dp.ua |
| Mukačevo | Mukačevas Valsts Universitāte | www.msu.edu.ua |
| Mariupole | Приазовский государственный технический университет | www.pstu.edu |
| Mariupole | Мариупольский государственный университет | http://mdu.in.ua |
| Azerbaidžāna | | |
| Baku | Universitāte "TAFAKKUR" | Баку, ул. Табриз, 19 Азербайджан, 370008 |
| | Azerbaidžānas Tehniskā Universitāte | www.aztu.az |
| Kazahstāna | | |
| Astana | Казахский университет экономики, финансов и международной торговли | http://www.kuef.kz |
| Uraļska | Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана | http://www.wkau.kz |

Sadarbība tiek īstenota arī ar sekojošām augstskolām Latvijā:

- Informācijas sistēmu menedžmenta augstskola (ISMA)
- Transporta un sakaru institūts (TSI)
- Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola (BPMA)

BSA aktīvi piedalās starptautiskajās studentu un akadēmiskā personāla apmaiņas programmās. ERASMUS programmā noslēgti līgumi ar 41 universitātēm 17.valstīs.

Informācija par ārvalstu studiju iespējām pieejama Lomonosova, 4, 106 kab. Pie Erasmus koordinatora.

Darba devēji

BSA sadarbība ar darba devējiem galvenokārt notiek šādos virzienos:

- Studiju prakses nodrošināšana, t.sk. prakses vietu nodrošināšana;
- Piedalīšanās prakses un diplomdarbu darbu aizstāvēšanas komisijās;
- Ierosinājumi un rekomendācijas studentu pētījumu virzieniem – lietišķo pētījumu tēmas, bakalaura darbu tēmas.

BSA uztur sakarus ar potenciālajiem darba devējiem – to organizāciju vadītājiem, kurās noris BSA studentu prakse. Vērojot studentu darbu prakses laikā un ņemot vērā prakses vadītāja atsauksmes par studentiem, potenciālais darba devējs var izvēlēties sev nepieciešamo speciālistu.

Nepilna laika studijās studentiem prakses vietas vairākumā sakrīt ar reālajām darba vietām. BSA ir noslēgusi Līgumu par prakšu vietām ar šādiem uzņēmumiem un organizācijām: Biedrība „Eiropas ģimene”, SIA „EDDY Pasākumu Darbnica”, SIA „PolarBEK Daugava” (Viesnīca „Radisson SAS Daugava”), SIA „EUROPA GROUP”, SIA „TAS Baltics”, SIA „Nikos Travel”.

BSA ir noslēgusi Līgumus par prakšu vietām ar vairāk kā 40 uzņēmumiem un organizācijām. (datu bāze pieejama pie studiju programmas direktores).

9. Studiju programmas attīstības plāns

Studiju programma tiek plānota īstenot pilna laika (8 semestri) un nepilna laika klātienē (9 semestri) studijās Rīgā un Daugavpilī. Studiju programmas izstrādē uzmanība tika pievērsta docētāju-praktiķu uzaicināšana docēt studiju programmas studiju kursus. Apzinoties potenciālās prakses vietas tika noslēgti Sadarbības līgumi par prakses vietām BSA studentiem. Pastāvošā sociāli ekonomiskā situācija tūrisma jomā prasa labi sagatavotu un motivētu profesionālus speciālistus, kas spētu nodrošināt atbilstošas kvalitātes pakalpojumus. BSA sadarbībā ar citām augstskolām vienojušās par profesijas popularizēšanu sabiedrībā.

Studiju programmas attīstības perspektīvas saistītas ar mūsdienīgu apmācības procesa nodrošināšanu.

- ∞ Programmas attīstības vispirms nozīmē studiju satura regulāru atjaunināšanu.
- ∞ Svarīgi ir rosināt docētājus piedalīties dažādos pētniecības un zinātniskajos projektos, starptautiskās programmās. Jaunas pieredzes un kompetenču iegūšana ļauj kvalitatīvāk strādāt studiju programmā.
- ∞ Studiju programmas Padomes plānā ir izveidot elastīgu prakses iziešanas sistēmu, t.sk., arī vasarā. Plāna izstrādi veicinājuši organizāciju pasūtījumi, ar kuram noslēgti sadarbības līgumi par prakses vietām.
- ∞ Docētāju kvalifikācijas paaugstināšanai jābūt regulārai, apmeklējot kvalifikācijas paaugstināšanas kursus, seminārus, treniņus, konferences, starptautiskus projektus. BSA tiek plānots organizēt vasaras un ziemas kvalifikācijas paaugstināšanas skolas starptautiskā līmenī gan docētājiem, gan studentiem.
- ∞ Attīstīt sadarbību ar citām Latvijas un ārvalstu augstskolām, kurās ir līdzīgas studiju programmas, veicināt studentu un docētāju apmaiņu starp augstskolām, pirmām kārtām ar Eiropas Savienības valstīm, kas notiek Eiropas Komisijas programmas ERASMUS ietvaros, piemēram, Beļģija, Polija, Spānija, Vācija, Portugāle u.c. Nozīmīga sadarbības forma ar ārvalstu studentiem ir kopīgu vasaras nometņu organizēšana.
- ∞ Tiek plānots izveidot Studentu zinātnisko apvienību. Studiju programmas Padome ir izstrādājusi apvienības nolikumu, kas šobrīd ir rediģēšanas stadijā.
- ∞ Svarīgi ir palielināt docētāju un studentu publikāciju skaitu starptautiskos žurnālos, starptautiski citējamo publikāciju skaitu.
- ∞ Nozīmīgi ir palielināt studiju kursu metodisko materiālu izdošanas apjomu, izstrādāt lekciju kursus-konspektus elektroniskā veidā.

∞ Studiju materiāli tehniskās un informatīvās bāzes pilnveidošana. Jāpalielina specializēto datorprogrammu “SPSS”, “GALILEO”, “AMADEUS” u.c. skaitu. Studiju programmas attīstība paredz regulāri strādāt pie bibliotēkas bāzes papildināšanas. Plānots izveidot potenciālo studiju programmas docētāju datu bāzi.

∞ Studiju programma turpinās jaunu studentu uzņemšanu, kas ir nozīmīgs faktors programmas ilgspējas nodrošināšanai.

∞ Jāpilnveido sadarbība ar darba devējiem, kas no savas praktiskās pieredzes var palīdzēt pilnveidot studiju programmu un virzīt tās attīstību atbilstoši darbatirgus prasībām. Programma ir atvērta pilnveidošanai un turpmākai attīstībai.

Šīs programmas priekšrocības ir:

- BSA ir pirmā līmeņa programma;
- BSA ir apmācības iespējas filiālēs (Daugavpils);, kur ir studiju materiālā bāze;
- BSA ir apmācības iespējas vairākās valodās (multilingvālā apmācība);
- programmai ir sava specifika, salīdzinot ar pārējo Latvijas augstskolu piedāvājumu;
- liela uzmanība tiek pievērsta lietišķajam tūrismam Latvijā un Eiropā;
- studiju programmā studē ārzemju studenti.

9.1. Programmas SVID analīze

Tabula Nr. 28

| Stiprās puses | Vājās puses |
|--|--|
| <p>Docētāji</p> <ul style="list-style-type: none"> - augsts pasniedzēju profesionālais sagatavotības līmenis; - vairāki pasniedzēji studē doktorantūrā; - aktīva akadēmiskā personāla līdzdalība metodiskajā un zinātniskajā darbā; - daudzi pasniedzēji spēj pasniegt priekšmetus vairākās valodās un studiju vielu pasniegt aizraujoši un kreatīvi. <p>-</p> <p>Prakses</p> <ul style="list-style-type: none"> - studentu prakšu vietu pieejamība; - darba devēju aktīva piedalīšanās studentu sagatavošanā; - prakses iespējas ārzemēs <p>Studenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - labas lietišķas savstarpējās attiecības starp pasniedzējiem un studējošiem; - ārzemju studentu piedalīšanās mācību procesā; - liela studentu motivācija studiju un profesionālajam darbam. <p>-</p> <p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eksistē 1. līmeņa programma; - labs programmas mācību metodiskais | <p>Studenti</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zems vidusskolas absolventu sagatavotības līmenis; - Strādājošie studenti ne vienmēr var aktīvi piedalīties programmas pasākumos; - neliels atbalsts studiju programmai reģionos; <p>-</p> <p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> - apmaiņas programmām ilgstošs apmācības periods; - nepietiekošs finansējums laboratoriju izveidei; - programmas īstenošanai netiek izmantots finansējums no valsts budžeta līdzekļiem; - dārgas grāmatas un mācību metodiskie līdzekļi <p>Docētāji</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ierobežotas iespējas zinātnisko konferenču un semināru publikācijām tūrisma jomā Latvijā; - Ierobežotas iespējas līdzdalībai projektos un grantos tūrisma jomā; - Nepietiekošs docētāju skaits ar zinātnisko grādu tūrisma jomā. |

| | |
|--|---|
| <p>nodrošinājums;</p> <ul style="list-style-type: none"> - jaunu datortehnoloģiju izmantošana mācību procesā; - iespēja realizēt studiju kursus četrās valodās (latviešu, krievu, angļu un vācu valodas); - programmas studiju kursu sabalansētība, kas nodrošina jauno speciālistu zināšanu un iemaņu iegūšanu; - teorijas un prakses apvienošana; - piedalīšanās starptautiskos projektos; - apmaiņas programmu iespējas; <ul style="list-style-type: none"> - specializācija lietišķā tūrisma jomā un darbā ar cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. | |
| Iespējas | Draudi |
| <ul style="list-style-type: none"> - iespēja turpināt mācības citu koledžu studentiem un BSA 1. līmeņa programmas studentiem - iespēja realizēt studiju kursus četrās valodās; - iespēja saņemt valsts kredītus mācībām; - iespēja piedalīties jaunajos projektos tūrisma jomā; - iespēja piedalīties starptautiskajās studentu nometnēs ; - dalība asociācijās; - iespēja saņemt izglītību Latvijas reģionā (Daugavpilī); - studentu tūrisma aģentūras izveide un atvēršana; - iespēja piedalīties starptautiskajās konferencēs; - specializācija lietišķā tūrisma jomā un darbā ar cilvēkiem ar īpašām vajadzībām; - iespēja turpināt mācības maģistrantūrā; - cita finansējuma iespējas | <ul style="list-style-type: none"> - sakarā ar demogrāfisko situāciju iespējama studentu skaita samazināšanās; - ekonomiskā krīze var ietekmēt studentu skaitu; - darba vietu samazināšana pakalpojumu jomā; - studentu pasivitāte vai vāja motivācija. |

Programmas stratēģija ir orientēta nemitīgi pilnveidot un uzlabot studiju programmu atbilstoši tūrisma industrijas aktualitātēm un tiesību aktu prasībām.

Šajā nolūkā paplašinām studiju programmas izglītojošo mērķi – attīstīt pētniecības iemaņas, kritiskās domāšanas spējas un prasmi pieņemt optimālus lēmumus, strādāt komandā un, kas ir pats svarīgākais, attīstīt vēlēšanos, prasmi un iemaņas mācīties visas dzīves garumā.

