



APSTIPRINĀTS
BSA Senāta sēdē
12.01. 2016. gadā
Protokols Nr.124

BALTIJAS STARPTAUTISKĀ AKADEMIJA

Bakalaura studiju programmas

TŪRISMA UN VIESMĪLĪBAS VADĪBA

Pašnovertejums

Rīgā, 2015

2.	Studiju programmu raksturojums	3
2.1.	Otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība”: studiju programmas raksturojums	3
2.1.1.	Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi	3
2.1.2.	Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti	4
2.1.3.	Studiju programmas plāns	5
2.1.4.	Studiju kursu un studiju moduļu apraksti	12
2.1.5.	Studiju programmas organizācija	15
2.1.6.	Prasības, uzsākot studiju programmu	17
2.1.7.	Studiju programmas praktiskā īstenošana	17
2.1.8.	Vērtēšanas sistēma	21
2.1.9.	Studiju programmas izmaksas	22
2.1.10.	Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	23
2.1.11.	Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas un divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām	26
2.1.12.	Informācija par studējošajiem	38
2.1.12.1.	Studējošo skaits	38
2.1.12.2.	Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits	39
2.1.12.3.	Absolventu skaits	39
2.1.13.	Studējošo aptauja un to analīze	41
2.1.14.	Absolventu aptaujas un to analīze	44
2.1.15.	Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā	44

SATURA RADĪTĀJS

2. STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS

2.1. Otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” (kods - 42812)

2.1.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” nodrošina otrā līmeņa profesionālo augstāko izglītību. Programma strukturēta tādējādi, lai studenti četru (pilna laika studijas) un četru (nepilna laika studijas) studiju gadu laikā iegūtu ne tikai nepieciešamās teorētiskās zināšanas, bet arī uz praktisku pieredzi orientētu izglītību, saskaņā ar Latvijā un starptautiskajā apritē pastāvošām prasībām un ieteikumiem. Studiju programma tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (Latvijas Republikas 2001. gada 20. novembra MK Noteikumi Nr.481) un Augstskolu likumam un citiem normatīvajiem dokumentiem.

Piedāvātā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programma paredz sabalansētu materiāla apgūšanu, kā fundamentālo teorētisko, sociālo un humanitāro zināšanu jomā, tā arī lietišķo disciplīnu tūrisma, vadībizinības un tirgzinības jomā, kas nodrošina diplomētu speciālistu iespējas kļūt par konkurētspējīgiem speciālistiem ne tikai Latvijas, bet arī Eiropas Savienības darba tirgū.

Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas **Tūrisma un viesmīlības vadība mērķis** ir izvirzīts saskaņā ar **Baltijas Starptautiskās akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģiju 2009.-2015.gadam.** (APSTIPRINĀTA BSA Senāta sēdē 2009. gada 13.janvārī. Protokols Nr.79/13.01.09) (<http://bsa.edu.lv/docs/strateg2015.doc>) ir sagatavot kvalificētus speciālistus studiju un pētnieciskajam, kā arī profesionālajam darbam valsts iestādēs, privātā sektorā, kā arī attīstīt savu uzņēmējdarbību, kurā nepieciešamas augsta līmeņa zināšanas tūrisma un viesmīlības jomā, un kas ir pieprasītas mūsdienu darba tirgus un atbilst tā prasībām, ar starptautiskiem standartiem atbilstošu kompetenci.

Profesionālās bakalaura studiju programmas **misija:** augsti kvalificētu speciālistu sagatavošana tūrisma un viesmīlības jomā, sadarbojoties pasniedzējiem, darba devējiem un studentiem, strādājot radošā atmosfērā un individuāli pieejot katram studentam.

Galvenais profesionālās bakalaura studiju programmas **mērķis:** nodrošināt kvalitatīvu profesionālu speciālistu sagatavošanu, kuri spēj veikt vadošu un organizatorisku darbu dažādās organizācijās tūrisma un viesmīlības nozarē, kā arī iestādēs, kas nodarbojas ar tūrisma un atpūtas organizēšanu un attīstību Latvijas un starptautiskajā tirgū,

Mērķa sasniegšanai programmā izvirzīti šādi **uzdevumi:**

- Nodrošināt tūrisma un viesmīlības nozarei atbilstošo humanitāro, sociālo, dabaszinātņu, informācijas tehnoloģijas, vadībizinību un tūrisma nozares teorētisko pamatu zināšanas;
- Izkopt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – strādāt starptautiskā komandā, veikt pētniecisko un patstāvīgo darbu, projektu izstrādi un īstenošanu, attīstīt komunikatīvās prasmes, spēju kritiski domāt, pieņemt lēmumus un uzņemties atbildību;
- Veicināt pasniedzēju un studentu zinātnisko darbību, dalību konferencēs, publikāciju sagatavošanu un dalību pētījumos un projektos;
- Nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu saikni;
- Profesionālo svešvalodu apgūšana un pilnveidošana, kas nepieciešama profesionālai darbībai tūrisma un viesmīlības jomā
- Attīstīt un pilnveidot prasmes jaunāko multimediju un dator tehnoloģiju izmantošanā;
- Attīstīt studentu analītisko domāšanu un radošas spējas ar mūsdienīgu mācību metožu palīdzību;
- Attīstīt sadarbību ar tūrisma uzņēmumiem, valsts un pašvaldības iestādēm, kā arī ar nevalstiskajām organizācijām;

- Nodrošināt iespēju iegūt profesionālu pieredzi, strādājot tūrisma un viesmīlības uzņēmumos prakses laikā Latvijā un ārzemēs;
- Veidot studentu motivāciju tālākai izglītībai un sistemātiskai profesionālās kvalifikācijas pilnveidošanai, lai sekotu līdzi jaunākajai Latvijas un ārzemju periodikai, mācību un teorētiskajai literatūrai profesionālās, sociālajās un humanitārajās zinātnēs;
- Sadarbība ar citām Latvijas, ES un citu valstu augstskolām (studentu apmaiņa, vieslektori, semināru un konferenču organizēšana) un līdzdalība tūrisma profesionālo organizāciju un asociāciju darbā.

2.1.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

Studiju plānotie rezultāti. Students, kurš sekmīgi apguvis programmu, ir kvalificēts tūrisma un viesmīlības jomas vadītājs, kuru raksturo šādas kompetences:

<p><i>Kulturoloģiskās kompetences</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - zināt svarīgākos vēstures, ģeogrāfijas un kultūras faktus zemēs, kas tiek uzskatīti par svarīgākiem tūrisma centriem; - uzkrāt un pilnveidot pieredzi starpkultūru komunikācijā; <ul style="list-style-type: none"> - attiekties ar izpratni un cieņu pret sarunu biedra nacionālajām un kultūras īpatnībām un spēt ievērot šos faktorus saskarsmē; - orientēties savas valsts un pasaules aktualitātēs.
<p><i>Komunikatīvās kompetences</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - ievērot etiķeti dažādās saskarsmes situācijās; - ar cieņu un labvēlību attiekties pret saskarsmes partneri; - prast komunicēties ar klientiem un kolēģiem; - apgūt oratora un publiskās uzstāšanās mākslas pamatus; - pilnveidot savas oratora prasmes.
<p><i>Valodas kompetences</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - prast lietot apgūstamās svešvalodas profesionālās darbības ietvaros; - prast lasīt specializēto literatūru svešvalodās; - prast sagatavot prezentāciju ārzemju partneriem; - prast strādāt ar ārzemju klientiem viesmīlības jomā; - prast brīvi komunicēties ar citu kultūru pārstāvjiem.
<p><i>Studiju kompetences</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - prast izmantot ģeogrāfijas kartes un atlantus, uzzīņu krājumus, enciklopēdijas, dažāda veida vārdnīcas; - prast atrast un izmantot nepieciešamo informāciju profesionālās darbības ietvaros; - pārvaldīt dažādus atmiņas trenēšanas un attīstīšanas veidus; - prast papildināt savas zināšanas par ekonomiku, politiku un kultūru, reģionālo ģeogrāfiju, izmantojot dažādus informācijas avotus; - prast atlasīt un sistematizēt darbam nepieciešamu informāciju; - piedalīties profesionālos konkursos, kā arī semināros un konferencēs, kas vēlfītas tūrisma aktualitātēm un problēmām.
<p><i>Vadības kompetences</i></p>	<p><i>Biznesa procesa vadība</i> Tūrisma biznesa vadība un prasme vadīt izmaiņas tūrisma biznesa attīstībā, biznesa procesu detalizētas zināšanas.</p> <p><i>Cilvēku vadība</i> Efektīvas vadības komandas formēšana, prasme sakārtot konstruktīvas savstarpējas attiecības kolektīvā un ārpus tā, prasme deleģēt savas pilnvaras un kontrolēt nepieciešamu rezultātu saņemšanu, prasme pārrunu vadībā un citu cilvēku pārliecināšanā par savu pozīciju.</p> <p><i>Personības pašattīstība</i> Pašdisciplīna un organizēšana, atbildība, prasme pieņemt lēmumus mainīgos apstākļos.</p>

Programmas laikā studenti iegūst praktiskās darbības iemaņas savas nākamās profesijas jomā, kuras dod iespēju izprast problēmas cēloņus, veidot atzinumus un atrast optimālus biznesa risinājumus.

Vispārējās un profesionālās **prasmes**, kuras paredz programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” ir šādas:

<i>Intelektuālas prasmes</i>	Prasme saņemt informāciju no elektroniskajiem un iespiedresursiem, sistematizēt un paskaidrot to. Loģiskās un analītiskās domāšanas iemaņas, argumentācija, kritiskā analīze. Prasme risināt nestandarta uzdevumus.
<i>Profesionālas uzvedības personālas iemaņas</i>	Personības pašattīstība un darba izpildes organizēšana noteiktos termiņos, lēmumu pieņemšana, atbildība par to sekām, ētisko normu ievērošana, iniciatīva, pašdisciplīna.
<i>Saskarsmes prasmes</i>	Prasme strādāt komandā, risināt konfliktus, sadarboties ar dažādu kultūru un intelektuālā līmeņa cilvēkiem, prasme panākt vienošanos, prezentēt, spriest un aizstāvēt savu viedokli, būt tolerantam kultūras un valodu atšķirībās.
<i>Biznesa vadības prasmes</i>	Attīstīt izpratni par uzņēmējdarbību, orientēties politikā un tās ietekmē uz ekonomiku, prast vadīt projektus, resursus, cilvēkus tūrisma un viesmīlības jomā, plānot, pieņemt lēmumus, organizēt un motivēt cilvēkus mērķu sasniegšanai, deleģēt uzdevumus, būt līderim.

Studiju programmas mērķi, uzdevumi un studiju rezultāti ir skaidri, sasniedzami un pārbaudāmi un ir saskaņā ar BSA izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem.

Bakalaura studiju programma atbilst nepieciešamajām prasībām:

- Bakalaura studiju programma nodrošina studējošajiem teorētisko zināšanu un pētniecības iemaņu tālāku apguvi, sagatavojot patstāvīgai zinātniskās pētniecības darbībai izvēlētajā zinātņu nozarē vai apakšnozarē.
- Bakalaura studiju programmas struktūra un saturs veicina iegūto zināšanu, zinātniskās izziņas un zinātnisko atziņu lietošanas padziļināto prasmju apguvi.
- Programmas kopējais apjoms ir 160 kredītpunkti (240 ECTS).

Programma ir veidota tā, lai tās obligātajā daļā tiktu apgūtas teorētiskās zināšanas un iegūtas pētnieciskās un pedagoģiskās prasmes un iemaņas, kuras veido pilnīgu pamatu patstāvīga zinātniskā pētījuma izstrādāšanai tūrisma un viesmīlības jomā. Programmas izvēles daļa paver iespēju plašākām un padziļinātām studijām maģistrantūrā pētniecisko interešu jomās.

Tas ļauj, pamatojoties uz demogrāfisko, ekonomisko un tiesisko situāciju, veidot Latvijas iekšējam tirgum un starptautiskajai konkurencei atbilstīgu programmu, piesaistot kā Latvijas, tā arī ārvalstu studentus.

2.1.3. Studiju programmas plāns

Studiju programmas pamat sastāvdaļas:

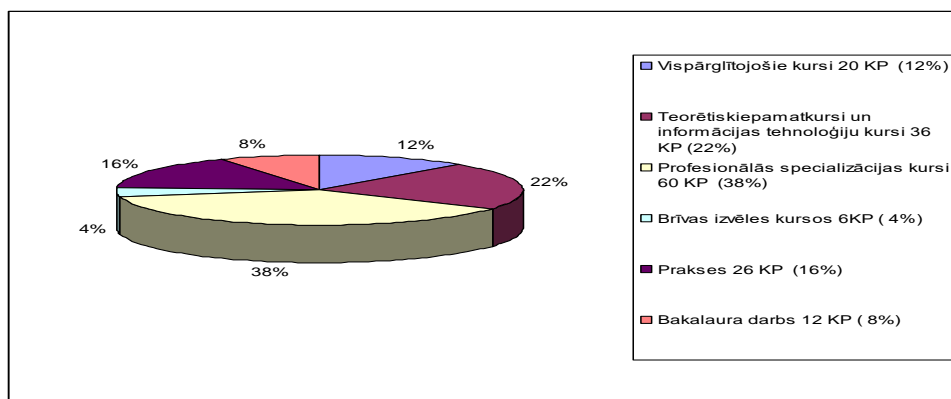
- Vispārizglītojošie studiju kursi;
- Nozares teorētiskie studiju kursi;
- Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi;
- Brīvās izvēles studiju kursi;
- Prakses;
- Studiju darbi (3);
- Diplomdarbs.

BSA augstākās izglītības profesionālā bakalaura “*Tūrisma un viesmīlības vadība*” atbilst nepieciešamajām prasībām, kas ir definētas LR MK „Noteikumu par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu” sadaļā “Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības obligātais saturs” <http://www.likumi.lv/doc.php?id=55887>.

<i>MK noteikumi Nr. 481</i>	<i>BSA studiju programma "Tūrisma un viesmīlības vadība"</i>
Bakalaura programmas apjoms ir vismaz 160 kredītpunkti (ECTS – 240)	Programmas apjoms ir 160 KP (ECTS -240)
Kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir vismaz četri gadi	Kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir četri gadi (8 semestri) pilna laika studiju formā un četri ar pusgadu (9 semestri) nepilna laika studiju formā
Profesionālās programmas obligāto saturu veido:	
Vispārīzglītojošie studiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 20 kredītpunktu (ECTS – 30)	Vispārīzglītojošie studiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 20 kredītpunktu (ECTS – 30)
Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.348 no 27.05.2007 „Kursos iekļauj moduli uzņēmējdarbības profesionālo kompetenču veidošanai (uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, darba tiesiskās attiecības reglamentējošajiem normatīvajiem aktiem. Moduli īsteno, izmantojot, galvenokārt, kompetences treniņa, lietišķo spēļu un līdzīgas praktiskās metodes). Moduli vismaz sešu kredītpunktu apjomā iekļauj visās bakalaura programmās.”	Tāds modulis ir iekļauts programmā, turklāt profesionālo kompetenču veidošanai šajā programmā paredzēts lielāks KP skaits un vairāki studiju kursi ir iekļauti Nozares teorētisko kursu sadaļā un nozares profesionālās specializācijas kursu sarakstā
Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 36 kredītpunkti (ECTS – 54)	Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi - 36 KP (ECTS – 54)
Nozares profesionālās specializācijas kursi, kuru apjoms ir vismaz 60 kredītpunkti (ECTS - 90)	Nozares profesionālās specializācijas kursi - 60 KP, tajā skaitā obligāto kursu apjoms -36 KP (ieskaitot studiju darbus) (ECTS 54), padziļinātās apguves disciplīnas apjoms ir vismaz 24 KP (ECTS – 36)
Bakalaura programmas brīvās izvēles kursi, kuru apjoms ir vismaz 6 kredītpunkti (ECTS -9)	Bakalaura programmas brīvās izvēles kursi - 6 KP (ECTS -9)
Prakse, kuras apjoms ir vismaz 26 kredītpunkti Prakse – 26 KP (ECTS -39)	Prakse – 26 KP (ECTS -39)
Valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir diplomdarba (diplomprojekta) izstrādāšana un aizstāvēšana un kura apjoms ir vismaz 12 KP (ECTS - 18)	Diplomdarbs -12 KP (ECTS - 18)

„Tūrisma un viesmīlības vadība” programma tiek strukturizēta tādejādi, lai studenti četru (pilna laika studijas) vai četru ar pus (nepilna laika studijas) studiju gadu laikā iegūtu ne tikai nepieciešamās teorētiskās zināšanas, bet arī praktiskā pieredzē orientētu izglītību, saskaņā ar Latvijā un Eiropā, kā arī starptautiskajā apritē pastāvošām prasībām un ieteikumiem.

