



BALTIJAS STARPTAUTISKĀ AKADEMIJA

Maģistra studiju programmas

KOMUNIKĀCIJAS VADĪBA ATPŪTAS UN IZKLAIDES INDUSTRIJĀ

Pašnovertejums

**APSTIPRINĀTS
BSA Senāta sēdē
12.01. 2016. gadā
Protokols Nr.124**

Rīgā, 2015

2.2. Maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” (programmas kods 47812) programmas raksturojums

2.2.1. Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Baltijas Starptautiskās akadēmijas (tālāk tekstā - BSA) maģistra studiju programma “*Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā*” (programmas kods 47812) tika izstrādāta apzinoties darba tirgus vajadzības un jaunākās izklaides un atpūtas industrijas tendences Eiropā. Studiju programmas izstrādāta uz pamatojoties Latvijas Republikas reglamentējošajiem dokumentiem:

02.11.1995. likums „Augstskolu likums”,

20.11.2001. MK noteikumi Nr.481 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”,

30.08.2005. MK noteikumiem Nr.650 „Augstākās izglītības programmu licencēšanas kārtība”,

25.09.2012. MK noteikumi Nr.668 "Augstskolu, koledžu un studiju virzienu akreditācijas noteikumi",

14.04.2005. likums „Zinātniskās darbības likums”.

Studiju programmas izveidē tika izmantots spēkā esošais profesijas standarts „Uzņēmumu un iestāžu vadītājs”, kas apstiprināts IZM 2002. gada 16.maijā ar rīkojumu Nr. 283, kā arī veikta jaunā profesijas standarta analīze, ietverot tā nosacījumus programmas izveidē, lai sekmētu programmas atbilstību „Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standarts”, kas saskaņots profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomē 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7.

BSA maģistra studiju programma nodrošina augstākā līmeņa profesionālās studijas, kurās sagatavo speciālistus patstāvīgam, radošam un daudzpusīgam zinātniski pētnieciskajam darbam izklaides un atpūtas industrijā, pamatojoties uz Eiropas un pasaules jaunākajām tendencēm konkrētajā jomā. Augstskola rūpējas par jauno profesionāļu sagatavošanu un nodrošina viņiem iespēju iekļauties Eiropas kopējā izglītības telpā.

Maģistra studiju programmas “Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” **mērķis** ir saskaņā ar *Baltijas Starptautiskās akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģiju 2009.-2015.gadam*. (APSTIPRINĀTA BSA Senāta sēdē 2009. gada 13.janvārī. Protokols Nr.79/13.01.09) (pieejama-<http://bsa.edu.lv/docs/strateg2015.doc>).

Galvenais profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas **mērķis**:

sagatavot augstas kvalifikācijas un konkurētspējīgus uzņēmumu vadītājus izklaides un atpūtas jomā, kas ir spējīgi radoši risināt uzvirzītos uzdevumus, strādāt starptautiskās komandās un efektīvi vadīt institūcijas, piedalīties projektu realizēšanā Latvijas, kā arī starptautiskajā tirgū.

Lai sasniegtu programmas mērķi, ir izvirzīti šādi maģistra studiju programmas **uzdevumi**:

- piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgūšanu, profesionālo tālākizglītību un zinātnisko pētniecību;
- nodrošināt programmā iegūstamās izglītības līmeņa atbilstību darba tirgus un darba devēju prasībām, sniedzot konkrētas un vispusīgas zināšanas un prasmes, kas nepieciešamas modernajā uzņēmējdarbības vidē;
- attīstīt studentu radošās spējas uzņēmējdarbībā, uzņēmuma vadīšanā, kā arī prasmi attīstīt radošo potenciālu un veicināt atpūtas un izklaides industrijas produktu patēriņu sabiedrībā;
- attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas;

- īstenot attīstības tendenču atpūtas un izklaides jomā Latvijā un Eiropā padziļinātu apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā;
- dot iespēju gūt pieredzi atpūtas un izklaides pasākumu un projektu plānošanā, organizēšanā un izvērtēšanā.

2.2.2. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

Programmas plānotie rezultāti ir: maģistra programmas absolventi iegūst profesionālas zināšanas un iemaņas šādos virzienos: uzņēmuma stratēģiskā vadība, stratēģiskās mārketinga komunikācijas, līderība uzņēmumā un projektā, iemaņas darbā starptautiskajā komandā, uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmas izveide, kas nodrošina vadošo pozīciju iegūšanu pakalpojumu tirgū, radot produktu, atbilstošu patērētāju vajadzībām un starptautiskajām kvalitātes prasībām, kā arī zināšanas un iemaņas nepieciešamas efektīvai darbībai atpūtas un izklaides industrijā.

Vispārējās un profesionālās kompetences, kuras paredz maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”

| | |
|---|--|
| <p>Kulturoloģiskās kompetences</p> | <ul style="list-style-type: none"> • uzkrāt un pilnveidot pieredzi starpkultūru komunikācijā; • veidot izpratni par kultūru daudzveidību un to īpatnībām; • orientēties savas valsts un pasaules aktualitātēs kultūras, atpūtas un izklaides jomās; • veidot starptautiskos projektus ievērojot nacionālās un starpkultūru tradīcijas; |
| <p>Intelektuālās kompetences</p> | <ul style="list-style-type: none"> • veidot padziļinātu izpratni par izklaides un atpūtas industrijas iespējām pasaules mērogā; • pilnveidot zinātnisko potenciālu, kā arī izkopt spēju sniegt zināšanas citiem; • attīstīt radošo potenciālu izvēlētajā specialitātē; • pilnveidot profesionālo izaugsmi izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas; |
| <p>Profesionālās kompetences</p> | <ul style="list-style-type: none"> • izmantot teorētiskās zināšanas profesionālajā darbībā; • veidot padziļinātu izpratni par izklaides un atpūtas industrijas procesiem un mijiedarbību; • pilnveidot izpratni par pašpilnveides procesiem profesionālajā darbībā; • attīstīt starpprofesionālās komandas veidošanas principus; • integrēt dažādu jomu zināšanas pētniecībā; • izkopt ētisko un sociālo atbildību par zinātnes rezultātiem; |
| <p>Praktiskās kompetences</p> | <ul style="list-style-type: none"> • attīstīt sociālo atbildību; • izmantot mūsdienu tehnoloģiju iespējas; • veicināt uzņēmējdarbību, inovāciju piesaiti atpūtas un izklaides jomā; • veidot radošu profesionālo darbību atpūtas un izklaides industrijā; • pilnveidot savu profesionālo kompetenci; |
| <p>Saskarsmes kompetences</p> | <ul style="list-style-type: none"> • attīstīt publiskās uzstāšanās kultūras prasmes; • pilnveidot komandas darba iemaņas un prasmes; • veidot komunikāciju tehnoloģijas daudz kultūru sabiedrībā; • veidot izpratni par dažādu mērķa grupu interesēm, tradīcijām, īpatnībām un vajadzībām. |

Studiju programmas mērķi, uzdevumi un studiju rezultāti ir skaidri, sasniedzami un pārbaudāmi un ir saskaņā ar BSA izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem.

Programma ir veidota tā, lai tās obligātajā daļā tiktu apgūtas teorētiskās zināšanas un iegūtas pētnieciskās un pedagoģiskās prasmes un iemaņas, kuras veido pilnīgu pamatu patstāvīga zinātniskā pētījuma izstrādāšanai atpūtas un izklaides industrijā. Programmas izvēles daļa paver iespēju plašākām un padziļinātām studijām maģistrantu pētniecisko interešu jomās. Tas

ļauj, pamatojoties uz demogrāfisko, ekonomisko un tiesisko situāciju, veidot Latvijas iekšējam tirgum un starptautiskajai konkurencei atbilstīgu programmu, piesaistot kā Latvijas, tā arī ārvalstu studentus.

2.2.3. Studiju programmas plāns

Profesionālā maģistra studiju programma tika izveidota saskaņā ar LR Augstskolu likumu, otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu un LR Profesiju klasifikatoru.

Kopējais studiju apjoms programmā personām ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību tūrisma, kultūras vadības, uzņēmējdarbības un komunikācijas jomā (tālāk tekstā personām ar profilējošo izglītību) atbilst 60 kredītpunktiem (90 ECTS).

Personām, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (tālāk tekstā personām ar neprofilējošo izglītību), kas piešķirta, pabeidzot vismaz četrus gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā, studiju apjoms 80 KP (120 ECTS).

Salīdzinot bakalaura diplomus, daži studenti sāks studijas ar sagatavošanas semestri, lai apgūtu studiju kursus, saistītus ar atpūtas un izklaides industriju vai tūrisma un viesmīlības jomu.

Šajā gadījumā kopējais studiju apjoms programmā atbilst 80 kredītpunktiem (KP) vai 120 ECTS.

Personām, kuras izvēlas studiju veidu: nepilna laika klātiešana vai nepilna laika neklātiešana, studiju ilgums 80 (KP) 120 ECTS, kas ir 5 semestri.

Programmas ilgums, apjoms un uzņemšanas noteikumi

| <i>Studiju ilgums</i> | <i>Kredītpunkti</i> | <i>ECTS</i> | <i>Studiju veids</i> | <i>Uzņemšanas noteikumi (iepriekšējā izglītība)</i> |
|-----------------------|---------------------|-------------|--|---|
| 1,5 gadi | 60 | 90 | Pilna laika klātiešana, Pilna laika neklātiešana | <ul style="list-style-type: none"> profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, citās zinātnēs ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. |
| 2 gadi | 60 | 90 | Pilna laika klātiešana, Pilna laika neklātiešana, | <ul style="list-style-type: none"> profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī). |
| | 80 | 120 | Nepilna laika klātiešana, Nepilna laika neklātiešana, | |
| 2,5 gadi | 80 | 120 | Nepilna laika klātiešana, Nepilna laika neklātiešana | <ul style="list-style-type: none"> profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī). |

Studiju programmā ir iespēja studēt **pilna/nepilna laika studiju formā klātiešanē/neklātiešanē**. Studiju ilgums ir **1,5 gadi, 2 gadi** vai **2,5 gadi**.

Studiju programmas apguves laiks ir 1,5 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs un/ vai 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs vai citās zinātnēs ar

nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Studiju programmas apguves laiks ir 2 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. Šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī.

Studiju programmas apguves laiks ir 2,5 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, citās zinātnēs ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. Šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī.