9.2. Programmas satura, studiju formas un metožu attīstības virzieni

Galvenie principi programmas studiju procesa attīstībā ir noteikti ar didaktiskās problēmas risināšanas iespējām. Šie principi ir formulēti saistībā ar BSA vadības lielo uzmanību pedagogu darbam. Lai „Tūrisma un viesmīlības vadība” akadēmiskais personāls varētu maksimāli

kvalitatīvi veikt savu darbu, BSA un programmas vadība nodrošina un pilnveido to sekojošā veidā:

- veido studiju procesa norises un darba vides pozitīvu gaisotni starp studentiem un docētājiem (ne retāk kā divas reizes semestrī studentu un vadības tikšanās reizēs tiek apspriestas problēmas);
- veic studiju satura izvērtēšanu un pilnveidošanu, saskaņojot ar pašnovērtējumiem, iekšējo un ārējo auditu rezultātiem (vienu reizi semestrī ir jānotiek auditam kopā ar BSA analītisko centru; ņemot vērā analīzes rezultātus, ievieš korekcijas programmas darbībā);
- izvērtējot un koriģējot studiju priekšmetu saturu un apjomu (ne retāk kā reizi pusgadā notiek studiju programmas Padomes sēdes, kurās apspriež mācību kursu pilnveidošanas iespējas un programmas atbilstību nodarbinātības tirgus prasībām un valsts noteiktajiem prioritārajiem attīstības virzieniem)
- veic kursa darbu tēžu atsevišķu aizstāvēšanu konsultatīvu apspriežu ietvaros
- vērtē studentu aptauju rezultātus par docētāju darbu un studentu sekmes (katra moduļa noslēgumā, kopumā astoņas aptaujas katrā mācību gadā)
- veido nozares speciālistu pieprasījuma prognožu un studiju programmas absolventu tālākās karjeras datu bāzes izveidošana (sākot ar 2009.g. jūniju, kad to sāks veidot un regulāri papildināt);
- orientē studentus uz to, ka izglītošanās process nebūt nebeidzas ar bakalaura grāda iegūšanu, bet gan paredz pastāvīgu profesionālu izaugsmi un pilnveidošanos;
- gatavo studentus funkcionēšanai multikulturālā vidē, veidojot toleranci attiecībā uz kultūras daudzveidību globalizācijas apstākļos visās dzīves jomās
- veic dziļāku programmas analīzi, apkopojot pašnovērtējumus, kuru rezultātus pārskata studiju Programmas Padome un augstskola kopumā (katru gadu martā vai aprīlī veic programmas kompleksu analīzi un lēmumus pieņem Programmas Padomes sēdē);

Lai paaugstinātu studiju programmas kvalitāti, BSA un programmas vadība plāno tās attīstību šādos virzienos:

- akadēmiskā personāla pētniecības stimulēšanu un lasāmo kursu metodiskās izaugsmes veicināšanā (turpināt apmaksāt pasniedzēju darbu pie papildus metodiskiem un mācību līdzekļiem);
- ārvalstu speciālistu piesaistīšana (piemēram, uzaicināt kā vieslektorus kolēģus no ASV, Krievijas, Zviedrijas, Somijas, Igaunijas, Polijas, Vācijas)
- starptautiskās sadarbības paplašināšana (līgumu noslēgšana ar universitātēm, kurās ir līdzīgas programmas)
- „Tūrisma un viesmīlības vadība” docētāju zinātniskā, radošā un izdevējdarbība, kā arī piedalīšanās konferencēs un projektos.

Studiju programma tiek koriģēta atbilstoši izmaiņām tehnoloģijās un darba tirgus prasībām. Katra studiju gada beigās tiek vērtēta studiju programmas realizācijas gaita un tās atbilstība darba tirgus prasībām, tāpēc visas studiju programmas sastāvdaļas tiek regulāri pārskatītas (ne retāk, kā reizi gadā). Nepieciešamības gadījumā tiek veiktas arī izmaiņas studiju programmā (kas nepārsniedz IZM atļauto normu), piem., mainīta studiju priekšmetu secība vai KP sadalījums starp atsevišķiem izvēles studiju kursiem.

9.3. Akadēmiskā personāla attīstības iespējas

Studiju programmas akadēmiskā personāla attīstības pamatuzdevumi:

- motivēt esošos docētājus, celt zinātniskās izglītības līmeni un kvalifikāciju;

- nodrošināt docētāju līdzdalību projektos, semināros, vietējās un starptautiskās konferencēs;
- rast iespēju sūtīt docētājus kvalifikācijas celšanas kursus;
- stimulēt akadēmiskā personāla tālākizglītību un stažēšanos arī ārzemēs;
- piesaistīt vieslektorus programmas darbā.

Akadēmiskā personāla kvalitatīvas darbības veicināšana:

- radot labvēlīgu psiholoģisko klimatu kolektīvā;
- modernizējot docētāju darba vietas, apgādājot tās ar datoriem un datu / video projektoriem;
- nodrošinot docētājus ar iespēju izmantot kopēšanas aparāturu;
- nodrošinot docētājus ar jaunāko speciālo literatūru.

Docētāju zinātniski - pētnieciskā un metodiskā darbība

- esošajā un nākošajā mācību gadā sagatavot un izdot 2 BSA Zinātnisku rakstu krājumus
- esošajā un nākošajā mācību gadā sagatavot un izdot lekciju kursus-konspektus svarīgākajos teorētiskajos un specializētajosursos.

Docētāju piedalīšanās projektos un konferencēs

- Sniegt iespēju studiju programmas pasniedzējiem divas reizes mācību gada laikā piedalīties ar ziņojumu (tēžu publikācija) starptautiskā konferencē;

Docētāju kvalifikācijas paaugstināšana (papildizglītība)

- Nodrošināt studiju programmas visa akadēmiskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanu „Multimediju tehnoloģijas studiju procesā”ursos;
- Nodrošināt visa akadēmiskā personāla kompetences celšanu augstskolu pedagogijā

9.4. Materiāli tehniskās bāzes attīstība

Profesionālajā izglītībā ne mazāk svarīga loma ir materiāli-tehniskajai bāzei; tiek plānots :

- Nodrošināt papildus studiju auditorijas ar jaunu tehnisko aprīkojumu (2009./2010.m.g.)
- Izveidot elektronisko līdzekļu laboratoriju, ko var izmantot arī „Tūrisma un viesmīlības vadība” studenti
- Papildināt bibliotēku ar jauniem izdevumiem Ls 2000- apmērā (2009./2010. m.g.);
- Pilnveidot studiju procesa metodisko nodrošinājumu: izdot lekciju kursus-konspektus visos nozīmīgākajos „Tūrisma un viesmīlības vadība” pamatkursos un specializācijasursos.

9.5. Studentu skaitliskā attīstība

„Tūrisma un viesmīlības vadība” programma plāno skaitliski attīstīt un izvērst studentu apmācību

- paplašinot studentu skaitlisko sastāvu ik gadus par 20-25% procentiem. Lai to panāktu nepieciešams veikt virkni pasākumu programmas komunikācijā ar iespējamajiem studentiem:
- izveidot programmas mājas trīs valodās (latviešu, krievu, angļu valodā)
- uzlabot komunikāciju ar vidusskolu audzēkņiem un skolu skolotājiem
- attīstīt sadarbību ar programmām citās ES valstīs un iesaistoties Eiropas sadarbības programmās, paplašināt studentu un pasniedzēju apmaiņas iespējas.

Studiju programmas attīstības perspektīvas ir saistītas ar mūsdienīga apmācības procesa nodrošināšanu.

1. Programmas attīstība vispirms nozīmē studiju satura regulāru atjaunošanu. Tas būs viens no programmas attīstības virzieniem.

2. Projektu darbam jāklūst par vienu no svarīgākajām formām studentu apmācībā, jo tas attīsta saskarsmes spējas, spēju strādāt komandā, atbildību par savu darbu un prasmi to prezentēt.
3. Tikpat svarīgi ir rosināt docētājus piedalīties dažādos pētniecības un zinātniskajos projektos, starptautiskajās programmās. Jaunas pieredzes un kompetenču iegūšana ļauj kvalitatīvāk strādāt studiju programmā.
4. Docētāju pedagoģiskās kvalifikācijas pilnveidošanai jābūt regulārai. Perspektīvā visiem studiju programmas docētājiem jāapgūst augstskolas didaktikas kursi.
5. Palielināt docētāju skaitu, kuri mācās doktorantūrā.
6. Turpināt kursu metodisko materiālu izdošanu.
7. Ieviest studiju procesā jaunākās datortehnoloģijas; apgādāt bibliotēku ar ārzemju izdevumiem: monogrāfijām, mācību grāmatām, periodiskajiem izdevumiem.
8. Dalība profesionālās asociācijās.
9. Attīstīt sadarbību ar citu valstu augstskolām.
10. Docētāju un studentu piedalīšanās zinātniskajās konferencēs.
11. Organizēt studentu konferences ar citu augstskolu piedalīšanos.
12. Vasaras skolu veidošana un studentu un docētāju piedalīšanās tajās.
13. Pašlaik eksistē pirmā līmeņa programma un bakalaura programma. Tālākas attīstības iespējas nodrošinās maģistrantūra, kuras izveidošana tiek plānota tuvākajā laikā.

10. Kopsavilkums

1. Studiju programmas mērķis – nodrošināt augstvērtīgu profesionālo augstāko izglītību tūrisma un viesmīlības jomā un saņemt kvalifikāciju “ tūrismā un viesmīlībā uzņēmumu vadītājs” ir nodrošināts. Programma dod iespēju turpināt studijas, lai iegūtu maģistra grādu.
2. Programmas apjomu sastāda 160 kredītpunkti 4 studiju gados pilna laika studijās (8 semestri), 4,5 studiju gados nepilna laika studijās (9 semestri). Saskaņā ar LR Augstskolu likumu un ekspertu rekomendācijām BSA studiju programma atbilst Latvijā un ES augstskolās pieņemtajiem standartiem. Studiju programma atbilst arī darba devēju izstrādātajam profesijas standartam – uzņēmumu un iestāžu vadītājs (Izglītības un zinātnes ministrijas rīkojums Nr. 649 no 2003. gada 29. decembra).
3. Lai pilnveidotu studiju procesu, tiek uzaicināti citu Latvijas un ārvalstu augstskolu viesdocētāji, kuri piedalās studiju programmas realizācijā.
4. Akadēmiskais personāls, kas nodrošina studiju procesu, atbilst Augstskolu likuma prasībām par akadēmiskā personāla akadēmisko un zinātnisko kvalifikāciju.
5. BSA materiāli tehniskā bāze nodrošina profesionālās studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” realizāciju.
6. Studiju kvalitātes kontroles sistēma nodrošina konkurētspējīgu speciālistu sagatavošanu LR darba tirgus prasību apmierināšanai.

Jāatzīmē:

- attiecīgajos nozaresursos ir paredzētas arī praktiskās nodarbības, kas nodrošina teorētisko zināšanu pielietojumu praksē;
- BSA profesori, docētāji ir speciālisti savās apakšnozarēs. Studiju kursu docētājiem ir augstskolu darba pieredze attiecīgajā nozares kursā, zinātniskās publikācijas recenzējamās rakstu krājumos un žurnālos, tai skaitā ārzemēs;
- BSA bibliotēka gandrīz pilnībā nodrošina kā studentu, tā arī docētāju akadēmiskās vajadzības. Ņemot vērā, ka mācību literatūras eksemplāru skaits ir nepietiekošs, visi studenti un docētāji ir nodrošināti ar nepieciešamās literatūras kopijām;

- BSA lektoriem ir pieejama visa informācija par svarīgākajām novitātēm attiecīgajā studiju kursā, kā arī programmā kopumā;
- zinātniski pētnieciskais darbs, kas sākas jau ar 1.mācību gadu, kur students sagatavo zinātnisko referātu, bet no 2.mācību gadu jau kursa darbi, par izvēlēto problēmu vai tēmu, kur jāpierāda savas spējas analizēt zinātnisko literatūru. 8. semestrī (pilna laika studijas) 9. semestrī (nepilna laika studijas) jāizstrādā diplomdarbs, kurā jāapliecina visas profesionāli izglītotam speciālistam nepieciešamās zināšanas, prasmes un iemaņas.

Pielikumi

Pielikums Nr.1

***Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības
bakalaura studiju programmas “Tūrisma un
viesmīlības vadība” studiju plāns***