BSA programmas struktūra attēlota diagrammā.



<p>Vispārizglītojošie kursi (20 KP vai 12% no kopējā studiju programmas KP skaita) ir obligāti visiem profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmā <i>“Tūrisma un viesmīlības vadība”</i> imatrikulētajiem studentiem. Tajā ietilpst humanitāro un sociālo zinātņu teorētiskie kursi, kas vērsti uz vispusīgu zināšanu iegūšanu un redzesloka paplašināšanu humanitāro zinātņu jomā.</p>	<p>Filozofija, Vispārējā psiholoģija, Loģika, Pedagoģija, Socioloģija, Sociālā psiholoģija, Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika, Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika (šie kursi ir arī citu BSA programmu obligātā sastāvdaļa); Pasaules kultūras vēsture, Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra, Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā</p>
<p>Teorētiskajos pamatkursos un informācijas tehnoloģijuursos (36 KP vai 22% no kopējā studiju programmas KP skaita) tiek apgūti kultūras teorētiskie pamati.</p>	<p>Tūrisma veidi un tūrisma produkts, Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā I, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II, E-mārketinga tūrismā u.t.t.</p>
<p>Profesionālās specializācijas kursi (60 KP vai 38% no kopējā studiju programmas KP skaita) sastāv no divām daļām: Obligātās apguves kursiem un Padziļinātās apguves kursiem.</p>	
<p><i>Obligātās apguves kursu sadaļā ietilpst:</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • teorētiskie pamatkursi, kas pilnveido studentu zināšanas, prasmes un iemaņas: Uzņēmējdarbības tūrisma un viesmīlības sfērā organizācijā 	<p>Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā, Cilvēkresursu vadība, Mārketinga pētījuma metodes, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā</p>
<ul style="list-style-type: none"> • kursi, kas attīsta profesionālās prasmes: 	<p>Ekskursiju organizācija un vadīšana, Ēdināšanas serviss, Viesnīcu menedžments u.t.t.</p>
<p>Brīvas izvēles kursos (6KP vai 4%) tiek piedāvāts plašs studiju kursu klāsts, no kura studējošie var izvēlēties studiju kursus tā, lai kopējais brīvās izvēles kursu apjoms būtu 6 kredītpunkti. Studējošajiem ir iespēja arī pašiem piedāvāt studiju kursus, ko viņi vēlētos apgūt, izmantojot starpprogrammu un starpaugstskolu sadarbības iespējas.</p>	
<p>Prakses (26 KP vai 16% no kopējā studiju programmas KP skaita) - Prakšu uzdevums ir sekmēt analītiski apgūtu teoriju, metožu un</p>	<p>Studiju laikā notiek trīs profesionālās kvalifikācijas prakses un pirmsdiploma prakse.</p>

tehnoloģiju pārbaudi praksē, radīt pilnīgākus priekšstatus par darba specifiku tūrisma un viesmīlības jomā.	
Programmā paredzēta 3 studiju darbu izstrāde un aizstāvēšana:	Kursa darbs 1 (1. kursa 2. Semestrī, 1 KP) un 2 kursa darbi (2.kursa 4. semestrī, 3. kursa 6. semestrī, 2 KP)
Gala Pārbaudījums	Diplomdarbs

Mācību prakse ir profesionālās studiju programmas obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007.) Ar nolikumu var iepazīties BSA pie studiju programmas vadītājas.

Prakses apjoms ir 26 KP. Prakses kopējais mērķis ir uzkrāt profesionālo pieredzi; pilnveidot studijuursos iegūtās kompetences un novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām.

Prakses saturs

Prakses saturs studentiem, kuri apgūst bakalaura studiju programmu “Tūrisma un viesmīlības vadība” atspoguļots tabulā.

<i>Prakse</i>	<i>Prakses ilgums KP apjoms</i>	<i>Studentu darbība atbilstoši Izvirzītajiem prakses uzdevumiem</i>
Prakse - 1 <i>Uzņēmējdarbības organizēšana un vadība tūrismā</i>	6 KP	Prakses mērķis- iepazīties ar tūrisma uzņēmuma darbību., Prakses laikā studentiem: - jāanalizē pārdošanas struktūras atkarībā no noieta kanāliem (individuālie klienti, korporatīvie klienti, internets utt.), - jāanalizē tūrisma uzņēmuma cenu veidošanas stratēģija un izmantojamie atlaizņu veidi, - jāraksturo tūrisma uzņēmuma mārketinga darbība, tai skaitā, mērķauditorijas raksturojums, mērķauditorijas analīzes metodes, (pielikumā jābūt tūrista aptaujas anketai), galvenie konkurenti, ieņemamas tirgus daļas utt., - jāanalizē tūrisma uzņēmuma reklāmas darbība, preču un pakalpojumu virzības metodes, (pielikumā jābūt tūrisma uzņēmuma reklāmas produkta paraugiem), - jāraksturo tūrisma uzņēmuma korporatīvais stils un kultūra, - jāapraksta izmantojamās informācijas tehnoloģijas tūrisma uzņēmumā, - jāapraksta darba metodes ar personālu, personāla stimulēšanas un atbalsta metodes;
Prakse – 2 <i>Ēdināšanas serviss</i>	6 KP	Prakses mērķis ir iepazīties ar tūrisma uzņēmuma ēdināšanas servisu un uzņēmējdarbību. Galvenie prakses uzdevumi ir tirdzniecības, ražošanas telpas, noliktavas un to raksturojums - tirdzniecības telpu sagatavošana darbam, galda servēšanas veidi, veicamie priekšdarbi; viesmīļa un bārmeņa darba organizācija; trauku, galda piederumu, glāžu sagatavošana, galdautu klāšana, maiņa, salvešu locījumi; ēdienkartes analīze, ēdienu porciju sagatavošanas tehnoloģija, ēdienkartes veidi un tās pasniegšana, ēdienu cenas veidošanas mehānismi (kalkulācija); pasūtījumu, banketu apkalpošanas veidi, to apkalpošanas organizācija, galdiņu rezervācijas procedūras, viesu apkalpošana viesnīcas numuros; norēķinu kārtība, bāra dokumentācija, dzērienu cenu aprēķināšana; bāra aprīkojums (iekārtas, ierīces, glāzes, trauki, piederumi), dzērienu pasniegšanas tehnoloģija. Sabiedriskās ēdināšanas telpu atbilstība kvalitātes kritērijiem; darba plānošana, darba izpētes un analīzes kritēriji. Apmeklētāju drošības garantijas pasākumi.

Prakse - 3 Viesnīcu uzņēmējdarbība	6 KP	Prakses mērķis ir iepazīties ar viesmīlības nozares darbībām un vadību. Galvenie prakses uzdevumi ir noteikt viesnīcas atbilstību kvalitātes kritērijiem, apgūt darba plānošanas prasmes; iepazīties ar viesnīcas numuru rezervēšanas sistēmām, dienesta telpām, normatīviem, noslodzi un uzturēšanu; telpu pašizmaksas, viesu numuru cenas aprēķināšana; standarta un speciālās cenas viesnīcu numuriem; viesu istabu aprīkojums; viesu drošība, pasākumi drošības nodrošināšanai; personāla skaita attiecība pret viesu skaitu; izzināt apkalpojošā personāla pienākumus, darba samaksas formas un sistēmas; iepazīties ar viesu ēdināšanas veidiem viesnīcās (brokastu serviss, ēdināšanas serviss numuros, dzērienu pasniegšana).
Prakse - 4 Pirmsdiploma prakse	8 KP	Strādā ar informācijas avotiem. Papildina pētījuma empīrisko daļu. Analizē pētījuma rezultātus. Noformē pētījuma rezultātus. Darbs ar tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbību saistītā uzņēmumā.

Profesionālās prakses organizācija

Profesionālā prakse tiek organizēta ārpus akadēmijas ar studentu apgūstamo profesiju saistītā iestādē (uzņēmumā, organizācijā), kurā tiek garantēta prakses metodiskajos norādījumos noteikto uzdevumu izpilde. Starp akadēmiju, studentu un organizāciju (uzņēmumu), kur atrodas prakses vieta, tiek noslēgts sadarbības līgums, kur ietvertas triju pušu tiesības, pienākumi un atbildība, līguma darbības termiņš, savstarpējo norēķinu kārtība un līguma izbeigšanas nosacījumi u.c. noteikumi.

Prakses dokumenti

Atskaite par katru prakses līmeni tiek noformēta pēc *portfolio* principa. Prakses beigās prakses dokumenti tiek atdoti prakses vadītājam. Individuālo *portfolio* par pilnu prakses apjomu students iesniedz nodaļas vadībai ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms diplomdarba aizstāvēšanas. Prakses dokumenti tiek glabāti “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas kabinetā, kamēr students mācās BSA. Pēc kvalifikācijas iegūšanas, students var saņemt vērtējuma lapas, kas apliecina, jaunā speciālista profesionālās sagatavotības līmeni un var tikt iesniegtas darba devējam. Vērtējuma lapas aizpilda prakses vadītājs (supervizors) pamatojoties uz prakses atzīmju lapu saturu, prakses aizstāvēšanas rezultātiem, prakses materiālu analīzi. Pēc katras prakses notiek prakses aizstāvēšana.

Prakses novērtēšana un aizstāvēšana

- Prakses novērtēšanai tiek izveidota komisija, kas sastāv no programmas vadītāja, prakses vadītāja un pasniedzējiem.
- Prakse tiek vērtēta pēc 10 ballu sistēmas.

Studentu zināšanu novērtēšana

Bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

- 1. ieskaite un eksāmeni;
- 2. prakse;
- 3. studiju darbi un bakalaura darbs;
- 4. projekta darbs.

Ieskaite un eksāmeni tiek kārtoti mutiski un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Studiju darbus un diplomdarbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiks vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtoto pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1

kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un galīgā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaites un eksāmeni sesijas laikā

Kopējā: Bakalaura darba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek: mutiski (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaites, eksāmeni) un rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaites, eksāmeni).

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas novērtētas ar atzīmēm: 10 („izcili”), 9 („teicami”), 8 („ļoti labi”), 7 („labi”), 6 („gandrīz labi”), 5 („viduvēji”), 4 („gandrīz viduvēji”), 3 („vāji”), 2 („ļoti vāji”), 1 („ļoti, ļoti vāji”). Visas ieskaites ir diferencētas.

Atskaites punkts novērtējuma iegūšanai ir apgūtais zināšanu un prasmju līmenis attiecīgajā studiju kursā. Rezultāti tiek apkopoti eksāmenu un ieskaīšu veidlapās, kas ir oficiāls dokuments. Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, BSA Satversmi un nolikumiem.

Studentu izglītības vērtēšanas pamatprincipi ir:

- pozitīvo sasniegumu summēšana;
- obligātais vērtējums;
- prasību atklātība un skaidrība;
- vērtējuma pārbaudes formu dažādība;
- adekvāts vērtējums.

Par pārbaudījuma formu un kritērijiem studenti tiek informēti jau studiju kursa sākumā, kad viņi iepazīstas ar studiju programmu. Studentu zināšanas vērtē visās studiju kursu disciplīnās, projekta darbos, ieskaitēs un eksāmenos. Novērtējums notiek pēc 10 ballu sistēmas. Ieskaite ar atzīmi un eksāmens ir nokārtots, ja zināšanas, prasmes un iemaņas ir novērtētas ne zemāk par 4 ballēm. Pārbaudījumu veidu nosaka studiju programma, bet pārbaudījuma formu (rakstiski vai mutiski) – priekšmeta pasniedzējs vai programmas padome. Eksāmenu pēc noteikta studiju kursa īsteno docētājs, bet vajadzības gadījumā komisija. Students bez komisijas drīkst kārtot eksāmenu ne vairāk kā 2 reizes. Diferencēta ieskaite ir studentu zināšanu, prasmju un iemaņu rakstisks vai mutisks pārbaudes veids, ko vērtē ar atzīmi.

Prakses programmas izpildi vērtē ar ieskaiti vai pēc 10 ballu sistēmas. Vērtētāji ir prakses vadītāji darba vietā un augstskolā. Par apgūto studiju kursu un praksi ieskaite kredītpunktus, ja saņemts vērtējums „ieskaitīts” vai 10 ballu skalā tas nav mazāks par 4 – „gandrīz viduvēji”. Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības diplomu par augstskolas izglītību izsniedz absolventiem, kuri ir sekmīgi izpildījuši izglītības programmā noteiktās prasības; sekmīgi aizstāvējuši bakalaura darbu ar atzīmi ne zemāku par 4 (gandrīz viduvēji).

Šo metožu izvēle ir pamatota ar sekojošiem pamatprincipiem:

- zināšanu un prasmju vērtēšanas atklātības princips - pozitīvai izglītības sasniegumu vērtēšanai ir jāatbilst izvīzītajiem programmas mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem, lai nodrošinātu objektivitāti un skaidrību;
- vērtējuma obligātuma princips - visiem, lai apgūtu programmu, nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par programmas obligātā satura apguvi;
- vērtēšanas pamatformu pielietošanas princips - programmas apguves vērtēšanas pamatformas ir diferencētā ieskaite un eksāmens; minimālais studiju kursa apjoms, lai organizētu eksāmenu, ir 2 kredītpunkti;
- obligātas diferencētas - 10 ballu skalā - eksāmenu un valsts pārbaudījuma programmas apguves vērtēšanas princips – no ļoti augsta apguves līmeņa līdz zemam apguves līmenim vērtējuma, pamatojot to ar konkrētiem kritērijiem formalizētām prasībām;
- diferencēta ieskaite, ko pasniedzējs vērtē 10 ballu sistēmā ar atzīmi;
- programmas kursa satura apguves vērtējuma princips: programmas satura apguves līmenis no gandrīz viduvēji līdz augstam par katru pozitīvi nokārtotu studiju kursu, studiju darbu, sasniegto prakses mērķi, bakalaura darbu tiek ieskaitīti kredītpunkti;

- valsts pārbaudījumu vērtēšanas princips – BSA Satversmes noteiktajā kārtībā un ar BSA Senāta apstiprinātu Nolikumu katru gadu tiek apstiprināta profesionāla bakalaura darba vērtēšanas komisija;
- komisijas sastāva kombinācijas princips – vadītājs un vismaz četri komisijas locekļi no akadēmiskā personāla vidus un nozares profesionālo organizāciju vai darba devēju pārstāvji ar nosacījumu, ka komisijas vadītājs un vismaz puse no komisijas sastāva ir no šiem pārstāvjiem.

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas regulāri jāpārskata un jāpildinveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

2.1.4. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti

Studiju plānotie rezultāti: students, kurš sekmīgi apguvis programmu, ir kvalificēts tūrisma un viesmīlības jomas vadītājs. To raksturo programmas struktūra un plānotie rezultāti, kuri ir attēloti tabulā.