Studiju programmas struktūra

Studiju programma pilnā mērā atbilst Latvijas Republikas Ministru kabineta 2001.20. novembra noteikumiem Nr. 481, kuri reglamentē profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto saturu, proti:

- studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē – vismaz 7 KP;
- pētnieciskā, jaunrades un projektēšanas darba un vadībinību kursi – vismaz 5 KP;
- pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi – vismaz 2 KP;
- prakse – vismaz 6 KP;
- maģistra darbs – vismaz 20KP.

Studiju programmas plāns 1,5 gadiem

| Studiju kursi | 1.gads (KP) | | 2.gads (KP) |
|---|-------------|-----------|-------------|
| | 1. sem. | 2.sem. | 3.sem. |
| 1. Obligātā daļa (A daļa) | 10 | 10 | - |
| 2. Obligātās izvēles daļa (B daļa) | 6 | 4 | - |
| 3. Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa) | 2 | 2 | - |
| 4. Prakse | 2 | 4 | - |
| Maģistra darbs | - | - | 20 |
| Studiju programmā KOPĀ: | 20 | 20 | 20 |

Studiju programmas plāns 2 gadiem (pilna laika)

| Studiju kursi | 1.gads (KP) | | 2.gads (KP) | |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Ss* | 1.sem. | 2.sem. | 3.sem. |
| 1. Obligātā daļa (A daļa) | - | 12 | 8 | - |
| 2. Obligātās izvēles daļa (B daļa) | - | 4 | 6 | - |
| 3. Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa) | - | 2 | 2 | - |
| 4. Prakse | - | 2 | 4 | - |
| Maģistra darbs | - | - | - | 20 |
| Studiju programmā KOPĀ: | 20 | 20 | 20 | 20 |

Ss* - Sagatavošanas semestris

Studiju programmas plāns 2 gadiem (nepilna laika)

| Studiju kursi | 1.gads (KP) | | 2.gads (KP) | |
|----------------------------------|-------------|--------|-------------|--------|
| | 1.sem. | 2.sem. | 3.sem. | 4.sem. |
| 1. Obligātā daļa (A daļa) | 8 | 7 | 5 | - |

| | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2. Obligātās izvēles daļa (B daļa) | 2 | 2 | 6 | - |
| 3.Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa) | | 2 | 2 | - |
| 4. Prakse | 2 | 2 | 2 | - |
| Maģistra darbs | - | - | - | 20 |
| Studiju programmā KOPĀ: | 12 | 13 | 15 | 20 |

Studiju programmas plāns 2,5 gadiem

| Studiju kursi | 1.gads (KP) | | 2.gads (KP) | | 3.gads (KP) |
|---|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| | Ss* | 1.sem. | 2.sem. | 3.sem. | 4.sem. |
| 1. Obligātā daļa (A daļa) | - | 8 | 7 | 5 | - |
| 2. Obligātās izvēles daļa (B daļa) | - | 2 | 2 | 6 | - |
| 3.Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa) | - | | 2 | 2 | - |
| 4. Prakse | - | 2 | 2 | 2 | - |
| Maģistra darbs | - | - | - | - | 20 |
| Studiju programmā KOPĀ: | 20 | 12 | 13 | 15 | 20 |

Ss* - Sagatavošanas semestris

Studiju programmas saturs

| Nr. | Studiju kurss | Docētājs | KP | ECTS | Pārbaudījums |
|--|---|---|--------------|-----------|--------------|
| Obligātie kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi teorijā un praksē (A daļa) 20 KP | | | | | |
| 1. | Globalizācija un kultūru dažādība | Mg.art., Dr.iur. doc. I.J. Mihailovs | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 2. | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas | Dr. oec., as.prof. B. Heimanis Dr. oec., doc. L. Selivanova | 4 KP | 6 | eksāmens |
| 3. | Starptautiskais mārketingu I Starptautiskais mārketingu II: stratēģiskās mārketingu komunikācijas Starptautiskais mārketingu III: e- marketingu | Dr.oec., doc. J. Vozņuka Dr.ing., doc. J. Timoščenko | 5 KP | 7,5 | eksāmens |
| 4. | Atpūtas un izklaides industrija | Dr.polit., doc. M. Gunare | 3 KP | 4,5 | eksāmens |
| 5. | Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā | Dr.polit.doc., M. Gunare | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 6. | Biznesa angļu valoda multikultūras vidē | Dr.paed., doc. I.Popova | 4KP | 6 | eksāmens |
| Kopā: | | | 20 KP | 30 | |
| Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībinību kursi (B daļas izvēles studiju kursi) 10 KP | | | | | |
| 1. | Starptautisku projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē | Dr.ing., doc., V.Žilinskis | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 2. | Intelektuāla kapitāla vadība | Dr. oec., doc., L. Selivanova | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 3. | Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana | Doc. Ž. Černoštana | 2 KP | 3 | eksāmens |

| | | | | | |
|--|--|--|-------|------|--------------|
| 4. | Kultūras tirgi un kultūras prakses | Dr.art., doc. N.Pazuhina | 4KP | 6 | eksāmens |
| 5. | Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā | Dr.ing., doc. N. Novožilova | 2 KP | 3 | eksāmens |
| Kopā: | | | 12 KP | 18 | |
| Pedagoģijas un psiholoģijas kursi (B) | | | | | |
| 1. | Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra Lietišķā komunikācija II: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā | MBA, doc., N.Sotikova Dr. biol., doc. V. Krieviņa | 4 KP | 6 | eksāmens |
| 2. | Starpprofesionāļu komandas vadība | Dr. biol., doc. V. Krieviņa | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 3. | Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas | Dr. psych., viesdoc. I.Kazanovska | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 4. | Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā | Dr.psych., Asoc.prof. O.Nikiforovs | 2 KP | 3 | eksāmens |
| 5. | Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā | Dr.biol. V. Krieviņa | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 6. | Akmeoloģijas pamati | Dr.paed., Asoc.prof. O.Filina | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| Kopā: | | | 9 KP | 13,5 | |
| Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa) (Studentiem jāiegūst vizmas 4 KP) | | | | | |
| 1. | Spēļu teorija | Dr.polit. asoc.prof., M. Gunare | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 2. | Teritoriālais mārketing | Dr.oec., doc. S. Ignatjevs | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 3. | Vizuālā komunikācija | Dr.med. lekt., D. Zagulova | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 4. | Pieredzes mārketing | MBA, doc., N.Sotikova | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 5. | Prezentācija, moderācija, animācija | Dr.med. doc. D. Zagulova | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 6. | Producēšana | MBA, vieslekt. E.Erlecka | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| 7. | Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā | Mg.sc.pol., viesdoc.A. Mite | 2 KP | 3 | dif.ieskaite |
| Kopā: | | | 14 KP | 21 | |

Studiju programmas prakses

Prakse profesionālā maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007).

Atbilstoši Ministru kabineta 2001.gada 20 novembra noteikumiem Nr.481 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”, prakses apjoms ir 6 KP (9 ECTS).

Prakses kopējie mērķi:

- sekmēt teorētisko zināšanu pielietošanu profesionālajā darbībā;
- pilnveidot prasmes izvēlēties problēmu risinājumus, kuros ir integrētas dažādu zinātņu atziņas;
- uzkrāt profesionālo pieredzi un veidot profesionālās kompetences atpūtas un izklaides industrijā;

- pilnveidot praktiskās prasmes un iemaņas atpūtas un izklaides jomā;
- novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām;
- pilnveidot profesionālo izaugsmi izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas.

Visu prakšu saturs ir saistīts un atbilst programmas teorētiskiem studiju kursiem, tāpat praksēs ir iekļauta speciālistu profesionālā pieredze ar mērķi apgūt profesionālās iemaņas. Prakšu organizācija un vadīšana ir izveidota atbilstoši šiem mērķiem. Prakšu uzdevumi ir skaidri formulēti. Prakšu realizācijas resursi tiek reglamentēti atbilstoši studiju programmas prakšu nolikumiem, kas ir izstrādāti un saskaņoti ar Latvijas Republikas Profesiju standartu un metodiskiem norādījumiem (apstiprināti BSA Senātā un Programmas Padomē). Prakšu paredzētie rezultāti arī ir saskaņoti ar LR Profesijas standartu un BSA Prakšu nolikumu, apstiprināti BSA Senātā un studiju Programmas Padomē. Atskaites formas, līgumi, prakses vietu datu bāze, uzdevumu lapas, instrukcijas un norādījumi ir pieejami un tiek kontrolēti. (sk.Nolikumi, Prakse ārpus augstskolas: Metodiskie norādījumi; ar 2011./2012.gada prakses vietām var iepazīties pielikumā Nr5. - Lomonosova 1, kab.211.) un šie materiāli ir pieejami (sk.Nolikumi, Prakse ārpus augstskolas: Metodiskie norādījumi; ar 2011./2012.gada prakses vietām var iepazīties pielikumā Nr5. - Lomonosova 1, kab.211.)

Profesionālās prakses organizēšana

Prakse profesionālā maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007).

Atbilstoši Ministru kabineta 2001.gada 20 novembra noteikumiem Nr.481 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”, prakses apjoms ir 6 KP (9 ECTS).

Prakses kopējie mērķi:

- sekmēt teorētisko zināšanu pielietošanu profesionālajā darbībā;
- pilnveidot prasmes izvēlēties problēmu risinājumus, kuros ir integrētas dažādu zinātņu atziņas;
- uzkrāt profesionālo pieredzi un veidot profesionālās kompetences atpūtas un izklaides industrijā;
- pilnveidot praktiskās prasmes un iemaņas atpūtas un izklaides jomā;
- novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām;
- pilnveidot profesionālo izaugsmi izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas.

Profesionālā prakse tiek organizēta ārpus akadēmijas ar studentu apgūstamo profesiju saistītā iestādē (uzņēmumā, organizācijā), kurā tiek garantēta prakses metodiskajos norādījumos noteikto uzdevumu izpilde. Starp akadēmiju, studentu un organizāciju (uzņēmumu), kur atrodas prakses vieta, tiek noslēgts sadarbības līgums, kur ietvertas triju pušu tiesības, pienākumi un atbildība, līguma darbības termiņš, savstarpējo norēķinu kārtības līguma izbeigšanas nosacījumi u.c. noteikumi. Maģistra studiju programmā iekļautā prakse var notikt jebkuras nozares uzņēmumā. Ja studējošais ir nodarbināts kādā no uzņēmumiem, viņš par prakses vietu var izvēlēties savu darba vietu. Papildus prakses vietas nodrošina noslēgtie ilgtermiņa sadarbības līgumi ar uzņēmumiem SA, kultūras, tūrisma, viesmīlības, atpūtas un izklaides jomā, kā arī prakses vietas, kuras apliecinājušas studentu uzņemšanu sekmīgas licencēšanas gadījumā savos uzņēmumos.