Studiju programmas plāns pilna laika studijām

| Profesionālā augstākā izglītības studiju programma | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|-----------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----------|----------|
| Tūrisma un viesmīlības vadība | | | | | | | | | | | | | | |
| pilna laika studijas | | | | | | | | | | | | | | |
| Studiju ilgums - 4 gadi (8 semestri) | | | | | | | | | | | | | | |
| Rīga, Daugavpils | | | | | | | | | | | | | | |
| N.p.k. | Studiju kursa nosaukums | Kreditpunkti | ECTS | Sadalījums pa kursiem un semestriem | | | | | | | | Kontroles forma | | |
| | | | | 1. kurss | | 2. kurss | | 3. kurss | | 4. kurss | | Eksāmens | Ieskaite | |
| | | | | 1.sem. | 2.sem. | 3.sem. | 4.sem. | 5.sem. | 6.sem. | 7.sem. | 8.sem. | | | |
| <i>I Vispārīzglītojošie studiju kursi A</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | <i>Vispārējā psiholoģija</i> | 1 | 1,5 | | | 1 | | | | | | | | 3 |
| 2 | <i>Pedagoģija</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | | 6 |
| 3 | <i>Loģika</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | 1 | |
| 4 | <i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 |
| 5 | <i>Pasaules kultūras vēsture</i> | 3 | 4,5 | | | 3 | | | | | | | 3 | |
| 6 | <i>Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | 2 |
| 7 | <i>Retorika</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | 2 |
| 8 | <i>Socioloģija</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | 6 | |
| 9 | <i>Filozofija</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | 4 |
| 10 | <i>Sociālā psiholoģija</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | | 5 |
| 11 | <i>Politoloģija</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | 1 | | | | 7 |
| 12 | <i>Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika</i> | 0 | 16st. | 0 | | | | | | | | | | 1 |
| 13 | <i>Darba aizsardzība un ugunsdrošība</i> | 0 | 4st | 0 | | | | | | | | | | 1 |
| 14 | <i>Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika</i> | 0 | 4st | | | | | | | 0 | | | | 7 |
| <i>kopā</i> | | 20 | 30 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 | 3 | 11 | |
| <i>II Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi A</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>Ievads specialitātē</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 |
| 2 | <i>Mikroekonomika</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | 1 | |
| 3 | <i>Tūrisma būtība, plānošana un vadība</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | 1 | |
| 4 | <i>Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 |
| 5 | <i>Tūrisma ģeogrāfija</i> | 4 | 6 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 1 |
| 6 | <i>Makroekonomika</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | 2 |
| 7 | <i>Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā I</i> | 3 | 4,5 | | 3 | | | | | | | | 2 | |
| 8 | <i>Statistiskās metodes tūrismā</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | 3 | |
| 9 | <i>Vadības teorija un korporatīvā kultūra</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 10 | <i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā (ang.val.)</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | 3 | |
| 11 | <i>Mārketiņa pētījuma metodes</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | 4 | |
| 12 | <i>Mārketiņš tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | 4 | |
| 13 | <i>Cilvēkresursu vadība</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | 4 | |
| 14 | <i>Finanses un grāmatvedība</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | 4 | |
| 15 | <i>Stratēģiskas mārketiņa komunikācijas</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | 6 | |
| 16 | <i>Apdrošināšana tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | 7 |
| 17 | <i>Starptautiskā tūrisma ekonomika</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | 7 |
| | kopā | 36 | 54 | 10 | 7 | 6 | 8 | 0 | 2 | 3 | 0 | 11 | 7 |
| III Prakses daļa | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Prakse</i> | 26 | 39 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 4 | 4 | 8 | | |
| | kopā | 26 | 39 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 4 | 4 | 8 | | |
| IV Valsts pārbaudījums | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Diplomdarba izstrāde un aizstāvēšana</i> | 12 | 18 | | | | | | | | 12 | | |
| | kopā | 12 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | | |
| | I+II+III+IV | 94 | 141 | 16 | 13 | 10 | 14 | 4 | 9 | 8 | 20 | 14 | 18 |
| V Nozares profesionālās specializācijas kursi B | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>Angļu valoda tūrismā</i> | 8 | 12 | 3 | 3 | 2 | | | | | | 3 | 1,2 |
| 2 | <i>Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | 2 |
| 3 | <i>Lietvedība</i> | 1 | 1,5 | | 1 | | | | | | | | 2 |
| 4 | <i>Ekskursiju organizācija un vadīšana</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | 3 |
| 5 | <i>Tūrisma veidi un tūrisma produkts</i> | 4 | 8 | | | 4 | | | | | | 3 | |
| | <i>Vācu valoda tūrismā</i> | 8 | 12 | | | | 3 | 3 | 2 | | | 6 | 4,5 |
| 6 | <i>Ēdināšanas serviss (praktikums)</i> | 2 | 3 | | | | 2 | | | | | | 4 |
| 7 | <i>Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | 5 |
| 8 | <i>Tūrisma projektu vadība</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | 5 | |
| 9 | <i>Nodokļi tūrisma jomā</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | 5 | |
| 10 | <i>Viesnīcu menedžments</i> | 3 | 4,5 | | | | | 3 | | | | 5 | |
| 11 | <i>Reklāma un SA</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | 5 |
| 12 | <i>Saskarsmes psiholoģija</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | 6 |
| 13 | <i>Tūrisma loģistikas pamati</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | 6 |
| 14 | <i>Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.)</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | 6 |
| 15 | <i>Krīžu komunikācija tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 17 | <i>Komunikācijas multikultūras vidē</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 |
| 18 | <i>Lietišķais tūrisms (MICE)¹</i> | 4 | 6 | | | | | | | 4 | | 7 | |
| 19 | <i>Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | 7 | |
| 20 | <i>Vācu valodā runājošās valstis kultūras studijas (vācu val.)</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 |
| 21 | <i>Kursa darbs</i> | 5 | 7,5 | | 1 | | 2 | | 2 | | | | |
| | <i>kopā</i> | 60 | 90 | 3 | 7 | 8 | 7 | 14 | 9 | 12 | 0 | 8 | 16 |
| | <i>I+II+III+IV+V</i> | 154 | 231 | 19 | 20 | 18 | 19 | 18 | 18 | 20 | 20 | 22 | 34 |
| <i>VI Brīvās izvēles studiju kursi 6 kredītpunktu apjomā C</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>Latviešu/krievu valoda</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | 1 |
| 2 | <i>Latvijas novadu kultūra</i> | 1 | 1,5 | | 1 | | | | | | | | 2 |
| 3 | <i>Tūrisma gida darba pamati</i> | 1 | 1,5 | | 1 | | | | | | | | 2 |
| 4 | <i>Spāņu/zviedru/franču valoda</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | 3 |
| 5 | <i>Atpūtas un izklaides menedžments</i> | 1 | 1,5 | | | 1 | | | | | | | 3 |
| 6 | <i>Lietišķā etiķete</i> | 1 | 1,5 | | | 1 | | | | | | | 3 |
| 7 | <i>Kultūras tūrisms</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | 5 |
| 8 | <i>Ekotūrisms un vides aizsardzība</i> | 1 | 1,5 | | | | | 1 | | | | | 5 |
| 9 | <i>Tūrisma reģionālais mārketinga</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | 6 |
| 10 | <i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | 6 |
| 11 | <i>E-mārketinga tūrismā</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | 1 | | | 7 |
| 12 | <i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 |
| 13 | <i>SA tūrismā un viesmīlības jomā</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | 1 | | | 7 |
| | <i>Kopā</i> | 18 | 27 | 2 | 2 | 4 | 0 | 3 | 3 | 4 | 0 | 0 | 13 |

¹ Meetings (tikšanās), Incentives (veicinošie, motivējošie izbraukumi), Conferences/Conventions (konferences, semināri), Exhibitions/Events (izstādes, notikumu tūrisms, korporatīvie pasākumi/notikumi).

Studiju programmas plāns nepilna laika studijām

Profesionālā augstākā izglītības studiju programma

Tūrisma un viesmīlības vadība

nepilna laika studijas

Studiju ilgums - 4,5 gadi (9 semestri)

Rīga, Daugavpils

| N.p.k. | Studiju kursa nosaukums | Kreditpunkti | ECTS | Sadalījums pa kursiem un semestriem | | | | | | | | | Kontroles forma | | |
|---|--|--------------|-----------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|
| | | | | 1. kurss | | 2. kurss | | 3. kurss | | 4. kurss | | 5. K. | Eksāmens | Ieskaite | |
| | | | | 1.sem. | 2.sem. | 3.sem. | 4.sem. | 5.sem. | 6.sem. | 7.sem. | 8.sem. | 9.sem. | | | |
| <i>I Vispārīzglītojošie studiju kursi A</i> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | <i>Loģika</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 | |
| 2 | <i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 | |
| 3 | <i>Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | 2 | |
| 4 | <i>Retorika</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | | 2 |
| 5 | <i>Pasaules kultūras vēsture</i> | 3 | 4,5 | | | 3 | | | | | | | | | 3 |
| 6 | <i>Vispārējā psiholoģija</i> | 1 | 1,5 | | | 1 | | | | | | | | | 3 |
| 7 | <i>Filozofija</i> | 2 | 3 | | | | 2 | | | | | | | | 4 |
| 8 | <i>Sociālā psiholoģija</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | | 5 | |
| 9 | <i>Socioloģija</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | | 6 | |
| 10 | <i>Pedagoģija</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | | | 6 |
| 11 | <i>Politoloģija</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | 1 | | | | | 7 |
| 12 | <i>Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika</i> | 0 | 16st. | 0 | | | | | | | | | | 1 | |
| 13 | <i>Darba aizsardzība un ugunsdrošība</i> | 0 | 4st | 0 | | | | | | | | | | 1 | |
| 14 | <i>Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika</i> | 0 | 4st | | | | | | | | 0 | | | 8 | |
| <i>kopā</i> | | 20 | 30 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 8 | 6 | |
| <i>II Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi A</i> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>Ievads specialitātē</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | | 1 |
| 2 | <i>Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | | 1 |
| 3 | <i>Tūrisma pamati, plānošana un vadība</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 | |
| 4 | <i>Tūrisma ģeogrāfija</i> | 4 | 6 | 2 | 2 | | | | | | | | | 1 | 2 |
| 5 | <i>Mikroekonomika</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | 2 | |
| 6 | <i>Informācijas tehnoloģijas tūrismā I</i> | 3 | 4,5 | | 3 | | | | | | | | | | 2 |
| 7 | <i>Makroekonomika</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | | 3 |
| 8 | <i>Statistiskās metodes tūrismā</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | 3 | |
| 9 | <i>Vadības teorija un korporatīvā kultūra</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 10 | <i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā (ang.val.)</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | 3 | |
| 11 | <i>Mārketinga pētījuma metodes</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | 4 | |
| 12 | <i>Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | 4 |
| 13 | <i>Finanses un grāmatvedība</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | 4 | |
| 14 | <i>Cilvēkzesursu vadība</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 | |
| 15 | <i>Apdrošināšana tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | 1 | | | | 7 |
| 16 | <i>Stratēģiskas mārketinga komunikācijas</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 | |
| 17 | <i>Starptautiskā tūrisma ekonomika</i> | 2 | 3 | | | | | | | | 2 | | | 8 |
| | <i>kopā</i> | 36 | 54 | 8 | 7 | 8 | 6 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 9 | 9 |
| III Prakses daļa | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Prakse</i> | 26 | 39 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 4 | 4 | 0 | 8 | | |
| | <i>kopā</i> | 26 | 39 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 4 | 4 | 0 | 8 | | |
| IV Valsts pārbaudījums | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Diplomdarba izstrāde un aizstāvēšana</i> | 12 | 18 | | | | | | | | | 12 | | |
| | <i>kopā</i> | 12 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | | |
| | I+II+III+IV | 94 | 141 | 14 | 13 | 12 | 12 | 4 | 7 | 10 | 2 | 20 | 17 | 15 |
| V Nozares profesionālās specializācijas kursi B | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>Angļu valoda tūrismā</i> | 8 | 12 | 3 | 3 | 2 | | | | | | | 3 | 1,2 |
| 2 | <i>Lietvedība</i> | 1 | 1,5 | | 1 | | | | | | | | | 2 |
| 3 | <i>Informācijas tehnoloģijas tūrismā II</i> | 2 | 3 | | 2 | | | | | | | | | 2 |
| 4 | <i>Tūrisma veidi un tūrisma produkts</i> | 4 | 6 | | | 4 | | | | | | | 3 | |
| 5 | <i>Vācu valoda tūrismā</i> | 8 | 12 | | | | 3 | 3 | 2 | | | | 6 | 4,5 |
| 6 | <i>Tūrisma projektu vadība</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | 5 | |
| 7 | <i>Ēdināšanas serviss (praktikums)</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | | 5 |
| 8 | <i>Reklāma un SA</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | | 5 |
| 9 | <i>Viesnīcu menedžments</i> | 3 | 4,5 | | | | | 3 | | | | | 5 | |
| 10 | <i>Saskarsmes psiholoģija</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | | 5 |
| 11 | <i>Ekskursiju organizācija un vadīšana</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | | 6 |
| 12 | <i>Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.)</i> | 2 | 3 | | | | | | 2 | | | | | 6 |
| 13 | <i>Nodokļi tūrisma jomā</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | 7 | |
| 14 | <i>Vācu valodā runājošo valstu kultūras studijas (vācu val.)</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | | 7 |
| 15 | <i>Krīžu komunikācijas tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | | | | | | | | 2 | | | 8 |
| 16 | <i>Lietišķais tūrisms (MICE)</i> | 4 | 8 | | | | | | | | 4 | | 8 | |
| 17 | <i>Komunikācijas multikultūras vidē</i> | 2 | 3 | | | | | | | | 2 | | | 8 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 18 | <i>Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība tūrisma un viesmīlības jomā</i> | 2 | 3 | | | | | | | | 2 | | 8 | |
| 19 | <i>Tūrisma loģistikas pamati</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | | 1 | | | 8 |
| 20 | <i>Kursa darbs</i> | 5 | 7,5 | | 1 | | 2 | | 2 | | | | | |
| <i>kopā</i> | | 60 | 90 | 3 | 7 | 6 | 5 | 14 | 8 | 4 | 4 | 0 | 8 | 16 |
| <i>I+II+III+IV+V</i> | | 154 | 231 | 17 | 20 | 14 | 17 | 18 | 15 | 14 | 6 | 20 | 25 | 28 |
| <i>VI Brīvās izvēles studiju kursi 6 kredītpunktu apjomā C</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | <i>Latviešu/krievu valoda</i> | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | | 1 |
| 2 | <i>Latvijas novadu kultūra</i> | 1 | 1,5 | | 1 | | | | | | | | | 2 |
| 3 | <i>Tūrisma gida darba pamati</i> | 1 | 1,5 | | 1 | | | | | | | | | 2 |
| 4 | <i>Spāņu/zviedru/franču valoda</i> | 2 | 3 | | | 2 | | | | | | | | 3 |
| 5 | <i>Atpūtas un izklaides menedžments</i> | 1 | 1,5 | | | | 1 | | | | | | | 4 |
| 6 | <i>Lietišķā etiķete</i> | 1 | 1,5 | | | | | 1 | | | | | | 5 |
| 7 | <i>Ekotūrisms un vides aizsardzība</i> | 2 | 3 | | | | | 2 | | | | | | 5 |
| 8 | <i>Kultūras tūrisms</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | | 6 |
| 9 | <i>Tūrisma reģionālais mārketinga</i> | 1 | 1,5 | | | | | | 1 | | | | | 6 |
| 10 | <i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i> | 2 | 3 | | | | | | | 2 | | | | 7 |
| 11 | <i>E-mārketinga tūrismā</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | 1 | | | | 7 |
| 12 | <i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i> | 2 | 3 | | | | | | | | 2 | | | 8 |
| 13 | <i>SA tūrismā un viesmīlības jomā</i> | 1 | 1,5 | | | | | | | | 1 | | | 8 |
| <i>kopā</i> | | 18 | 27 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | 0 | 13 |