<i>Programmas struktūra</i>	<i>Kredītpunkti</i>	<i>Studiju kursa nosaukums</i>	<i>Kredītpunkti</i>
<i>Vispārizglītojošie studiju kursi A</i>	<i>20 KP</i>	<i>Loģika</i>	2
		<i>Filozofija</i>	2
		<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā I: Sociālas attīstības modelēšana</i>	6
		<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā II</i>	
		<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā III: Biznesa plāna izstrāde</i>	
		<i>Ekonomika</i>	3
		<i>Pasaules kultūras vēsture</i>	3
		<i>Kultūras socioloģija</i>	2
		<i>Sociālā psiholoģija</i>	2
		<i>Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika</i>	0
		<i>Darba aizsardzība un ugunsdrošība</i>	0
		<i>Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika</i>	0
<i>Kopā</i>			20

Studiju programmas daļas rezultāts

Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students paaugstina vispārējo izglītības un kultūras līmeni, kas nepieciešams profesionālajai darbībai. Students

- izprot komunikācijas psiholoģiju, tās veidus, modeļus, sociālās normas;
- apzinās starpkultūru komunikācijas specifiku un spēj to ievērot savā profesionālajā darbībā.
- prot veidot lietišķas attiecības, uzturēt tās un veidot savu uzvedību saskaņā ar sabiedrībā pieņemtajām normām;
- zina galvenos to zemju ģeogrāfijas, vēstures un kultūras faktus, kuri tūrisma virzienā tiek apgūti;
- pārvalda runas tehniku un var uzstāties publiski; orientēties politikā un tās ietekmē uz ekonomikas attīstību, prot strādāt komandā.
- pārvalda pētnieciska darba metodes.
- apgūst profesionālu terminoloģiju latviešu un angļu valodā.

<i>Programmas struktūra</i>	<i>Kredītpunkti</i>	<i>Studiju kursa nosaukums</i>	<i>Kredītpunkti</i>
-----------------------------	---------------------	--------------------------------	---------------------

Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi A	36 KP	<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā I</i>	8
		<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā II: Korporatīvā kultūra</i>	
		<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā III: Cilvēkresursu vadība</i>	
		<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā IV: Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība</i>	
		<i>Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā I</i>	6
		<i>Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā II: Mārketinga pētījuma metodes</i>	
		<i>Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā III: Stratēģiskas mārketinga komunikācijas</i>	
		<i>Tūrisma darbības organizēšana un vadīšana</i>	6
		<i>Tūrisma ģeogrāfija</i>	4
		<i>Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā</i>	4
		<i>Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā</i>	2
<i>Statistiskās metodes tūrismā</i>	2		
<i>Tūrisma projektu vadība</i>	2		
<i>Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija</i>	2		
		Kopā	36
Studiju programmas daļas rezultāts			
<p>Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students iegūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas ekonomikā, biznesa vidē, tūrisma tirgos, starptautiskā biznesā un globalizācijā, menedžmentā, mārketingā, informācijas tehnoloģiju pamatos, tūrisma un viesmīlības nozarē, kas nepieciešamas, lai spētu stratēģiski un analītiski formulēt un risināt profesionālās problēmas. Pārzina terminoloģiju un prot izmantot apgūstamās zināšanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - ir biznesa stratēģiskais redzējums; - zina biznesa procesus, tās jomas atšķirības; - prot pārvaldīt cilvēkus un resursus; - zina un prot sagatavot ekonomiskus aprēķinus, pārzina informācijas tehnoloģijas; - zina galvenās tūrisma attīstības tendences. 			
Programmas struktūra	Kredītpunkti	Studiju kursa nosaukums	Kredītpunkti
Nozares specializācijas (profesijas) studiju kursi B	60 KP	<i>Angļu valoda tūrismā</i>	8
		<i>Vācu valoda tūrismā</i>	8
		<i>Ekskursiju organizēšana un vadīšana</i>	4
		<i>Viesnīcu menedžments</i>	4
		<i>Lietišķais tūrisms (MICE)</i>	3
		<i>Ēdināšanas serviss</i>	2
		<i>Gramatvedība</i>	2
		<i>Finanses un kredīts</i>	2
		<i>Reklāma un SA</i>	2

		<i>Lietišķa komunikācija</i>	2
		<i>Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra</i>	2
		<i>Ievads konfliktoloģijā</i>	2
		<i>Komunikācija multikultūras vidē</i>	2
Nozares specializācijas (profesijas) studiju kursi	B1	<i>Vizuālā komunikācija</i>	8
		<i>E-mārketingis tūrismā</i>	2
		<i>Atpūtas un izklaides menedžments</i>	2
		<i>Tūrisma loģistikas pamati</i>	2
		<i>Animācijas būtība un vadība</i>	2
		<i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i>	2
		<i>Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.)</i>	2
		<i>Sporta menedžments</i>	2
		<i>Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms</i>	2
		<i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i>	2
		<i>Vācu valodā runājošās valstis kultūras studijas (vācu val.)</i>	2
		<i>Projektēšana kultūras tūrismā</i>	2
		Kursa darbi	5
		Kopā	60

Studiju programmas daļas rezultāts

Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students iegūst zināšanas un prasmes, kas ir pamatā tūrisma un viesnīcas menedžera darbam un ir nepieciešamas, lai paaugstinātu profesionālo kvalifikāciju.

Students

- pārzina terminoloģiju un prot izmantot apgūstamās zināšanas galvenajās profesionālās darbības jomās;
- prot vadīt cilvēkus, lai sasniegtu rezultātu noteiktajos termiņos;
- prot panākt vienošanos profesionālā situācijā un īstenot sadarbību ar dažādām valsts un uzņēmēju struktūrām;
- zina un ievēro ētiskās normas un profesionālās ētikas prasības.

<i>Programmas struktūra</i>	<i>Kredītpunkti</i>	<i>Studiju kursa nosaukums</i>	<i>Kredītpunkti</i>
Izvēles studiju kursi	6 KP	<i>Latviešu/krievu valoda</i>	2
		<i>Transporta sistēmas tūrismā</i>	2
		<i>Spāņu/franču valoda</i>	2
		<i>Lietišķā etiķete</i>	2
		<i>Ekotūrisms un vides aizsardzība</i>	2
		<i>Tūrisma reģionālais mārketingis</i>	2
		<i>Veselības tūrisms</i>	2
		<i>SA tūrismā un viesmīlības jomā</i>	2
		<i>Retorika</i>	2
		<i>Politoloģija</i>	2
		<i>Lietvedība</i>	2
		<i>Vispārējā psiholoģija</i>	2

		<i>Kopā</i>	22
<i>Studiju programmas daļas rezultāts</i>			
Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students pēc paša izvēles - padziļina zināšanas priekšmetā “E-marketingis tūrismā” - pilnveido lietišķās etiķetes izmantošanas prasmi.			
<i>Prakses</i>	26 KP	Pēc sekmīgas prakses apgūšanas un aizstāvēšanas students iegūst profesionālu pieredzi un attīsta prasmes - veidot attiecības ar darba devēju; - izprast pasūtītāja prasības un censties izpildīt pasūtījumu atbilstoši tām; - papildināt savas zināšanas par tūrisma un viesmīlības priekšmetu, izmantojot dažādus informācijas avotus; - analizēt un novērtēt savas profesionālās darbības rezultātus.	
<i>Diplomdarbs</i>	12 KP	Students pēc sekmīgas diplomdarba darba aizstāvēšanas - prot noteikt un risināt profesionālas problēmas; savākt empīrisko materiālu; - aprakstīt pētījuma sistēmu; - vispārināt pētījuma rezultātus; - argumentēti izklāstīt pētījuma rezultātus.	

Studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” izstrādāta atbilstoši LR likumdošanai, LR Izglītības un zinātnes ministrijas normatīvajiem aktiem un MK noteikumiem par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu.

2.1.5. Studiju programmas organizācija

Baltijas Starptautiskās akadēmijas 2. līmeņa profesionālā augstākās izglītības studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” (Latvijas Republikas izglītības klasifikatora kods nr. 42812) tiek realizēta saskaņā ar 2008.gada 23. jūlijā izsniegto LR Izglītības un zinātnes ministrijas licenci nr. 04030-43 par tiesībām īstenot augstāko profesionālo izglītības studiju programmu “Tūrisma un viesmīlības vadība” profesionālā bakalaura grāda tūrisma un atpūtas organizācijas vadītāja kvalifikācijas iegūšanai.

Programma atkārtoti akreditēta no 2010. gada 17. februāra līdz 2012. gada 31.decembrim (dokumenta Nr. 068-1800) uz diviem gadiem.

Programmas apjoms ir noteikts 160 KP, kurus var apgūt 4 studiju gados pilna laika formā un 4 studiju gados nepilna laika studiju formā. Bakalaura grāds un profesionālā kvalifikācija nodrošina iespēju turpināt studijas BSA profesionālā maģistrantūrā “Komunikācijas stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā” vai citās augstskolās.

Studiju process ir organizēts atbilstoši Baltijas Starptautiskās akadēmijas Satversmei, Augstskolu likumam, Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumiem Nr.481 un citiem normatīvajiem dokumentiem, kuri ir spēkā Latvijā, kā arī saskaņā ar BSA Senātā pieņemtajiem studijas reglamentējošiem dokumentiem un “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas padomes lēmumiem.

1. virziens Pasākumu organizēšana un vadīšana			2. virziens Mārketinga komunikācija tūrismā			3. virziens Tūrisma reģionu attīstība		
Nr.	Moduļa studiju kursi	KP	Nr.	Moduļa studiju kursi	KP	Nr.	Moduļa studiju kursi	KP
1.	<i>Animācijas būtība un vadība</i>	2	1.	<i>Vizuālā komunikācija</i>	10	1.	<i>Projektēšana kultūras tūrismā</i>	2
2.	<i>Ēdināšanas serviss</i>	2	2.	<i>E-mārketinga tūrismā</i>	2	2.	<i>Anglofonisko valstu kultūras studijas</i>	2
3.	<i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i>	2	3.	<i>SA tūrismā un viesmīlības jomā</i>	2	3.	<i>Komunikācija multikultūras vidē</i>	2
4.	<i>Sporta menedžments</i>	2				4.	<i>Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms</i>	2
5.	<i>Projektēšana kultūras tūrismā</i>	2				5.	<i>Vācu valodā runājošās valstis kultūras studijas (vācu val.)</i>	2
6.	<i>Atpūtas un izklaides menedžments</i>	2				6.	<i>Spāņu valoda/Franču valoda</i>	2
7.	<i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i>	2				7.	<i>Politoloģija</i>	2
		Kopā 14			Kopā 14			Kopā 14

Studiju programmas realizēšanu nodrošina Baltijas Starptautiskas akadēmijas akadēmiskais sastāvs un programmā pieaicinātie vieslektori. Studiju programmas vadību veic programmas direktors un BSA senāta apstiprināta “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas padome

1. asoc.prof. Marina Gunare,
2. doc I. Markina
3. doc. Natalija Sotikova
4. vies.doc. Andra Mite
5. darba devēja pārstāvis Vladislavs Korjagins, “Baltic Travel Group”
6. Anastasija Guščina, programmas padomes sekretāre
7. Studentu un maģistrantu pārstāvji.

Programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” satura un realizācijas attīstībā novērtēšanas periodā ir veiktas izmaiņas saskaņā ar Latvijas Republikā pieņemtajiem MK noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (MK noteikumi Nr. 481., 20. 11. 2001.; Nr.348, 29.05.2007.). Izmaiņas veiktas saskaņā ar iepriekšējās akreditācijas ekspertu ieteikumiem, pārskata periodā izteiktiem studentu, personāla un speciālistu tūrisma un viesmīlības nozarē viedokļiem par studiju procesa uzlabošanu. Izmaiņas apstiprinātas “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas Padomes sēdēs un BSA Senāta sēdēs.

Lai pilnveidotu studiju programmu dažu mācību priekšmetu nosaukumi tika mainīti, kā arī tika mainīti dažu priekšmetu bloki.

Studiju kvalitātes paaugstināšanai speciālistu sagatavošanā un sakarā ar to, ka studenti aktīvi piedalās pasākumu organizēšanā un vadīšanā, tiek plānots izstrādāt sekojošus studiju modulus:

Moduļi dod iespēju padziļināti iegūt zināšanas, prasmes un kompetences izvēlētajā virzienā.

2.1.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” studentu imatrikulācijas principi:

1. uzņemšanu BSA organizē un nodrošina Uzņemšanas komisija, kas tiek izveidota ar rektora rīkojumu;
2. visas imatrikulētās personas ir BSA studenti;

3. tiesības mācīties BSA ir LR pilsoņiem un pastāvīgajiem iedzīvotājiem, kā arī personām, kurām ir pastāvīgas uzturēšanas atļauja Latvijā neatkarīgi no dzimuma, sociālā un īpašuma stāvokļa, rases un nacionālās piederības, politiskiem uzskatiem un reliģiskās pārliecības, nodarbinātības un dzīvesvietas. Ārzemnieki var mācīties BSA saskaņā ar LR Augstskolu likuma 83.-85. pantu prasībām.

Imatrikulācija studiju programmā notiek saskaņā ar BSA nolikumu „Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība BSA”, kas izdots saskaņā ar LR Augstskolu likuma 46. panta 1. daļu, un 2006. gada 10. oktobra Ministru Kabineta noteikumiem Nr. “Prasības, kritēriji un kārtība uzņemšanai studiju programmās”. Ar dokumentu var iepazīties BSA mājas lapā http://www.bsa.edu.lv/lang/lat/uzn_not.doc un Uzņemšanas komisijā Lomonosova ielā 4, 216. kabinetā.

2.1.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju metodes ir vērstas uz studentu patstāvīgas, kritiskas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, analīzes un sintēzes metožu pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm - lekcijām un semināriem būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Par pētniecības rezultātiem studenti ziņo konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās. Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Bakalaura studijās pastāv arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs students individuāli ārpus nodarbības veic problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi tiesību avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Visos teorētiskās daļasursos studentu novērtēšana praktiski ir nepārtraukta visā semestra laikā, kas sekmē studentu stabilu zināšanu iegūšanu.

Ir plašas iespējas izmantot arī interaktīvās metodes, piemēram, individuālās konsultācijas izmantojot mūsdienu tehnoloģijas (*e-pasts*, *Skype*); e-kursu apguvi (*Moodle*) <http://do.bsa.edu.lv/>, Facebook BSA Tourism u.c.

Studentu apgūtā teorētiskā materiāla un praktisko iemaņu zināšanu pārbaude tiek veikta ar referātu, kontroldarbu, testu un eksāmenu palīdzību. Studiju programmā studentiem ir iespējas iegūt kredītpunktus, ne tikai noklausoties programmas piedāvātos kursus, bet arī vairāku prakšu ietvaros, piedaloties semināros un praktiskos darbos utml.

Pamatmetodes. Realizējot studiju programmu, liela uzmanība tiek pievērsta formām un metodēm, ar kuru palīdzību mācību plāna saturs tiek realizēts studentu auditorijai. Studiju metodes ir vērstas uz studenta patstāvīgas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, racionāli kritiskas pieejas pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm-lekcijām un semināriem - būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Bez šīm pamatmetodēm tiek izmantotas dažādās proporcijās **interaktīvās pamatmetodes:**

- prosemināri (īpaši svarīgu tekstu kopējā apspriešanā);
- praktiskās nodarbības (t.sk.praktikumi);
- kursa darbu aizstāvēšana;
- profesionālo prakšu un praktikumu rezultātu aizstāvēšanā;
- diplomdarba pirmsaizstāvēšana un aizstāvēšana.

Patstāvīgā darba pamatmetodes. Bez tam, studenti (pilna un nepilna laika studiju programmā) izmanto patstāvīgā darba pamatmetodes. Bakalaura programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” ir arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs students individuāli ārpus nodarbības veic organizācijas (firmas, aģentūras utt.) mārketinga un komunikāciju problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā

literatūra un citi tiesību avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Metodiski to regulē programmas akadēmiskais personāls.