Prakses saturs

| <i>Profesionālā prakse</i> | <i>Prakses ilgums Kredītpunktu apjoms</i> | <i>Studentu darbība atbilstoši izvirzītajiem prakses uzdevumiem</i> |
|-----------------------------|---|---|
| <i>Uzņēmējdarbības daļa</i> | 2 KP (3 ECTS) | Darbs vienā no atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumiem pēc iepriekš noteiktā plāna. |
| <i>Radošā daļa</i> | 2 KP (3 ECTS) | Viena pasākuma organizēšana, kas saistīts ar atpūtas un izklaides industriju. |
| <i>Zinātniskā daļa</i> | 1 KP (1,5 ECTS) | Pētījuma tēmas izvēle, pētījuma programmas izstrāde. Dalība zinātniskajās konferencēs Latvijā un ārvalstīs. Zinātniskās publikācijas (ne mazāk kā 2). |
| <i>Pedagoģiskā daļa</i> | 1 KP (1,5 ECTS) | Lekciju sagatavošana un vadīšana koledžas vai citas bakalaura programmas studentiem par pētījuma tēmu. Metodisko materiālu sagatavošana šai lekcijai. Pārbaudes darbu sagatavošana. |

Prakses dokumenti

Atskaite par katru prakses līmeni tiek noformēta pēc *portfolio* principa. Praktises beigās prakses dokumenti tiek atdoti prakses vadītājam. Katra studiju prakse tiek prezentēta un aizstāvēta prakses komisijas priekšā.

Prakses novērtēšana un aizstāvēšana

- Prakse tiek vērtēta pēc 10 ballu sistēmas.
- Kopējā atzīmē tiek iekļautas atzīmes par visu veidu praksēm, pamatojoties uz atskaitēm par praksi un prakšu vadītāju rekomendācijām, kā arī prakses aizstāvēšanu komisijas priekšā.
- Pedagoģiskā daļa – sagatavota lekcija ar mācību metodiskajiem materiāliem un novadīta lekcija.
- Zinātniskā daļa – (piedalīšanās konferencēs, semināros vai cita veida pasākumos), kas tiek apliecināts dokumentāli, kā arī pievienoti publikācijas materiāli.
- Profesionālās prakses novērtēšanai tiek izveidota komisija, kas sastāv no programmas direktora, prakses vadītāja un akadēmiskā personāla.
- Praktises dokumenti tiek glabāti Baltijas Starptautiskajā akadēmijā.

Gala pārbaude

Maģistra darbs – 20 KP, kas sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas.

Teorētiskā daļa ir zinātniskās literatūras un citu pētījumu analīze par kādu no komunikācijas, stratēģiskās vadīšanas, kā arī atpūtas un izklaides industrijas tēmām.

Praktiskā daļa – maģistra līmeņa oriģināls lietišķais pētījums. Studiju programmas uzsākšanu, mācības, iespējamo kursu secību, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē BSA Senātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Lietišķā pētījuma pielietojums atpūtas un izklaides industrijas jomā.

2.2.4. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti

Izvērtējot iepriekšējo iegūto izglītību, profesionālos sasniegumus un mūžizglītības ietvaros apgūtos profesionālos izglītības kursus studentam individuāli tiek izvērtēts studiju procesam nepieciešamie studiju kursi programmā. Pamatojoties uz (16.11.2004. MK noteikumi Nr.932 “Studiju uzsākšanas kārtība vēlākos studiju posmos”) un likuma „Augstskolu likums” 59.2

pants. Studijas ārpus studiju programmām (5 punktu) ir izstrādātas atbilstoši BSA noteikumiem.

Kopējais studiju apjoms programmā personām ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību tūrisma, kultūras vadības, uzņēmējdarbības un komunikācijas jomā (tālāk tekstā personām ar profilējošo izglītību) atbilst 60 kredītpunktiem (90 ECTS).

Personām, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (tālāk tekstā personām ar neprofilējošo izglītību), kas piešķirta, pabeidzot vismaz četru gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā, studiju apjoms 80 KP (120 ECTS).

Pēc iepriekšējo sasniegumu izvērtēšanas ir noteikti studenti, kuri studijas sāk ar sagatavošanas semestri, lai apgūtu studiju kursus, saistītus ar atpūtas un izklaides industriju vai tūrisma un viesmīlības jomu. Šajā gadījumā kopējais studiju apjoms programmā atbilst 80 kredītpunktiem (KP) vai 120 ECTS. Personām, kuras izvēlas studiju veidu: nepilna laika klātiešana vai nepilna laika neklātiešana, studiju ilgums 80 (KP) 120 ECTS, kas ir 5 semestri.

Studiju programma atbilst 20.11.2001 MK noteikumiem Nr.481 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu", kuri reglamentē profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas saturu:

| | |
|--|-------------|
| studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē | vismaz 7 KP |
| pētnieciskā, jaunrades un projektēšanas darba un vadībzinību kursi | vismaz 5 KP |
| pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi | vismaz 2 KP |
| prakse | vismaz 6 KP |
| maģistra darbs | vismaz 20KP |

Studiju programma ir starpdisciplinārā. Studiju programmas būtība apvieno dažādus virzienus, kuri ir iekļauti studiju programmas nosaukumā un studijuursos, kuri tiks realizēti programmas ietvaros.

Studiju virzieni

| | |
|-------------------------------------|---|
| Vadīšanas virziens | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas; Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides jomā; Intelektuāla kapitāla vadīšana; Starpprofesionāļu komandas vadība; Ilgspējīga attīstība atpūtas un izklaides jomā un vides aizsardzība; Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana; Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā; Teritoriālais mārketinga |
| Komunikācijas virziens | Biznesa angļu valoda multikultūras vidē; Starptautiskais mārketinga I Starptautiskais mārketinga II: stratēģiskās mārketinga komunikācijas Starptautiskais mārketinga III: e-marketinga Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra Lietišķā komunikācija II: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā Vizuālā komunikācija; Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā; Pieredzes mārketinga; Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā; |
| Radošās industrijas virziens | Atpūtas un izklaides industrija; Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas; Spēļu teorija; |

| | |
|---|--|
| | Producēšana; Prezentācija, moderācija, animācija |
| <i>Starpkultūru un kulturoloģijas virziens</i> | Globalizācija un kultūru dažādība; Kultūras tirgi un kultūras prakses; Biznesa angļu valoda multikultūras vidē; Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides jomā; Atpūtas un izklaides industrija |

2.2.5. Studiju programmas organizācija

Studija programmas uzsākšanu, mācības, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē BSA Senātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Studiju programmu vada programmas direktore, kura pamatā atbild par studiju programmas saturu un akadēmiskā nodrošinājuma kvalitāti.

Studiju programmu vada programmas direktors. Metodoloģisko un organizatorisko jautājumu risināšanai studiju programmas akadēmiskais personāls izveido studiju programmas Padomi, kurā obligāti tiek iekļauts arī studējošo pārstāvis (-ji). Tādējādi studējošie ir informēti par svarīgākajām izmaiņām studiju programmas īstenošanā un var izteikt savu viedokli par tām.

Studiju programmas direktors un studiju programmas padomes pārstāvji katru gadu sagatavo pašnovērtējuma ziņojumu, kurā tiek atspoguļoti galvenie iepriekšējā studiju gada rezultāti un dots to novērtējums, norādītas galvenās problēmas un trūkumi. Tāpat ikgadējā pašnovērtējuma ziņojuma uzdevums ir parādīt izmaiņas, kas notikušas studiju programmas saturā, realizācijas veidā un akadēmiskajā personālā.

Programmas padome pēc akadēmiskā personāla pārstāvju ieteikuma izvērtē izmaiņas studiju programmā un, ja tās tiek akceptētas, iesniedz apstiprināšanai augstskolas Senātā. Programmas direktors un padome lemj par nepieciešamību pārbaudīt akadēmiskā personāla darba kvalitāti, kā arī par studiju organizācijas jautājumiem.

Programmas direktors kontrolē programmas akadēmiskā personāla darba kvalitāti (darba disciplīnu, nodarbību saturu, pieejamību studentiem).

Sadarbība ar profesionālās maģistra studiju programmas mācību spēkiem notiek 1 reizi 3 mēnešos studiju programmas Padomes sēdēs, kā arī ikdienas domu apmaiņas procesā. Tiek apspriesti šādi jautājumi.

- Studiju darba organizēšana un vadīšana,
- Studiju plāna aktuālās izmaiņas,
- Zinātniski-metodiskā darbība,
- Teorijas un metodoloģijas jautājumi,
- Programmas pašnovērtējuma sagatavošana, apspriešana un apstiprināšana,
- Mācībspēku nodarbību hospitācijas plāns.

2.2.6. Prasības, uzsākot studiju programmu

Saskaņā ar Izglītības un zinātnes ministrijas prasībām (Augstskolu likuma 46. panta 5. daļa) un Izglītības un zinātnes ministrijas 2003.gada 27.novembra instrukciju Nr.8 "Uzņemšanas noteikumi Latvijas augstskolās". Uzņemšana studiju programmā notiek atbilstoši BSA uzņemšanas noteikumiem.

Programmas studentu imatrikulācijas principi:

1. Uzņemšanu BSA organizē un nodrošina Uzņemšanas komisija, kas tiek izveidota ar rektora rīkojumu.
2. Visas imatrikulētās personas ir BSA studenti.
3. Tiesības mācīties BSA ir LR pilsoņiem un pastāvīgajiem iedzīvotājiem, kā arī personām, kurām ir pastāvīgas uzturēšanās atļauja Latvijā, neatkarīgi no dzimuma,

sociālā un īpašuma stāvokļa, rases un nacionālās piederības, politiskiem uzskatiem un reliģiskās pārliecības, nodarbinātības un dzīvesvietas. Ārzemnieki var mācīties BSA saskaņā ar LR Augstskolu likuma 83.-85. pantu prasībām.