Pielikums Nr.2

***Akadēmiskā personāla publikācijas un piedalšanās ar
referātu starptautiskās zinātniskās konferencēs un cita
veida konferencēs
(2009.g.- 2011.g.)***

Akadēmiskā personāla līdzdalība projektos

Arhangeļska Emma

1. Krievu valodas kā svešvalodas mācību metodika (A), programmas kods A-9014140769. Saskaņojuma IZM Nr. 1243 (31.01.2008.-30.01.2011.). Lektore.
2. 2005.g. Baltic States between East and West, Viļņā.
2. IZM ISEC ārstata metodiķe (sertifikāts Nr. 1462)
3. Apliecība Nr. E-149. Apguva 3 tematus (6 stundas). Apguva kursu „Kā izmantot un integrēt Edvarda de Bono CoRT radošuma metodiku mācību procesā” (8 stundas), Rīgā, 2011. g. 25. februāris.
4. Русистика и современность. 13-я Международная научная конференция. Сборник научных работ. Рига: Балтийская международная академия, 2011. 551 с. Редакторе. ISBN 978-9984-47-044-3
5. Līgvodaktikas aktuālās problēmas – 6 st. 2010. g. 9. oktobris, Rīgas izglītības un informatīvi metodiskais centrs sadarbībā ar BSA.
6. Līgumdarbs ar „Latvijas radio”: 1). radiokanāla „Doma laukums” (*Домская площадь*) redaktoru un programmu vadītāju runas analīze un vērtēšana; 2). zinātniski praktiskā semināra vadīšana (2011. g. februāris).
7. Концепт «судьба» в пространстве языка и культуры. *Художественный текст в диалоге культур. Материалы международной научной конференции, посвященной Году Пушкина в Казахстане (4-6.10.2006.): В 2-х частях.* Алматы: Казак университеті имени аль-Фараби, 2006. 2. daļa. 178.-185. lpp.
8. Культурно-коммуникативное пространство учебника по русскому языку как иностранному. *Русский и казахский языки в иноязычном пространстве: современные технологии обучения.* Алматы: Казахский национальный университет имени аль-Фараби, 2006. 162.-170.lpp.
9. Учим школьников языку и межкультурному общению. R.: Retorika A. 2006. 144 lpp. [līdzautore: L.Ignatjeva].

Ија Боļшakovs

1. I.Boļšakovs „Grāmatas, ētika, grāmata par ētiku”// Almanahs „Filosofija’ 5”, LU Filozofijas un socioloģijas institūts, Rīga, 2006
2. Boļšakovs I., Nikiforovs V. Mūsdienu filozofijas pamati. Lekciju kurss konspekts.- Rīga: VKI, 2006.-160.lpp.
3. Nikiforovs V., Boļšakovs I. Loģika. Lekciju kurss konspekts.- Rīga: BMA, 2006.-138.lpp.

Piedalīšanās ar referātu zinātniskās konferencēs

1. 2001.g. “Transformation of Economic and Political Systems in Central and Eastern Europe”, Tartu.
3. 2005.g. 24.-25.oktobris LETONIKAS I kongress, Rīga, uzstājos ar referātu „Dostojevskas komentāri par apokalipsi Zentas Mauriņas un Antana Maceinas skatījumā”
4. 2007.g. 5.-6.oktobris Starptautiskā konference “The Ontology of Encounter”, Rīga, uzstājos ar referātu “Katolicisms kā krievu filozofijas Alter Ego”
5. 2007.g. 29.-31.oktobris LETONIKAS II congress, Rīga, zstājos ar referātu “Vides ētikas teoloģiskais traktējums katoliskajā morāles filosofijā un Latvijas problēmas”
6. 2007.g. 3.decembris Itālijas Latvijas filosofijas seminārs “Contemporary Philosophy and European Values”

Armen Gabrielyan

1. Baltijas kriminoloģiskās konferences „Pasaules globālā krīze: kriminālo reāliju kontūras” veltītais žurnāls, publikācijas tēma – „*Eitanāzijas leģitīmācija un legalizēšana ES valstīs*”
2. «Baltijas juridiskais žurnāls», Nr. 1 (16) 2009, publikācijas tēma – „*Eitanāzija «lege necessitates» aspektā*”
3. Zinātniskais žurnāls „Psiholoģijas, biznesa un sociālā darba perspektīvas un iespējas mūsdienīgā Eiropā”, 2009.aprīlis, publikācijas tēma - „*Eitanāzija kā sociāli-tiesiskā problēma*”
4. RSU publicējums „2009.gada zinātniskā konference. Tēzes”, 2009.aprīlis, publikācijas tēma - „*Pārnacionālo juridisko personu tiesiskā noregulējuma tendences Eiropas Savienības likumdošanā*”
5. «Baltijas juridiskais žurnāls», Nr. 4 (14) 2008, publikācijas tēma – «Практические наставления по написанию и защите дипломных работ»
6. «Baltijas juridiskais žurnāls», Nr. 1 (11) 2008, publikācijas tēma – «Базовые нормативно-правовые акты в области корпоративного права ЕС»
7. Žurnāls „Karjera”, Rīga, 2006 №. 3 (43). „Par darba spēku brīvas plūsmas integrācijas procesiem Eiropas Savienībā”.
8. Privātbiznerss Baltijas valstīs – pirmais gads ES. Starptautiska zinātniski – praktiskā konference 2005/ gada 25-26 maija tēzes.
9. Privātbiznerss Baltijas valstīs – pirmais gads ES. Baltijas Juridiskais žurnāls – tēzes “Likumdošanas unifikācija un sistematizācija par juridiskām personām ES ietvaros”.
10. Baltijas Juridiskais žurnāls, Rīga, 2005 “Juridisko personu unifikācija un sistematizācija ES valstīs”.
11. Apaļš galds “Korupcija, lobīšana un monopolisms”: Rīga – 2004. “Lobēšanas īpatnības ir Latvijā”.
12. Baltijas Juridiskais žurnāls, Rīga, 2004, “Daži problemātiskie jautājumi, kas ir saistīti ar izstrādāšanu, saturu un tiesu runas izrunas formu”.
13. Problēmas un uzņēmējdarbības attīstības ceļi un laba XXI gadsimtā. Tēžu krājums: Rīga – 2002, “Menedžmenta lomas paaugstināšana sabiedrības tapšanā XXI gadsimtā”.

Tatjana Golubkova

1. 2009.g. 23.-24. aprīlis Starptautiskā zinātniski-praktiskā konference “Psiholoģijas, biznesa un sociāla darba perspektīvas un iespējas mūsdienīgā Eiropā”. Tēzes: “Ekonomiska statistika marketingā”
2. 2009. g. 19.-23. maijs “Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» Сборник научных трудов под общей редакцией док. э.н., проф. Акулич И.Л., Минск.: ОАО «Рейплау», 2009, - 456с. Статья: «Статистика – как формирование «Базы знаний» в маркетинговых исследованиях»
3. 2008. g. Zinātniski-praktiskā konference «Интеграция в международном пространстве», Rīga
4. 2007. g. Studentu konference «Сегментация потенциальной аудитории рынка спутникового телевидения фирмы «UNISAT S.I.»», Rīga.
5. 2005. g. "Preces virzīšanas metodes un sinerģizms marketingu komunikācijās" - Starptautiskā pasniedzēju konference. – Днепропетровска.
6. 2005. g. "Реклама - viens no preces virzīšanas veidiem tirgū" - Zinātniski-praktiskā konference "Masu komunikācijas un 21. gadsimta informācijas izsaukums" – Днепропетровска.
7. 2004. g. "Комunikāciju politika un tās tālākā attīstība firmā" - Starptautiskā konference par reklāmas tehnoloģijām. – Kijeva.

Ludmila Gorelkina

“Franču valoda un kultūra Eiropas institūcijās” 2007. gads jūnijs-jūlijs, Amjenā. Programma: Franču valodas vieta un loma Eiropas valodu un izglītības politikā. “Apaļie galdi” par franču valodas pasniegšanu Eiropā. Org. – CLEI

Gunare Marina

1. *Курс-конспект лекций «Международный маркетинг»*. – Рига, БРИ, 2005. – 138 с.
2. *Raksts «Роль маркетинга территорий в позиционировании имиджа Латвии, латвийских фирм и товаров в начальный период интеграции в Европейское сообщество»*. – Рига, БРИ, 2005, с. 26 – 31.
3. *Толковый словарь PR-менеджера*. – Рига, БРИ, 2005. – 284 с.
4. *Маркетинг. Курс-конспект лекций*. - Рига, БРИ, 2005. – 154 с.
5. *Международный маркетинг. Курс-конспект лекций*. - Рига, БРИ, 2005. – 138 с.
6. *Принципы и технологии рекламы. Курс-конспект лекций*. - Рига, БРИ, 2005. – 94 с.
7. *Raksts «Особенности русско-немецкой коммуникации в переговорном процессе» // Сборник научных статей под ред. Ю.Е. Прохорова. Выпуск 1.* – Рига, 2005. С. 113 – 121.
8. *Raksts «Проблемы экологии в концепции социально-ответственной организации»*. – Рига, ВШП, *Международный сборник научных трудов, 2005.* С. 82 – 105.
9. *Tēzes «Методика преподавания в билингвальной студенческой аудитории»*. Тезисы для Межвузовской научно-практической и учебно-методической конференции «Актуальные проблемы образования». Рига, Институт транспорта и связи, 2006, С. 139 -140.
10. *Raksts «Корпоративные музеи как эффективный инструмент ПР»*. – Рига, 2006. Материалы Международной научно-практической конференции «Предпринимательская культура в транзитивном обществе». С. 63 – 73.
11. *Raksts «Роль музеев в маркетинге территорий»*. – Рига, 2006. Материалы Международной научно-практической конференции «Предпринимательская культура в транзитивном обществе». С. 187 – 191.
12. *Raksts Кризисная коммуникация в учебном процессе: кросс-культурный аспект*. - БРИ LED I (Латвия - равноправие в разнообразии I). Цикл семинаров для учителей. Электронный сборник публикаций.
13. *Tēzes «Методико-дидактические особенности межкультурного обучения»*. Тезисы для Международной научной конференции «Образование в условиях социальных изменений». Даугавпилс, октябрь 2006 .
14. *Raksts «Социальная ответственность как стратегия развития организации в конкурентной среде»*. Тезисы для Международной научно-практической конференции «Психология, бизнес и социальная сфера общества: актуальные проблемы современности». Рига, ноябрь 2006. С. 92-93.
15. *Raksts «Опыт Украины в реализации программ территориального маркетинга»*. Материалы 3-ей международной конференции «Культурное наследие украинцев стран Балтии в контексте общественной интеграции». Рига, RSEBAA, 2006. С. 38 – 42.
16. *Raksts «Рекомендации по решению и написанию кейс-стади. // Юридический журнал*. - 2006. - № 1 (8). – С. 67 – 70.
17. *Tēzes «Роль курса «Кросс-культурная коммуникация» в подготовке современного специалиста»* Тезисы для Межвузовской научно-практической и учебно-методической конференции «Актуальные проблемы образования». Рига, Институт транспорта и связи, 2007, С. 62 -64.
18. *Толковый словарь актуальных социокультурных терминов*. – Рига: БМА, 2007. – 299 с.
19. *Reklāmas principi. Lekciju kursa konspekts*. – Rīga, BSA, 2007. – 99 lpp.
20. *Raksts «Маркетинговые технологии продвижения товаров и услуг»*. Материалы VIII международной научно-практической конференции «Теория и