Katram pasniedzējam ir jāiesniedz precīza un pilna informācija par patstāvīgo darbu pilna laika un nepilna laika studiju programmā:

- literatūras ieteicamais saraksts ar konkrētu lapaspušu norādi;
- didaktiskais izdales materiāls (kontroluzdevumi, testu paraugi, uzdevumu krājumi, kino vai videofilmu nosaukumi, kursa darbu un diplomdarbu tēmas utt. (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.).

Bakalaura programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” svarīgākie patstāvīgā darba veidi:

- zinātniski metodiskās literatūras padziļināta analīze un konspektēšana;
- mājas uzdevumu sagatavošana un rakstu darbu izpilde, to skaitā arī kontroldarbu;
- gatavošanās semināriem – uzstāšanās;
- referātu sagatavošana, literatūras referēšana;
- grāmatu, rakstu anotēšana;
- mācību pētnieciskā darba realizācija – kursa darbu izstrāde un uzrakstīšana;
- uzdevumu veikšana saistībā ar materiāla ievākšanu un apstrādi praktiskajās nodarbībās;
- kursa darbu izstrāde un uzrakstīšana;
- prakses darba vietās; prakšu atskaites sagatavošana;
- diplomdarba izstrāde un uzrakstīšana.

Par studiju pētnieciskā darba nozīmīgiem rezultātiem studenti ziņo kursa darbu aizstāvēšanas laikā, prakšu aizstāvēšanas laikā, konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.). Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Tehnisku un informatīvu līdzekļu pielietošana studiju programmā. Svarīga metode, kas tiek izmantota programmā, ir **elektroniskie audio-vizuālie un multimediju līdzekļi** ne tikai ideju un projektu prezentācijai, bet arī dažādu tekstu veidošanā un bukletu izstrādē utt. Šos līdzekļus izmanto kā auditorijās (datori, multimediju projektori), tā arī laboratorijas un ārpusauditorijas apstākļos (diktofoni, magnetofoni, videokameras, telekameras). Ir plašas iespējas izmantot arī individuālās konsultācijas, pielietojot mūsdienu e-tehnoloģijas (e-pasts, Skype); e-kursu apguvi (Moodle), Web CT un/vai citas platformas (<http://do.bsa.edu.lv>). Pateicoties šiem resursiem, studentiem ir pieeja starptautiski citējamām datu bāzēm arī ārpus augstskolas telpām. Bez tam, “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmā tiek izmantots “teletīts” – datori, videokameras, e-pasts, Skype; Moodle, lai organizētu mācību nodarbības tālmācībā.

Šo līdzekļu izmantošana bakalaura studiju programmā “Tūrisma un viesmīlības vadība” tiek uzskatīta par nepieciešamu nosacījumu speciālistu sagatavošanā. Apgūstot e-tehnoloģijas, datora, videokameras un citu tehnisku līdzekļu pielietošanu, palielinās topošā speciālista kompetence viņa darbības jomā. Svarīgu vietu mācību plāna realizācijā ieņem **informācijas ieguves, apstrādes un izmantošanas** elektroniskie līdzekļi, kontrolveida apmācības programmas, testi, izmantojot datoru, utt. Šie līdzekļi kombinācijā ar Internetu tiek plaši izmantoti studiju darbā. Šādas aparatūras un e-resursu izmantošana mācību mērķos ir nepieciešama divu iemeslu dēļ:

- tiek sniegta iespēja parādīt svarīgu mācību materiālu vizuāli interesantā veidā;
- studenti, klausoties vai skatoties materiālu, apgūst informatīvā produkta (reklāmas, prezentācijas rullīša) kvalitatīvas analīzes paņēmienus

Interneta izmantošanai programmas apgūvē ir nozīmīga vieta tādēļ, ka studenti plaši izmanto kā palīgmācību līdzekli (rakstu, monogrāfiju meklēšana, sarakste ar pasniedzējiem, sarakste,

konsultēšanās ar kursa darbu un diplomdarbu vadītājiem, ar prakšu vadītājiem utt.). Jāsaprot, ka dators ir labs palīgs kontaktu veicināšanā ar praktizējošiem speciālistiem.

Bieži izmantotas metodes programmā ir **tālmācības studiju metodes** (lekciju kursu e- un CD ieraksti, darba vietu aprīkošana ar Skype sistēmu utt.). Akadēmijā studē studenti, kas izvēlējušies pilna laika programmu, un studenti, kurus apmierina nepilna laika studiju programma. Tieši pēdējā, galvenokārt, arī tiek izmantotas tālmācības izglītības metodes.

Bieži izmantota metode programmā ir **mācību braucieni**. Piemēram, uz LR Saeimu, uz Tallinku, utt.), lai iepazītos praktiski uz vietas ar speciālistu darbības specifiku izklaides un atpūtas jomā, lai praktiski redzētu un pašiem piedalītos speciālistu darbā ar klientiem utt. Šī metode nodrošina materiālu, ideju, darba pieredzes interaktīvu apguvi.

Par praktisko nodarbību neatņemamu sastāvdaļu ir kļuvušas **mācību ekskursijas**, kuru laikā studenti iepazīstas ar vēstures pieminekļiem un citiem kultūras objektiem. Turklāt, šīs ekskursijas ir interaktīvas – studenti apkopo informāciju par vēsturiskajiem objektiem un notikumiem, papildinot pasniedzēja stāstīto.

“Tūrisma un viesmīlības vadība”programmā aktīvi tiek izmantota **“case method”** – konkrētu piemēru no darbības prakses izpēte un analīze. Šī ir speciāla mācību metode, kura patiešām tiek plaši rekomendēta izmantošanai studiju programmā. Tas ir lielisks līdzeklis, lai apgūtu saikni starp teorijām un to pielietošanu, izskaidrojot prakses konkrētas situācijas. Šī metode tiek izmantota visos auditornodarbību līmeņos – lekcijās, semināros, praktiskumos – ar mērķi: nostiprināt interesi par pētāmām idejām.

Viena no svarīgajām metodēm, kas tiek izmantota programmā, „Tūrisma un viesmīlības vadība”, ir – vieslektoru lekcijas. Kad auditorijā parādās jauna personība, it sevišķi, ja tā ir plaši pazīstama Latvijā vai ārpus tās robežām, tas vienmēr izraisa studentu interesi par konkrēto lekciju kursu. Uzaicinot uz lekcijām praktiķus, tiek palielināts pētāmo ideju praktiskais aspekts, kā arī tiek veidots kontakts starp studentiem un profesionāļiem un profesionālajām asociācijām. Pie tam, paši profesionāļi vienmēr pozitīvi uztver ideju pastrādāt ar studentiem, jo tādā veidā arī tie bagātina savu pieredzi. Piemēram, 2008./2009. programmas studentiem bija iespēja klausīties – prof. A. Osipovu (Maskavas Garīgā akadēmija) interesantu lekciju ciklu studenti klausījās pie prof. J.Žilinska (Polija), prof. H. Ch. Oстера (Zviedrija) un P. Saabye Simonsena (Dānija). 2010./2011. mācību gadā studentiem prezentējas savas vieslekcijas Florences Universitātes profesors Luidži Pruneti un Leire Nuere Salgado, Polijas Pedagoģijas institūta docents, dr. theol., Sergejs Nikitins, Sebastian Blazkiewicz, Portugāles vieslektors no ESAD Marta Varzim. Savukārt, 2011./2012. atbrauca viektori no Vācijas Best Sabel Hochschule Berlin Carolin Stamm un Ute Solf, kā arī Oleksandr Svyetlov ar lekcijām par „Infrastructure development and regional studies”.

Pateicoties BSA sadarbībai ar dažādu valstu vēstniecībām “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas studentiem bija iespēja piedalīties publiskā diskusijā “ASV un Krievija: gads pēc attiecību pārstartēšanas”, 2010.gada 12. maijā – Džūdita Gārbere, ASV vēstniece un Aleksandrs Vešņakovs, Krievijas vēstnieks; publiskā diskusijā par ES paplasināšanas problēmām ar Turcijas vēstnieces Aiše Aihana Asja līdzdalību (2010. gads) un citās pārrunās ar Zviedrijas vēstniecības Latvijā padomnieku (politiskie, komerciālie, kultūras jautājumi) Bengta Karlsona (Bengt Carlsson) par jaunatnes kultūras jautājumiem Zviedrijā (2011. gads). Tika organizēta tikšanās ar Dānijas vēstnieku Latvijā Perlu Karlsenu.

Sadarbības iespējas paplašina arī BSA ES informācijas centra aktīva darbība (sākot ar 2011. gadu)* informācija ir pieejama http://bsa.edu.lv/lang/lat/es_centrs.html.

BSA ir sadarbības līgumi vairāk nekā ar 80 augstākās izglītības iestādēm Eiropā (Beļģija, Bulgārija, Vācija, Grieķija, Dānija, Spānija, Itālija, Kipra, Lietuva, Polija, Portugāle, Slovēnija, Rumānija, Turcija, Somija, Francija, Čehija, Zviedrija, Šveice, Igaunija). BSA ir daudz ārvalstu sadarbības partneru, ar kuriem tiek veikta nozīmīga informācijas apmaiņa, tiek pētīta ārvalstu partneru pieredze studiju programmu realizācijā. BSA ir noslēgti sadarbības līgumi ar radniecīgām izglītības iestādēm Latvijā (Latvijas Universitāte), Lietuvā (Šauļu Universitāte, Viļņas Universitāte), Ukrainā (Dņepropetrovskas Nacionālā

universitāte; Harkovas Nacionālā universitāte), Krievijā (Maskavas Valsts Atklātā universitāte, Sanktpēterburgas Telekomunikāciju Valsts universitāte, Kazaņas Valsts Kultūras un mākslu universitātē, Kirovas Valsts universitātē), Zviedrijā (Litorina Folkhogskola i Karlskrona.), Somijā Tamperes Universitāti u.c.

Ar katru gadu akadēmijas starptautiskā sadarbība paplašinās, šajā jomā ir jau izveidojušās atzīstamas tradīcijas. Tiek realizēta plaša sadarbība ar esošajiem sadarbības partneriem, kā arī tiek meklēti jauni sadarbības partneri un veidotas jaunas sadarbības formas.

Starptautiskās sadarbības ietvaros akadēmiju regulāri apmeklē ārvalstu radniecīgo augstskolu un citu institūciju delegācijas, kuras dalās savā darba pieredzē un ir ieinteresētas iepazīties ar akadēmijas paveikto. Diskusijās tiek gūtas atziņas, kas ļauj pilnveidot akadēmijas darbu.

“Tūrisma un viesmīlības” studiju programmā iesaistītais akadēmiskais personāls ir paaugstinājis savu kvalifikāciju piedaloties starptautiskās zinātniskās konferencēs un semināros Vācijā, Ungārijā, Čehijā, Francijā, Lietuvā, Krievijā, Igaunijā, Polijā, u.c., arī lasījuši lekcijas ārvalstu augstskolās, tādās valstīs kā Lietuva, Polija, Igaunija, Ukraina, Krievija u.c.

2.1.8. Vērtēšanas sistēma

Šīs programmas ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

1. ieskaites un eksāmeni;
2. prakse;
3. studiju darbi un bakalaura darbs;
4. projekta darbs.

Ieskaites un eksāmeni tiek kārtoti mutvārdu un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Studiju darbus un bakalaura darbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiks vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtoto pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1 kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un galīgā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaites un eksāmeni sesijas laikā

Galīgā: Bakalaura darba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek: mutiski (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaites, eksāmeni) un rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaites, eksāmeni).

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas novērtētas ar atzīmēm: 10 („izcili”), 9 („teicami”), 8 („ļoti labi”), 7 („labi”), 6 („gandrīz labi”), 5 („viduvēji”), 4 („gandrīz viduvēji”), 3 („vāji”), 2 („ļoti vāji”), 1 („ļoti, ļoti vāji”). Visas ieskaites ir diferencētas.

Atskaites punkts novērtējuma iegūšanai ir apgūtais zināšanu un prasmju līmenis attiecīgajā studiju kursā. Rezultāti tiek apkopoti eksāmenu un ieskaīšu veidlapās, kas ir oficiāls dokuments.

Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, BSA Satversmi un nolikumiem. Studentu izglītības vērtēšanas pamatprincipi ir: pozitīvo sasniegumu summēšana; obligātais vērtējums; prasību atklātība un skaidrība; vērtējuma pārbaudes formu dažādība; adekvāts vērtējums.

Par pārbaudījuma formu un kritērijiem studenti tiek informēti jau studiju kursa sākumā, kad viņi iepazīstas ar studiju programmu.

Studentu zināšanas vērtē visās studiju kursu disciplīnās, projekta darbos, ieskaitēs un eksāmenos. Novērtējums notiek pēc 10 ballu sistēmas. Eksāmens un ieskaite ar atzīmi ir nokārtots, ja zināšanas, prasmes un iemaņas ir novērtētas ne zemāk par 4 ballēm. Pārbaudījumu veidu nosaka studiju programma, bet pārbaudījuma formu (rakstiski vai mutiski) – priekšmeta pasniedzējs vai programmas padome. Eksāmenu pēc noteikta studiju kursa īsteno docētājs, bet vajadzības gadījumā komisija. Students bez komisijas drīkst kārtot eksāmenu ne vairāk kā 2 reizes. Diferencēta ieskaite ir studentu zināšanu, prasmju un iemaņu rakstisks vai mutisks pārbaudes veids, ko vērtē ar atzīmi.

Prakses programmas izpildi vērtē pēc 10 ballu sistēmas. Vērtētāji ir prakses vadītāji darba vietā un augstskolā. Par apgūto studiju kursu un praksi ieskaita kredītpunktus, ja saņemts vērtējums „ieskaitīts” vai 10 ballu skalā tas nav mazāks par 4 – „gandrīz viduvēji”.

Bakalaura darbu vērtē pēc 10 ballu sistēmas; zemākais sekmīgais vērtējums ir 4 balles.

Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības diplomu par augstskolas izglītību izsniedz absolventiem, kuri ir sekmīgi izpildījuši izglītības programmā noteiktās prasības; sekmīgi aizstāvējuši bakalaura darbu ar atzīmi ne zemāku par 4 (gandrīz viduvēji).

Šo metožu izvēle ir pamatota ar šādiem pamatprincipiem:

- zināšanu un prasmju vērtēšanas **atklātības princips** - pozitīvai izglītības sasniegumu vērtēšanai ir jāatbilst izvirzītajiem programmas mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem, lai nodrošinātu objektivitāti un skaidrību;
- vērtējuma **obligātuma princips** - visiem, lai apgūtu programmu, nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par programmas obligātā satura apguvi;
- vērtēšanas **pamatformu pielietošanas princips** - programmas apguves vērtēšanas pamatformas ir diferencēta ieskaite un eksāmens; minimālais studiju kursa apjoms, lai organizētu eksāmenu, ir 2 kredītpunkti;
- **obligātas diferencētas - 10 ballu skalā - eksāmenu un valsts pārbaudījuma programmas apguves vērtēšanas princips** – no ļoti augsta apguves līmeņa līdz zemam apguves līmenim vērtējuma, pamatojot to ar konkrētiem kritērijiem un formalizētām prasībām;
- **diferencēta ieskaite**, ko pasniedzējs vērtē 10 ballu sistēmā ar atzīmi;
- **programmas kursa satura apguves vērtējuma princips**: programmas satura apguves līmenis no gandrīz viduvēji līdz augstam par katru pozitīvi nokārtotu studiju kursu, studiju darbu, sasniegto prakses mērķi, bakalaura darbu tiek ieskaitīti kredītpunkti;
- **valsts pārbaudījumu vērtēšanas princips** – BSA Satversmes noteiktajā kārtībā un ar BSA Senāta apstiprinātu Nolikumu katru gadu tiek apstiprināta profesionāla bakalaura darba vērtēšanas komisija;
- **komisijas sastāva kombinācijas princips** – vadītājs un vismaz četri komisijas locekļi no akadēmiskā personāla vidus un nozares profesionālo organizāciju vai darba devēju pārstāvji ar nosacījumu, ka komisijas vadītājs un vismaz puse no komisijas sastāva ir no šiem pārstāvjiem.