Imatrikulācija studiju programmā notiek saskaņā ar BSA dokumentu „Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība BSA” (pielikums Nr. 5), kas izdots saskaņā ar LR Augstskolu likuma 46. panta 1. daļu, un 2006. gada 10. oktobra Ministru Kabineta noteikumiem Nr. “Prasības, kritēriji un kārtība uzņemšanai studiju programmās”. Ar dokumentu var iepazīties BSA mājas lapā http://www.bsa.edu.lv/lang/lat/uzn_not.doc un Uzņemšanas komisijā Lomonosova ielā 4, 216. kabinetā. Informāciju par nepieciešamo iepriekšējo izglītību skatīt tabulā Nr.2.

2.2.7. Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju metodes ir vērstas uz maģistrantūrā patstāvīgas, kritiskas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, analīzes un sintēzes metožu pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm - lekcijām un semināriem būtiska nozīme ir maģistrantu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Par pētniecības rezultātiem maģistranti ziņo konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās. Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Maģistrantūrā pastāv arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs maģistrants individuāli ārpus nodarbības veic problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi tiesību avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Visos teorētiskās daļasursos maģistrantu novērtēšana praktiski ir nepārtraukta visā semestra laikā, kas sekmē maģistrantu stabilu zināšanu iegūšanu.

Ir plašas iespējas izmantot arī interaktīvās metodes, piemēram, individuālās konsultācijas izmantojot mūsdienu tehnoloģijas (*e-pasts*, *Skype*); e-kursu apguvi (*Moodle*) <http://do.bsa.edu.lv/>, Facebook “BSA Tourism” u.c.

Maģistrantu apgūtā teorētiskā materiāla un praktisko iemaņu zināšanu pārbaude tiek veikta ar referātu, kontroldarbu, testu un eksāmenu palīdzību. Studiju programmā maģistrantiem ir iespējas iegūt kredītpunktus, ne tikai noklausoties programmas piedāvātos kursus, bet arī pedagoģiskās prakses ietvaros, lasot lekcijas, vadot seminārus un praktiskās nodarbības utml. Pedagoģiskās prakses mērķis ir iepazīt augstskolu studiju un zinātniski pētnieciskā darba pieredzi, sagatavot maģistrantu akadēmiskajam darbam augstskolā, apgūt pieredzi lekciju konspektu izstrādāšanā, mācību līdzekļu sagatavošanā, studiju kursu programmu veidošanā u.c. Prakses laikā maģistranti tiek iesaistīti studiju darba plānošanā, metodisko izstrādņu sagatavošanā, lekciju un semināru vadīšanā, studentu patstāvīgo pētniecisko darbu tematikas izstrādē.

Pamatmetodes. Realizējot studiju programmu, liela uzmanība tiek pievērsta formām un metodēm, ar kuru palīdzību mācību plāna saturs tiek realizēts studentu auditorijā. Studiju metodes ir vērstas uz studenta patstāvīgas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, racionāli kritiskas pieejas pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm-lekcijām un semināriem - būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Bez šīm pamatmetodēm tiek izmantotas dažādās proporcijās interaktīvās pamatmetodes:

- prosemināri (īpaši svarīgu tekstu kopējā apspriešana);
- praktiskās nodarbības (t.sk.praktikumi);
- kursa darbu aizstāvēšana;
- profesionālo prakšu un praktikumu rezultātu aizstāvēšana;

- diplomdarba pirmsaizstāvēšana un aizstāvēšana.

Patstāvīgā darba pamatmetodes. Bez tam, studenti (pilna laika un nepilna laika studiju programmā) izmanto patstāvīgā darba pamatmetodes. PMSP “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” ir arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs students individuāli ārpus nodarbības veic organizācijas (firmas, aģentūras utt.) mārketinga un komunikācijas problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Metodiski to regulē programmas akadēmiskais personāls.

Katram pasniedzējam ir jāiesniedz precīza un pilna informācija par patstāvīgo darbu pilna laika un nepilna laika studiju programmā:

- literatūras ieteicamais saraksts ar konkrētu lapaspušu norādi;
- didaktiskais izdales materiāls (kontroluzdevumi, testu paraugi, uzdevumu krājumi, kino vai videofilmu nosaukumi, zinātnisko pētījumu un maģistra darbu tēmas utt. (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.).

Maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” svarīgākie patstāvīgā darba veidi:

- zinātniski metodiskās literatūras padziļināta analīze un konspektēšana;
- mājas uzdevumu sagatavošana un rakstu darbu izpilde, to skaitā arī kontroldarbu;
- gatavošanās semināriem – uzstāšanās;
- referātu sagatavošana, literatūras referēšana;
- grāmatu, rakstu anotēšana;
- mācību pētnieciskā darba realizācija – zinātnisko pētījumu izstrāde un uzrakstīšana;
- uzdevumu veikšana saistībā ar materiāla ievākšanu un apstrādi praktiskajās nodarbībās;
- prakses darba vietās; prakšu atskaites sagatavošana;
- Maģistra darba izstrāde un uzrakstīšana.

Par studiju pētnieciskā darba nozīmīgiem rezultātiem studenti ziņo pētniecisko darbu aizstāvēšanas laikā, prakšu aizstāvēšanas laikā, konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.). Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Tehnisku un informatīvu līdzekļu pielietošana studiju programmā. Kā speciāla un īpaši vajadzīga metode programmā tiek izmantota šāda: **elektroniskie audio-vizuālie un multimediju līdzekļi** ne tikai ideju un projektu prezentācijai, bet arī dažādu tekstu veidošanā un bukletu izstrādē utt. Šos līdzekļus izmanto kā auditorijās (datori, multimediju projektori), tā arī laboratorijas un ārpusauditorijas apstākļos (diktofoni, magnetofoni, videokameras, telekameras). Ir plašas iespējas izmantot arī individuālās konsultācijas, pielietojot mūsdienu e-tehnoloģijas (**e-pasts**, **Skype**); e-kursu apguvi (**Moodle**), Web CT un/vai citas platformas (<http://do.bsa.edu.lv>). Pateicoties šiem resursiem, studentiem ir pieeja starptautiski citējamām datu bāzēm arī ārpus augstskolas telpām. Bez tam, PMSP “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmā tiek izmantots “teletils” – datori, videokameras, **e-pasts**, **Skype**; **Moodle**, lai organizētu mācību nodarbības tālmācībā.

Šo līdzekļu izmantošana studiju programmās “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” tiek uzskatīta par nepieciešamu nosacījumu speciālistu sagatavošanā. Apgūstot e-tehnoloģijas, datora, videokameras un citu tehnisku līdzekļu pielietošanu, palielinās topošā speciālista kompetence viņa darbības jomā. Svarīgu vietu mācību plāna realizācijā ieņem **informācijas ieguves, apstrādes un izmantošanas** elektroniskie līdzekļi, kontrolveida apmācības programmas, testi, izmantojot datoru, utt. Šie līdzekļi kombinācijā ar Internetu tiek plaši izmantoti studiju darbā. Šādu e-resursu un aparatūras izmantošana mācību mērķu sasniegšanai ir nepieciešama divu iemeslu dēļ:

- tiek sniegta iespēja parādīt svarīgu mācību materiālu vizuāli interesantā veidā;
- studenti, klausoties vai skatoties materiālu, apgūst informatīvā produkta (reklāmas, prezentācijas rullīša) kvalitatīvas analīzes paņēmienus.

Interneta izmantošanai programmas apgūvē ir nozīmīga loma tādēļ, ka studenti plaši izmanto to kā palīgmācību līdzekli (rakstu, monogrāfiju meklēšana, sarakste ar pasniedzējiem, sarakste, konsultēšanās maģistra un pētniecisko darbu vadītājiem, ar prakšu vadītājiem utt.). Jāsaprot, ka dators ir labs palīgs kontaktu veicināšanā ar praktizējošiem speciālistiem.

Bieži izmantotas metodes programmā ir **tālmācības studiju metodes** (*lekciju kursu e- un CD ieraksti, darba vietu aprīkošana ar Skype sistēmu utt.*). Akadēmijā studē studenti, kas izvēlējušies pilna laika programmu, un studenti, kurus apmierina nepilna laika studiju programma. Tieši pēdējā, galvenokārt, arī tiek izmantotas tālmācības izglītības metodes.

Bieži izmantota metode programmā ir **mācību braucieni**. Piemēram, uz LR Saeimu, uz Tallinku, utt.), lai iepazītos praktiski uz vietas ar speciālistu darbības specifiku izklaides un atpūtas jomā, lai praktiski redzētu un pašiem piedalītos darbā ar klientiem utt. Šī metode nodrošina materiālu, ideju, darba pieredzes interaktīvu apguvi.

“Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” maģistra programmā aktīvi tiek izmantota **“case method”** – konkrētu piemēru no darbības prakses izpēte un analīze. Šī ir speciāla mācību metode, kura tiek plaši rekomendēta izmantošanai studiju programmā. Tas ir lielisks līdzeklis, lai apgūtu saikni starp teorijām un to pielietošanu, izskaidrojot prakses konkrētas situācijas. Programmā šī metode tiek izmantota visos auditornodarbību līmeņos – lekcijās, semināros, praktiskumos – ar mērķi nostiprināt interesi par pētāmām idejām.

Lai maģistrantu zināšanas būtu pamatīgas un ilglaicīgas, maģistranta atzīme pārsvarā katrā kursā tiek veidota no ieguldītā darba visa semestra laikā. Var tikt lietota šāda shēma kopējai studenta zināšanu novērtēšanai:

| | |
|--|--------|
| maģistranta aktivitātes semināros un testa (kontroldarba, praktiskā darba) novērtējums | -30%; |
| referāta (projekta) novērtējums | - 40%; |
| eksāmens | - 30%. |

Maģistranti tiek iepazīstināti ar zināšanu vērtēšanas sistēmu jau pirmajā nodarbībā, kur maģistranti saņem izdales materiālu, kurā atspoguļota kursa programma (apraksts – plāns), ieteicamā literatūra, prasības, kādas maģistrantam jāizpilda, lai varētu kārtot eksāmenu, un vērtēšanas sistēma. Docētāji ir tiesīgi mainīt atsevišķu atzīmi veidojošu komponentu īpatsvaru.

Šāda vērtēšanas sistēma kopumā ļauj objektīvi noteikt maģistranta teorētisko zināšanu līmeni.