- практика менеджмента и маркетинга», Минск: ООО «Мэджик Бук», 2007. С. 68-69.
21. Raksts «Кросс-культурный аспект подготовки переводчиков». Материалы научно-практической конференции «Дни русского языка в Латвии». - М.: МГУ, 2007. С. 19 – 24.
 22. Raksts «Кросс-культурная компетентность менеджера в условиях единого европейского пространства». Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного общества». – Набережные Челны, 2007. С. 45 – 47.
 23. Raksts «Ландшафтная архитектура при создании имиджа территории» //Communicator. Academic library. - Rīga, BSA, 2007. С. 54 – 66.
 24. Raksts “Mārketinga komunikāciju īpatnības musulmaņu vidē” // Psiholoģijas, biznesa un sabiedrības sociālās sfēras aktuālās problēmas: teorija un prakse. – Rīga, 2007. Lpp. 122 - 133.
 25. Tēzes „Students’ and Teachers Mobility Problems in the Frameworks of Bologna Process: Experience and Prospective”. – Riga: International Conference: European Higher Education Space: The Present State, Issues, Prospective, 2008.
 26. Tēzes “Маркетинг туристических дестинаций». – Минск: Материалы международной научно-практической конференции, 2008. С.16 – 17.
 27. Raksts “Sociālā atbildība kā kompānijas stratēģiskās vadības sastāvdaļa ilgtermiņa attīstības nodrošināšanai” // Psiholoģija, business un sabiedrības sociālā sfēra: mūsdienīgu aktuālās problēmas. – Rīga, 2008. Lpp. 132 - 144.
 28. Tēzes “Education and Manpower Training for the MICE Industry” //Inter-higher school scientific and educational conference “Actual Problems of Education”. – Rīga, 2009. P. 19.
 29. Tēzes “Особенности подготовки специалистов в области делового туризма в Латвии» // The Third international, scientific-practical conference “Business, Studies and Me”. - Šiauliai, 2009. Lpp.45-47.

Dimante Irina

1. Язык документа в Латвии – русская версия./ Альманах гуманитарного семинара. Русский мир и Латвия: Проблемы истории Прибалтики. Рига – 2009. С. 56 – 61
2. Lietišķā lietvedība un korespondence. Mācību līdzeklis. Rīga: BRI, 2006.- 124.
3. Entwicklungstendenzen der Sprachen unter kontrastivem Aspekt. Beitrage zur Geschichte der deutschen Sprache im Baltikum / hrsg. von Gisela Brandt. Stuttgart: Heinz 2. Stuttgarter Arbeiten zur Germanistik. Nr. 378. 2000. 11–18.lpp.
4. Тенденции языкового развития (контрастивный аспект). Linguistica Lettica 6. Latviešu valodas institūta žurnāls. Rīga. 2000. 21.–39. Lpp.
5. Становление и транспозиция наречий как отражение эволюционных процессов. Функциональная лингвистика. Язык. Культура. Общество. II. Материалы конференции. 9–14 октября 2000 г. Симферополь.СЛС. 2000. 93–96.lpp

Jaškina Svetlana

1. Язык как объект туризма в современном мире.- III международная научно-практическая конференция «Многообразие культур : культурное наследие и туристические территории» BSA, Rīga, *sagatavošanas publicet*
2. Lehrmittel für Distanzstudium . Fachsprache Deutsch –Management. Rīga, BSA., 2007,- 76pp.
3. Lehrmittel für Direktstudium . Fachsprache Deutsch-Business Deutsch. Rīga, BSA., 2007,- 106pp.

4. Lehrmittel für EBSI Programm . Einführung in Kultur und Gesellschaft Deutschlands. (*sagatavošanas statusā*)
5. «Роль диалектов в межкультурной коммуникации» - Сборник статей международной научной конференции : „Die Rolle des Kulturerbes im territorialen Marketing - die Erfahrungen Deutschlands und Lettlands” , BSA, Rīga, 2007
6. «Психологические условия развития умений аудирования на уроках иностранного языка», - Научно-практическая конференция, Высшая школа психологии, BSA, Rīga, 2007

Žanna Černoštana

1. Tēzes “Система бухгалтерского учета для латвийского предприятия”. Тезисы для Международной практической конференции «Проблемы учета, анализа и статистики на рубеже веков» с.23, Минск 2000
2. Raksts “Structure of capital in non-profit activities” Сборник научных трудов, Минск 2003
3. Tēzes “Учет доходов частных вузов Латвии” Тезисы для конференции “Теория и практика менеджмента и маркетинга” с.285, Минск 2004
4. Tēzes “Методика учета и контроль библиотечного фонда в учебных заведениях” .Тезисы для конференции “Uzņēmējdarbības kultūra tranzitīvā sabiedrībā”, с.345. Rīga 2006
- Raksts “Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях дефицита денежных ресурсов” с.65. Сборник научных трудов, Минск 2009

Alla Iljina

1. Referāts „Lobisma tirgus Latvijā” (Rakstu kopojums, М.:Никколо М, 2006 г.); «Simbolu loma Latvijas pozitīva tēla virzīšanai» (VI Starptautiskās konferences „The Baltic PR Weekend 2006” referātu un rekomendāciju kopojums)
2. „GR attīstības perspektīvas Latvijā” (<http://www.nikkolom.ru> 17.01.2007.); „Labdarība kā sociāli-atbildīga biznesa pozicionēšanas līdzeklis» (<http://www.bpra.lv> 18.03.2007.);
3. “Valsts informatīvu kampaņu galveni virzieni» (Konferences “Ekspertīzu nozīme PR-darbībā organizācijā” materiālu kopojums, Bпра, 2007 g., Rīga).

Oksana Fiļina

1. Vispāratzītos recenzējamās izdevumos (1998.g. – 2008.g.) -24
2. Pārējās publikācijas (1998.g. – 2008.g.) – 8
3. Mācību grāmatas un mācību līdzekļi (1998.g. – 2008.g.) – 12
4. *Nozīmīgākās publikācijas:*
5. О. Л. Филина. Страна читателей. Литература в 9-м классе. Книга для учителя. - R.: Mācību grāmata, 2007. lpp. 92. ISBN 9984- 18-067 - 0.
6. О. Fiļina, М. Gavriļina. Диалог с текстом на занятиях по русскому языку и литературе в условиях диаспоры // Мир русского слова и русское слово в мире. Методика преподавания русского языка (родного, неродного, иностранного). - Т. 6(1) – Bulgaria, Heron Press Sofija, 2007. - С. 234-241.
7. О. Fiļina, М. Gavriļina. Диалог языков и культур на занятиях по русскому языку в условиях диаспоры / Мова: Науково-теоретичний часопис мовознавства. № 11. – Одеса: Асторопринт, 2007. С. 62-67.

Tatjana Kuzmina

1. Компетентностный подход как одно из базовых условий обеспечения качества высшего европейского образования.// Starptautiskās zinātniski praktiskās konferences “Augstākās izglītības Eiropas telpa: stāvoklis, problēmas, perspektīvas” materiālu krājums. Rīga, BSA, 2009.
2. Место и роль прессы в современном мультикультурном обществе // Starptautiskās zinātniskās konferences „Sabiedrība un kultūra: sociāla partnerība un dialogs” materiālu krājums. Liepāja, 2008.
3. Kuzmina T., Vilks A. Sociālo negāciju problēma mūsu sabiedrībā.// RSU zinātniskās konferences materiālu krājums. Rīga, RSU, 2008.
4. Kuzmina T. Place and role of press as canal of the mass communication in the society.// RSU zinātniskās konferences materiālu krājums. Rīga, RSU, 2008.
5. Kuzmina T. Варианты формирования языковой личности в поликультурной среде. // Valodu un kultūru mijiedarbība: Krievu valoda jaunās Eiropas kultūras komunikatīvajā telpā Rīga. 2005.g.
6. Kuzmina T. *Технология организации социокультурного пространства.* // “Privātbizness Baltijas valstīs – pirmais gads ES” Rīgā, 2005. g. 20. – 21. maijā
7. Kuzmina T. *Предпринимательская составляющая в структурном анализе проекта в области культуры* // Starptautiskā zinātniski praktiskā konference “Uzņēmējdarbības problēmas un tiesību attīstības problēmas un ceļi XXI gadsimtā”, Rīga, 2002. g.

Irina Markina

1. 2008. majis Zinātniski praktiskā konference : “Augstākās izglītības Eiropas telpa: stāvoklis, problēmas, perspektīvas” Ref.
2. *Толковый словарь современных культурно социальных терминов (соавт.) Рига, 2007. 9 а.л.*
3. Заволокинские чтения. Сборник 1., Рига 2006 Redaktore
4. Статус русского языка: культура минус идеология.// Взаимодействие языков и культур: русский язык в культурно-коммуникативном пространстве Европы. 0,5 а.л. Сб. научных статей. Рига, 2005
5. CD metodisko materiālu skolotājiem krājums „Mācīsimies mācīt dažādību”, Rīga: VKI - ĪUMSILS, 2005. Redaktore
6. Salona kultūra – nostalgija pēc saskarsmes// UNESCO salīdzinošo studiju katedras, KF kulturoloģijas institūta Sanktpeterburgas nodaļas rīkotā Starptautiskā zinātniskā kongresa materiālu krājums. Sanktpeterburga, 2004. 0,5 а.л.
7. Ironijas varā: masu mēdiji postmodernisma kultūras telpā”// UNESCO salīdzinošo studiju katedras, KF kulturoloģijas institūta Sanktpeterburgas nodaļas rīkotā Starptautiskā zinātniskā kongresa materiālu krājums. Sanktpeterburga, 2002. 0,3 а.л.

Aleksandrs Mašarskis

1. The Perspectives of «Var»-Methodology in Latvia's Financial Market. Proceeding of the International Conference. Regional development in the context of the european union. Edited by Stasus Vaitekūnas, ligita Šimahskiene, Wojciech Kosidowski, Klaipeda, 2006.- 183 pg., 129-139 pg., ISBN 9955-18-088-9
2. Market Risks Management in Latvia`s Commercial Banks, Based on Economic Capital and VAR-Methodology. Proceeding of the International Conference. Human Resources –

- the Main Factor of Regional development. Edited by Ligita Šimahskiene, Gabriele Burbulute, Kalev Katus, Klaipeda, 2007.-219 pg., 57-65 pg., ISBN 978- 9955-18-186-6
3. Перспективы внедрения передовых методов риск-менеджмента в латвийской банковской системе. Высокие технологии в машиностроении: Сборник научных трудов НТУ «ХПИ». Харьков, 2007. вып.2(15). - 480с.
 4. The Perspectives of Introduction the New Basel Standard for Capital Adequacy in Latvian Banking System. Proceeding of the International Conference. Regional development of the EU: challenges and experience. Edited by Stasus Vaitekūnas, Ligita Šimahskiene, Tadeusz Palmovski, Klaipeda, 2007.-281 pg., 158-164 pg., ISBN 978-9955-18-272-6
 5. Условия и факторы внедрения новых стандартов банковского капитала (Базель-2) в латвийской банковской системе. Высокие технологии в машиностроении: Сборник научных трудов НТУ «ХПИ». Харьков, 2008. вып.2(17). -508с.
 6. The Insolvency of Companies and the Methods of its Evaluation in Latvia. Proceeding of the International Conference. Modelling the europien future: integrating the old and the new. Edited by Stasus Vaitekūnas, Ligita Šimahskiene, Romana Provaznikova, Klaipeda, 2008.- 402 pg., 165-171 pg., ISBN 978-9955-18-355-6

Miļuse Svetlana

1. “Lauku tūrisma attīstības Latgalē (Latvija) analīze”, 2004 Sankt- Pēterburga (Krievija)
2. “Sociālā atmiņa kā sociālās platības transformācijas indikators ”, Rīga, 2002.