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas regulāri jāpārskata un jāpilnveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

2.1.9. Studiju programmas izmaksas

Bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” finanses veido:

- studentu studiju maksa;
- ienākumi no radošajiem, pētnieciskiem un zinātniskajiem darbiem, t.sk. konferencēm;
- ziedojumi un labdarība;
- finansējums no starptautiskiem fondiem;
- citi ieņēmumi

Studiju maksa par programmu

<i>Maksa par semestri (Ls)</i>		
	Rīga	Daugavpils
Par pilna laika studijām (dienas)	550	268
Par nepilna laika studijām (vakara)	470	236

Studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” (42812) budžeta sadalījums un izlietojums 2011. gadā

Nr.p.k.	Izdevumu veids	Izdevumu apmērs (Ls)	Izdevumu apmērs (%)	Izdevumu apmērs uz 1 studentu (Ls)
1.	Atalgojums kopā	82 622	52.59	379
	t.sk. atalgojums akadēmiskajam personālam			248
	atalgojums administratīvajam personālam			131
2.	Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	17 876	11.41	82
3.	Izdevumi, kas saistīti ar studiju processa organizēšanu	3 270	2.11	15
4.	Bibliotēkas fonda formēšana (grāmatu, žurnālu, informācijas resursu iegāde un abonēšana)	1 744	1.06	8
5.	Komandējumi un dienesta braucieni t.sk. konferencēs piedalīšana	1 308	0.87	6
6.	Pakalpojumi	2 834	1.80	13
7.	Nomas maksa un komunālie maksājumi	8 720	5.59	40
8.	Ēku tekošie remontu un saimnieciskie izdevumi	4 578	2.92	21
9.	Nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu iegāde	16 568	10.56	76
10.	Zinātniskās darbības finansējums t.sk. mācību un zinātniskās literatūras izdevniecība akadēmisko personāla mobilitāte, zinātnisko konferenču organizēšana	5 014	3.23	23
11.	Izdevumi, atbilstoši grantu un projektu nosacījumiem (TEMPUS, ERAF un citi)	7 412	4.73	34
12.	Studējošo pašpārvaldes finansēšana	872	0.56	4
13.	Studentu mobilitāte ERASMUS projekta ietvaros	4 142	2.57	19
		156 960	100	720

2.1.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Profesionālā augstākās izglītības bakalaura studiju programma “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (SASKAŅOTS Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011. gada 15. septembra sēdē protokols Nr.7) un BSA likumam.

Iepazīstoties ar tabulās norādīto studiju kursu saturu, var secināt, ka programma nodrošina uzņēmumu un iestāžu vadītāja profesijas standartā noteikto zināšanu un prasmju apguvi, kā arī profesionālās augstākās izglītības standarta prasības.

Profesijas standartā uzņēmumu un iestāžu vadītāja zināšanas un prasības var tikt iegūtas un izpildītas, studējot disciplīnas, ko var apvienot vairākās grupās: komercdarbības būtiskās funkcionālās sfēras; teorētiskās ekonomikas un vadības zinību izpratni un apguvi nodrošinošās zināšanas; integrējošās zināšanas un prasmes, vispārējās zināšanas un prasmes.

Izveidojot BSA bakalaura studiju programmu "Tūrisma un viesmīlības vadība", tika ņemtas vērā LR Profesijas standarta prasības. Veicot dažādu augstskolu un BSA programmu salīdzinājumu, tika ievēroti LR Profesijas standarta – "Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS" - principi un prasības.

Ievērojot visus principus un prasības, studentiem, kas vēlas apgūt šo profesiju, ir jāapgūst trīs lielu grupu disciplīnas: priekšmeti, kas nodrošina profesionālās specifikas apguvi; vispārēja komunikatīva cikla priekšmeti; sociālo, humanitāro un eksakto zinātņu vispārīgālojošie priekšmeti.

<i>Studiju programma jāizstrādā atbilstoši profesijas standartam</i>	<i>Studiju programma izstrādāta atbilstoši profesijas standartam Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS</i> (Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7)
<i>Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas</i>	<i>Studiju programmas studiju kursi, kas nodrošina attiecīgo zināšanu ieguvu</i>
1.1. ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē;	Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija
1.2. globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā.	Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija Komunikācija multikultūras vidē Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms
1.3. ekonomikas teorija;	Mikroekonomika Makroekonomika
1.4. starptautiskā komercdarbības vide;	Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā
1.5. uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana;	Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā Biznesa plāna izstrāde
1.6. korporatīvā sociālā atbildība;	Korporatīvā kultūra Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā
1.7. inovāciju vadīšana;	Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā Viesnīcu menedžments Tūrisma projektu vadība
1.8. sociālais dialogs;	Komunikācija multikultūras vidē Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms Ievads konfliktoloģijā Socioloģija
1.9. loģistika;	Tūrisma loģistikas pamati
1.10 profesionālie termini valsts valodā un vismaz divās svešvalodās.	Angļu valoda tūrismā Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.) Vācu valoda tūrismā Latviešu/krievu valoda Spāņu/zviedru/franču valoda
Specifiskās prasmes profesijā	
1.1. stratēģiskā vadīšana;	Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā Viesnīcu menedžments Tūrisma projektu vadība Tūrisma būtība, plānošana un vadība

	Sporta menedžments
1.2. personāla vadīšana;	Cilvēkresursu vadība Ievads konfliktoloģijā
1.3. vadības psiholoģija; ētika;	Vispārējā psiholoģija Sociālā psiholoģija
1.4. ražošanas un pakalpojumu organizēšana;	Ēdināšanas serviss Tūrisma veidi un tūrisma produkts Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā Stratēģiskas mārketinga komunikācijas Reklāma un SA
1.5. finanšu un vadības grāmatvedība; finanšu vadīšana	Finanses un kredīts Grāmatvedība
1.6. vadības informācijas sistēmas; datorzinības;	Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā I Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II Statistiskās metodes tūrismā E-mārketinga tūrismā
1.7. kvalitātes vadības sistēmas;	Mārketinga pētījuma metodes Statistiskās metodes tūrismā Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība
1.8. tirgzinības;	Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā Stratēģiskas mārketinga komunikācijas Tūrisma reģionālais mārketinga Reklāma un SA
1.9. komercdarbības normatīvie akti; darba tiesiskās attiecības; darba aizsardzība	Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā Darba aizsardzība un ugunsdrošība
1.10. vides aizsardzība;	Ekotūrisms un vides aizsardzība Ekotehnoloģijas viesmīlības jomā Tūrisma ģeogrāfija
1.11. lietišķā komunikācija;	Lietišķā komunikācija Komunikācija multikultūras vidē Lietišķā etiķete

Programmas plānotie rezultāti saistās ar zināšanām, prasmēm un kompetenci pēc LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS”:

<i>Zināšanas</i>	<i>Prasmes</i>	<i>Kompetence</i>
<p>Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē; • globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā; • uzņēmuma darbības 	<p>Spēja pielietot teorētiskās un praktiskās zināšanas un prasmes uzņēmuma un tā struktūrvienību efektīvai vadīšanai.</p> <p>Spēja izstrādāt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus valsts, īpašnieku un sabiedrības interesēs.</p> <p>Spēja plānot un prognozēt uzņēmuma efektīvu darbību atbilstoši noteiktajiem</p>	<p>Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus.</p> <p>Izprast uzņēmuma darbības kopsakarības.</p> <p>Analizēt ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām.</p> <p>Analizēt uzņēmuma darbību, identificēt problēmas un</p>

<p>ilgtspējīgas attīstības plānošana;</p> <ul style="list-style-type: none"> • korporatīvā sociālā atbildība; • inovāciju vadīšana; • sociālais dialogs. <p>Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas lietošanas līmenī:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stratēģiskā vadīšana; • personāla vadīšana; • vadības psiholoģija; • ražošanas un pakalpojumu organizēšana; • finanšu un vadības grāmatvedība; • finanšu vadīšana; • vadības informācijas sistēmas; • kvalitātes vadības sistēmas; • tirgzinības; • datorzinības; • komercdarbības normatīvie akti; • darba tiesiskās attiecības; • vides aizsardzība; • darba aizsardzība; • lietišķā komunikācija un ētika; 	<p>mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai.</p> <p>Spēja organizēt uzņēmuma racionālu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai.</p> <p>Spēja vadīt nacionālu un internacionālu – multikulturālu darbinieku kolektīvu.</p> <p>Spēja strādāt individuāli un grupā, pielietojot savas zināšanas un līdera prasmes, spēja uzņemties atbildību par savas darbības rezultātiem.</p> <p>Spēja pārstāvēt uzņēmumu darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas.</p> <p>Spēja sadarboties ar citiem uzņēmumiem, īpašniekiem un citām ieinteresēto personu grupām uzņēmuma mērķu sasniegšanai.</p> <p>Spēja sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās.</p> <p>Spēja veikt pētījumus ar zinātnisko vērtību vadībzinību jomā.</p> <p>Spēja lietot informācijas tehnoloģijas savas darbības veikšanai.</p> <p>Spēja nodrošināt darba aizsardzības un ugunsdrošības normatīvo aktu prasību ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt darba tiesisko attiecību normu ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt vides aizsardzības normatīvo aktu ievērošanu uzņēmumā.</p>	<p>izstrādāt to risinājumus.</p> <p>Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju.</p> <p>Organizēt un vadīt personāla darbu; prasme risināt konflikta situācijas.</p> <p>Vadīt komandas/grupas darbu.</p> <p>Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi.</p> <p>Izvēlēties, novērtēt un motivēt personālu.</p> <p>Ieviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma darba, ražošanas un vadīšanas organizācijā.</p> <p>Formulēt uzņēmuma mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu un veikt tā izpildes novērtējumu.</p> <p>Izprast tirgvedības principus un tās lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā.</p> <p>Izprast ražošanas un pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus.</p> <p>Izprast uzņēmuma finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu uzņēmuma darbības optimizāciju un pelnītspējas uzlabošanu.</p> <p>Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses.</p> <p>Pielietot jaunākās darba organizācijas formas un vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā.</p> <p>Komunicēt un sadarboties ar personālu, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un nevalstiskajām institūcijām.</p> <p>Orientēties uzņēmumu darbību reglamentējošajos dokumentos un normatīvajos aktos.</p>
--	---	--

		Patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas. Efektīvi plānot un organizēt savu darbu. Sagatavot un sniegt prezentācijas. Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas.
--	--	--

2.1.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas un divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

BSA augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” un SIA “Biznesa augstskola Turība” studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība” salīdzinājums

BSA profesionālās bakalaura studiju programmas salīdzinājums ar SIA „Biznesa augstskola „Turība” tūrisma studiju programmu.

Latvijā uzņēmuma un iestāžu vadītāja kvalifikāciju var iegūt vairākās augstākās izglītības mācību iestādēs. Salīdzinājumā izmantotas mācību iestādes ar lielu profesionālo pieredzi tūrisma jomā. Salīdzinot SIA “Biznesa augstskola Turība” (Profesionālais bakalaura uzņēmējdarbības vadībā un uzņēmumu un iestāžu vadītājs un BSA visu augstāk minēto mācību iestāžu studiju programmu apjoms ir 160 kredītpunkti 8 semestros, realizējot tās pilna laika studijās. Mācību iestādes paredz arī alternatīvus studiju veidus (nepilna laika neklātienes studijas un nepilna laika klātienes studijas). Realizējot augstāk minētās programmas, iegūst otrā līmeņa augstāko profesionālo izglītību.

Salīdzinājuma efektivitātei ir izvirzīti šādi kritēriji: programmas nosaukums; iegūstamā kvalifikācija; programmas apjoms; programmas realizācijas laiks; vispārīzglītojošie studiju kursi; nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju un nozares profesionālās; specializācijas kursi; prakse; diplomdarbs.

SIA „Biznesa augstskola „Turība”		Baltijas Starptautiskā akadēmija	
„Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība”		“Tūrisma un viesmīlības vadība”	
Profesionālais bakalaura uzņēmējdarbības vadība un uzņēmumu un iestāžu vadītājs		Profesionālais bakalaura tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbībā Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS (Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7)	
4 gadi – pilna laika studijas 5 gadi – nepilna laika studijas		4 gadi – pilna laika studijas 4 gadi – nepilna laika studijas	
160	KP	160	KP
Filozofija (A)	3	Filozofija (A)	2
Politoloģija (A)	3	Politoloģija (C)	2
Pasaules kultūras vēsture (A)	4	Pasaules kultūras vēsture (A)	3
Tūrisms un viesmīlība (A)	7	Tūrisma darbības organizēšana un vadīšana (A)	6
Informācijas tehnoloģijas (A)	3	Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā (A)	4
Ēdināšanas organizācija un serviss (A)	6	Ēdināšanas serviss (B)	2
Ēdināšanas uzņēmumu organizācija un vadība	3	Lietišķais tūrisms (MICE) (B)	3
Saskarsmes psiholoģija (A)	2	Lietišķā komunikācija (B)	2
		Sociālā psiholoģija A	2
		Vispārējā psiholoģija (C)	2
Lietišķā etiķete un komunikācija viesmīlībā (C)	3	Lietišķā etiķete (C)	2
		Retorika (C)	2
		Loģika (A)	2
		Pedagoģija (C)	2
		Lietvedība (C)	2
		Ievads konfliktoloģijā (B)	2
Valoda un starpkultūru saskarsme (C)	3	Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika (A)	0/4st
		Vācu valodā runājošo valstu kultūras studijas (vācu val.) (B)	2
Komerctiesības (A)	3	Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā (A)	2
Civilā aizsardzība (A)	2	Darba aizsardzība un ugunsdrošība (A)	0/4st
		Kultūras socioloģija (A)	2
Vadība (A)	3	Menedžments tūrisma un viesmīlības jomā (A)	8
Personāla vadība (A)	2		
Ekonomika (A)	4	Ekonomika (A)	3
Kvantitatīvās metodes (A)	4	Statistiskās metodes tūrisma (A)	2
Ceļojumu organizēšana (A)	3	Ekskursiju organizācija un vadīšana (B)	4
		Transporta sistēmas tūrisma (C)	
Komercedarbība tūrisma (A)	4	Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā (A)	6

Finanšu vadība (A)	3	Finanses un kredīts (B)	2
Grāmatvedība un nodokļi (A)	4	Grāmatvedība (B)	2
Tūrisma projektu vadība (A)	3	Tūrisma projektu vadība (B)	2
		Projektēšana kultūras tūrismā (B)	2
Pakalpojumu un tūrisma mārketinga (A)	4	Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā (A)	6
		Tūrisma reģionālais mārketinga (C)	2
Tūrisma ekonomika un globalizācija (A)	3	Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija (A)	2
E-komercija (A)	3	E-mārketinga tūrismā (B)	2
Tūrisma aģentūras un informācijas sistēmas (B)	4	Apdrošināšana tūrisma un viesmīlības jomā (B)	2
		Atpūtas un izklaides menedžments (B)	2
		Animācijas būtība un vadība (B)	2
Viesnīcu dienestu darba organizācija (B)	4	Viesnīcu menedžments (B)	4
		Tūrisma un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām (B)	1
Valoda un starpkultūru saskarsme 1 (B)	3	Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.) (B)	2
		Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika (A)	0/16 st.
Tūrisma loģistika (B)	2	Tūrisma loģistikas pamati (B)	2
Datorgrafika un maketēšana (B)	2	Vizuālā komunikācija (B)	10
Reklāmas valoda un e-komunikācijas tehnoloģijas (C)	3	Reklāma un SA (B)	2
		Komunikācijas multikultūras vidē (B)	2
		SA tūrismā un viesmīlības jomā (C)	2
Latvijas un Baltijas kultūras Vēsture (B)	3	Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra (B)	2
Lauku tūrisms (C)	3	Ekotūrisms un vides aizsardzība (C)	2
		Veselības tūrisms (C)	2
Starptautiskās tiesības (C)	3		
		Sporta menedžments (B)	2
Profesionālā terminoloģija (angļu val.) A	8	Angļu valoda tūrismā B	8
Profesionālā terminoloģija A (vācu, franču) A	8	Vācu valoda tūrismā B	8
		Spāņu/ franču valoda C	2
		Krievu valoda C	2
		Latviešu valoda C	2
Studiju darbs	8	Kursa darbs	5
Prakse	26	Prakse	26
Valsts pārbaudījums	12	Diplomdarbs	12

Salīdzinot divas studiju programmas, redzams, ka tās visas ir samērā līdzīgas, piemēram, nozīmīgākās pozīcijās: iegūstamā kvalifikācija, programmas apjoms, programmas realizācijas laiks. Tāpat arī vispārīgāko kursu nosaukumi liecina par kopīgām tendencēm – psiholoģija, filozofija, politiskās zinātnes, u.tml. Savukārt abu studiju programmās norādītie profesionālās specializācijas kursi piedāvā vispārīgu izpratni par Tūrisma mārketingu un menedžmentu, Starptautisko tūrisma ekonomiku, tai skaitā likumdošanu, kā arī ieskatu dažādās tūrisma darba īpatnībās, piemēram, Tūrisma ģeogrāfija, Viesnīcu mārketinga un menedžments, Ekskursijas organizācija un vadīšana u.tml.