Studiju programmas apguvi kontrolē Maģistrantūras padome. Maģistrantūras padome ir koleģiāla vadības institūcija, kas pārrauga programmas īstenošanu un kuras darbības mērķis ir sekmēt studiju programmā formulēto mērķu un uzdevumu izpildi, kā arī veicināt maģistrantūras darbības kvalitātes paaugstināšanu. Maģistrantūras padomes sastāvu veido ne mazāk kā trīs attiecīgo zinātņu doktori, studiju programmas direktors un viens pārstāvis no maģistrantiem. Padomē tiek pieaicināti nozares augsta līmeņa speciālisti. Maģistrantūras padomes sastāvs apstiprināts BSA Senātā. Tās funkcijas noteiktas BSA studiju programmas padomes nolikumā.

2.2.8. Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Šīs programmas ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

1. ieskaites un eksāmeni;
2. prakse;
3. studiju darbi un maģistra darbs;
4. projekta darbs.

Eksāmeni un ieskaites tiek kārtoti mutvārdu un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Maģistra darbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu

studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiek vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtoto pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1 kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un kopējā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaite un eksāmeni sesijas laikā

Kopējā: Maģistra darba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek:

Mutiski (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaite, eksāmeni).

Rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaite, eksāmeni).

Studentu zināšanas, iemaņas un prasmes novērtētas ar atzīmēm: 10 („izcili”), 9 („teicami”), 8 („ļoti labi”), 7 („labi”), 6 („gandrīz labi”), 5 („viduvēji”), 4 („gandrīz viduvēji”), 3 („vāji”), 2 („ļoti vāji”), 1 („ļoti, ļoti vāji”). Visas ieskaite ir diferencētas.

Atskaite punkts novērtējuma iegūšanai ir apgūtais zināšanu un prasmju līmenis attiecīgajā studiju kursā. Rezultāti tiek apkopoti eksāmenu un ieskaite veidlapās, kas ir oficiāls dokuments.

Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, BSA Satversmi un nolikumiem.

Studentu **izglītības vērtēšanas pamatprincipi** ir šādi: pozitīvo sasniegumu summēšana; obligātais vērtējums; prasību atklātība un skaidrība; vērtējuma pārbaudes formu dažādība; adekvāts vērtējums.

Par pārbaudījuma formu un kritērijiem studenti tiek informēti jau studiju kursa sākumā, kad viņi iepazīstas ar studiju programmu. Studentu zināšanu vērtē visās studiju kursu disciplīnās, projekta darbos, ieskaitēs un eksāmenos. Novērtējums notiek pēc 10 ballu sistēmas. Eksāmens un ieskaite ar atzīmi ir nokārtots, ja zināšanas, prasmes un iemaņas ir novērtētas ne zemāk par 4 ballēm.

Pārbaudījumu veidu nosaka studiju programma, bet pārbaudījuma formu (rakstiski vai mutiski) – priekšmeta pasniedzējs vai programmas padome. Eksāmenu pēc noteikta studiju kursa īsteno docētājs, bet vajadzības gadījumā komisija. Students bez komisijas drīkst kārtot eksāmenu ne vairāk kā 2 reizes. Diferencēta ieskaite ir studentu zināšanu, prasmju un iemaņu rakstisks vai mutisks pārbaudes veids, ko vērtē ar atzīmi.

Prakses programmas izpildi vērtē ar ieskaiti vai pēc 10 ballu sistēmas. Vērtētāji ir prakses vadītāji darba vietā un augstskolā. Par apgūto studiju kursu un praksi ieskaite kredītpunktus, ja saņemts vērtējums „ieskaitīts” vai 10 ballu skalā tas nav mazāks par 4 – „gandrīz viduvēji”.

Maģistra darbu vērtē pēc 10 ballu sistēmas; zemākais sekmīgais vērtējums ir 4 balles.

Maģistra diplomu tūrisma un atpūtas organizācijas vadītāja kvalifikācijā par augstskolas izglītību izsniedz absolventiem, kuri ir sekmīgi izpildījuši izglītības programmā noteiktās prasības; sekmīgi aizstāvējuši maģistra darbu ar atzīmi ne zemāku par 4 (gandrīz viduvēji).

Šo metožu izvēle ir pamatota ar šādiem pamatprincipiem:

- zināšanu un prasmju vērtēšanas **atklātības princips** - pozitīvai izglītības sasniegumu vērtēšanai ir jāatbilst izvirzītajiem programmas mērķiem un uzdevumiem, kā arī studiju kursu mērķiem un uzdevumiem, lai nodrošinātu objektivitāti un skaidrību;
- vērtējuma **obligātuma princips** - visiem, lai apgūtu programmu, nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par programmas obligātā satura apguvi;
- **vērtēšanas pamatformu pielietošanas princips** - programmas apguves vērtēšanas pamatformas ir diferencēta ieskaite un eksāmens; minimālais studiju kursa apjoms, lai organizētu eksāmenu, ir 2 kredītpunkti;

- **obligātas diferencētas - 10 ballu skalā - eksāmenu un valsts pārbaudījuma programmas apguves vērtēšanas princips** – no ļoti augsta apguves līmeņa līdz zēmam apguves līmenim vērtējums, pamatojot to ar konkrētiem kritērijiem un formalizētām prasībām;
- **diferencēta ieskaite**, ko pasniedzējs vērtē 10 ballu sistēmā ar atzīmi;
- **programmas kursa satura apguves vērtējuma princips**: programmas satura apguves līmenis no gandrīz viduvēji līdz augstam par katru pozitīvi nokārtotu studiju kursu, studiju darbu, sasniegto prakses mērķi, maģistra darbu tiek ieskaitīti kredītpunkti;
- **valsts pārbaudījumu vērtēšanas princips** – BSA Satversmes noteiktajā kārtībā un ar BSA Senāta apstiprinātu Nolikumu katru gadu tiek apstiprināta profesionāla maģistra darba vērtēšanas komisija;
- **komisijas sastāva kombinācijas princips** – vadītājs un vismaz četri komisijas locekļi no akadēmiskā personāla, vidus un nozares profesionālo organizāciju vai darba devēju pārstāvji ar nosacījumu, ka komisijas vadītājs un vismaz puse no komisijas sastāva ir no šiem pārstāvjiem.

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas, regulāri jāpārskata un jāpildinveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

2.2.9. Studiju programmas izmaksas

Programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” finanses veido:

- studentu studiju maksa;
- ieņēmumi no radošajiem, pētnieciskiem un zinātniskajiem darbiem, t.sk. konferencēm;
- ziedojumi un labdarība;
- finansējums no starptautiskiem fondiem;
- citi ieņēmumi.

Studiju maksa

| | <i>Maksa par semestri (Ls) 2011./2012. m.g.- 2012/2013 m.g.</i> |
|--|---|
| | <i>Rīga</i> |
| Pilna/nepilna laika studijām, tālmācība | 600 (540 BSA absolventiem) |

Studiju virziena „Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” budžeta sadalījums un izlietojums 2011.gadā

| Nr.p.k. | Izdevumu veids | Izdevumu apmērs (Ls) | Izdevumu apmērs (%) | Izdevumu apmērs uz 1 studentu (Ls) |
|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------------------|
| 1. | Atalgojums kopā | 109 152 | 52.64 | 379 |
| | <i>t.sk. atalgojums akadēmiskajam personālam</i> | <i>71 424</i> | | <i>248</i> |
| | <i>atalgojums administratīvajam personālam</i> | <i>37 728</i> | | <i>131</i> |
| 2. | Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas | 23 616 | 11.39 | 82 |
| 3. | Izdevumi, kas saistīti ar studiju procesa organizēšanu | 4 320 | 2.08 | 15 |
| 4. | Bibliotēkas fonda formēšana (grāmatu, žurnālu, informācijas resursu iegāde un abonēšana) | 2 304 | 1.11 | 8 |

| | | | | |
|-----|--|---------|-------|-----|
| 5. | Komandējumi un dienesta braucieni | 1 728 | 0.83 | 6 |
| 6. | Pakalpojumi | 3 744 | 1.80 | 13 |
| 7. | Nomas maksa un komunālie maksājumi | 11 520 | 5.56 | 40 |
| 8. | Ēku tekošie remontu un saimnieciskie izdevumi | 6 048 | 2.92 | 21 |
| 9. | Nemateriālo ieguldījumu un pamatlīdzekļu iegāde | 21 888 | 10.56 | 76 |
| 10. | Zinātniskās darbības finansējums <i>t.sk Žurnālu, mācību un zinātniskās literatūras izdevniecība, akadēmisko personāla mobilitāte, zinātnisko konferenču organizēšana</i> | 6 624 | 3.20 | 23 |
| 11. | Izdevumi, atbilstoši grantu un projektu nosacījumiem (TEMPUS,ERAF un citi) | 9 792 | 4.73 | 34 |
| 12. | Studējošo pašpārvaldes finansēšana | 1 152 | 0.56 | 4 |
| 13. | Studentu mobilitāte ERASMUS projekta ietvaros | 5 472 | 2.62 | 19 |
| | | 207 360 | 100 | 720 |

2.2.10. Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (SASKAŅOTS Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7) un BSA likumam. Iepazīstoties ar tabulās norādīto studiju kursu saturu, var secināt, ka programma nodrošina uzņēmumu un iestāžu vadītāja profesijas standartā noteikto zināšanu un prasmju apguvi, kā arī profesionālās augstākās izglītības standarta prasības.

Profesijas standartā uzņēmumu un iestāžu vadītāja zināšanas un prasības var tikt iegūtas un izpildītas, studējot disciplīnas, ko var apvienot vairākās grupās: komercdarbības būtiskās funkcionālās sfēras; teorētiskās ekonomikas un vadības zinību izpratni un apguvi nodrošinošās zināšanas; integrējošās zināšanas un prasmes, vispārējās zināšanas un prasmes. Izveidojot BSA maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**”, tika ņemtas vērā LR Profesijas standarta prasības. Veicot dažādu augstskolu un BSA programmu salīdzinājumu, tika ievēroti LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS” - principi un prasības. Ievērojot visus principus un prasības, studentiem, kas vēlas apgūt šo profesiju, ir jāapgūst trīs lielu grupu disciplīnas: priekšmeti, kas nodrošina profesionālās specifikas apguvi; vispārēja komunikatīva cikla priekšmeti; sociālo, humanitāro un eksakto zinātņu vispārīgātojošie priekšmeti.

| | |
|---|--|
| <i>Studiju programma jāizstrādā atbilstoši profesijas standartam</i> | <i>Studiju programma izstrādāta atbilstoši „Uzņēmuma vadītāja (Uzņēmuma un iestāžu vadītājs) profesijas standarts” profesijas standartam Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS (Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7)</i> |
| Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas | Studiju programmas studiju kursi, kas nodrošina attiecīgo zināšanu ieguvu |

| | |
|--|--|
| 1.1. ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē; | Globalizācija un kultūru dažādība |
| 1.2. globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā. | Globalizācija un kultūru dažādība; Kultūras tirgi un kultūras prakses; Intelektuāla kapitāla vadība |
| 1.3. ekonomikas teorija; ekonomiski matemātiskās metodes; | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I; Starptautisku projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē |
| 1.4. starptautiskā komercdarbības vide; | Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā |
| 1.5. uzņēmuma darbības ilgspējīgas attīstības plānošana; | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I ; Atpūtas un izklaides industrija; Starptautisku projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē |
| 1.6. korporatīvā sociālā atbildība; | Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā; Pakalpojumi cikvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā |
| 1.7. inovāciju vadīšana; | Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā; Spēļu teorija |
| 1.8. sociālais dialogs; | Kultūras tirgi un kultūras prakses; Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā; Lietišķās komunikācijas un publiskās uzstāšanās kultūra; Starpprofesionālu komandas vadība; |
| 1.9. loģistika; | Starptautiskais mārketinga un stratēģiskās mārketinga komunikācijas; Teritoriālais mārketinga |
| 1.10 profesionālie termini valsts valodā un vismaz divās svešvalodās. | Biznesa angļu valoda multikultūras vidē |
| Specifiskās prasmes profesijā | Studiju programmas disciplīnas, kas nodrošina attiecīgās specifiskas profesionālas prasmes izklaides un atpūtas industrijā |
| 1.1. stratēģiskā vadīšana; | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I; Starpprofesionālu komandas vadība; |
| 1.2. personāla vadīšana; | Intelektuāla kapitāla vadība; Starpprofesionālu komandas vadība; Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas; Akmeoloģijas pamati |
| 1.3. vadības psiholoģija; ētika; | Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas; Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā; Akmeoloģijas pamati |
| 1.4. ražošanas un pakalpojumu organizēšana; | Atpūtas un izklaides industrija; Starptautisku projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē; Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā; Pakalpojumi cikvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā; Producēšana |
| 1.5. finanšu un vadības grāmatvedība; finanšu vadīšana | Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana |
| 1.6. vadības informācijas sistēmas; datorzinības; | Starptautiskais mārketinga III: e-marketinga |
| 1.7. kvalitātes vadības sistēmas; | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas; |
| 1.8. tirgzinības; | Starptautiskais mārketinga I Starptautiskais mārketinga II: stratēģiskās mārketinga komunikācijas; Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā; Teritoriālais mārketinga; Pieredzes mārketinga |
| 1.9. komercdarbības normatīvie akti; darba tiesiskās attiecības; darba aizsardzība | Atpūtas un izklaides industrija; Starptautisku projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē |
| 1.10. vides aizsardzība; | Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā |
| 1.11. lietišķā komunikācija; | Kultūras tirgi un kultūras prakses; Biznesa angļu valoda multikultūras vidē; Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra; Lietišķā komunikācija II: Križu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā; Vizuālā komunikācija; Prezentācija, moderācija, animācija |

Programmas plānotie rezultāti saistās ar zināšanām, prasmēm un kompetenci pēc LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS”:

| Zināšanas | Prasmes | Kompetence |
|---|---|--|
| <p>Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē; • globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā; • uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana; • korporatīvā sociālā atbildība; • inovāciju vadīšana; • sociālais dialogs. <p>Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas lietošanas līmenī:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stratēģiskā vadīšana; • personāla vadīšana; • vadības psiholoģija; • ražošanas un pakalpojumu organizēšana; • finanšu un vadības grāmatvedība; • finanšu vadīšana; • vadības informācijas sistēmas; • kvalitātes vadības sistēmas; • tirgzinības; • datorzinības; • komercdarbības normatīvie akti; • darba tiesiskās attiecības; • vides aizsardzība; • darba aizsardzība; • lietīšķā komunikācija un ētika; | <p>Spēja pielietot teorētiskās un praktiskās zināšanas un prasmes uzņēmuma un tā struktūrvienību efektīvai vadīšanai.</p> <p>Spēja izstrādāt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus valsts, īpašnieku un sabiedrības interesēs.</p> <p>Spēja plānot un prognozēt uzņēmuma efektīvu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai.</p> <p>Spēja organizēt uzņēmuma racionālu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai.</p> <p>Spēja vadīt nacionālu un internacionālu – multikulturālu darbinieku kolektīvu.</p> <p>Spēja strādāt individuāli un grupā, pielietojot savas zināšanas un līdera prasmes, spēja uzņemties atbildību par savas darbības rezultātiem.</p> <p>Spēja pārstāvēt uzņēmumu darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas.</p> <p>Spēja sadarboties ar citiem uzņēmumiem, īpašniekiem un citām ieinteresēto personu grupām uzņēmuma mērķu sasniegšanai.</p> <p>Spēja sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās.</p> <p>Spēja veikt pētījumus ar zinātnisko vērtību vadībzinību jomā.</p> <p>Spēja lietot informācijas tehnoloģijas savas darbības veikšanai.</p> <p>Spēja nodrošināt darba aizsardzības un ugunsdrošības normatīvo aktu prasību ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt darba tiesisko attiecību normu ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt vides aizsardzības normatīvo aktu ievērošanu uzņēmumā.</p> | <p>Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus.</p> <p>Izprast uzņēmuma darbības kopsakarības.</p> <p>Analizēt ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām.</p> <p>Analizēt uzņēmuma darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus.</p> <p>Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju.</p> <p>Organizēt un vadīt personāla darbu; prasme risināt konflikta situācijas.</p> <p>Vadīt komandas/grupas darbu.</p> <p>Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi.</p> <p>Izvēlēties, novērtēt un motivēt personālu.</p> <p>Ieviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma darba, ražošanas un vadīšanas organizācijā.</p> <p>Formulēt uzņēmuma mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu un veikt tā izpildes novērtējumu.</p> <p>Izprast tirgvedības principus un tās lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā.</p> <p>Izprast ražošanas un pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus.</p> <p>Izprast uzņēmuma finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu uzņēmuma darbības optimizāciju un pelnītspējas uzlabošanu.</p> <p>Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses.</p> <p>Pielietot jaunākās darba organizācijas formas un vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā.</p> <p>Komunicēt un sadarboties ar personālu, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un nevalstiskajām institūcijām.</p> <p>Orientēties uzņēmumu darbību reglamentējošajos dokumentos un normatīvajos aktos.</p> <p>Patstāvīgi apgūt jaunās zināšanas.</p> <p>Efektīvi plānot un organizēt savu darbu.</p> <p>Sagatavot un sniegt prezentācijas.</p> <p>Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas.</p> |

2.2.11. Salīdzinājums ar vienu tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas un divām Eiropas Savienības valsts atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām

Profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmā iegūtām zināšanām un prasmēm jāatbilst pasaulē vispāratzītiem standartiem par otro profesionālo grādu vadības zinātnēs (Master of Business Administration). Tā kā BSA Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir unikāla studiju programma Latvijā, kas sagatavo uzņēmumu vadītājus tieši izklaides un atpūtas industrijā, veikt salīdzinājumu ar līdzīgām programmām Latvijā ir apgrūtināši. Maģistra studiju programma, kura nodrošina profesionālu speciālistu sagatavošanu atpūtas un izklaides industrijā, būs vienīgā Latvijā, bet vadoties pēc iegūstamas profesionālās kvalifikācijas pēc programmas apguves (Uzņēmumu un iestāžu vadītājs), salīdzinājums tiek veikts ar Banku augstskolas profesionālo augstākās izglītības maģistra studiju programmu „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās”.

Efektivitātes salīdzinājumam ir izvirzīti šādi kritēriji: programmas nosaukums; iegūstamais grāds; iegūstamā kvalifikācija; programmas apjoms un realizācijas laiks; vispārizglītojošie studiju kursi; nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju un nozares profesionālās specializācijas kursi; prakse; maģistra darbs.

BSA Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” ar Latvijā līdzīgām studiju programmām salīdzinājums

| <i>Banku augstskola</i> | | <i>Baltijas Starptautiskā akadēmija</i> | |
|---|--------|--|--------|
| Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma „Uzņēmumu vadīšana radošajās industrijās” | | Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” | |
| Profesionālais maģistrs uzņēmējdarbības vadībā un uzņēmumu un iestāžu vadītājs | | Profesionālā maģistra grāds uzņēmumu un iestāžu vadītājs atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumos | |
| Uzņēmumu un iestāžu vadītājs | | Uzņēmumu vadītājs atpūtas un izklaides jomā | |
| 1,5 gadi 2,5 gadi | KP | 1,5 gadi 2 gadi 2,5 gadi | KP |
| Uzņēmumu stratēģiskā vadīšana radošajās industrijās | 2 | <i>Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I</i> <i>Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas</i> | 4 |
| Komercedarbības starptautiskā tiesiskā vidē | 2 | | |
| Projektu vadīšana | 4 | Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides jomā | 2 |
| Ekonomika vadītājiem | 2 | | |
| Finanšu vadība | 3 | Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana | 2 |
| | | Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā | 2 |
| Mārketinga vadīšana radošajās industrijās Radošās industrijas: lietišķā pētniecība | 2 2 | Starptautiskais mārketinga I,II,III | 5 |
| Starpkultūru saskarsme | 2 | Globalizācija un kultūru dažādība | 2 |
| Stratēģiskā komunikācija un publiskās attiecības radošajā ekonomikā | | Pieredzes mārketinga Teritoriālais mārketinga | 2 2 |
| Cilvēkresursu pārvaldība | 3 | Starpprofesionālu komandas vadība | 2 |

| | | | |
|--|------|--|----|
| | | Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā | 2 |
| | | Prezentācija, moderācija, animācija | 2 |
| Uzņēmumu veidošana un izaugsme | 2 | | |
| Uzņēmumu vadīšana dizaina industrijā | 2 | | |
| Uzņēmumu vadīšana mākslas industrijā | 2 | | |
| Uzņēmumu vadīšana jauno mediju un filmu industrijā | 2 | | |
| Uzņēmumu vadīšana izpildītāj mākslas industrijā | 2 | Producēšana | 2 |
| Informācijas tehnoloģijas un sistēmas | 2 | | 2 |
| Inovāciju vadīšana | 2 | Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā | 2 |
| Intelektuālais īpašums | 2 | Intelektuāla kapitāla vadīšana | 2 |
| Radošā domāšana | 2 | Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas | 2 |
| | | Kultūras tirgi un kultūras prakses | 4 |
| | | Atpūtas un izklaides industrija | 4 |
| | | Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra Lietišķā komunikācija II: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā | 4 |
| | | Vizuālā komunikācija | 2 |
| | | Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām | 2 |
| | | Spēļu teorija | 2 |
| | | Akmeoloģijas pamati | 1 |
| | | Biznesa angļu valoda multikultūras vidē | 4 |
| Prakse | 6/20 | Prakse | 6 |
| Maģistra darbs | 20 | Maģistra darbs | 20 |

Secinājumi pēc programmu salīdzinošās analīzes

| Kopsakarības | Atšķirības |
|--|---|
| Lai maksimāli piesaistītu mērķauditoriju, mācību iestādes paredz arī alternatīvus studiju veidus (nepilna laika neklātienes studijas un nepilna laika klātienes studijas). | Salīdzināmās programmas piedāvā atšķirīgu mācību ilgumu– 1,5, 2 un 2,5 gadi un apjomu 60 KP, 80 KP. |
| Vispārīzglītojošo kursu nosaukumi liecina par kopīgām tendencēm – stratēģiskā vadība, projektu vadīšana, finanšu vadība, mārketingu u.tml. | BSA nepiedāvā programmu absolventiem ar akadēmiskā bakalaura grādu. |
| BA studiju programma piedāvā vienādu praksi apjomu tiem, kam ir profesionālā izglītība. | BA un BSA piedāvā priekšmetus, saistītus ar radošām profesijām, kā arī sniedz zināšanas un attīsta iemaņas darbam radošās organizācijās. - Inovāciju vadīšana, Intelektuālais īpašums, Radošā domāšana u.tml. |
| BA studiju programma tiek izmantotas analogas studiju metodes - semināri, projekti, praktiskie darbi; | BSA piedāvā kursu „Biznesa angļu valoda multikultūras vidē”, kas ļauj studentiem pilnveidot angļu valodas zināšanas starptautisko programmu un projektu dalībai. |
| Abās studiju programmās piešķir Profesionālo maģistra grādu uzņēmējdarbības vadībā | BSA piedāvā priekšmetus, kas veicina radošu un komunikācijas iemaņu, un speciālo zināšanu attīstību, kas nepieciešami |

| | |
|---|--|
| Maģistra darbs 20 KP apjomā pēdējā studiju gadā ir galvenais pētniecības oriģināldarbs. | speciālistiem atpūtas un izklaides industrijā. |
| Abās studiju programmās dod iespēju turpināt studijas doktorantūrā; | Liela uzmanība tiek veltīta priekšmetiem, kuru apgūšana ļauj speciālistiem veiksmīgi strādāt multikultūras vidē. |

Pēdējos gados tūrisma, atpūtas un izklaides industrijas kļuvušas par prioritāro un nozīmīgu LR attīstības virzienu.

Speciālistus bakalaura līmenī tūrisma jomā sagatavo vairākas Latvijas augstskolas, bet iespēju iegūt maģistra grādu atpūtas un izklaides industrijā pašlaik nepiedāvā neviena augstskola.

Balstoties uz salīdzinošās analīzes rezultātiem, var secināt, ka BSA profesionālā maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir unikāla un ļauj nodrošināt tirgu ar speciālistiem, strādājošiem atpūtas un izklaides industrijā.

BSA programma ir oriģināla studiju programma, kura ir izstrādāta, ņemot vērā Latvijas intereses un tirgus situāciju.

Programmu salīdzinošā analīze tika veikta, balstoties uz materiāliem interneta vietnē: http://www.aiknc.lv/lv/prog_au.php

BSA piedāvātā profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” tika izstrādāta, ņemot vērā analogisko programmu organizācijas pieredzi, kuras izmanto Eiropas augstākās izglītības iestādēs. Analogiskās tūrisma, izklaides un atpūtas industrijas programmas tiek realizētas Eiropas Savienības valstīs dažādās mācību iestādēs. Piemēram *European University*, kas realizē savas programmas Barselonā, Ženevā, Minhenē, *IMC University of Applied Sciences* Kremsā Austrijā.

Studiju programmas salīdzinājums ar ES līdzīgām studiju programmām

| <i>European University Barcelona, Geneva, Munich</i> | | <i>IMC University of Applied Sciences Krems Austria</i> | | <i>Baltijas Starptautiskā akadēmija Rīga, Latvija</i> | |
|---|------------------|--|------------------|--|-------------|
| MBA - Leisure & Tourism Management | | Tourism and Leisure Management | | “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrija” | |
| Atpūtas, izklaides un tūrisma menedžments | | Atpūtas, izklaides un tūrisma menedžments | | | |
| 1,5 gadi pilna un nepilna laika studijas | EC TS | 2 gadi pilna laika studijas | ECT S | 1,5 gadi – pilna laika studijas 2 gadi – nepilna laika studijas 2,5 gadi – nepilna laika studijas neklatiene, | ECTS |
| Stratēģiskais mārketinga tūrisma | 4 | Mārketinga (Mārketinga un komunikāciju vadība) | 4 | Starptautiskais mārketinga I,II,III | 7,5 |
| (Strategic Tourism Marketing) | | Marketing (Marketing &Communication Management) | | Teritoriālais mārketinga | 3 |
| Kvalitatīvās metodes uzņēmējdarbībā (Quantitative Business Methods) | 4 | Pētījums tūrisma un atpūtas jomā (Tourism and Leisure Research) | 5 | Pieredzes mārketinga | 3 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| Stratēģiskais menedžments (Strategic Management) | 4 | Menedžments tūrisma jomā Management III (Management Simulation in Tourism Contexts) | 3 | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I | 6 |
| Starptautiskais menedžments tūrisma (International Tourism Management) | 4 | | | Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas | 3 |
| Intelektuāla kapitāla vadīšana | | | | | |
| Organizatoriskā uzvedība (Organizational Behavior) | 4 | | | Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā | 3 |
| Finances/Grāmatvedība (Managerial Accounting) | 4 | Menedžments II (Finanšu menedžments) | | | 3 |
| Finance) | 4 | Management II: (Financial Management Cooperation Management) | 5 | Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana | |
| Pārrunas (seminārs) (Negotiation (seminar)) | 1 | | | Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra | 6 |
| Komunikāciju prasmes (seminārs) (Communication Skills (seminar)) | 1 | | | Lietišķā komunikācija II: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā | |
| Cilvēkresursu vadība (Human Resources Management) | 4 | Tūrisma sfēras darbinieku pārvalde (Management III (Managing & Leading the Tourism Workforce)) | 5 | Starpprofesionāļu komandas vadība | 3 |
| | | | | Producēšana | 3 |
| Globālā ekonomika (Global Economics) | 4 | | | | |
| Informācijas sistēmu menedžments (Management Information Systems) | 4 | Integrētās e-stratēģijas attīstība (Marketing (CSR and E-Marketing Business Ethics | 4 | Starptautiskais mārketing | 3 |
| E-uzņēmējdarbība tūrisma (E-Business in Tourism) | 4 | Strategic E-Tourism Management II (Integrated E-Strategy Development)) | 5 | atpūtas un izklaides industrijā III: e-mārketing | |
| Karjeras plānošana (Job Career Planning) | 1 | | | | |
| | | | | Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas | 3 |
| | | | | Akmeoloģijas pamati | 3 |
| Tūrisma vide (Environments of Tourism) | 4 | Ilgspejīga tūrisma vadība (Sustainable Tourism Management) | 3 | Ilgspejīga attīstība atpūtas un izklaides jomā un vides aizsardzība. | 3 |
| | | | | Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā | 3 |
| Kultūra un starpkultūru menedžments tūrisma (Culture & Cross Cultural Management in Tourism) | 4 | | | Globalizācija un kultūru dažādība | 3 |
| | | Svešvaloda I | 3 | | |
| | | Svešvaloda II (Languages I, Languages II) | 3 | Biznesa angļu valoda | 6 |
| | | | | multikultūras vidē | |
| | | Menedžments I: Projektu vadība (Management I: Advanced Process and Project Management) | 4 | Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides jomā | 3 |
| | | Iespaidu dizains I (Experience Design I) | 4 | | 3 |
| | | Pakalpojumu dizains II (Service Design II) | 4 | Spēļu teorija | 3 |
| | | Pardošanas dizains III | 4 | Vizuālā komunikācija | 3 |
| | | | | Prezentācija, moderācija, animācija | 3 |

| | | | | | |
|---|---|--|--------|---|-----|
| | | (Sales Design III) | | | |
| | | Speciāla tūrisma biznesa koncepcija I (Specialized Tourism Business Concept I) | 8 | Atpūtas un izklaides industrija Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā | 4,5 |
| | | Speciāla tūrisma biznesa koncepcija II (Specialized Tourism Business Concept II) | 8 | | 3 |
| | | Starptautiskais konsaltingis (International Consulting I International Consulting II) | 3 3 | | |
| Uzņēmumu apmeklēšana un ielūgto lektoru lekcijas (Industrial Visits and Invited Manager's Lectures) | 2 | Lietiškie pētījumi un treniņš (Applied Research and Training) | 20 | Prakse | 9 |
| Pētījums | 6 | Maģistra darbs | 22 | Maģistra darbs | 30 |
| http://munich.euruni.edu | | http://www.fh-krems.ac.at | | | |

Secinājumi pēc programmu salīdzinošās analīzes

| <i>Kopsakarības</i> | <i>Atšķirības</i> |
|--|---|
| Visas programmas veicina profesionālu sagatavošanu menedžmenta un mārketinga jomā. | BSA studiju programmā vērsta uzmanība uz atpūtas un izklaides industriju, kā arī sniedz iespēju iegūt kvalifikāciju uzņēmuma vadītājs atpūtas un izklaides jomā. |
| Augstskolas piedāvā vienādu studiju programmas realizēšanas laiku. | Salīdzināmās programmas piedāvā atšķirīgu mācību ilgumu – 1,5, 2 gadi un 2,5 gadi, kas būs pieejams dažādām studentu mērķa grupām. |
| Vispārīzglītojošo kursu nosaukumi liecina par kopīgām tendencēm – stratēģiskā vadība, projektu vadīšana, finanšu vadība, mārketingu u.tml. | IMC University piedāvā vairāk šaurākas specializācijas disciplīnu speciālistiem tūrisma jomā. Studentiem, kuru iepriekšējā izglītība nav profila, tiek piedāvāts papildus semestris vispārīzglītojošo kursu apguvei. |
| Visas programmas piedāvā priekšmetus, kas attīsta komunikācijas iemaņas un dot iespēju strādāt multikultūras vidē. | BSA piedāvā studiju kursus, kas ir saistīti ar radošām profesijām, kā arī sniedz zināšanas un attīsta iemaņas darbam radošās organizācijās.- Inovāciju vadīšana, Intelektuālais īpašums, Radošā domāšana u.tml. |
| Visas programmas paredz praktisku apmācības virzību. | Atšķirības vērojamas studiju veidos (European University paredzētas tikai pilna laika studijas) BSA piedāvā studiju programmu realizēt: |
| Visās studiju programmās tiek izmantotas analogas studiju metodes - semināri, projekti, praktiskie darbi. | European University studiju programmā praktiski nav paredzēta prakse (prakses apjoms 2 ECTS); prakse IMC University - 20 ECTS. |
| Paredzēti studiju kursi, kas nodrošina iespēju apgūt pētnieciskās un analītiskās prasmes. | Valsts pārbaudījumu European University veido pētījums – 6 ECTS, IMC University – maģistra darbs ir 22 ECTS. |

| | |
|--|---|
| Visas studiju programmas dod iespēju turpināt studijas doktorantūrā. | BSA valsts pārbaudījumu veido maģistra darbs 30 ECTS apjomā. |
| | Disciplīnu pasniegšana notiek lekciju, semināru, praktisko nodarbību veidā, BSA programmā praktisko nodarbību skaits ir lielāks. |
| | BSA piedāvā vairākas vispārīzglītojošas disciplīnas, sīkāk izstrādātās speciālās disciplīnas. |
| | European University un IMC University programmās nav paredzēti izvēles kursi, BSA programmā ir paredzēti obligātie studiju kursi un brīvās izvēles studiju kursi. |

Veicot BSA piedāvātās programmas salīdzinājumu ar Eiropas augstskolu programmām, tika secināts:

- BSA programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” tiek īstenota, ņemot vērā Eiropas pieredzi un esošos augstākās profesionālās izglītības standartus;
- Programmas struktūrā tika izmantotas tādas pašas pieejas humanitārās izglītības koncepcijai un studiju plānu uzbūvei, kādas ir pielietotas Eiropas augstskolās;
- BSA piedāvātā programma lielā mērā atbilst universitāšu tipa programmām;
- BSA profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” saturs un struktūra atbilst mūsdienu humanitārās izglītības tendencēm Eiropas augstskolās;
- BSA programma ir oriģinālā studiju programma, kura ir izstrādāta, ņemot vērā Latvijas intereses un tirgus situāciju;
- neskatoties uz atšķirībām, pastāv BSA un citu augstskolu programmu sadarbības iespējas dažādās jomās (studentu apmaiņa, vieslektoru apmaiņa, sadarbība pētnieciskajos un studiju projektos);
- BSA piedāvātā programma nodrošina nepieciešamo teorētisko zināšanu un profesionālās sagatavošanas līmeni, kā arī sniedz studentiem iespēju turpināt izglītību atbilstošajās maģistrantūras programmās, to skaitā arī Eiropas augstskolās.

2.2.12. Informācija par studējošajiem

2.2.12.1. Studējošo skaits

| <i>Studiju periods</i> | <i>Pilna laika studijas Rīga</i> | <i>Kopā:</i> |
|------------------------|----------------------------------|--------------|
| 2011/2012 m.g. | 9 | 9 |
| 2012/2013 m.g. | 7 | 7 |
| Kopā: | 16 | 16 |

| <i>N.p.k</i> | <i>Uzvārds, vārds</i> | <i>Studiju forma</i> | <i>Valsts</i> |
|--------------|-----------------------|----------------------|---------------|
| 1. | Finaškina Julija | PL, Rīgā | Latvija |
| 2. | Gerenovsky Gleb | PL, Rīgā | Latvija |
| 3. | Loev Svetlana | PL, Rīgā | Austrija |
| 4. | Serebrjakova Jeļena | PL, Rīgā | Latvija |
| 5. | Šavļuka Veronika | PL, Rīgā | Latvija |
| 6. | Škarste Aļīna | PL, Rīgā | Latvija |
| 7. | Gulshat Yessilbayeva | stažēšana | Kazahstāna |

| ERASMUS apmaiņas programmas ienākošie studenti | | | | |
|---|-----------------------|----------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| <i>N.p.k.</i> | <i>Vārds, uzvārds</i> | <i>Universitāte</i> | <i>Valsts</i> | <i>Programmas ilgums</i> |
| 1. | Lucie Vychodilova | University of Business in Prague | Čehija | 5 mēneši 07.02.2012- 30.06.2012 |
| 2. | Barbora Kolkova | University of Business in Prague | Čehija | 5 mēneši 07.02.2012- 30.06.2012 |

2.2.12.2. Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits

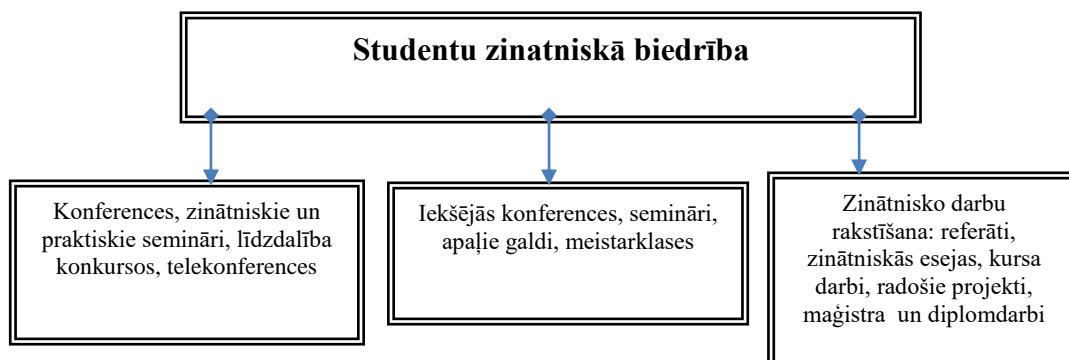
Imatrikulētie studiju programmā 1. kursā periodā no 2011.gadā:

| <i>Studiju periods</i> | <i>Imatrikulētie "Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā" programmā</i> | | |
|---|---|-------------------|--------------|
| | <i>Pilna laika studijas Rīga</i> | <i>Daugavpils</i> | <i>Kopā:</i> |
| 2011.g. rudens semestris (no 1.12.2011) | 9 | - | 9 |
| 2012.g. | 7 | - | 7 |
| Kopā: | 16 | - | 16 |

| <i>N.p.k</i> | <i>Uzvārds, vārds</i> | <i>Studiju forma</i> | <i>Valsts</i> |
|--------------|-----------------------|----------------------|---------------|
| 1. | Geide Ilona | PL, Rīgā | Latvija |
| 2. | Graudiņa Žanna | PL, Rīgā | Latvija |
| 3. | Gunare Marina | PL, Rīgā | Latvija |
| 4. | Hrole Aļina | PL, Rīgā | Latvija |
| 5. | Kologrejeva Jevgēnija | PL, Rīgā | Latvija |
| 6. | Mihailovs Ivans Jānis | PL, Rīgā | Latvija |
| 7. | Naumenko Kristīne | PL, Rīgā | Latvija |
| 8. | Nefedova Zhanna | PL, Rīgā | Baltkrievija |
| 9. | Orčinska Jeļena | PL, Rīgā | Latvija |

2.2.15. Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Maģistranti aktīvi darbojas studiju programmā, aktīvi piedalās eksāmenu grafika sastādīšanā, jautājumu risināšanā un izsaka priekšlikumus studiju procesa pilnveidošanai, aktīvi iesaistās to realizācijā.



Nozīmīga loma ir maģistrantu līdzdalībai programmas pasākumos. Piemēram, maģistranti aktīvi piedalās izstādēs "Balttours" un "Skola", kurās prezentē studiju programmu un BSA,

pedalās arī programmas dienas organizēšanā, nodarbojas ar semināru organizāciju, kuri ir paredzēti studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” bakalauriem. Daži maģistri sadarbojās starptautiskajā līmenī. Piemēram, maģistrante Jeļena Orčinska kopā ar bakalaura studiju programmas studentiem apmeklēja “SA festivāls” Sankt-Petērburgā un saņēma balvu par iegūto otro vietu. Savukārt, maģistrante Žanna Graudiņa vadīja radošo semināru studentiem no Somijas, kas apgūst krievu valodu BSA krievu valodas skolā.

Dalība konferencēs:

| <i>N.p.k</i> | <i>Uzvārds, vārds</i> | <i>Tēma</i> | <i>Konference</i> |
|--------------|-----------------------|--|--|
| 1. | Graudiņa Žanna | Izglītojošā tūrisma loma mūsdienu pasaulē | Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas, Rīga, BSA |
| 2. | Nefedova Zhanna | Tautu tradīciju atspoguļojums televīzijas projektos | Kultūras mantojuma pētīšanas un saglabāšanas problēmas, Rīga, BSA |
| 3. | Orčinska Jeļena | Speciālo pasākumu virzīšana: uzņēmuma Blackberry Event pirdzes analīze | Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas, Rīga, BSA |
| 4. | Finaškina Julija | Specific features of the communication style characteristic to the Latvian and Spanish working environment | International Students' Seminar “Cross-cultural Communication in the European Countries”, Riga, BIA and BIMP |
| 5. | Šavļuka Veronika | Specific features of Latvian and Russian communications styles when working across cultures | International Students' Seminar “Cross-cultural Communication in the European Countries”, Riga, BIA and BIMP |

Lai veicinātu zinātnisko darbību augstskolā un Latvijā, BSA regulāri organizē starptautiskas zinātniski pētnieciskas konferences un seminārus. Visās BSA rīkotajās konferencēs uzstājās gan tās docētāji, gan maģistranti. Jau pirmā studiju gada ietvaros, maģistranti ir aktīvi piedalījušies zinātniskajā darbā. Studējošo zinātniski pētnieciskais (radošais) darbs ir saistīts ar studiju programmas mērķiem, kā arī zinātniskajām interesēm.