Andra Mite

Piedalīšanās ar referātu zinātniskās konferencēs

1. Starptautiskā zinātniski-praktiskā konference “Psiholoģija, business un sabiedrības sociālā sfēra: mūsdienu aktuālās problēmas” **referāts „Mūžizglītība sociālā darba speciālistiem Latvijā”**, Latvija Rīga, Baltijas Starptautiskā akadēmija un Psiholoģijas augstskola 2009
2. Starptautiskā starpdisciplinārā zinātniskā konference „Sabiedrība, veselība, labklājība” **referāts „Sociālā darba izglītības tendences Latvijā”**, Latvija, Rīga, Rīgas Stradiņa universitāte, 2007
3. Starptautiskā zinātniski-praktiskā konference “Psiholoģija, business un sabiedrības sociālā sfēra: mūsdienu aktuālās problēmas” **referāts „Sociālā darba izglītības aktualitātes mūsdienu sabiedrībā”**, Latvija Rīga, Baltijas Starptautiskā akadēmija un Psiholoģijas augstskola 2006
4. Starptautiska zinātniska konference „Izglītība sociālo pārmaiņu apstākļos”, **referāts „Sociālā darba izglītība pārmaiņu apstākļos”**, Latvija, Daugavpils, Daugavpils universitāte, 2006
5. Zinātniskā konference „Izglītība un vienādas tiesības invalīdiem”, Ukraina, Jalta, Krimas Valsts humanitārā universitāte, 2006
6. Latvijas profesionālo sociālā darba speciālistu asociācijas videokonference „Sociālā darba perspektīvas un iespējas mainīgajā Eiropā” referāts **„Vienota sociālā darba izglītības telpa Latvijā”**, Latvija, Rīga. 2006

Oļegs Nikiforovs

1. O.Nikiforovs Pedagoģijas pamati Baltijas starptautiska akadēmija. 75.lpp 2008.g.
2. O.Никифоров Знание и вера Балтийский Юридический Журнал Nr.3 2008.71-75 lpp.
3. O.Nikiforovs Psiholoģija – pedagogam. Izglītības soļi. 2008 g. 255 lpp.
4. O.Nikiforovs Pedagoģija – psihologam. Izglītības soļi. 2009 g. 255 lpp.
5. Никифоров Психология и педагогика. Рига, ИСМА, 2007. 350 стр.

6. Никифоров О.В. Категория времени в трудах К.Г.Юнга Казуометрия – Психология жизненного пути. Институт социологии Украинской Академии наук. Международная конференция. Киев 2008.г. 22.02.2008-25.02.2008 стр. 35-41.
7. Nikiforov Love of God as the highest form of Love. 2nd International Theological Conference „The Challenges for Christian Faith in Latvia and Europe Today” 2007. G.170-179 lpp.
8. О.Никифоров Представления о ценности образования <http://www.relga.ru/> - sabiedriski - politiskais E - zurnals
9. О.Никифоров Вера или знание? <http://www.relga.ru/> - -sabiedriski - politiskais E - zurnals
10. Nikiforovs O. Psiholoģijas zinātnes attīstība un tās priekšmets. III Starptautiskā zinātniskā konference „Teorija praksei mūsdienu sabiedrības izglītībā” Rīga, RPIVA, 2006. g. 328-339 lpp.

Pazuhina Nadežda

1. Tradīcijas saglabāšanas un aktualizācijas problēma Latvijas vec ticībnieku kultūrā // Letonikas Pirmais kongress. Modernitāte: filozofija, kristīgās vērtības, mutvārdu vēsture Latvijā. R.: LZA, LU Filozofijas un socioloģijas institūts, 2006. 442.-451.lpp.
2. Латвийские староверы в меняющемся мире: культурный опыт XX века // „Ryžovištē zlata a doly drahokamū...” Sborník pro Václava Huňáčka. Pavel Mervat 2006, Karlova univerzita v Praze, Filozofická fakulta 2006. C.389-414.

Priedītis Arturs

1. Latvijas kultūras vēsture. No vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Daugavpils, 2000 (reāli 2001.g.)
2. 50 teksti eksāmeniem un atestācijai latviešu valodā. Daugavpils, 2000, atk.izd.2001
3. Ievads kulturoloģijā. Kultūras teorija un kultūras vēsture. Daugavpils, 2003
4. Himēriskuma nesaulē. Kulturoloģiskas esejas un studijas. Rīga, 2004.
5. Latvijas kultūras vēsture vidusskolai. Rīga, 2004.
6. *Kultūru dialogs: interkulturālās komunikācijas vēsture un teorija. Rīga, 2006.*

Julija Timoščenko

1. Julia Timoshtchenko, Ludmila Bavrina. ICT Use in Creating Environment Supporting Study Process at University Level.// ISSN 1822-8402 EUROPEAN INTEGRATION STUDIES. Research and Topicalities.Nr2 (2008) Kaunas University of Technology, Institute of Europe, Kaunas, Lietuva, 2008. – pp.31-37.
2. *Julia Timoshtchenko. Accessibility of Information Resources for People with Disabilities in the Context of Web Accessibility Initiative (WAI) Guidelines. // Abstracts of the inter-higher school scientific and educational conference “Actual Problems of Education”, 19-20 February 2009, Riga, Latvia. – Transport and Telecommunication Institute, 2009. – pp.67-68.*

Ilze Ostrovska

1. Ostrovska I.Latvijas parlamentāro politisko partiju profilēšanās zināšanu sabiedrības veidošanās kontekstā. Politisko partiju programmu analīze. LZA EI, Programma “Latvija Eiropas Savienībā: ekonomikas un kultūras mijiedarbība zināšanu sabiedrības veidošanā”. Rīga, 2007, LZA EI, 78.-95.lpp.

2. Ostrovska I. Democratic Regime and Popular Attitudes. Peculiarities in Latvia. In: Problemy Wspolczesnego Ustrojzawstwa. Ksienga Jubileuszowa Profesora Bronislawa Jastrzebskiego. Wydawnictwo Uniwersytetu Warminsko- Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn, 2007, str. 117-127.
3. Ostrovska I. Integrācija ES un politiskās legitimizācijas problēma Latvijas demokrātijas konsolidācijas kontekstā. – Latvija par Eiropas Savienību: skats no mazā uz lielo. Sadarbības projekta Nr.17 ‘Latvijas integrācija Eiropas Savienība rezultāti’. Latvijas Zinātņu akadēmijas Ekonomikas institūts, 2006, 116 – 134 lpp.

Inese Ratanova

1. „Management of small business enterprises in Latvia”. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы. Сборник научных трудов/под общей редакцией д.э.н.проф.Акулича И.Л.- Минск: ООО «Мэджик», 2011.-504 с.,370-375 стр.
2. „City marketing: the theoretical and practical aspekts”. Rzeszów- Jarosław- Lwów. Polija-Ukraine, The Bronisław Markiewicz State School of Higher Vocational Education in Jarosław . III International Scientific Conference. „City of innovative. Knowledge- Entrepreneurship-Marketing”, 2011
3. Development of Small Enterprises in Latvian Republic. Rīga, Baltijas Starptautiskā Akadēmija. II Starptautiskā zinātnes praktiskā konference. National and Regional Economies in the EU: „Strategy of the Baltic Sea Countries Nordic- Baltic-8”. 2011.g. (pieņemts publicēšanai)
- 4.
5. 2009.g. 19.-20. maijs Starptautiska zinātnes praktiskā konference Mīniskas Valsts Ekonomikas Universitāte (MVEU). Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость. Raksts: Управление развитием бизнеса.
6. 2009.g.23.-24.aprīlis II Starptautiskā zinātniski-praktiskā konference „Psiholoģijas, biznesa un sociāla darba perspektīvas un iespējas mūdienīgā Eiropā”. Raksts: Проблемы в управлении развитием бизнеса в соответствии со стратегией организации.
7. 2008.g. maijs Starptautiska zinātnes praktiskā konference Mīniskas Valsts Ekonomikas Universitāte (MVEU). Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость. *Raksts: Контролинг в системе управления компанией.*
8. 2008.g.19-20. marts. Seminārs “Stratēģiskais kontrollings”, projekta moderātors. Hotel De Roma, Rīga.
9. 2007.g.13-15.septembris “Dynamics 2007” Starptautiska konference „International partnership for innovation: Challenges and opportunities” Reval Hotel Latvija, Rīga, konferences dalībniece.
10. 2007. *Kursa-konspekts ”Starptautiskais mārketingis”, Baltijas Starptautiskā Akadēmija.*
11. 2007. *Kursa-konspekts ”Mārketingis”, Baltijas Starptautiskā Akadēmija.*
12. 2007.g. VIII Starptautiska konference Mīniskas Valsts Ekonomikas Universitāte (MVEU). Menedžmeta un mārketinga teorija un prakse. Raksts: *Стратегическое управление компанией.*
13. 2007.g.11.aprīlis “Teritorijas mārketingis: mode vai nepieciešamība Latvijas pilsētām un reģionām”. Apaļais galds: Rosbalt informatīva agentūra. Latvijas pārstāvniecība, apaļa galda dalībniece
14. 2007.februāris. Latvijas Ekonomists 2 (146) 2007. Raksts: *Kontrollings.*
15. 2007. augusts/septembris Latvijas Ekonomists 7/8 (151/152) 2007. Raksta temats: *Balanced Scorecard/ Balansētu rādītāju sistēma.*

Veronika Silineviča

1. *Tūrisma uzņēmējdarbības pamati. (Introduction in tourism business). Rezekne:RA,2001.,150.*
2. *Viesnīcu pārdošanas/tirgzinības menedžeru uzmanības koncentrēšanas stili un stresa faktori, - Rēzekne:RA,1999.,100.*

Natalija Sotikova

1. Raksts: Невербальные коммуникации в процессе межкультурного общения. Konferences materiāli „Uzņēmējdarbības kultūra tranzitīvā sabiedrībā”. Rīga, 2006.gada 26.-27. aprīlī. Lpp. 79-83.
2. Reklāmas principi. Lekciju kursa konspekts. – Rīga, BSA, 2007. – 99 lpp.
3. Raksts: Problems of Multilingual Education in Riga Private Higher Educational Institutions as Related to the Requirements of Bologna Agreement. Konferences materiāli: TSI, 2009.g.19.-20. February Inter-higher school scientific and educational conference „Actual Problems of Education”.Lpp.49-51

Liudmila Selivanova

| | | | |
|--------------------|--|--|--------------|
| 2006. | Рынок талантов XXI века | "Baltijas kurss"№38 http://www.baltic-course.com/archive/pdf_ru/38_2006.pdf | Rīga |
| 2006. | The talents' market in 21st century | "The Baltic Course"№ 23 http://www.baltic-course.com/archive/pdf_en/bc_23_2006.pdf | Rīga |
| 2006. | Лидеры малого бизнеса в новой экономике | Zinātniski-praktiskā konference "Cilvēcisks faktors mazajā un vidējā biznesā" | Rīga |
| 2006. | Университет-предприниматель на рынке идей. | "Baltijas kurss"№39 http://www.baltic-course.com/archive/pdf_ru/39_2006.pdf | Rīga |
| 2007. | Entrepreneurial university on innovation's market | "The Baltic Course" №24 http://www.baltic-course.com/archive/pdf_en/bc_24_2007.pdf | Rīga |
| 26.02. 2008. | Измерение интеллектуального капитала предприятия | "Baltijas kurss" www.baltic-course.com/rus/analytics/&doc=323 | Rīga |
| 26.03. 2008. | Инновации – ключевой фактор повышения производительности труда | "Baltijas kurss" www.baltic-course.com/rus/kruglij-stol/&doc=627 | Rīga |
| 27.03. 2008. | Innovation is a key factor to determine productivity growth | "The Baltic Course" www.baltic-course.com/eng/round-table/&doc=630 | Rīga |
| 6-8.03. 2008. | Измерение интеллектуального капитала предприятия | Starptautiskā zinātniski- praktiskā konference "Jaunatne 21 gadsimta: ģimenes, izglītības, karjeras" | Rīga-Rēzekne |
| 2008. | Cilvēk kapitāla attīstība kā Latvijas ekonomiskās konkurētspējas paaugstināšanas faktors | LZA Ekonomikas institūts | Rīga |
| 22-23.05. 2008. | Развитие человеческих ресурсов предприятия в экономике, основанной на знаниях | Starptautiskā zinātniski- praktiskā konference "Augstākās izglītības Eiropas izplatījums: stāvoklis, problēmas, perspektīvas" | Rīga, BSA |

| | | | |
|--------------------|--|--|-----------|
| 9-13.10. 2008. | Проблемы и возможности развития предприятия в новой экономике | RTU 49. Starptautiskā zinātniskā konference "Tautsaimniecības un uzņēmējdarbības attīstības problēmas" | Rīga, RTU |
| 23-24.04. 2009. | Современные методы оценки уровня качества предприятия в сфере услуг | Starptautiskā zinātniski- praktiskā konference "Perspektīvas un psiholoģijas iespējas, biznesa un sociāla darba mūsdienu Eiropā" | Rīga, BSA |
| 23-24.04. 2009. | Право работников предприятия на профессиональное обучение и развитие в новой экономике | Starptautiskā zinātniski-praktiska konference "Cilvēka tiesību un brīvību realizācijas aktuālās problēmas" | Rīga, STA |