Abu programmu līdzība kopumā liecina par vienotas profesionālās augstākās izglītības sistēmas pamatprincipu īstenošanu studiju programmās.

No analīzes var secināt, ka BSA pievērš nozīmīgu uzmanību vispārīzglītojošiem priekšmetiem, tādiem kā loģika, socioloģija, psiholoģija, filozofija. Tas atbilst laika prasībām, jo pašlaik tirgū ir pieprasīti speciālisti ar plašu redzes loku, kas labi saprot patērētāja uzvedību un kas spēj sniegt pakalpojumus visaugstākā līmenī. Īpaša uzmanība tiek vērsta komunikatīvo prasmju attīstībai tādu kursu ietvaros kā retorika, komunikācijas psiholoģija, sociālā psiholoģija.

Veiksmīgam darbam tirgū, topošiem speciālistiem tiek sniegts plašs studiju kursu kopums, kas saistīts ar tūrisma un viesmīlības sfēras biznesa mārketingu, reklāmu un SA. Daži priekšmeti tiek pasniegti svešvalodās. BSA vienīgā augstskola, kas programmas ietvaros realizē MICE lietišķo tūrisma un tūrisma pakalpojumus cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Avots: SIA "Biznesa augstskola Turība" mājas lapa: www.turiba.lv.

Studiju programmas salīdzinājums ar ES līdzīgām studiju programmām

BSA piedāvātā profesionālā bakalaura programma "Tūrisma un viesmīlības vadība" tika izstrādāta, ņemot vērā tūrisma programmas organizācijas pieredzi, kuru izmanto Eiropas mācību iestādēs. Analogiskas tūrisma programmas pastāv visu Eiropas Savienības valstu dažādās augstskolās. Piemēram Štralzundes augstskola Vācijā un Americanos College (Kiprā). Sīkāks nosaukto programmu salīdzinājums ar BSA programmu iesniegts tabulās.

BSA augstākās profesionālās izglītības studiju programmas "Tūrisma un viesmīlības vadība" un Štralzundes augstskolas „Atpūtas un izklaides menedžments” salīdzinājums

Kritēriji	Štralzundes augstskola		Baltijas Starptautiskā akadēmija	
<i>Studiju programmas nosaukums</i>	<i>Leisure and Tourism Management Atpūtas, izklaides un tūrisma menedžments</i>		<i>"Tūrisma un viesmīlības vadība"</i>	
<i>Studiju ilgums</i>	4 gadi pilna laika studijas		4 gadi – pilna laika studijas 4 gadi – nepilna laika studijas	
<i>Kredītpunkti</i>	160	KP	160	KP
<i>Disciplīnas nosaukums</i>	Komercdarbības pamati (Basics of Business Management)	2	Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā	6
	Komercdarbības modelēšana (Business Simulation)		Apdrošināšana tūrisma un viesnīcas biznesā	2
	Menedžmenta tehnika (Management Techniques)	2	Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā	8
	Kopējas kvalitātes menedžments (Total Quality Management)	2	Viesnīcu menedžments	4
	Ienākumu menedžments (Revenue Management)	2	Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām	2
	Cilvēkresursu vadība (Human Resource Management)	4		
	Cilvēkresursu vadība atpūtā un tūrisms (Human Resource Management in Leisure and Tourism)	2		

Projektu vadība (Project Management)	2	Tūrisma projektu vadība	2
Radošais projekts (Creative Project)	2		
Lietišķa projekta menedžments (Applied Project Management)			
Korporatīvo un starptautisko finanšu pamati (Finances Basics in Corporate and International Finance)	2	Grāmatvedība	2
Finanšu grāmatvedība (Financial Accounting)	2		
Vadības grāmatvedība (Managerial Accounting)	2		
Nodokļi (Corporate Taxation) -	4	Finances un kredīts	2
Ekonomika (Economics)	4	Ekonomika	3
Starptautiskā uzņēmējdarbība (International Entrepreneurship)	2	Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija	2
Komercdarbības likuma pamati (Basics of Business Law)	4	Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā	2
Atpūtas un izklaides un tūrisma likums (Leisure and Tourism Law)	2		
Konkurences likums (Competition Law)	2		
Biznesa matemātika (Business Mathematics)	2	Statistiskās metodes tūrismā	2
Statistika (Statistics)	4		
Pētījumu metodes (Research Methods)	2	Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā E-marketinga tūrismā Tūrisma loģistikas pamati	6 2 2
Tirdzniecības pētījumi (Market Research)	2		
Servisa mārketinga (Service Marketing)	2		
Stratēģiskās mārketinga komunikācijas (Strategic Marketing Communications)	2		
Merchandising	2		
Atpūtas un izklaides un tūrisma tirgu pamati (Basics of Leisure and Tourism Markets)	4		
Atpūtas un izklaides un tūrisma tirgus īpatnības (Specials of Leisure and Tourism Markets)	2	Atpūtas un izklaides menedžments	2

Tūrisma dinamika (Dynamics of Tourism)	2	Tūrisma darbības organizēšana un vadīšana	6
Tūrisma ietekme (Tourism Impacts)	2		
Tūrisma plānošana (Tourism Planning)	2		
Ceļojumu un kruīzu organizācija (Tour and Cruise Operations)			
Jūras tūrisms (Maritime Tourism)			
Pasākumu menedžments (Event Management)	2	Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība	2
Starpkultūru menedžments (Intercultural Management)	2	Komunikācijas multikultūras vidē	2
Starpkultūru komunikācijas (Intercultural Communication)	2	Lietišķā etiķete	2
Socioloģija (Sociology)	2	Kultūras socioloģija	2
Psiholoģija (Psychology)	2	Vispārējā psiholoģija	1
		Sociālā psiholoģija	2
Personības un jaunrades apmācība (Personality and Creativity Training)	2	Lietišķā komunikācija	2
		Retorika	2
		Ievads konfliktoloģijā	2
		Lietvedība	2
Computer Science, Presentation Techniques and Web Design	4	Informācijas tehnoloģijas tūrismā	4
Informācijas tehnoloģijas tūrismā (Information Technology in Tourism)	4	un viesmīlības jomā	
Masu informācijas līdzekļu pielietošana (Media Applications)	2	SA tūrisma un viesmīlības jomā	2
Masu informāciju līdzekļi brīvā laika organizācijā un tūrismā (Media in Leisure and Tourism)	6	Reklāma un SA	2
Tūrisma ģeogrāfija un ekoloģija (Tourism Geography and Ecology)	4	Tūrisma ģeogrāfija	4
		Ekotūrisms un vides aizsardzība	2
Mākslas un kultūras tirgus (Art and Culture Markets) 2 KP	2	Pasaules kultūras vēsture	3
		Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra	2
Aplūkošanas vērtas vietas un ceļojuma mērķa menedžments (Attraction and Destination Management)	2	Lietišķais tūrisms (MICE)	3
		Tūrisma reģionālais mārketing	2

	Ekskursiju organizācija (Excursion)	2	Ekskursiju organizācija un vadīšana Ēdināšanas serviss	4 2
	Lietišķā angļu valoda (Business English) Otra svešvaloda (2nd Foreign Language)	6 16	Angļu valoda tūrismā Vācu valoda tūrismā Latviešu valoda Krievu valoda Spāņu/zviedru/franču valoda Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.) Vācu valodā runājošo valstu kultūras studijas (vācu val.)	8 8 2 2 2 2 2
	Sports Development	2		
	Internship and Job Training	4	Prakse	18
			Pedagoģija Filozofija Politoloģija Loģika Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika A Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika Darba aizsardzība un ugunsdrošība	2 2 2 2 0/1 6st. 0/4 st 0/4 st
<i>Prakse Diplomdarbs</i>	Prakse Diplomdarbs		Prakse Diplomdarbs	

1. Štralzundes augstskolas (turpmāk tekstā –Augstskola) studiju ilgums 4 gadi, 8 semestri, kopējais kredītpunktu skaits studiju programmā ir 160 kredītpunkti.
2. BSA un Štralzundes augstskolas mācību programmu salīdzinājums parāda, ka tās ir līdzīgas gan struktūras, gan arī satura ziņā. Abas programmas paredz 4 gadu mācību ciklu un profesionālo praksi. Štralzundes augstskolas un BSA programmās paredzēts studēt ekonomikas, finanšu, tiesību, pārvaldes un speciālos nozares studiju kursus. Abās programmās īpaša uzmanība pievērsta ekonomiskās informācijas apstrādes, apkopošanas un analīzes progresīvajām tehnoloģijām. Atšķirībā no analizētās programmas BSA piedāvā vairākus vispārīzglītojošos studiju kursus, sīkāk izstrādātos speciālos studiju kursus.
3. Studentu zināšanu pārbaude abās augstskolās notiek mutiski un rakstiski eksāmenu un ieskaīšu veidā.
4. Disciplīnu pasniegšana notiek lekciju, semināru, praktisko nodarbību veidā, programmā praktisko nodarbību skaits ir gandrīz vienāds.
5. Abās programmās paredzēta profesionālā prakse un diplomdarba aizstāvēšana.

BSA augstākās profesionālās izglītības studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība ”un AMERICANOS COLLEGE (Kipra, Nicosia) “Travel and Tourism Management” salīdzinājums

<i>Kritēriji</i>	<i>AMERICANOS COLLEGE</i>	<i>Baltijas Starptautiskā akadēmija</i>
<i>Studiju programmas nosaukums</i>	“Travel and Tourism Management” Ceļojumu un tūrisma menedžments	“Tūrisma un viesmīlības vadība”

<i>Studiju ilgums</i>	3,5 gadi pilna laika studijas		4 gadi – pilna laika studijas 4 gadi – nepilna laika studijas			
<i>Kredītpunkti</i>	120	KP	160	KP		
<i>Disciplīnas nosaukums</i>	Angļu valodas komunikācija (English Communication)	2	Angļu valoda tūrismā	8		
	Angļu valodas rakstīšana (English Writing)	2				
	Advanced English	2				
	Vācu valoda (German Language)	6	Vācu valoda tūrismā	8		
	Mikroekonomikas principi (Principles of Microeconomics)	2	Ekonomika	4		
	Makroekonomikas principi (Principles of Macroeconomics)	2				
	Finansu grāmatvedība (Financial Accounting)	2	Grāmatvedība	2		
	Vadības un izdevumu grāmatvedība (uzskaite) (Managerial and Cost Accounting)	2			Finanses un kredīts	2
	Business Law	2	Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā	2		
	Statistika (Statistics)	3	Statistiskās metodes tūrisma	2		
	Ievads datorzinībās (Introduction to Computing)	2	Informācijas tehnoloģijas tūrismā un viesmīlības jomā	4		
	Computers Applications	2				
	Informācijas sistēmu pārvaldīšana (Management Information Systems)	2			E-mārketing	2
	Kompjuterizētās rezervēšanas sistēma (Computerized Reservation System)	2				
	E-tūrisms (e-Tourism)	3				
	Ievads filozofijā (Introduction to Philosophy)	2	Filozofija	2		
	Ievads psiholoģijā (Introduction to Psychology)	2	Vispārējā psiholoģija	2		
	Politikas studijas (Political Studies)	2	Sociālā psiholoģija	2		
			Politoloģija	2		
	Socioloģijas principi (Principles of Sociology)	2	Kultūras socioloģija	2		
		Pedagoģija	2			
		Loģika	2			
		Retorika	2			
Personālvadība (HRM)	2	Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā	8			
Cilvēkresursu vadība viesmīlības jomā (Hospitality Human Resource Management)	2					
Organizational Behavior	2					

Menedžmenta principi (Principles of Management)	2	Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma jomā	6
Biznesa politika un stratēģiskais menedžments (Business Policy and Strategic Management)	2	Lietišķā komunikācija	2
Ceļojuma operāciju menedžments (Travel Operations Management)	3		
Apkalpošanas viesmīlības kvalitātes vadīšana (Managing Quality Hospitality Services)	2		
Mārketiņa principi (Principles of Marketing)	2	Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā	6
Viesmīlības mārketings (Hospitality Marketing)	2		
Stratēģiskais mārketings (Strategic Marketing)	2		
Tūrisma pētījumi (Tourism Research)	2		
Sabiedriskās attiecības (Public Relations)	2	SA tūrismā un viesmīlības jomā Reklāma un SA	2 2
Starptautiskais bizness (International Business)	2	Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija	2
Ievads viesmīlības biznesā (Introduction to the Hospitality Industry)	2	Viesnīcu menedžments	4
Starptautiskie ceļojumi un starptautiskais tūrisms (International Travel and Tourism)	3	Tūrisma darbības organizēšana un vadīšana	6
Tūrisma plānošana un attīstība (Tourism Planning and Development)	3	Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām	2
Atbalstītais tūrisms (Sustainable Tourism)	3	Tūrisma loģistikas pamati	2
Tūrisma dimensijas (Dimensions of Tourism)	3	Tūrisma būtība, plānošana un vadība	2
Administratīvās operācijas (Front Office Operations)	3	Lietišķais tūrisms (MICE)	3
Braukšanas maksa un biļešu apgāde (Fares and Ticketing)	3	Ekskursiju organizācija un vadīšana	3
Īpašas intereses tūrisms (Special Interest Tourism)	3	Ēdināšanas serviss	2
		Apdrošināšana tūrisma un viesmīlība biznesā	2 2
		Tūrisma projektu vadība	2
		Ekotūrisms un vides aizsardzība	2
Tūrisma ģeogrāfija (Tourism Geography)	2	Tūrisma ģeogrāfija	4
Ievads atpūta un brīva laika (Introduction to Leisure)	3	Atpūta un izklaides menedžments	2
		Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība	2

	Eiropas vēsture (European History) Kipra vēsture (History of Cyprus)	2 2	Pasaules kultūras vēsture Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.) Vācu valodā runājošās valstis kultūras studijas (vācu val.)	3 2 2 2
			Komunikācijas multikultūras vidē Lietišķā etiķete Lietvedība	2 2 2
<i>Prakse Diplomdarbs</i>	Prakse Diplomdarbs		Prakse Diplomdarbs	

Americanos College (AC) studiju ilgums 3,5 gadi, 7 semestri, kopējais kredītpunktu skaits studiju programmā ir 120 kredītpunkti. BSA - 160 KP, tāpēc BSA ir iespēja piedāvāt vairāk speciālo nozares studijas kursu.