Jekaterina Vozņuka

1. **«Имидж Латгале как места жительства. Проблемы этого региона Латвии»**, Корпоративная имиджология, 01 (06) 2009, С.20-23
2. **"Латгальский регион как место проживания: сравнительный анализ оценки молодёжью и старшего поколения"**, Вызовы нового времени: Молодёжь. Общество. Мораль. Культура: Материалы международной научно-практической конференции учёных, студентов, общественности (12-13 декабря 2008 г.). - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009, С.46-50 **«Позиционирование и формирование туристического имиджа региона, не обладающего уникальными объектами привлекательности»**, Имиджология-2009: инновационные технологии успеха против кризиса: Материалы VII.Международного Симпозиума по имиджологии/ Под ред. Е.А.Петровой, М.: РИЦ АИМ, 2009, С.315-322
3. **«Факторы, определяющие удовлетворённость местом жительства, на примере региона Латгале (Латвия)»**, Starptautiskā zinātniski praktiskā konference „21.gadsimta jaunatne: ģimene, izglītība, karjera”, Rēzekne – Rīga 2008, Materiālu krājums, BSA, 2009, 161.-167.lpp.
4. **"Latgales reģiona iedzīvotāju dzīves vietas izvēles faktoru analīze"**. - Latvijas Universitātes raksti, Ekonomika, VII, 737.sējums, 2008, 399.-412.lpp.
5. **Маркетинговый подход к стратегическому планированию территории**, Current Issues of the Economy and the Management of Business, University of Economics – Varna, Jubilee Scientific and Practical Conference, 27-28 Juna 2008, P. 281-288
6. **Classification of Target Market and Features of Segmentation in Marketing Places**, ISSN 1392-1258. EKONOMIKA 2008, Vol.81, p.104-113 (<http://www.leidykla.eu/en/journals/economics/ekonomics-2008-vol-81/>)
7. **"Что определяет выбор места жительства: исследование на примере региона Латгале (Латвия)"**, conference "European Higher Educational Space: the Present State, Issues, Prospect", May 22-23, 2008, Riga, Latvia, ISBN-978-9984-763-88-0 (CD)
8. **"Планирование развития территории на основе маркетинга: сегментация целевых рынков"**. - Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos, Siauliai University, 2007. 2(9), Pp.324-331
9. **„Teritoriālā mārketinga šūpulis: izmantošanas pieredze ASV”**, – Communicator. Academic library, Rīga, 2007, 35.-44.lpp.
10. **„Mārketinga aspektu būtība reģionālās attīstības stratēģiskajā plānošanā”**, Starptautiskā zinātniskā konference „Centrālās un Austrumeiropas ekonomiskā attīstība Eiropas integrācijas kontekstā”. Rakstu krājums. Daugavpils: Daugavpils Universitātes Akadēmiskais apgāds „Saule”, 2007., 99.-103.lpp.

11. «Социально-экономическое развитие регионов Латвии: маркетинговый подход», материалы докладов XIV Международной конференции «Ломоносов-2007» (CD)
12. „Принципы и методы маркетинга в стратегическом планировании социально-экономического развития регионов”. – Экономическое развитие: теория и практика. Материалы международной научной конференции. – СПб.: ОЦЭиМ, 2007, С.137-139
13. „Teritoriālā mārketinga būtība un izmantošanas iespēju analīze”, Latvijas Universitātes raksti, Ekonomika, V, 702.sējums, 2006, 384.-393.lpp.
14. «Teritoriālā mārketinga koncepcijas būtība reģionālajā attīstībā». - starptautiskās zinātniski-praktiskās konferences materiāli, Rīga, VKI, 2006, 133.-136.lpp.
15. «Интеграция научно-практической деятельности студентов в программы социально-экономического развития Латгальского региона». – Менеджмент XXI века: управление образованием: Сб.научных статей, Санкт-Петербург, 18 апреля 2006 г. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2006, С.69-71
16. “Firmas imidžs un reputācija pakalpojumu jomā: veidošanas principi”, starptautiskās zinātniski-praktiskās konferences materiāli, Rīga, VKI, 2005, 240-242.lpp.

Akadēmiskā personāla izdevējdarbība

1. Никифоров В. Е. Теоретические основы педагогики высшей школы. - Рига: БРИ, 2003. - 103 с.
2. *Клепиков Е., Клепикова А.* Сущность и организация туризма. Часть1. Учебное пособие. - Рига: БРИ, 2003. - 192 с.
3. *Клепиковс J., Клепикова А.* Tūrisma būtība un organizācija.1 daļa.. - VKI..2003.
4. *Клепиковс J., Клепикова А.* Tūrisma būtība un organizācija.1 daļa. - VKI..2004.
5. *Клепиковс J., Клепикова А.* Tūrisma būtība un organizācija..- BSA..2008
6. *Никифоровс В.* Diplomdarbu izstrādes metodika, noformēšanas noteikumi un aizstāvēšanās kārtība Baltijas Krievu institūtā. - Rīga: VKI, 2003. - 25 lpp.
7. Никифоров В.. Логика, курс лекций и контрольные задания. - Рига: БРИ, 2004. - 140с.
8. Никифоров В. Основы современной философии. Курс-конспект лекций для студентов заочного отделения. - Рига: БРИ, 2004. - 140с.
9. *Церкилевич В.* Социальная психология. Курс-конспект лекций и контрольные задания для заочного и дистанционного обучения. - Рига: БРИ, 2004. - 108с.
10. *Церкилевич В.Ф.* Политология. Курс-конспект лекций и контрольные задания для заочного и дистанционного обучения. - Рига: БРИ, 2005. - 127с.
11. *Церкилевич В.Ф.* Социология. Курс-конспект лекций и контрольные задания для заочного и дистанционного обучения.- Рига: БРИ, 2005.- 138с.
12. Мартынова И.Ю. MS WORD. - Рига, VKI, 2005. – 127 с.
13. *Селиванова Л.* Макроэкономика. – Kurss-konspекts un kontroļu uzdevumi (*krievu valodā*). - Рига: БРИ, 2005.
14. *Гунаре М.* Международный маркетинг. Курс-конспект лекций – Рига, БРИ, 2005. – 138 с.
15. *Гунаре М.* Толковый словарь PR-менеджера. – Рига, БРИ, 2005. – 284 с.
16. *Гунаре М.* Маркетинг. Курс-конспект лекций. - Рига, БРИ, 2005. – 154 с.
17. *Гунаре М.* Международный маркетинг. Курс-конспект лекций. - Рига, БРИ, 2005. – 138 с.

18. **Гунаре М.** Принципы и технологии рекламы. Курс-конспект лекций. - Рига, БРИ, 2005. – 94 с.
19. Никифоров В. Основы современной философии. Курс-конспект лекций и контрольные задания для заочного и дистанционного обучения. - Рига: БРИ, 2005.- 156 с.
20. Жилияков В. Микроэкономика. Курс-конспект лекций и контрольных заданий. - Рига: БРИ, 2006.- 91 с.
21. **Dimante I.** Lietišķā lietvedība un korespondence. Mācību līdzeklis. - Rīga: BRI, 2006. - 124.
22. **Ларионов А.** Media Relations. Организация отношений со СМИ. Курс-конспект лекций и контрольные задания для заочного и дистанционного обучения. - Рига: БРИ, 2006. – 103 с.
23. Жилияков В. Макроэкономика. Курс-конспект лекций и контрольные задания. Рига: БРИ, 2006. - 97 с.
24. **Zemniece I.** PSL. Dažādu žanru teksta uzrakstīšana principi. Lekciju kurss konspekts.- Rīga: BMA, 2006.
25. Yachenko L. Management. The course-syllabus of lectures and control tasks for distance learning course. - Riga: BIA, 2006. - 136 p.
26. **Куницкий В.В.** Социология. Курс-конспект лекций и контрольные задания для студентов заочного и дистанционного обучения. - Рига: БМА, 2006. - 103 с.
27. **Boļšakovs I., Nikiforovs V.** Mūsdienu filozofijas pamati. Lekciju kurss konspekts. - Rīga: VKI, 2006.-160.lpp.
28. **Nikiforovs V., Boļšakovs I.** Loģika. Lekciju kurss konspekts.- Rīga: BMA, 2006.
29. **Jaškina S.** Lehrmittel für Distanzstudium . Fachsprache Deutsch –Management. Rīga, BSA., 2007,-76pp.
30. **Jaškina S.** Lehrmittel für Direktstudium . Fachsprache Deutsch-Business Deutsch. Rīga, BSA., 2007,-106pp.
31. **Гунаре М.** Толковый словарь актуальных социокультурных терминов. – Рига: БМА, 2007. – 299 с.
32. **Gunare M. Sotikova N.** Reklāmas principi. Lekciju kursa konspekts. – Rīga, BSA, 2007. – 99 lpp.
33. **Dimante I.** Fandraizings. Mācību līdzeklis. Rīga: BSA, 2007.- 124.
34. **Ратанова И.** Международный маркетинг. Курс-конспект лекций и контрольные задания для студентов заочного и дистанционного обучения. - Рига: БМА, 2007.
35. **Голубкова Т., Ратанова И.** Маркетинг. Курс-конспект лекций и контрольные задания для студентов заочного и дистанционного обучения. - Рига: БМА, 2007.
36. **Selivanova L.** Marketing. – Kurss-konspekts (*angļu valodā*). – Rīga: BSA, 2007.
37. **Nikiforovs O.** Pedagoģijas pamati Baltijas starptautiska akadēmija. 75.lpp 2008.g.
38. **Nikiforovs O.** Psiholoģija – pedagogam. Izglītības soli. 2008 g. 255 lpp.
39. **Никифоров В., Качан В., Никифоров Н.** Теория и методика учебной и научной работы студента. Курс-конспект лекций и контрольные задания для студентов заочного и дистанционного обучения. - Рига: БМА, 2008.
40. **Никифоров О.** Психология и педагогика. Рига, ИСМА, 2007. 350 стр.
41. **Nikiforovs O.** Pedagoģija – psihologam. Izglītības soli. 2009 g. 255 lpp.
42. **Селиванова Л.** Микроэкономика. – Kurss-konspekts un kontroļu uzdevumi (*krievu valodā*). - Рига: БМА, 2009.
43. **Selivanova L.** Microeconomics. – Kurss-konspekts un kontroļu uzdevumi (*angļu valodā*) Rīga: BSA, 2009.
44. **Новожилова Н., Пахомова М.** Основы и принципы страхования. Курс-конспект лекций и контрольные задания для студентов заочного и дистанционного обучения. - Рига: БМА, 2009.

45. Васильева Е., *Гунаре М.* и др. М.И.С.Е. –индустрия деловых встреч. – СПб.: Паблик Про, 2009. – 200 с.

Akadēmiskā personāla līdzdalība projektos

Arhangeļska Emma

2004.-2009.g. Projekts „Commenius-1”: Pietura „Kultūra”. Latvija (Rīgas Klasiskā ģimnāzija) – Igaunija (Tallinas Mustamijāje ģimnāzija) – Lietuva (Viļņas Lazdiņu vidusskola) – Polija (Kardināla Višinska v.n. Opolenickas licejs). Ligums №.06-LVA01-S2CO1-00148-3. Eksperte.

ESF projekts „Vispārējās izglītības pedagogu tālākizglītība”, 10.12.2010. – 31.03.2011. Vienošanās Nr. 2010/0062/IDP/1.2.1.2.3./09/IPIA/VIAA/003. Eksperts.

Gunare Marina

2006.g. - Starptautiskais projekts ”10 trades of the future” (Krievija, Latvija, Zviedrija, Dānija).

2006.gada marts - aprīlis. Īpašu uzdevumu ministra sabiedrības integrācijas lietās sekretariāta un BSA kopējais projekts LED I (Latvija – līdztiesība daudzveidībā I). Semināru cikls Latvijas skolu skolotājiem. Līdzdalība semināros vidējās izglītības iestāžu skolotājiem un metodiķiem un metodisko materiālu sagatavošana.

2007.g. LED II kopprojekts „Latvija- līdztiesība daudzveidībā” (Latvia –Equal in Diversity I) apakšprojekts veltīts multikulturālisma jautājumiem –”(EC National awareness raising activities VP/2006/014/24). Aktivitāšu sagatavošana.

2008.g. LED III kopprojekts „Latvija- līdztiesība daudzveidībā”

2007.g. – 2009.g. Starptautiskais projekts Tempus Joint European Project (Baltic MICE-Tourism Training Center).

Ignatjeva Larisa

2004-2009.g. Projekts „Commenius-1”: Pietura „Kultūra”. Latvija (Rīgas Klasiskā ģimnāzija) – Igaunija (Tallinas Mustamijāje ģimnāzija) – Lietuva (Viļņas Lazdiņu vidusskola) – Polija (Kardināla Višinska v.n. Opolenickas licejs). Ligums №.06-LVA01-S2CO1-00148-3. Eksperte.

ESF projekts „Vispārējās izglītības pedagogu tālākizglītība”, 10.12.2010. – 31.03.2011. Vienošanās Nr. 2010/0062/IDP/1.2.1.2.3./09/IPIA/VIAA/003). Eksperts.

Žanna Černoštana

2006. – līdz šim brīdim ERASMUS programmas projekta grāmatvede

2006. - 2008.g. TEMPUS SM_SCM projekts “Promoting student self-government: from the post-Soviet to the European model”, projekta grāmatvede

2006. - 2008.g. ESF projekts “Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas “sociālās palīdzības organizators” īstenošana Psiholoģijas Augstskolas Daugavpils filiālē”, projekta grāmatvede;

2006. – 2008.g. ESF projekts “Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas “sociālās palīdzības organizators” īstenošana Psiholoģijas Augstskolas Jēkabpils filiālē”, projekta grāmatvede;

2006. – 2008.g. ESF projekts “Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas “sociālās palīdzības organizators” īstenošana Psiholoģijas Augstskolā Rīgā”, projekta grāmatvede;

2007. - 2010.g. TEMPUS IB JEP projekts “Baltic MICE-Tourism Training Centre”, projekta grāmatvede – konsultants

Irina Markina

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 3 – eksperte.

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 2 Latvia –Equal in Diversity I) apakšprojekts veltīts multikulturālisma jautājumiem –”(EC National awareness raising activities VP/2006/014/24). Projekta koordinatore. Aktivitāšu sagatavošana.

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 1 Latvia –Equal in Diversity I) apakšprojekts veltīts multikulturālisma jautājumiem – „Mācīsimies mācīt dažādību”(EC National awareness raising activities VP/2005/014/24). Projekta koordinatore. Līdzdalība semināros vidējās izglītības iestāžu skolotājiem un metodiķiem un metodisko materiālu sagatavošana.

Projekts “10 trades of the future”, project financed by Nordic Council of Ministers. Cross-sectoral network cooperation. 2006-2008 - Eksperts

Svetlana Miļuse

- 01.09.2007. – 31.09.2009. JEP_27137_2006 ES Tempus project Baltic Mice Tourism training Centre – projekta vadītāja
2008. gads Projekta “Uznēmējdarbības vadītajs par 3 dienas” – lokāla koordinatore.
- 2008.-2009.
2006.-2007. Daugavpils domes “Ģimenes un bērnu aizsardzība” EQUAL projekts “Atvērtu darba tirgu sievietēm”, Sociālās Ekonomikas fonds koordinatore un pasniedzēja.
2005. gads Daugavpils pilsētas Domes “Ekonomiskās attīstības un municipālās iedzīvotāju” komisijas loceklis
2005. gads Projekta “Attīstīt savu organizāciju” - Creation of the Daugavpils Ethnic Centre” koordinatore un pasniedzēja
- 2004.-2005. gadi Integrācijas sabiedrības fonds, Projekta “Latviešu valodas kursi pieaugušiem Daugavpilī” koordinatore.

Andra Mite

- 2007 Projekta pieteicējs EEZ/Norvēģijas finanšu instrumentu Projektu sagatavošanas fonda Nr. 2007.PSF/6-38 projekta pieteikums „*Atbalsts doktorantūras pētījumiem sociālās iekļaušanas politikā*”,
- 2006 Projekta pieteicējs Tempus projekts „*Sociological Monitoring of Educational Reforms in Ukraina*” (Latvija, Ukraina, Polija),
- 2006 Baltic Sea Region INTERREG IIIB „*Development of unifiend Bay –watching system in the Baltic sea region*” Jūrmalas pilsētas dome, 3 apmācības programmu izstrāde,
- 2006 Konsultants ESF „*Atbalsts mācību prakses īstenošanai profesionālās izglītības un augstākās izglītības studentiem*” Psiholoģijas Augstskolā sociālā darba studentiem,
- 2006 Projekta vadītāja „*Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „sociālās palīdzības organizators” īstenošanu Psiholoģijas augstskolā Rīgā” līguma Nr.2006/3/VPD1/ESF/NVA/05/GS/3.3.4./0001/0038,*
- Projekta vadītāja „*Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „sociālās palīdzības organizators” īstenošanu Psiholoģijas augstskolas Jēkabpils filiālē” līguma Nr.2006/2/VPD1/ESF/NVA/05/GS/3.3.4./0001/0037,*
- Projekta vadītāja Projekta vadītāja „*Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmas „sociālās palīdzības organizators” īstenošanu Psiholoģijas augstskolas Daugavpils filiālē” līguma*

Nr.2006/4/VPD1/ESF/NVA/05/GS/3.3.4./0001/0040,

- 2005 Konsultants ESF „*Atbalsts akadēmiskā personāla un profesionālās izglītības pedagogu tehnoloģiskai praksei uzņēmumos, skolotāju un akadēmiskā personāla pedagogisko, profesionālo, tehnoloģisko un informācijas tehnoloģijas kompetenču paaugstināšanai*” Psiholoģijas Augstskolā psiholoģijas programmas studentiem,
- 2004 Konsultants ESF „*Atbalsts mācību prakses īstenošanai profesionālās izglītības un augstākās izglītības studentiem*” Psiholoģijas Augstskolā ,
- No 2003 Dalība ES fondu izmantošana lauksaimniecībā,
- 2000 Nevalstisko organizāciju līderu pieredzes apmaiņa Ziemeļvalstu tautas akadēmijas projekta ietvaros (Zviedrijā, Somijā, Norvēģijā un Dānijā) (Nordic Folk Academy))

Oļegs Nikiforovs

„Profesionālās Karjeras Izvēlēs Valsts Agentūras konsultantu profesionālās kvalifikācijas paaugstināšana.” Nr. VPD1/ESF/NVA/04/NP/3.1.4/0001/0005 Vadošais docētājs 15.10.2006. – 24.01.2007.

Projekts „Vizuālā Latvija” 2006. Raidījumu cikla „Etnosi” līdzautors. ES Phare granta līgums nr. 2003/004-979-01-01/1-81/11

LZP grants Nr.04.0497 “Etnokomunikatīvās kompetences (EKK) determinantes un tās nozīme starpkulturālo attiecību veicināšanā” (vad. M.Vidnere), pētnieks. 2001.-2003.g.

Regulāri publicē rakstus un metodiskus materiālus skolotājiem žurnālos un rakstu krājumos. Pašlaik strādā pie monogrāfijas "Psihoanalītiskas un kognitīvas pieejas integrācija skolas prakse".

Inese Ratanova

2007.g.-2008.g. Open Mind (Hanza Banka) konkursa piedalīšanās –zinātņu vadītāja, konsultante. Studente Kristīne Turlo – uzvarētāja, lielas stipendiju saņēmēja. **Tēma:** Lietišķās uzticības indikatoru loma “banka - klients” attiecību (Kā piemēru izmantojot Latvijas mazā biznesa uzņēmumus).

2008.g. novembris -decembris “Apmācību kursa Latvijas augstākās izglītības iestāžu vecāko kursu studentiem „Biznesa ideju autoru apmācību kurss” iepirkums (iepirkuma identifikācijas numurs LIAA 2008/49) Projekta vadītāja, kursa lektore

2008.g. oktobris „Baltic MICE-tourism training centre” (JEP_27137_2006), lekciju kursu sagatavošana un lasīšana. Kursa lektore Metodisko materiālu sagatavošana pēc kursu „Budžetēšana sistēma MICE” pasniedzējiem un studentiem.

Veronika Siliņeviča

1996.-1999.g. piedalījies no RA puses TEMPUS projektā.15-S-JEP-11064-96 “Industrial Logistics Management”.

2006.g. 01.06./28.08. ESF projekts: „Augstākās profesionālās studiju programmas studentu profesionālā prakse tūrisma un viesmīlības uzņēmumos” – projekta vadītāja.

2007./2008.g.g. ESF projekts „Augstākās profesionālās studiju programmas “Uzņēmējdarbība” studentu profesionālā prakse komercuzņēmumos”

Nr.2007/0003/VPD1/ESF/PIAA/06/APK/3.2.6.3./0049/0163 - projekta vadītāja

Pielikums Nr.4

Grāmatu fonda sastāvs un struktūra

Grāmatu fonds tiek sistematizēts pēc UDK sistēmas

| | |
|---|-------------------|
| 08 Kultūras vēsture. Latvijas kultūra. Krievu kultūra. | 98 nos. |
| 10 Filozofijas būtība un nozīme. | 96 nos. |
| 15 Psiholoģija. | 9509 eks. |
| 16 Loģika. Izziņas teorija. Zinātnes metodoloģija un loģika. | 22 nos. |
| 301 Socioloģija. Public Relations. Masu komunikācija. | 5211 eks. |
| 32 Politika. Politoloģija. | 132 nos. |
| 33 Ekonomika. Tautsaimniecība. Ekonomiskās zinātnes. | 16979 eks. |
| 330 Ekonomikas zinātne | 126 nos. |
| 330.1 Makroekonomika. Mikroekonomika | 78 nos. |
| 330.3 Ekonomiskās attīstības faktori | 17 nos. |
| 311 Statistikas teorija. Statistikas metodes | 40 nos. |
| 331 Darbvedība | 28 nos. |
| 331.87 Darba organizācija | 130 nos. |
| 331.88 Personāla vadība psiholoģija | 19 nos. |
| 338.2 Menedžments. Ekonomiskā politika | 148 nos. |
| 338.2(S) Stratēģiskais menedžments | 30 nos. |
| 338.2(R) Menedžmenta riski | 25 nos. |
| 338.2(M) Menedžments. Mācību grāmatas | 50 nos. |
| 338.2(P) Menedžmenta psiholoģija | 18 nos. |
| 338.21 Organizācijas vadīšana | 75 nos. |
| 338.22 Firmas vadīšana | 65 nos. |
| 338.23 Uzņēmējdarbība | 40 nos. |
| 338.24 Biznesa plānošana | 45 nos. |
| 338.25 Projektu vadīšana | 40 nos. |
| 338.48 Tūrisma ekonomika | 42 nos. |
| 339.1 Tirdzniecība. Mārketinga | 198 nos. |
| 339.2 Pakalpojumu mārketinga | 15 nos. |
| 339.5 Ārējā tirdzniecība. Muitas. Eksports | 21 nos. |
| 368 Apdrošināšana | 25 nos. |
| 34 Tiesības. Juridiskās zinātnes. | 14791 eks. |
| 341 Starptautiskās tiesības | 95 nos. |
| 341(M) Starptautiskās tiesības. Mācību grāmatas | 44 nos. |
| 341(E) Eiropas tiesības | 63 nos. |
| 341.9 Starptautiskās privāttiesības | 37 nos. |
| 342(E) Eiropas valsts konstitucionālās tiesības | 5 nos. |
| 659.1 Reklāma. | 148 nos. |

| | |
|-------------------------|------------------|
| 70 Māksla. | 1115 nos. |
| 80 Valodniecība. | 364 nos. |
| 9 Vēsture. | 820 nos. |
| D Daīliteratūra. | 5000 eks. |

Pielikums Nr.5

Citi dokumenti

Nepievienotie dokumenti

| <i>Nr.p.k.</i> | <i>Dokumenta nosaukums</i> | <i>Dokumentu atrašanās vieta</i> |
|----------------|---|--|
| 1. | <i>Studijas reglamentējošie dokumenti</i> | <i>BSA studiju daļā, 303.kab. Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 2. | <i>Uzņemšanas un Imatrikulācijas noteikumi</i> | <i>BSA studiju daļā, 303.kab. Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 3. | <i>Uzņemšanas statistika</i> | <i>BSA studiju daļā, 303.kab. Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 4. | <i>Noteikumi par praksi</i> | <i>BSA pie studiju programmas direktores, Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 5. | <i>Prakses sadarbības līgumi</i> | <i>BSA pie studiju programmas direktores, Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 6. | <i>Studiju maksas 2009./2010. akadēmiskajam gadām</i> | <i>BSA studiju daļā, 303.kab. Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 7. | <i>Studiju programmas realizācijā iesaistītie mācībspēki, CV</i> | <i>BSA studiju daļā, 303.kab. Lomonosova iela 4, Rīga</i> |
| 8. | <i>Ieteicamā literatūra programmas studentiem</i> | <i>BSA bibliotēka, Lomonosova iela 1, Rīga</i> |
| 9. | <i>Sadarbības līgumi</i> | <i>BSA ārējo sakaru nodaļā, 106.kab. Lomonosova iela 4, Rīga</i> |