AC piedāvā vairāk šaurākas specializācijas studijas kursus speciālistiem tūristu jomā. Studentu zināšanu pārbaude abās augstskolās notiek mutiski un rakstiski eksāmenu un ieskaišu veidā;

Studiju kursu docēšana notiek lekciju, semināru, praktisko nodarbību veidā, BSA programmā praktisko nodarbību skaits ir gandrīz vienāds. AC arī pievērš pietiekamu uzmanību vispārīglītojošiem studiju kursiem.

Abās programmās paredzēts dziļi un vispusīgi izstudēt speciālos studiju kursus tūrisma jomā, piedalīties profesionālajā praksē un aizstāvēt diplomdarbu.

Kopumā, ņemot vērā to, ka BSA mācību programma paredz izglītības iegūšanu bakalaura grāda līmenī, tajā ietverts vairāk vispārīglītojoša rakstura disciplīnu, piemēram, loģika, filozofija, socioloģija un profesionālā angļu valoda, kā arī ekonomikas vispārīgās disciplīnas – makroekonomika un mikroekonomika.

Kopumā, veicot BSA piedāvātās programmas salīdzinājumu ar Eiropas augstskolu programmām, jākonstatē:

- BSA programma “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” tiek īstenota, ņemot vērā Eiropas pieredzi un esošos augstākās profesionālās izglītības standartus;
- Programmas struktūrā izmantotas tādas pašas pieejas humanitārās izglītības koncepcijai un studiju plānu uzbūvei, kādas ir pielietotas Eiropas augstskolās;
- BSA piedāvātā programma atbilst universitāšu tipa programmām;
- BSA programma ir pilnībā salīdzināma ar **Americanos College** un **Štralzundes augstskolu**;
- BSA profesionālās bakalaura programmas saturs un struktūra atbilst mūsdienu humanitārās izglītības tendencēm Eiropas augstskolās;
- BSA programma ir oriģināla studiju programma, kura ir izstrādāta, ņemot vērā Latvijas intereses un tirgus situāciju, kā arī reglamentējošos LR normatīvos aktus;
- neskatoties uz atšķirībām un dažādību pastāv BSA un citu augstskolu programmu sadarbības iespējas dažādās jomās (studentu apmaiņa, vieslektoru apmaiņa, sadarbība pētnieciskajos un studiju projektos).
- BSA piedāvātā programma nodrošina nepieciešamo teorētisko zināšanu un profesionālās sagatavošanas līmeni, kā arī sniedz studentiem iespēju turpināt izglītību atbilstošajās maģistrantūras programmās, to skaitā arī Eiropas augstskolās.

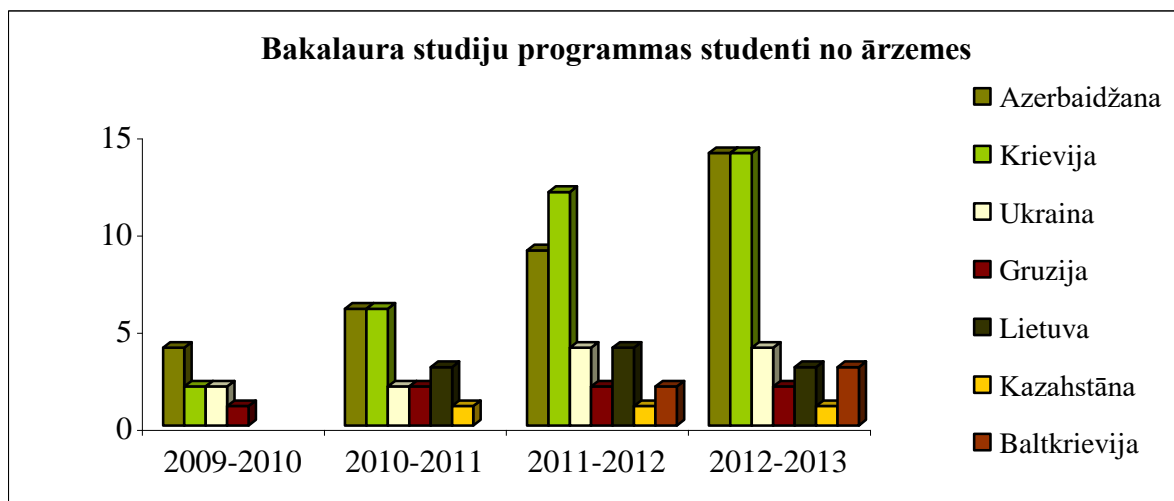
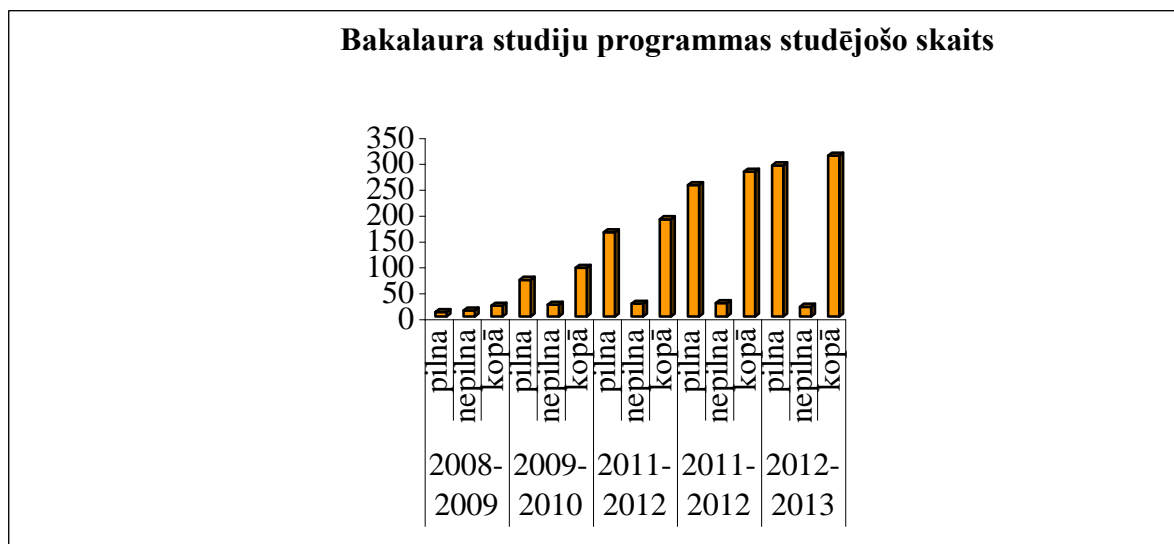
Avoti: Štralzundes augstskola (Vācija) www.fh-stralsund.de; Americanos College (Kipra, Nikosija) <http://www.ac.ac.cy>

2.1.12. Informācija par studējošajiem

2.1.12.1. Studējošo skaits

Uzņemtie 1.-jā māc. gadā 21

		pilna	nepilna	2008.-2009. kopā	pilna	nepilna	2009.-2010. kopā	pilna	nepilna	2010.-2011. kopā	pilna	11/12 nep.	2011.-2012. kopā	12/13 pilna	12/13 nep.	2012.-2013. kopā
Studējošie	uz 01.10.	9	12	21	71	23	94	163	25	188	254	26	280	292	19	311
Rīga				21			94			180			259			276
Daugavpils							0			8			21			30
ERASMUS																5
t. sk. ārvalstu studenti				0	7	2	9	16	4	20	36	3	39			46
Imatrikulēti	par iepriekš. mac. g.	9	12	21	63	14	77	98	5	103	104	1	105	92		92
<i>Imatrikulēti uz 1.sem.</i>																70
Rīga																76
Daugavpils																11
ERASMUS																5
Atskaitītie	par iepriekš. mac. g.				1	2	3	6	4	10	13	2	15	33	2	35
Rīga																33
Daugavpils																2
Grādu vai kvalifikāciju ieguvušie	par iepriekš. mac. g.			0			0			0			0	9	4	13
Rīga																13
Daugavpils																0
no BG ārvalstu studenti				0			0			0			0	1	1	2
Aizstāv. vidēja atzīme																7,08
Imatrikulēti	par iepriekš. mac. g.			21			77			103			105			92
		A - B	0		A - B	3		A - B	4		A - B	10		A - B		6
		A - C	5		A - C	29		A - C	37		A - C	25		A - C		22
		A - E	14		A - E	32		A - E	47		A - E	55		A - E		38
		nav	2		nav	13		nav	15		nav	15		nav		26



2.1.12.2. Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits

2008./2009. mācību gadā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programmā “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” studijas uzsāka 20 studenti, 10 pilna laika studijās Rīgā un 10 nepilna laika studijās Rīgā.

Studiju veids	Rīga		Daugavpils
	1 kurss		1 kurss
Pilna laika	8		-
Nepilna laika	12		-
Kopā	20		-

2.1.12.3. Absolventu skaits

Bakalaura studiju programma realizējās no 2008. gada, tādējādi, pirmais studentu izlaidums ir noticis 2013. gadā.

<i>N.p.k.</i>	<i>Diplomdarba tēma</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Diplomdarba vadītājs</i>
1.	<i>Integrētās mārketinga komunikācijas loma jaunu tūrisma maršrutu virzībā</i>	Fedkova Tatjana	7	Mg.oec., doc. Ratanova Inese
2.	<i>Pasākumu tūrisma attīstības tendences Latvijā un to pilnveidošanas iespējas</i>	Ivančenko Karina	7	Dr. Polit., doc. Marina Gunare
3.	<i>Jaunu tūrisma produktu izstrāde un virzība kā tūrisma attīstības instruments Latvijā (kāzu tūrisma piemērā)</i>	Abdullayev Shamkhal	6	MBA, doc.Sotikova Natālija
4.	<i>Viesnīcas "Qafgaz Point Hotel" darbības un pilnveidošanas iespēju analīze</i>	Voronina Jūlija	7	Dr. Polit., doc. Marina Gunare
5.	<i>Rīgas kā tūrisma galamērķa viesmīlīgums un tā paaugstināšanas iespējas</i>	Dombrovska Anita	9	Dr.med., doc. Zagulova Diāna
6.	<i>Latvijas tūrisma kompāniju darbības pilnveidošana darījumu tūrismā "Baltic Travel Group" piemērā</i>	Erlecka-Sereda Kristīne	5	Dr. Polit., doc. Marina Gunare
7.	<i>Tūrisma nozares ietekmes analīze uz Latvijas valsts ekonomiku</i>	Gordijenko Artjoms	8	Mg.paed., doc.Perlovs Anatolijs
8.	<i>Suvenīru produkcijas pircēju piesaistes programmas izstrāde veikala "Ražots Latvijā" piemērā</i>	Muhina Aleksandra	8	Dr.oec., doc.Vozņuka Jekaterina
9.	<i>Viesnīcas "Albatross" virzība konkurences apstākļos</i>	Novikova Oļesja	7	Dr.med., doc. Zagulova Diāna
10.	<i>Klientu piesaistes programmas izstrāde viesmīlības nozarē, analizējot viesnīcas Justus darbību</i>	Smislova Irina	7	MBA, doc.Sotikova Natālija
11.	<i>Projektēšana un organizācija ēdināšanas uzņēmumā „Biscuit & Co“</i>	Usmanova Marina	6	MBA Erlecka Elvīra
12.	<i>Integrēto mārketinga komunikāciju izmantošana tūrisma teritoriju attīstībā</i>	Vakulenko Julija	8	Mg.oec., doc. Ratanova Inese
13.	<i>Viesmīlība un labvēlīgā vide cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i>	Vežena Veronika	7	Mg.soc.sc., doc. Mite Andra

pilnveidošanai.

2.1.14. Absolventu aptaujas un to analīze

Sakarā ar to, ka bakalaura studiju programmā "Tūrisma un viesmīlības vadība" 2013. gadā notikusi pirmais studentu izlaidums, absolventu aptauja vēl nav bijusi veikta. Tiek plānots veikt absolventu aptauju pēc 3 gadiem kopš augstskolas absolvēšanas, lai studenti varētu kvalitatīvāk novērtēt iegūto izglītību, tās nozīmi un pielietojumu turpmākai profesionālai darbībai.

Studentu aptauja tiek veikta regulāri katra semestra beigās. Kopš 2005./2006. mācību gada tika ieviesta aptaujas anketa, kas ir unificēta visām augstskolas studiju programmām. Datu apstrādi veic BSA analītiskais centrs un ar iegūtajiem rezultātiem iepazīstina programmas vadību, studiju programmas padomi, pasniedzējus.

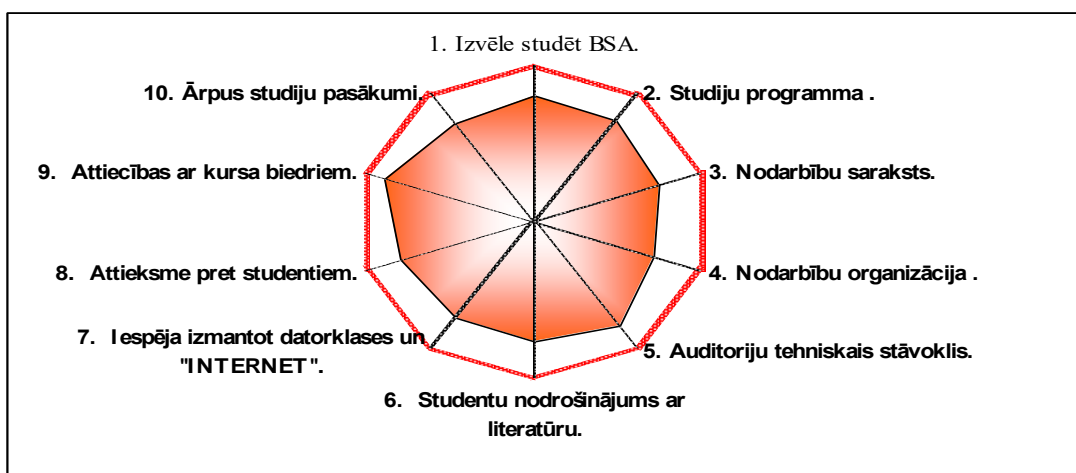
Anketēšanā studenti pēc 10 ballu sistēmas novērtē docētāja darbu, studiju procesa organizāciju, ārpusstudiju darba organizāciju, programmas tehnisko nodrošinājumu, studiju programmu, kā arī izsaka savas vēlmes un priekšlikumus studiju procesa uzlabošanā. Anketas ir anonīmas, tāpēc studenti var brīvi paust savu viedokli. Anketu dati tiek apkopoti ar īpašas datorprogrammas palīdzību.

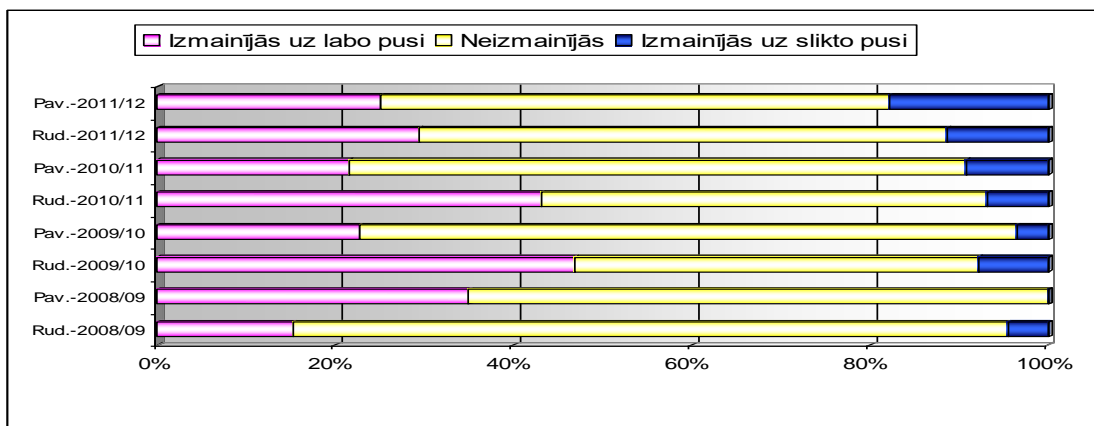
Studentu aptauju rezultāti tiek izmantoti studiju programmas uzlabošanai un studiju procesa pilnveidošanai.

Studentu aptaujas gala rezultāti

*) Ankētas 2. jautājums: "Kādā mērā Jūs apmierina:"

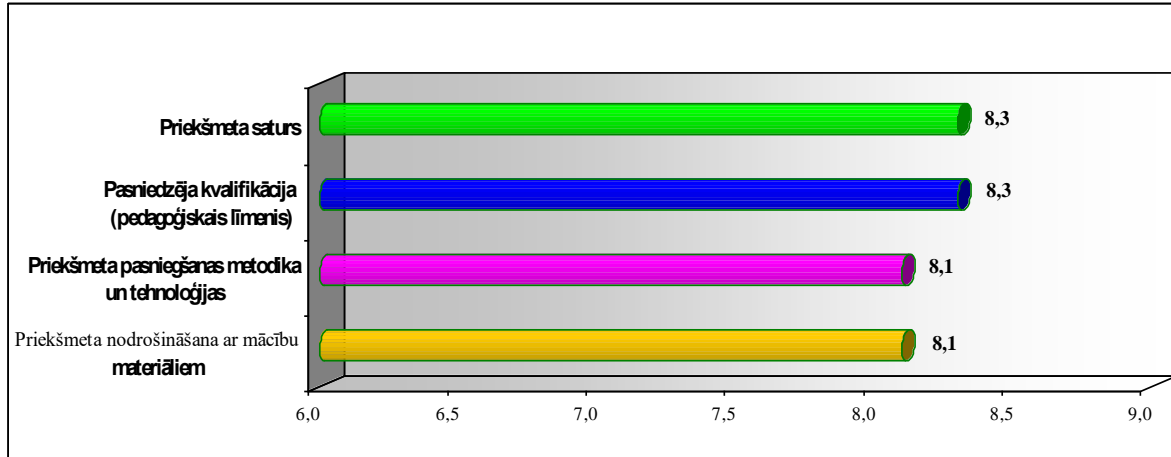
1. Izvēle studēt BSA.	6. Studentu nodrošinājums ar literatūru.
2. Studiju programma .	7. Iespēja izmantot datorklases un "INTERNET".
3. Nodarbību saraksts.	8. Attieksme pret studentiem.
4. Nodarbību organizācija .	9. Attiecības ar kursa biedriem.
5. Auditoriju tehniskais stāvoklis.	10. Ārpus studiju pasākumi.



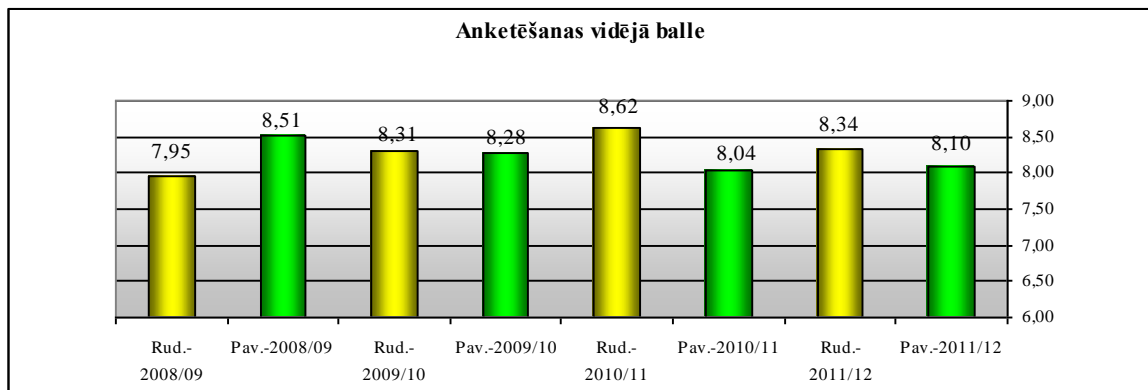


*) *Anketas 3. jautājums: "Kāda mērā Jūs apmierinā."*

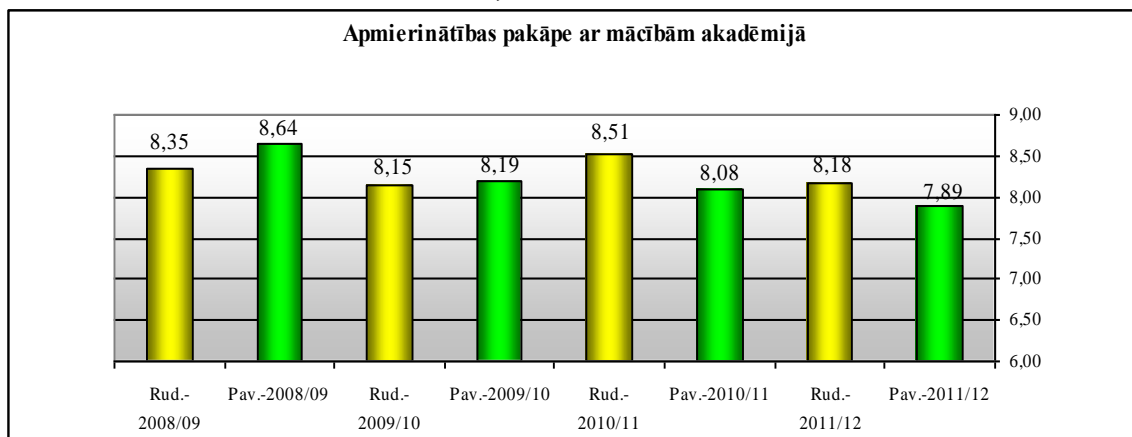
1. Priekšmeta saturs
2. Pasniedzēja kvalifikācija (pedagoģiskais līmenis)
3. Priekšmeta pasniegšanas metodika un tehnoloģijas
4. Priekšmeta nodrošināšana ar mācību materiāliem.

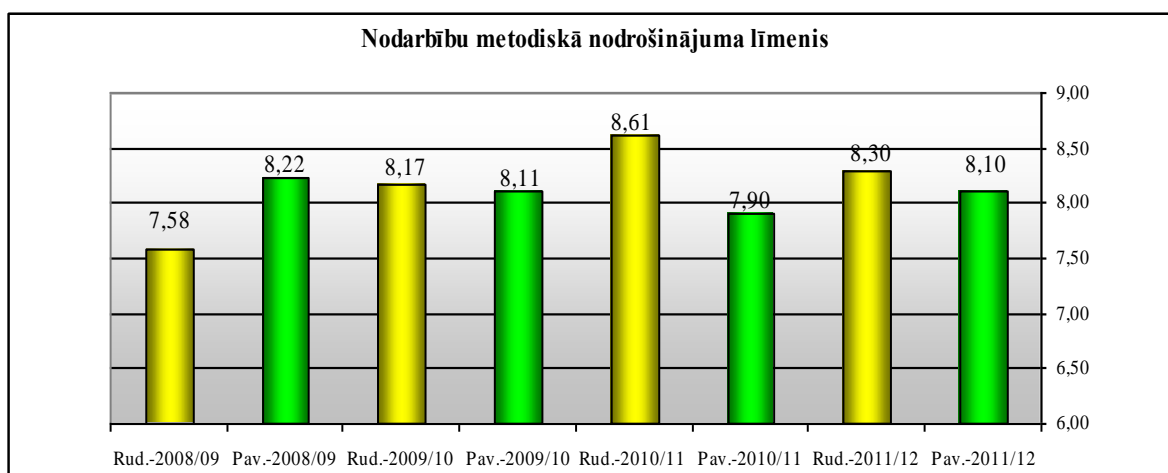
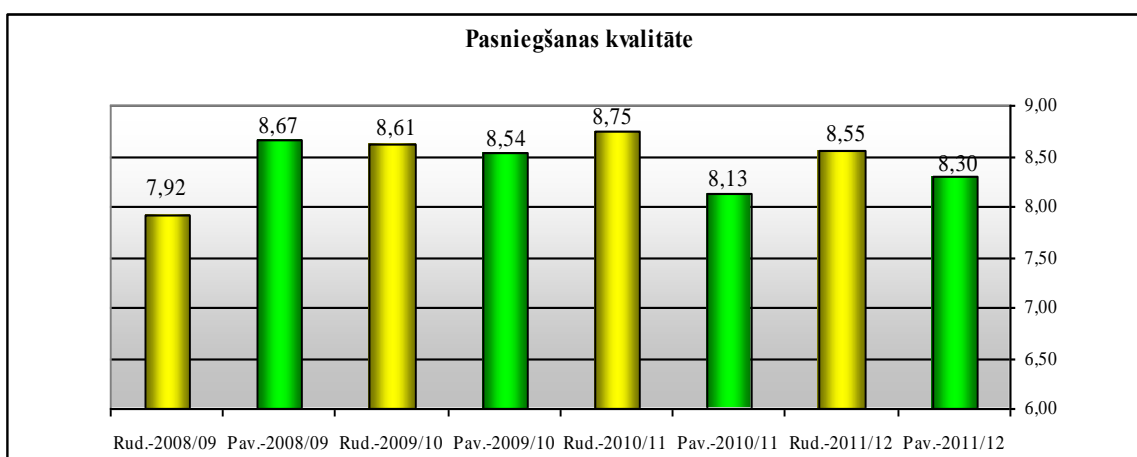
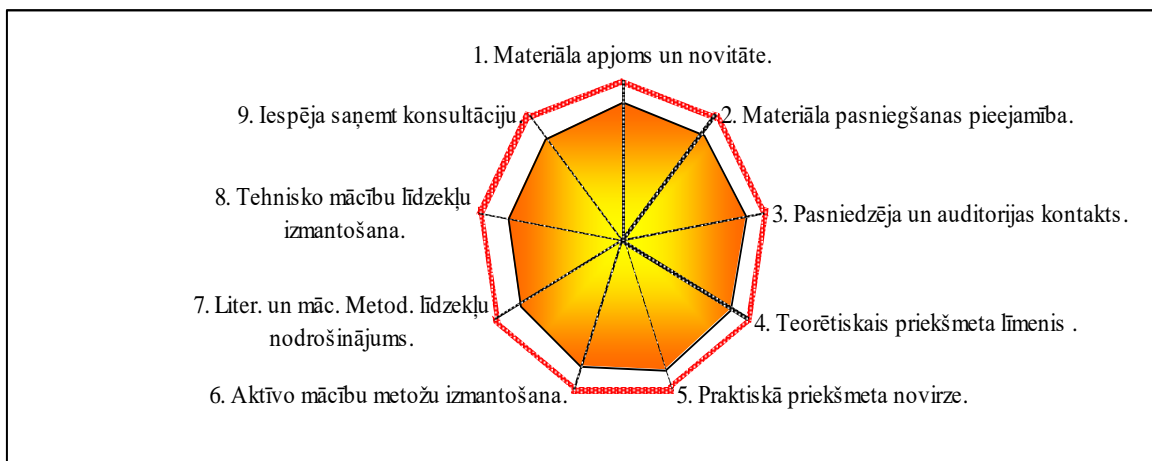


Studentu apmierinātības līmeņa ar mācībām akadēmijā kopējie rādītāji



Studentu apmierinātības līmeņa ar mācībām akadēmijā kopējie rādītāji





Aptaujas rezultāti rāda, ka studenti kopumā ir apmierināti ar programmas saturu un pasniegšanas līmeni. Pozitīvi tiek vērtēta pasniedzēju attieksme pret studentiem un attiecības studentu vidū. Tāpat pozitīvi aptaujātie vērtē praktisko nodarbību skaita palielināšanos un prakses iespēju paplašināšanos.

Studentu aptauju rezultāti tiek izmantoti studiju programmas uzlabošanai un studiju procesa

2.1.15. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studējošajiem ir dažādas iespējas piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Studentu pārstāvji strādā BSA senāta sastāvā un ir iekļauti gan nozīmīgu studiju kvalitātes paaugstināšanas problēmas apspriešanā, gan svarīgu ar studijām saistītu jautājumu risinājumā.

Svarīga loma studiju procesa pilnveidošanā ir BSA parlamentam, kuram ir tiesības iesniegt izskatīšanai jebkuru interesējošu jautājumu, kā arī piedalīties diskusijās, jautājumu lemšanā. Studentu parlamenta strādā pieci “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas studenti.

Ar studiju procesu saistītie jautājumi regulāri tiek apspriesti kursu vecāko sapulcēs, kas notiek divreiz studiju gadā. “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmā katrā grupā ir ievēlēti grupu vecākie, kas piedalās gan Studentu parlamenta darbā, gan sabiedriskajā darbā.

Studentu un maģistrantu pārstāvji tiek iekļauti “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas Padomē, kuras viena no svarīgākajām funkcijām ir studiju programmas un studiju procesa pilnveidošana. Savus priekšlikumus vai iebildumus par studiju grafiku, studiju plānu, atsevišķu studiju kursu vai pat to daļu pilnveidošanu studenti var sniegt Programmas padomei vai programmas direktoram. “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas Padomē regulāri strādā viens students un viens maģistrants.

Studentiem aktuālie jautājumi un ieteikumi tiek apspriesti arī neformāli, veicot pārrunas, diskutējot, piedaloties dažādos kopprojektos.

Studenti vada ekskursijas konferenču dalībniekiem un Erasmus programmas studentiem, organizē fakultātes dienas, palīdz konferenču organizēšanā un vadībā, 2012. gada martā īstenoja projektu “Zinātnieku diena” konferences “Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas” ietvaros, organizē kultūras pasākumus ārvalstu studentiem, izstrādā un vada ekskursijas.

Pastāv arī studentu pētnieciskā biedrība, kuras mērķi ir studentu apvienība, kas nodarbojas ar zinātnisko darbu, kuras mērķis ir attīstīt un veicināt jauniešu interesi un darbu zinātniskajās aktivitātēs, kas sekmēs akadēmijas zinātniskā potenciāla attīstību; studentu apvienība aktīvi līdzdarbojas zinātniskajos pasākumos Latvijā, Krievijā, NVS valstīs un Eiropā.

Struktūrvienības: studentu zinātniskās apvienības katrā BSA studiju programmā; BSA Studentu zinātniskās apvienības padome (projekts).

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” un maģistrantūras studiju programmas „Komunikāciju stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2012./2013. mācību gadā:

- kopējais studējošo skaits studiju virziena programmās – 326;
- bakalaura prorammas studentu skaits, kuri piedalās SZB – 6;
- maģistrantūras prorammas studentu skaits, kuri piedalās SZB – 8;
- publikāciju skaits – 9.

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2011./2012. mācību gadā:

- programmā studējošo skaits – 280;
- studentu skaits, kuri piedalās SZB – 18;
- publikāciju skaits – 11.

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2010./2011. mācību gadā:

- programmā studējošo skaits – 154;
- studentu skaits, kuri piedalās SZB – 17;
- publikāciju skaits – 4.

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2009./2010. mācību gadā:

- programmā studējošo skaits – 89;
- studentu skaits, kuri piedalās SZB – 6;
- publikāciju skaits – 4.

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2008./2009. mācību gadā:

- programmā studējošo skaits – 19;
- studentu skaits, kuri piedalās SZB – 8;
- publikāciju skaits – 1.

Ar publikāciju krājumiem var iepazīties Lomonosova ielā 1 – 222. kabinetā.

Studentu pētnieciskās biedrības struktūra izskatās šādi:

