

# BALTIJAS STARPTAUTISKĀS AKADĒMIJAS



## Profesionālā maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”

### PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

par 6 (sešiem) gadu periodu  
2016./2017. akadēmisko gadu  
2022./2023. akadēmisko gadu

6.līmenis	<b>Profesionālā bakalaura studiju programma</b> “Tūrisma un viesmīlības vadība” kods: 42812
7.līmenis	<b>Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programma</b> “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrija” kods: 47 812

**Rīga, 2023**

## SATURA RĀDĪTĀJS

<b>III.STUDIJU PROGRAMMAS RAKSTUROJUMS</b>		<b>3</b>
3.1.	Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” raksturojums	3
3.2.	Studiju saturs un īstenošana	18
3.3.	Studiju programmas resursi un nodrošinājums	33
3.4.	Mācībspēki	37
<b>PIELIKUMI</b>		<b>43</b>
3.1.	<b>Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” plāns</b>	<b>44</b>
2.2.	<b>Statistikas dati par studējošajiem profesionālā maģistra studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”</b>	<b>50</b>
2.3.	<b>Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” atbilstība profesijas standartam</b>	<b>58</b>

# STUDIJU PROGRAMMAS “KOMUNIKĀCIJAS VADĪBA IZKLAIDES UN ATPŪTAS INDUSTRIJĀ” RAKSTUROJUMS

## 1. Studiju programmas raksturojošie parametri

### 3.1.tabula.

Profesionālās maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” parametri

Studiju programmas nosaukums	Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā	
Studiju programmas nosaukums angļu valodā	<b>Management of communication in the leisure and entertainment industry</b>	
Studiju programmas kods saskaņā ar Latvijas izglītības klasifikāciju	<b>47812</b>	
Studiju programmas veids un līmenis	Profesionālā maģistra studiju programma	
Iegūstamais kvalifikācijas līmenis (EKI)	7.līmenis	
Profesijas kods profesiju klasifikatorā	1120	
Studiju programmas apjoms kredītpunktos	90 KP	
Īstenošanas forma, veids, ilgums (ja nepilni gadi, norādīt mēnešos) un īstenošanas valoda		
pilna laika klātie	1 gads un 5 mēneši	Latviešu un angļu
Īstenošanas vieta	BSA Rīgā Rīga, Lomonosova iela 4, LV- 1003, tālr.: (+371) 67100610 <a href="http://www.bsa.edu.lv">http://www.bsa.edu.lv</a> e-pasts: <a href="mailto:info@bsa.edu.lv">info@bsa.edu.lv</a>	
Studiju programmas direktore	Žanna Caurkubule, Dr.sc.ing., prof.	
Uzņemšanas prasības	Iestāties BSA profesionālās maģistratūras studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” ir tiesības personām, kuras ieguvušas profesionālo bakalaura grādu vai profesionālas kvalifikācijas 5.-6. līmeni uzņēmējdarbības, vadības, mārketinga, finanšu un/vai ekonomikas jomās	
Piešķiramais grāds, profesionālā kvalifikācija vai grāds un profesionālā kvalifikācija	<b>profesionālā maģistra grāds</b> atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā un <b>kvalifikācija</b> - organizācijas vadītājs	

Apjoms kredītpunktos	120 KP
Studiju ilgums gados	2 gadi
Iegūstamais grāds un/ vai kvalifikācija	<b>profesionālā maģistra grāds</b> atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā un <b>kvalifikācija</b> - organizācijas vadītājs
Uzņemšanas prasības	Studiju programmā tiek uzņemtas personas, kuras ieguvušas:

	<p>1.) akadēmiskā bakalaura grādu uzņēmējdarbības, vadības, mārketinga, finanšu un/vai ekonomikas jomās (šajā gadījumā papildus ietverta prakse 30 KP apjomā, kuras mērķis ir padziļināt izpratni par tūrisma, izklaides, atpūtas vai viesmīlības nozari praktiski); vai</p> <p>2.) profesionālās augstākās izglītības bakalaura grādu citās nozarēs (šajā gadījumā ir jāapgūst studiju kursi 30 KP apjomā sagatavošanas semestrī, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas, tostarp studiju kursi uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai); vai</p> <p>3.) akadēmiskā bakalaura grādu citās nozarēs ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu darba pieredze izklaides, atpūtas vai viesmīlības jomā (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst studiju kursi 30 KP apjomā sagatavošanas semestrī, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas, tostarp studiju kursi uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai).</p>
--	---

**3.1.1. Apraksts un analīze par izmaiņām studiju programmas parametros, kas veiktas kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas vai studiju programmas licences izsniegšanas, ja studiju programma nav iekļauta studiju virziena akreditācijas lapā, tajā skaitā par izmaiņām, kas plānotas studiju virziena novērtēšanas procedūras ietvaros.**

Gatavojoties studiju virziena novērtēšanas procedūrai, tika veikta studiju programmas satura pārskats un tā pielāgošana jaunākajām un aktuālākajām tūrisma, izklaides un atpūtas industrijas tendencēm. Atbilstoši jaunam profesiju standartam un saskaņā ar iepriekšējās novērtēšanas laikā saņemtajām rekomendācijām, nozares aktualitātēm, absolventu aptaujām un studentu ieteikumiem, kopš iepriekšējās studiju virziena akreditācijas lapas izsniegšanas, tika veiktas sekojošas izmaiņas un precizējumi:

- profesionālā maģistra studiju programmā „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmu raksturojošos parametros tika precizēti studiju programmas mērķis, uzdevumi un sasniedzamie studiju rezultāti;
- atbilstoši jaunam profesiju standartam tika precizēta piešķiramā profesionālā kvalifikācija - Organizācijas vadītājs;
- ir iekļauti jauni studiju kursi (“Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija”, ”Starpkultūru komunikācija”, “Līderība: koncepcijas un stratēģijas”, “Ievads ekonomikas teorijā”, "Organizācijas finanšu plānošana un vadība", “Ievads finansēs”, Uzņēmējdarbības tiesiskais nodrošinājums”, „Akadēmiskā rakstīšana”);
- dažiem studiju kursiem veiktas nosaukumu izmaiņas, un tika pārstrādāti studiju kursu apraksti atbilstoši izmaiņām studiju kursa nosaukumā:

Vecs studiju kursa nosaukums	Jauns studiju kursa nosaukums
Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: kvalitātes vadības sistēmas	Kvalitātes vadības sistēmas

Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā III: intelektuāla kapitāla vadība	Intelektuāla kapitāla vadība
Starptautiskais mārketinga I	Starptautiskais mārketinga
Starptautiskais mārketinga II: stratēģiskās mārketinga komunikācijas	Stratēģiskās mārketinga komunikācijas
Starptautiskais mārketinga III: e-mārketinga	Digitālais mārketinga
Sociāli ekonomiskie pētījumi un zinātniskā projektēšana atpūtas un izklaides jomā	Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā
Uzņēmējdarbības ekonomika atpūtas un izklaides jomā	Uzņēmējdarbības ekonomika un vadība atpūtas un izklaides jomā

- dažiem studiju kursiem veikta kredītpunktu maiņa, īpaši pielīdzinot KP Eiropas kredītu pārneses sistēmai (ECTS) kredītpunktiem, atbilstoši AL 1.panta 8.p. un MK noteikumiem Nr. 305;
- atbilstoši AL 56. pantam BSA vairs neuzņem studējošos un nerealizē virziena studiju programmas krievu valodā, tāpēc novērtēšanai netiek sniegts krievu valodas īstenošanas variants, bet turpinā realizēt studiju programmu valsts un angļu valodās.

Studiju programmas satura un plānojuma izmaiņas veiktas ar mērķi, integrēt studijās nozares jaunākās teorētiskās atziņas, informācijas tehnoloģiju rīkus, praktiskās apmācības radošuma un inovācijas spējas attīstīšanai, digitālās prasmes. Kartēšanas rezultāti parāda, ka programmas saturu veidojošie studiju kursi nodrošina iespēju sasniegt visus studiju programmas rezultātus. Tādējādi var uzskatīt, ka studiju programma veidota strukturēti un secīgi, lai loģiskā secībā studenti spētu apgūt studiju kursu vielu, sasniegtu programmas mērķus un uzdevumus un definētos studiju rezultātus.

Savukārt, tādi programmu parametri, kā programmas mērķis, uzdevumi un, atbilstoši, sasniedzamie studiju rezultāti (3.2. tabula) tika precizēti un aktualizēti.

### 3.2. tabula

#### Profesionālā maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” paredzētie parametru precizējumi un aktualizācija

Studiju programmas mērķis, uzdevumi un paredzētie studiju rezultāti nākamajam akreditācijas periodam	Iepriekšējā akreditācijas perioda studiju programmas mērķis, uzdevumi un paredzētie studiju rezultāti
<i>Programmas mērķis - PM</i>	
Studiju programmas <b>mērķis</b> - sniegt starptautiski konkurētspējīgu augstā līmeņa izglītību komunikācijas, izklaides un atpūtas jomā, lai sagatavotu kritiski domājušus un kvalificētus profesionāļus, kuru mūsdienīgas zināšanas, līderības prasmes un kompetences ļautu strādāt starptautiskās komandās un efektīvi vadīt organizācijas valsts, nevalstiskajā un	Sagatavot kvalificētus speciālistus, lai sekmētu viņu konkurētspēju mainīgos sociālekonomiskajos apstākļos, t.i.: sagatavot mūsdienīgi izglītotus, augsti kvalificētus, kompetentus un konkurētspējīgus profesionāļus, kuri spēj iniciēt un vadīt nozares uzņēmējdarbības izmaiņas, organizēt un plānot izmaiņas organizācijās un kopienā, iniciēt un vadīt dažāda mēroga projektus, sniegt atbalstu un veicināt nozares izmaiņas lokālā, reģionālā un starptautiskā mērogā, multikulturālā vidē, balstoties uz mūsdienu attīstības

privātajā sektorā, nodrošinot to attīstību un pārmaiņas.	tendencēm Eiropā un pasaulē, dodot studentiem iespēju radoši risināt izvirzītos uzdevumus, strādāt starptautiskās komandās un efektīvi vadīt institūcijas, iegūt augstāko profesionālo izglītību komunikācijas, izklaides un atpūtas jomā, iegūstot maģistra grādu, sekmēt personības pašizaugsmi ar iespējām turpināt studijas doktora programmā.
<i>Programmas uzdevumi- PU</i>	
<p>1PU. Sagatavot studējošos praktiskam darbam tūrisma, atpūtas un izklaides jomas uzņēmējdarbības vidē, nodrošinot LR un starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu izglītību;</p> <p>2PU. Sniegt izpratni par sociālo, ekonomisko un vides ilgtspēju un to izaicinājumiem, tajā skaitā globālajā kontekstā, attīstības tendencēm atpūtas un izklaides jomā Latvijā un pasaulē, padziļināt to apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā, nodrošinot prasmes tos novērtēšanai;</p> <p>3PU. Pilnveidot dziļas zināšanas un kritisku izpratni par komunikācijas vadības jomas teorijām, principiem, koncepcijām un metodoloģiju, kas vajadzīgas pētījumiem un/vai inovācijai, lai radītu jaunas zināšanas un procedūras, integrētu zināšanas no dažādām jomām tūrisma, atpūtas un izklaides industrijā;</p> <p>4PU. Attīstīt studējošo analītiskās spējas, radoši un kritiski domāt, analizējot un vērtējot situāciju organizācijā, izstrādāt attīstības stratēģijas dažādās vadībzinību jomās, līmeņos un funkcionālās jomās;</p> <p>5PU. Attīstīt studējošos pētnieciskā darba plānošanas un vadīšanas iemaņas un veicināt prasmes argumentēti pārliecināt auditoriju par savu lēmumu efektivitāti un pamatotību, veidojot interesi par tālākizglītību, profesionālās kvalifikācijas celšanu un studiju turpināšanu doktora studiju programmā.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sagatavot augsti kvalificētus un konkurētspējīgus darbiniekus LR un ES tūrisma, atpūtas un izklaides jomas vajadzībām, kā arī sekmēt to konkurētspēju mainīgajos sociālekonomiskajos apstākļos un starptautiskajā darba tirgū;</li> <li>– piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgūšanu, profesionālo tālākizglītību un zinātnisko pētniecību;</li> <li>– nodrošināt programmā iegūstamās izglītības līmeņa atbilstību darba tirgus un darba devēju prasībām, sniedzot konkrētas un vispusīgas zināšanas un prasmes, kuras nepieciešamas modernajā uzņēmējdarbības vidē;</li> <li>– attīstīt studentu radošās spējas uzņēmējdarbībā, uzņēmuma vadīšanā, kā arī prasmi attīstīt radošo potenciālu un veicināt atpūtas un izklaides industrijas produktu patēriņu sabiedrībā;</li> <li>– attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas;</li> <li>– attīstīt specifiskas problēmu risināšanas prasmes, kas vajadzīgas pētījumiem un/vai inovācijai, lai radītu jaunas zināšanas un procedūras, integrētu zināšanas no dažādām jomām tūrisma, atpūtas un izklaides industrijā;</li> <li>– īstenot attīstības tendenču atpūtas un izklaides jomā Latvijā un Eiropā, padziļināt apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā;</li> <li>– sniegt iespēju gūt pieredzi atpūtas un izklaides pasākumu un projektu plānošanā, organizēšanā un izvērtēšanā;</li> <li>– pilnveidot studējošo radošo spēju attīstīšanu, izmantojot mūsdienīgas studiju metodes sadarbībā ar partneraugstskolām, organizējot pieredzes apmaiņu ar partneriem atbilstoši globālā tūrisma, atpūtas un izklaides tirgus standartiem;</li> <li>– veidot studentos interesi par tālākizglītību, profesionālās kvalifikācijas celšanu un studiju turpināšanu doktora studiju programmā.</li> </ul>
<i>Sasniedzamie studiju rezultāti- SR</i>	
<p><b>Zināšanas:</b></p> <p>1SR. Demonstrē padziļinātas zināšanas un izpratni par aktuālām teorijām, koncepcijām un metodoloģiju ekonomikas un uzņēmējdarbības, vadībzinības un psiholoģijas, mārketinga un komunikāciju,</p>	<p><b>Zināšanas:</b></p> <p>1.Demonstrē padziļinātas zināšanas tūrisma izklaides un atpūtas jaunāko teorētisko atziņu jomā;</p> <p>2.Demonstrē izpratni par komercdarbības vadības jaunākajiem atklājumiem; izmantojot apgūtās zināšanas, spēj veikt pētniecību un darboties izklaides un atpūtas jomu saskarē.</p>

<p>un citās ar tūrisma, atpūtas un izklaides industriju saistītajās zinātņu jomās;</p> <p><b>Prasmes:</b></p> <p>2SR. Prot plānot un īstenot profesionālo darbību, izmantojot analītiskās spējas un prasmes, vērtējot uzņēmējdarbības vidi vietējā un starptautiskajā tirgū un attīstības tendences tūrisma, atpūtas un izklaides industrijā;</p> <p>3SR. Spēj, analizējot un vērtējot situāciju organizācijā, izstrādāt attīstības stratēģijas dažādās uzņēmējdarbības jomās, vadības līmeņos un funkcionālās jomās, strādāt komandā, pielietot svešvalodas multikulturālā vidē, komunikācijas un saskarsmes prasmes un iemaņas;</p> <p>4SR. Spēj demonstrēt uzņēmuma un projektu vadīšanas prasmes, risināt aktuālos uzņēmuma vadīšanas jautājumus, pieņemot lēmumus, uzņemties atbildību par darba rezultātiem, nodrošinot uzņēmuma konkurētspējīgu darbību, paaugstinot tā pievienoto vērtību mainīgajos un globālās ekonomikas ilgtspējīgas attīstības apstākļos;</p> <p>5SR. Prot izzināt un kritiski novērtēt pētniecības metodes un pieejas pētījumu veikšanai vadībinības jomā, patstāvīgi pielietot jaunākās teorijas, atklājumus, metodes un problēmu risināšanas prasmes, lai veiktu zinātniski pētniecisko un jaunrades darbību, kas nodrošina radošo domāšanu.</p> <p><b>Kompetences:</b></p> <p>6SR. Prot novērtēt vadības lēmumu pieņemšanas riskus dažādos kontekstos un, ja nepieciešams, veikt papildu analīzi;</p> <p>7SR. Prot argumentēti pārliecināt auditoriju par savu lēmumu efektivitāti un pamatotību un uzņemties atbildību par savas darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību;</p> <p>8SR. Demonstrē virkni vispārējo prasmju, ieskaitot informāciju un laika pārvaldību, komandas un projekta darbu, datoru un patstāvīgu mācīšanos, digitālās prasmes;</p> <p>9SR. Spēj patstāvīgi veicināt savu personisko attīstību un zināšanu pilnveidi, demonstrēt novatorisku, atvērtu un ētisku domāšanas veidu, izrādīt iniciatīvu un līderību savas organizācijas vadībā.</p>	<p><b>Prasmes:</b></p> <p>3. Spēj patstāvīgi darboties izklaides un atpūtas jomā, pārzina vadības teorijas, lai risinātu aktuālas problēmas izklaides un atpūtas jomā.</p> <p>4. Spēj argumentēti diskutēt par sarežģītiem un sistēmiskiem vadības aspektiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem.</p> <p>5. Spēj iekļauties darba grupās, veikt pētniecisku darbību un uzņemties atbildību par grupu darba rezultātiem.</p> <p>6. Spēj veikt profesionālos pienākumus, tālāku mācīšanos, meklēt risinājumus sarežģītos un neprognozējamos izklaides un atpūtas nozares uzņēmumu darbības (tai skaitā krīzes) apstākļos, lietot jaunas un radošas pieejas.</p> <p><b>Kompetences:</b></p> <p>1. Izstrādājot maģistra darbu, spēj patstāvīgi formulēt un kritiski analizēt sarežģītas izklaides un atpūtas nozares un uzņēmumu profesionālās problēmas.</p> <p>2. Spēj integrēt nozares problēmu risināšanā dažādas ekonomikas, vadībinātnes, tirgvedības, finanšu jomu zināšanas.</p> <p><b>Kulturoloģiskās kompetences:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– uzkrāt un pilnveidot pieredzi starpkultūru komunikācijā</li> <li>– veidot izpratni par kultūru daudzveidību un to īpatnībām</li> <li>– orientēties savas valsts un pasaules aktualitātēs kultūras, atpūtas un izklaides jomās</li> <li>– veidot starptautiskos projektus, ievērojot nacionālās un starpkultūru tradīcijas</li> </ul> <p><b>Intelektuālās kompetences:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– veidot padziļinātu izpratni par izklaides un atpūtas industrijas iespējām pasaules mērogā</li> <li>– pilnveidot zinātnisko potenciālu, kā arī izkopt spēju sniegt zināšanas citiem</li> <li>– attīstīt radošo potenciālu izvēlētajā specialitātē</li> <li>– pilnveidot profesionālo izaugsmi, izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas</li> </ul> <p><b>Profesionālās kompetences:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– izmantot teorētiskās zināšanas profesionālajā darbībā</li> <li>– veidot padziļinātu izpratni par izklaides un atpūtas industrijas procesiem un mijiedarbību</li> <li>– pilnveidot izpratni par pašpilnveides procesiem profesionālajā darbībā</li> <li>– attīstīt starpprofesionālās komandas veidošanas principus</li> <li>– integrēt dažādu jomu zināšanas pētniecībā, veikt pētniecisko darbību un ieviest inovatīvas idejas atpūtas un izklaides industrijā</li> <li>– izkopt ētisko un sociālo atbildību par zinātnes rezultātiem</li> </ul> <p><b>Praktiskās kompetences:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– attīstīt sociālo atbildību</li> <li>– izmantot mūsdienu tehnoloģiju iespējas</li> <li>– veicināt uzņēmējdarbību, inovāciju piesaisti atpūtas un</li> </ul>
--	--

	<p>izklaides jomā</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– veidot radošu profesionālo darbību atpūtas un izklaides industrijā</li> <li>– pilnveidot savu profesionālo kompetenci</li> <li>– izstrādāt un īstenot projektus atpūtas un izklaides jomā, novērtēt projektu atbilstību tirgus vajadzībām</li> <li>– veidot sadarbību ar citiem šīs jomas dalībniekiem, valsts, pašvaldības, nevalstiskajām un privātajām institūcijām</li> </ul> <p><b>Saskarsmes kompetences:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– attīstīt publiskās uzstāšanās kultūras prasmes</li> <li>– pilnveidot komandas darba iemaņas un prasmes</li> <li>– veidot komunikāciju tehnoloģijas daudz kultūru sabiedrībā</li> <li>– veidot izpratni par dažādu mērķa grupu interesēm, tradīcijām, īpatnībām un vajadzībām</li> </ul>
--	---

Studiju programma ietver elementus, kas veicina studentu personības izaugsmi, attīsta organizatoriskās prasmes organizēt un vadīt komandas darbu, kā arī sekmē studējošo kritisku izpratni par jautājumiem saistībā ar uzņēmējdarbības problēmām lokālā, reģionālā un starptautiskā mērogā, lai spētu analītiski formulēt specifiskas problēmas un attīstīt vadības prasmes, izmantojot esošos un attīstot jaunus kopienas resursus. Programma ir veidota tā, lai tās obligātajā daļā tiktu apgūtas teorētiskās zināšanas un iegūtas pētnieciskās prasmes un iemaņas, kuras veido pilnīgu pamatu patstāvīga zinātniskā pētījuma izstrādāšanai atpūtas un izklaides industrijā. Programmas izvēles daļa paver iespēju plašākām un padziļinātām studijām maģistrantu pētniecisko interešu jomās. Tas ļauj, pamatojoties uz demogrāfisko, ekonomisko un tiesisko situāciju, veidot Latvijas iekšējam tirgum un starptautiskajai konkurencei atbilstīgu programmu, piesaistot kā Latvijas, tā arī ārvalstu studentus.

Analizējot 3.2. tabulu „Profesionālās studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” parametru izmaiņas, precizējumi un aktualizācija” var secināt, ka profesionāla maģistra studiju programmas mērķis un uzdevumi, kā arī studiju laikā iegūtās zināšanas, prasmes un kompetences ir savstarpēji saistīti un ļauj sasniegt studiju programmas mērķi atbilstoši profesijas standartam Organizācijas vadītājs.

**3.1.2. Analīze un novērtējums par studiju programmas atbilstību studiju virzienam. Analīze par programmas nosaukuma, koda, iegūstamā grāda, profesionālās kvalifikācijas vai grāda un profesionālās kvalifikācijas mērķu un uzdevumu, studiju rezultātu, kā arī uzņemšanas prasību savstarpējo sasaisti. Studiju programmas īstenošanas ilguma un apjoma (tajā skaitā atšķirīgiem studiju programmas īstenošanas variantiem) raksturojums un lietderības novērtējums.**

BSA profesionālā maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” izstrādāta saskaņā ar Latvijas Republikas Augstskolu likumu, atbilstoši LR MK Noteikumiem Nr. 305 („Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu” (21.06.2023.) un Nr. 322 („Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju” (13.06.2017.), LR Valsts standartam “Organizācijas vadītāja profesijas standarts” (18.09.2019.g.) un Latvijas Republikas Profesiju klasifikatoram, Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūrai un Standartiem un vadlīnijām kvalitātes nodrošināšanai Eiropas augstākās izglītības telpā (ESG 2015), kā arī Studiju virziena pašnovērtējuma ziņojuma izstrādes vadlīnijām (20.08.2021).



Maģistra programmas saturs nodrošina zināšanu, prasmju un kompetences apguvi, kas nepieciešama profesionālās darbības veikšanai atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Profesionālā maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” (47812), iegūstamais grāds: *profesionālā maģistra grāds atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā un kvalifikācija - organizācijas vadītājs*, mērķi un uzdevumi, kā arī uzņemšanas nosacījumi ir savstarpēji saistīti un atbilstīgi.

Profesionālā maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” nodrošina pēctecību studiju virzienā īstenotajai bakalaura studiju programmai “Tūrisma un viesmīlības vadība” un iespējas bakalaura studiju programmas absolventiem turpināt izglītību tūrisma, izklaides un atpūtas jomā.

Maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” īstenošanas mērķis ir atbilstošs stratēģiskajiem mērķiem, kas definēti „Baltijas Starptautiskās akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģija 2022. – 2025.gadam”, un specifiski visvairāk virziena „Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācija” mērķim.

Atbilstoši Baltijas Starptautiskās Akadēmijas misijai un stratēģiskajam plānam, maģistra programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” **mērķis (PM)** ir sniegt starptautiski konkurētspējīgu augstā līmeņa izglītību komunikācijas, izklaides un atpūtas jomā, lai sagatavotu kritiski domājušus un kvalificētus profesionāļus, kuru mūsdienīgas zināšanas, līderības prasmes un kompetences ļautu strādāt starptautiskās komandās un efektīvi vadīt organizācijas valsts, nevalstiskajā un privātajā sektorā, nodrošinot to attīstību un pārmaiņas.

Profesionālā maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” tiek realizēta 1.5 gadu (90 KP) un 2 gadu (120KP) laikā pilna laika studiju formā.

Studiju programmas mērķa formulējums norāda uz to, ka studējošiem tiek nodrošinātas zināšanas, prasmes un kompetences atbilstoši 7. kvalifikācijas līmenim tūrisma, atpūtas un izklaides uzņēmējdarbības jomā. Programmas nosaukums un piešķiramā kvalifikācija arī norāda uz to, ka programma ir orientēta uz tūrisma, atpūtas un izklaides vadības procesiem organizācijā. Studiju programmas definētie **uzdevumi (PU)** ir vērsti uz definēto mērķu sasniegšanu un **studiju rezultātu (SR)** nodrošināšanu.

#### ***Programmas uzdevumi (PU):***

- Sagatavot studējošos praktiskam darbam tūrisma, atpūtas un izklaides jomas uzņēmējdarbības vidē, nodrošinot LR un starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu izglītību (PU1);
- Sniegt izpratni par sociālo, ekonomisko un vides ilgtspēju un to izaicinājumiem, tajā skaitā globālajā kontekstā, attīstības tendencēm atpūtas un izklaides jomā Latvijā un pasaulē, padziļināt to apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā, nodrošinot prasmes tos novērtēšanai (PU2);
- Pilnveidot dziļas zināšanas un kritisku izpratni par komunikācijas jomas teorijām, principiem, koncepcijām un metodoloģiju, kas vajadzīgas pētījumiem un/vai inovācijai, lai radītu jaunas zināšanas un procedūras, integrētu zināšanas no dažādām jomām tūrisma, atpūtas un izklaides industrijā (PU3);
- Attīstīt studējošo analītiskās spējas, radoši un kritiski domāt, analizējot un vērtējot situāciju organizācijā, izstrādāt attīstības stratēģijas dažādās vadībinību jomās, līmeņos un funkcionālās jomās (PU4);

- Attīstīt studējošos pētnieciskā darba plānošanas un vadīšanas iemaņas un veicināt prasmes argumentēti pārliecināt auditoriju par savu lēmumu efektivitāti un pamatotību, veidojot interesi par tālākizglītību, profesionālās kvalifikācijas celšanu un studiju turpināšanu doktora studiju programmā (PU5).

**Studiju rezultāti (SR):**

**Zināšanas:**

Padziļinātas zināšanas par aktuālām teorijām, koncepcijām un metodoloģiju ekonomikas un uzņēmējdarbības, vadīzinības un psiholoģijas, mārketinga un komunikāciju, un citās ar tūrisma, atpūtas un izklaides industriju saistītajās zinātņu jomās (SR1);

**Prasmes:**

Prasme plānot un īstenot profesionālo darbību, izmantojot analītiskās spējas un prasmes, vērtējot uzņēmējdarbības vidi vietējā un starptautiskajā tirgū un attīstības tendences tūrisma, atpūtas un izklaides industrijā (SR2);

Spēja, analizējot un vērtējot situāciju organizācijā, izstrādāt attīstības stratēģijas dažādās uzņēmējdarbības jomās, vadības līmeņos un funkcionālās jomās, strādāt komandā, pielietot svešvalodas multikulturālā vidē, komunikācijas un saskarsmes prasmes un iemaņas (SR3);

Spēja demonstrēt uzņēmuma un projektu vadīšanas prasmes, risināt aktuālos uzņēmuma vadīšanas jautājumus, pieņemot lēmumus, uzņemties atbildību par darba rezultātiem, nodrošinot uzņēmuma konkurētspējīgu darbību, paaugstinot tā pievienoto vērtību mainīgajos un globālās ekonomikas ilgtspējīgas attīstības apstākļos (SR4);

Prasme izzināt un kritiski novērtēt pētniecības metodes un pieejas pētījumu veikšanai komunikācijas vadības jomā, patstāvīgi pielietot jaunākās teorijas, atklājumus, metodes un problēmu risināšanas prasmes, lai veiktu zinātniski pētniecisko un jaunrades darbību, kas nodrošina radošo domāšanu (SR5).

**Kompetences:**

Kompetence novērtēt vadības lēmumu pieņemšanas riskus dažādos kontekstos un, ja nepieciešams, veikt papildu analīzi (SR6);

Spēja argumentēti pārliecināt auditoriju par savu lēmumu efektivitāti un pamatotību un uzņemties atbildību par savas darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību (SR7);

Spēja demonstrēt virkni vispārējo prasmju, ieskaitot informāciju un laika pārvaldību, komandas un projekta darbu, datoru un patstāvīgu mācīšanos, digitālās prasmes (SR8);

Spēja patstāvīgi veicināt savu personisko attīstību un zināšanu pilnveidi, demonstrēt novatorisku, atvērtu un ētisku domāšanas veidu, izrādīt iniciatīvu un līderību savas organizācijas vadībā (SR9).

**Tabula 3.3.**

**Profesionāla maģistra studiju programmas „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” mērķu (PM), uzdevumu (PU) un studiju rezultātu (SR) savstarpēja sasaiste**

PM				
PU1	PU2	PU3	PU4	PU5
SR1 – SR9	SR1, SR2, SR5, SR8	SR1, SR3, SR4, SR5	SR3, SR4, SR8, SR9	SR5, SR6, SR7, SR8

Par studiju programmas atbilstību studiju virzienam liecina pirmkārt studiju kursi, kas būtiski saistīti ar tūrisma, atpūtas un izklaides industriju (piem. Atpūtas un izklaides industrija,

Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā, Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā, Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē, Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā u.c.); otrkārt, pasniedzēju profesionālā pieredze, kas ļauj nodrošināt kvalitatīvu izglītību un praktiskās pieredzes un prasmes attiecīgajā jomā; treškārt, maģistra studiju programmas atzīšana nozares atzītās organizācijas un asociācijās (ALTA, LVRA u.c.) un akreditācija Pasaules Tūrisma organizācijā (UN WTO).

Programmas mērķu un uzdevumu apraksti izmantoti studiju kursu kartēšanā. Kartēšanas rezultāti parāda, ka programmas studiju kursi nodrošina iespēju sasniegt visus studiju programmas rezultātus (katram studiju rezultātam ir piesaistīti vairāki studiju kursi, kuru apguve nodrošina studiju programmas rezultāta sasniegšanu); visi iekļautie kursi ir pamatoti un atbilst studiju programmas specifikai studiju virziena ietvaros.

Programmas īstenošana, saturs un sagaidāmie studiju rezultāti tiek pārskatīti studiju virziena padomes sēdēs, kas notiek ne retāk kā reizi semestrī un kurās piedalās programmas administrācijas, akadēmiskā personāla pārstāvji, studenti un nozares pārstāvji. Studiju programmas sasniedzamie rezultāti fokusēti uz uzņēmumā notiekošajiem procesiem.

**Refektantu uzņemšanu** Baltijas Starptautiskā akadēmijā studiju programmas „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” pilna laika studijās reglamentē Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība<sup>1</sup>, kas katru gadu tiek apstiprināti BSA Senāta sēdē. Noteikumos noteiktās prasības (1. daļa; 2. daļas 8., 9., 10., 11., 13. - 20. punkti; VI nodaļa) ir pamats, lai nodrošina studiju programmas mērķa, uzdevumu un studiju rezultātu sasniegšanu, kas norāda, ka visi augstākminētie faktori ir savstarpēji saistīti.

Analizējot uzņemšanas prasību atbilstību studiju programmas nosaukumam, iegūstamajām grādam un profesionālai kvalifikācijai, var secināt, ka:

- Studiju programmas uzņemšanas prasības, grāds un profesionālā kvalifikācija atbilst pēctecības principam, proti, studējošie savas zināšanas, prasmes un kompetences, iegūtas profesionālā bakalaura līmenī, varēs padziļināt un pastiprināt nākamajā, maģistrā līmenī;
- Programmas apjoma variācijas ir 90 kredītpunktu (3 semestri) vai 120 kredītpunktu (4 semestri). Lai iestātos 90 KP studiju programmā reflektantam nepieciešams profesionālais bakalaura grāds vai 5.-6. līmeņa profesionālā kvalifikācija uzņēmējdarbības, vadības, mārketinga, finanšu un/vai ekonomikas jomās, vai tam pielīdzināma izglītība.
- Savukārt, pretendenti ar profesionālo bakalaura grādu citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.), bet ar velmi iegūt profesionālo maģistra līmenim atbilstošu izglītību atpūtas un izklaides industrijas organizāciju vadībā, var iestāties programmā ar normatīvo studiju ilgumu 4 semestri (120KP), šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst studiju kursi 30 KP apjomā sagatavošanas semestrī, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas, tostarp studiju kursi uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai. Maģistra studiju programmas ar normatīvo studiju ilgumu 2 gadi pirmais, jeb sagatavošanas semestris, paredzēts ar nolūku dot studējošiem iespēju ātri un intensīvi apgūt nepieciešamas zināšanas, prasmes un kompetences maģistra līmeņa programmas apgūšanai.
- Pretendenti ar akadēmiskā bakalaura grādu uzņēmējdarbības, vadības, mārketinga, finanšu un/vai ekonomikas jomās, vai tam pielīdzināma izglītība, var iestāties programmā ar normatīvo studiju ilgumu 4 semestri (120KP), bet studiju programmā papildus ietverta prakse 30 KP apjomā, kuras mērķis ir padziļināt izpratni par tūrisma, izklaides, atpūtas vai viesmīlības nozari praktiski,

<sup>1</sup> [https://bsa.edu.lv/docs/admission/uznemsanas\\_noteikumi\\_BSA\\_2023\\_24.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/admission/uznemsanas_noteikumi_BSA_2023_24.pdf)

kā arī studiju laikā gūto zināšanu aprobēšanu, tādējādi labāk sagatavojoties maģistra darba izstrādei.

- Pretendenti ar akadēmiskā bakalaura grādu citās nozarēs var iestāties programmā ar normatīvo studiju ilgumu 4 semestri (120KP), ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu darba pieredze tūrisma, izklaides, atpūtas vai viesmīlības jomā (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst studiju kursi 30 KP apjomā sagatavošanas semestrī, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas, tostarp studiju kursi uzņēmējdarbības profesionālās kompetences veidošanai).

Visiem reflektantiem iestājoties studiju programmā tiek vērtētas angļu valodas prasmes. Tādējādi var uzskatīt, ka studiju programma veidota strukturēti un secīgi, lai loģiskā secībā studenti spētu apgūt studiju kursu vielu, sasniegtu programmas mērķus un uzdevumus un definētos studiju rezultātus katrā studiju programmas īstenošanas variantā. Līdz ar to bakalaura programma kopā ar maģistra studiju programmu ir sakartota tā, lai pabeidzot maģistrantūru, absolventam būtu visas profesijai atbilstošas kompetences.

### **3.1.3. Studiju programmas ekonomiskais un/ vai sociālais pamatojums, analīze par absolventu nodarbinātību**

BSA profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma izstrādāta saskaņā ar Latvijas Republikas Augstskolu likumu, atbilstoši otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības Valsts standartam un Latvijas Republikas Profesiju klasifikatoram.

Maģistra programmas saturs nodrošina zināšanu, prasmju un kompetences apguvi, kas nepieciešama profesionālās darbības veikšanai atbilstoši Latvijas izglītības klasifikācijā noteiktajām ietvarstruktūras 7. līmeņa zināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Profesionālās maģistra studiju programmas **“Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”** absolventi iegūst profesionālā maģistra grādu atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā, tādējādi programma sagatavo speciālistus uzņēmējdarbības vadīšanai tūrisma, atpūtas un izklaides nozarē, kā arī darbam uzņēmumos un organizācijās gan publiskā, gan privātā sektorā vietējā un starptautiskā mērogā. Studiju programmas īstenošana ir ekonomiski pamatota, jo studējošo skaits visās grupās nav mazāks par 10 studentiem, tādēļ akadēmijai neveidojās zaudējumi studiju programmas realizēšanā. Studiju programmas sociālo nozīmīgumu pamato tas, ka biznesa izglītībai tūrisma un viesmīlības nozarē ir īpaša nozīme tautsaimniecības attīstībā. Latvija ik gadu uzņēmējdarbības rezultātus vērtē balstoties uz Pasaules bankas “Doing Business” reitingu<sup>2</sup>. 2020.gadā Latvija no 190 valstīm ir ierindota 19.vietā, kas ir augsts reitings starptautiskā mērogā. Tas norāda uz uzņēmējdarbības vadības izglītības nepieciešamību un attīstības perspektīvām, tajā skaitā atpūtas un izklaides industrijā. Ņemot vērā Ekonomikas ministrijas 2022. gadā sagatavoto “Informatīvo ziņojumu par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm”<sup>3</sup> var secināt, ka pieprasījums pēc augstas kvalifikācijas speciālistiem (vadītājiem, vecākiem speciālistiem, speciālistiem) nākotnē tikai pieaugs. Ziņojums norāda, ka būs nepieciešami arī speciālisti ar zināšanām, prasmēm un kompetencēm tūrisma un izmitināšanas nozarē. Tas saistīts ar mūsdienu tehnoloģiju attīstību un nepieciešamību pēc to efektīvas pārvaldīšanas. Šiem speciālistiem nepieciešamas kompleksu problēmu risināšanas prasmes, spēja domāt un spriest kritiski, pieņemt lēmumus, radošums, pārvaldīt personālu un koordinēt to,

<sup>2</sup> [https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/Doing-Business-2020\\_rankings.pdf](https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/pdf/db2020/Doing-Business-2020_rankings.pdf)

<sup>3</sup> <https://www.em.gov.lv/lv/media/14720/download?attachment>

pārvaldīt emocijas un stresu, kuri orientēti uz pakalpojumiem un spēj pielāgoties dažādām situācijām.

BSA maģistra studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” unikalitāte ir saistīta ar tās starpdisciplināro raksturu, kas atšķir programmu “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” no līdzīgām studiju programmām Latvijas augstskolās:

### 3.4. tabula

#### Maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” salīdzinājums ar citām Latvijas studiju programmām

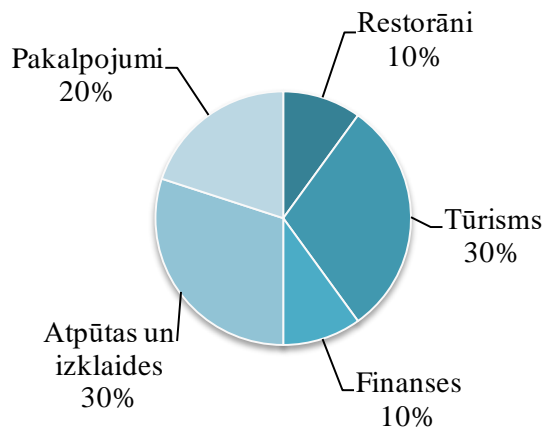
Augstskola	Programma	Grāds	Kvalifikācija	Ilgums	Valoda
BSA	Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā	Profesionālais maģistra grāds atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā	Organizācijas vadītājs	pilna laika studijas – 1.5 gadi; 2 gadi; nepilna laika studijas – 2 gadi	Latviešu, angļu
Turība	Tūrisma stratēģiskā vadība	Profesionālais maģistra grāds uzņēmējdarbības vadībā	Uzņēmumu un iestāžu vadītājs	1.5 gadi, 2 gadi Pilna laika studijas dienā Nepilna laika studijas neklātienē	latviešu; angļu
Vidzemes Augstskola	Tūrisma konkurētspējas vadība	Sociālo zinātņu maģistra grāds tūrisma un atpūtas organizācijā	-	1.5 gadi, 2 gadi Pilna laika klātienē	latviešu; angļu

Jāpiebilst, ka Latvijā tikai trīs no vairāk nekā 30 augstākās izglītības iestādēm īsteno maģistra studiju programmas tūrisma, atpūtas un izklaides nozares speciālistu sagatavošanai, kas liecina par šādu speciālistu sagatavošanas aktualitāti un nepieciešamību Latvijas tautsaimniecībai.

Profesionālās maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” saturs tiek aktualizēts katru gadu atbilstoši nozares, darba tirgus un zinātnes tendencēm. Atbilstību darba tirgus tendencēm un profesionālās vides prasībām nodrošina vadības profesionāļu piesaistīšana studiju kursu docēšanai. Atbilstību zinātnes prasībām nodrošina docētāju piedalīšanās starptautiskās zinātniskās konferencēs un pētījumu publicēšana zinātniskos izdevumos, attiecīgi arī studiju kurs papildināšana atbilstoši aktualitātēm zinātnē. Zinātnisko darbu veikšanā tiek iesaistīti arī programmas studenti. Piemēram, maģistra darbu ietvaros veiktie pētījumi tiek prezentēti gan zinātniskajās, gan nozares profesionālajās konferencēs. Atbilstību darba tirgus tendencēm un profesionālās vides prasībām nodrošina sadarbība ar uzņēmējdarbības profesionāļiem un ekspertiem, to piesaistīšana kā vieslektorus, studiju kursu docēšanai un galā pārbaudījuma komisijās, tāpat cenšamies nezaudēt sakarus ar absolventiem, it sevišķi, ņemot vērā, kā daži no tiem, par pēdējiem 6 gadiem turpina studijas doktora programmā BSA un aicināti strādāt par pasniedzējiem Akadēmijā.

Daudzi maģistranti uzsāk studijas maģistrantūrā, lai paaugstinātu savu zināšanu līmeni un kompetenci, dažiem tā ir iespēja saņemt paaugstinājumu savā darba vietā, jo, visbiežāk,

maģistrantiem jau ir stabila darba vieta. Maģistrantūrā studējošie praktiski visi strādā viesnīcu un restorānu servisa, tūrisma un atpūtas organizācijās vai pasākumu organizēšana uzņēmumos.

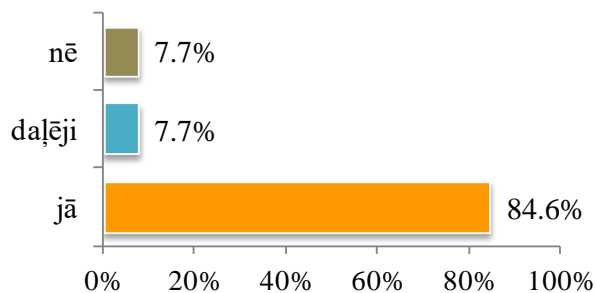


### 3.1. Attēls. Maģistra studiju programmas studentu sadale pa nozarēm %

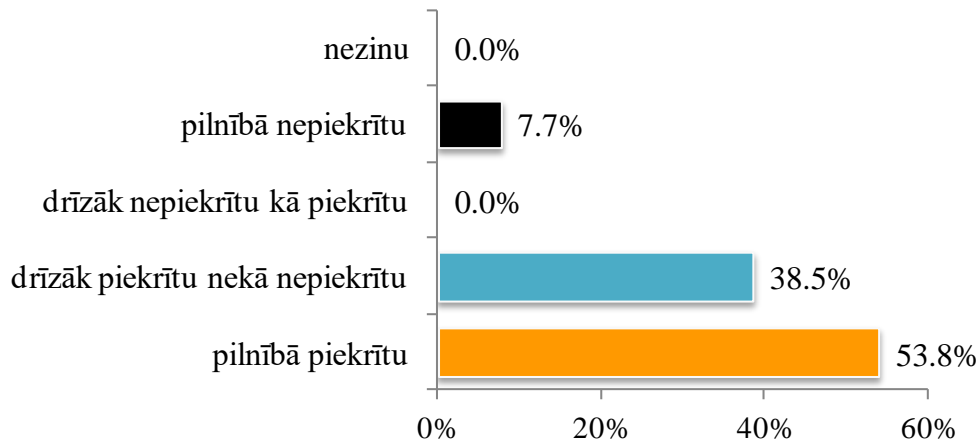
Aptaujā piedalījās 2017. - 2022.gada absolventi. Aptaujas rezultāti liecina par to, ka:

- 84.6% absolventu uzskata, ka viņu profesionālā darbība ir saistīta ar BSA iegūto izglītību un atzina, ka studiju programma ir konkurētspējīga darba tirgū Latvijā un ES, nodrošinājot starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu izglītību;
- 77.8% absolventu vērtē savas perspektīvas darba tirgū kā labas un izcilas;
- 71.5% absolventu norādīja, ka studiju laikā iegūtā izglītība ir veicinājusi viņu karjēras izaugsmi un ir pietiekami sagatavojusi viņus izglītošanās turpināšanai;
- 84.3% no absolventiem norādīja, ka mācību procesā iegūtās zināšanas palīdz rast radošus risinājumus dažādas sarežģītības problēmās un pieņemt lēmumus, pamatojoties uz iepriekš veiktu informācijas analīzi.

Rādītājs par izglītības kvalitāti ir tas, ka studiju programmas absolventi ieņem diezgan augstus amatus, strādā par menedžeriem, ir vidējā un augstākā līmeņa vadītāji.



### 3.2. Attēls. Maģistra studiju programmas absolventu atbildes apgalvojumam, ka viņu profesionālā darbība ir saistīta ar BSA iegūto izglītību



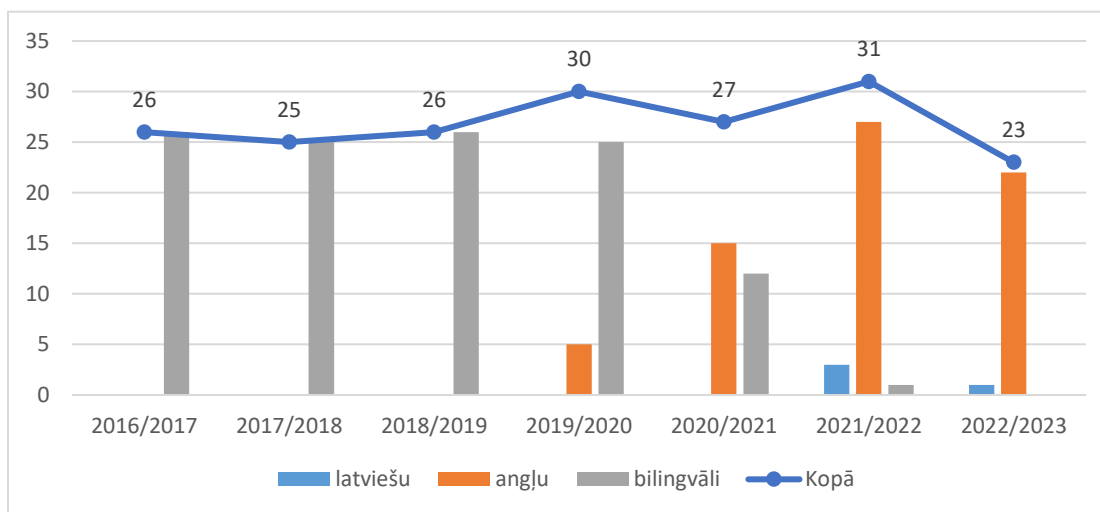
### 3.3. Attēls. Maģistra studiju programmas absolventu viedoklis, ka iegūtā izglītība ir pietiekami sagatavoja viņus darbam ieņemamajā amatā

Pētījuma rezultāti liecina, ka absolventi, kuri ieguvuši izglītību maģistra studiju programmā "Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā", atbilst šīm prasībām, ko apliecina šādi fakti:

1. Lielākā daļa absolventu, kuri ir dzimuši Latvijā, ir palikuši strādāt Latvijā.
2. Nozīmīga daļa absolventu strādā specialitātē vai pakalpojumu nozarē, neskatoties uz to, ka pandēmijas COVID19 laikā daži no viņiem pazaudēja darbu un vēl nav atgriezušies nozarē.
3. Lielākā daļa absolventu uzskata, ka iegūtā izglītība BSA palīdzēja profesionālajā darbībā (pat tad, ja darbs nav saistīts ar iegūto izglītību), kā arī palielināja iespēju dabūt darbu un/vai izveidot savu uzņēmumu.
4. Ir absolventi, kuri ir uzsākuši savu uzņēmējdarbību viesmīlības jomā.
5. Liela daļa absolventu (gan Latvijā, gan ārvalstīs) ieņem diezgan augstus amatus.
6. Liela absolventu daļa atzīmēja, ka iegūtā izglītība ir veicinājusi profesionālās karjeras izaugsmi, ir uzlabojusi viņu konkurētspēju Latvijas un Eiropas Savienības darba tirgū, ir labi sagatavojusi darbam, kā arī to, ka iegūtās zināšanas var pielietot praksē.
7. Vairums absolventu augstu novērtēja iegūtās teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas, kuras var pielietot praksē, - spēju novērtēt, analizēt un sistematizēt informāciju, kā arī atrast radošus risinājumus dažādu uzdevumu realizācijai un īstenošanai, pieņemt lēmumus, balstoties uz informācijas analīzi.
8. Īpaši augstu absolventi novērtēja prasmi plānot, organizēt un vadīt savu darbu, prezentēt informāciju, kā arī prasmi veidot komandas darbu, ko viņi apguva studiju procesā.
9. Turklāt, kā uzskata lielākā daļa absolventu, studijas palīdzēja attīstīt viņu spējas.

#### 3.1.4. Statistikas dati par studējošajiem studiju programmā, studējošo skaita dinamika, skaita izmaiņu ietekmes faktoru analīze un novērtējums. Analizējot, atsevišķi izdalīt dažādas studiju formas, veidus, valodas

Pārskata periodā no 2016./2017. līdz 2022/2023. akadēmiskā gada sākumam (uz 01.10) studentu skaits profesionālā maģistra studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” samazinājās tikai par 11.5%. Ņemot vērā pēdējo gadu statistiku par studējošo skaitu maģistra studiju programmā (3.6.att.), var secināt, ka kopējo studējošo skaits - relatīvi izlīdzināts, un ņemot vērā Latvijas demogrāfisko situāciju un lielu konkurenci, kopējais vietējo studentu skaits turpinās mazināties, tāpēc nepieciešams meklēt iespējas piesaistīt programmai vairāk ārvalstu studentus.



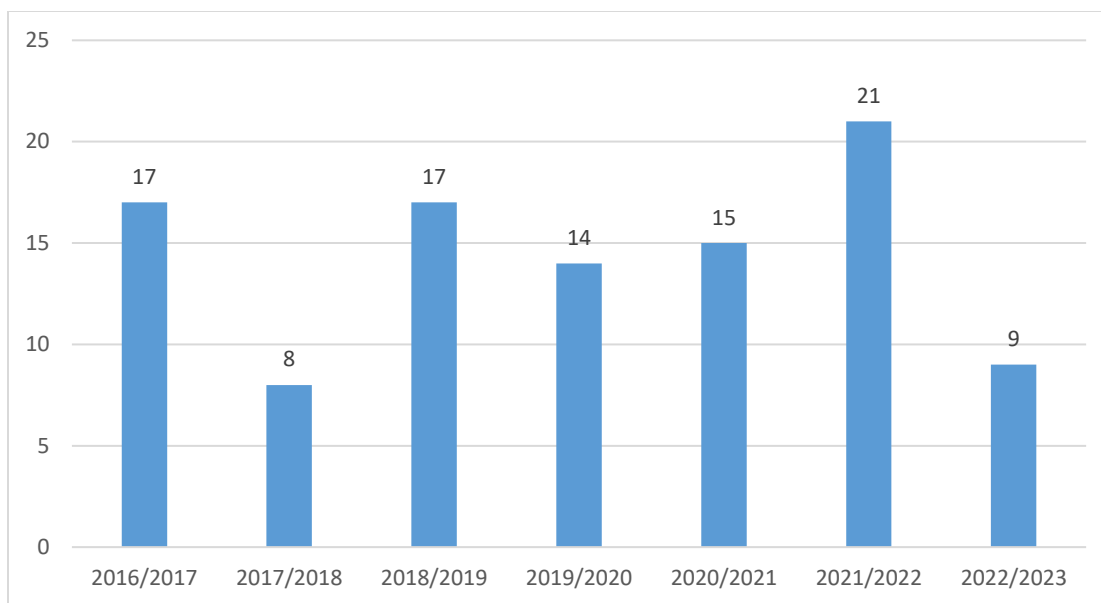
### 3.4. Attēls. Maģistra studiju programmas studējošo studentu dinamika un sadalījums pa studiju programmu īstenošanas valodām no 2016./17. līdz 2022./23. studiju gadam

Maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” līdz 2019. studiju gadam bija īstenota latviešu, angļu, krievu valodās un bilingvāli (latviešu valodā un ne vairāk, kā 20% no kredītpunktiem angļu valodā), pilna laika klātienēs (dienas) formā. No 2019. gada uzņemšana studiju programmā notiek latviešu un angļu valodās.

Studijas programma notiek par privāto finansējumu, ir pieejamas arī sadarbības partneru, gada programmas, sasniegumu un radnieku atlaižu iespējas studiju maksai.

Periodā no 2016./2017. līdz 2022/2023. akadēmiskā gada rudenim *imatrikulēto studējošo skaits* profesionālā maģistra studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” ir 101 studējošais:

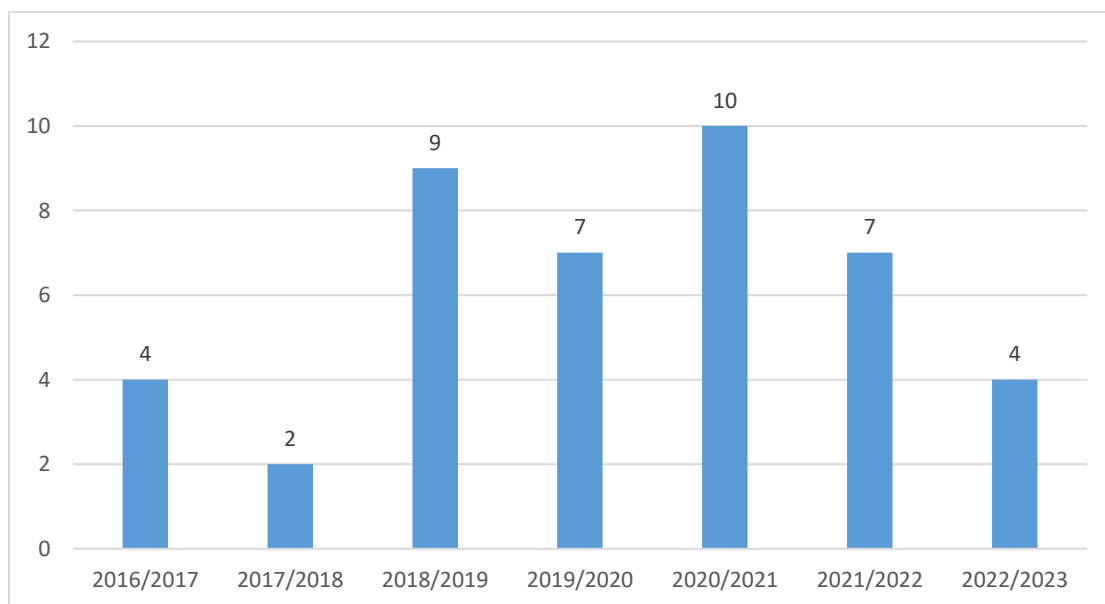




### 3.5. Attēls. Maģistra studiju programmas imatrikulēto studentu dinamika no 2016./17. līdz 2022./23. studiju gadam

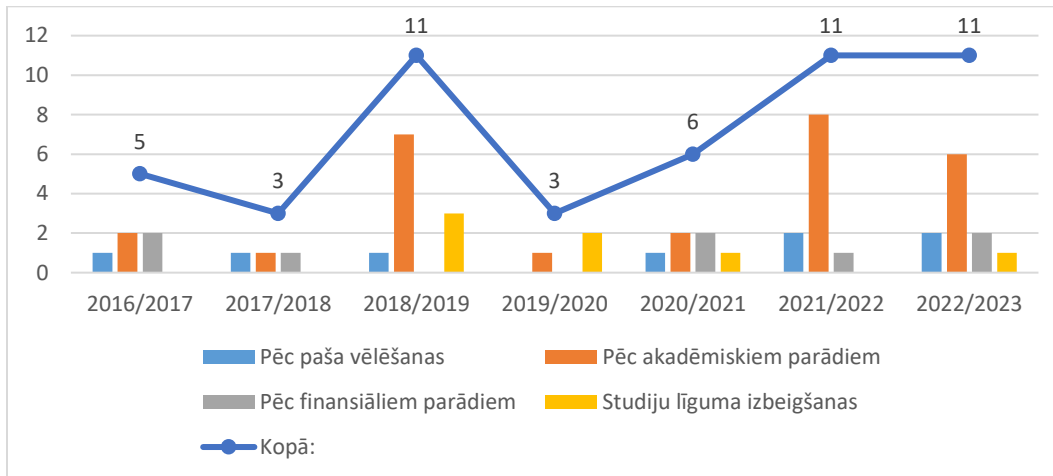
Kopumā imatrikulēto studiju programmā skaita dinamika studijās bijusi gandrīz nemainīga. Lielāks imatrikulēto skaits bijis 2021./22. studiju gadā, kad iestājas 21 studējošais, bet 2017./2018. studiju gadā imatrikulēto skaits bija minimāls – 8 studējoši.

Parskata periodā no 2016./2017. līdz 2022./2023. akadēmiskā gada sākumam studijas sekmīgi pabeiguši 43 absolventi:



### 3.6. Attēls. Maģistra studiju programmas absolventu skaita dinamika no 2016./2017. līdz 2022./2023. studiju gadam

Ļoti daudz studentu Latvijā sāk studijas, taču tās nepabeidz<sup>4</sup>. To rāda jaunākais OECD pētījums. Daļa studentu nolēmj pelnīt, nevis studēt, taču citiem studijas ir par sarežģītu. Tā, studējošo atbirums (3.9.att.) studiju programmā periodā no 2016./2017. līdz 2022./2023. akadēmiskam gadam sastādā 50 cilvēki, ņemot vērā Baltijas Starptautiskas akadēmijas statistikas datus:



### 3.7. Attēls. Maģistra studiju programmas studējošo atbirums no 2016./2017. līdz 2022./2023. studiju gadam

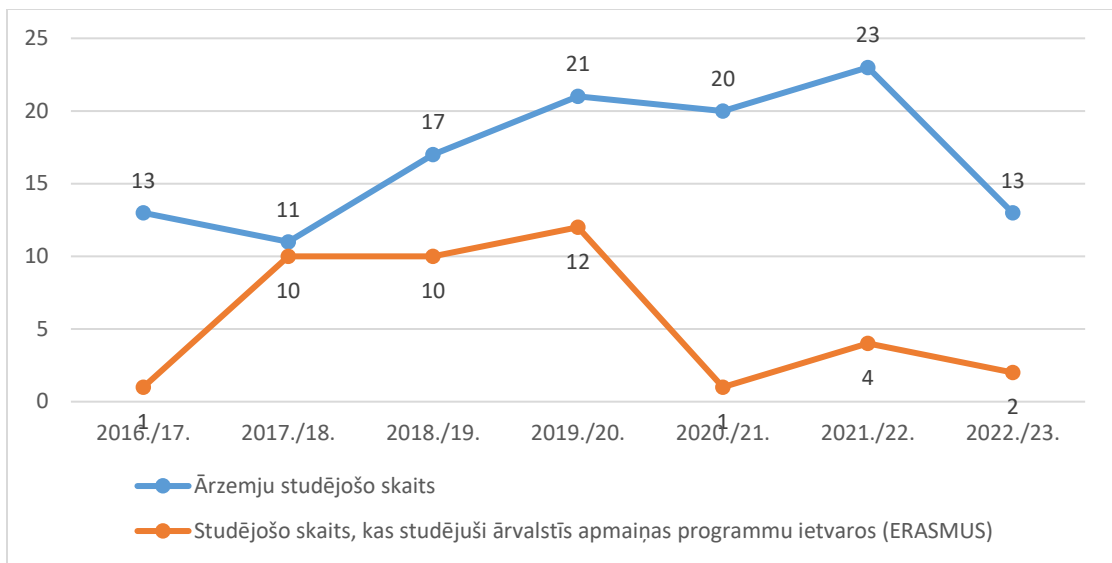
Iemesli tām par pārskata periodu ir sekojošie:

- akadēmisko parādu dēļ – 27 studējošie;
- pēc paša vēlēšanas – 8 studējošie;
- finanšu parādu dēļ – 8 studējošie;
- studiju līguma izbeigšana – 7 studējošie.

Pirmajā kursā mēdz būt vislielākais atbirums. Sarunājoties ar studentiem var arī secināt, ka mācības maģistratūrā prasa daudz lielāku pastāvību un pašorganizēšanas. Vēl viens iemesls - studenti, kuri neatgriezās no studiju pārtraukuma, kas studiju programmu ir apguvuši, bet personīgu iemeslu dēļ nav uzrakstījuši maģistra darbu.

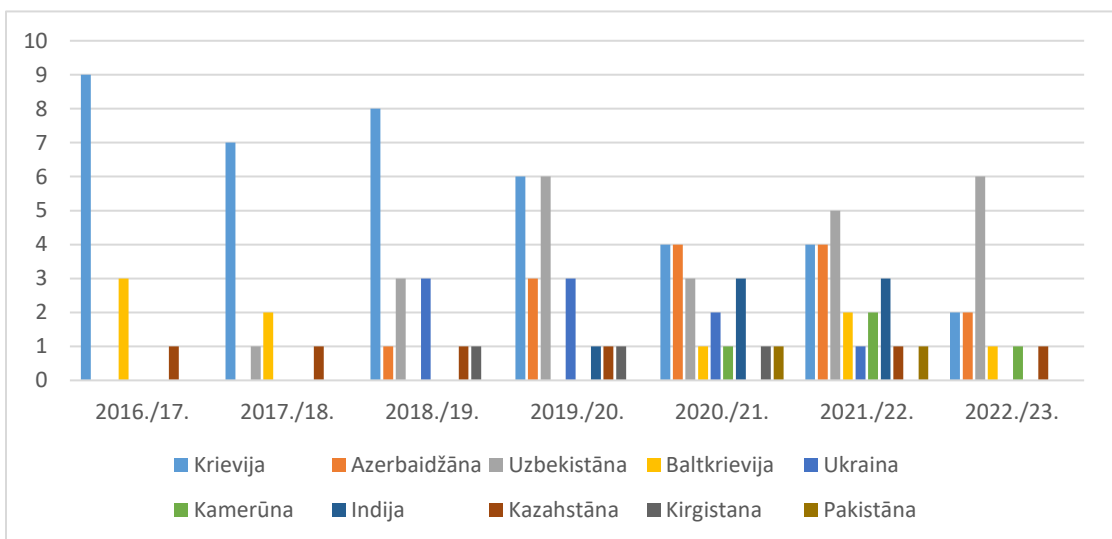
Ārzemju studentu skaits (3.10. att.) – laika periodā no 2017./2018. līdz 2021./2022. studiju gadam pieauga divreiz (no 11 līdz 23 studējošiem), bet 2017./2018. studiju gadā ārvalstu studējošo skaits studiju programmā bija minimāls – tikai 11 studejošo. Periodā no 2016./2017. līdz 2022./2023. akadēmiskā gada rudenim *ārzemju studējošo skaits* profesionālā maģistra studiju programmā ir 118 studējošo, neieskaitot studējošos, kas bija atbraukuši un studējuši apmaiņas programmas ERASMUS ietvaros (40 studenti).

<sup>4</sup>OECD (2022), [https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2022\\_3197152b-en](https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2022_3197152b-en)



### 3.8. Attēls. Maģistra studiju programmas ārzemju studējošo dinamika no 2016./17. līdz 2022./23. studiju gadam

Analīze rāda, ka lielāka daļa no ārzemju studējošiem atbrauca mācīties uz BSA no Krievijas, Uzbekistāna un Azerbaidžāna (3.11.att):



### 3.9. Attēls. Maģistra studiju programmas ārzemju studējošo dinamika no 2016./17. līdz 2022./23. studiju gadam atkarībā no mītnes valsti

## 3.2. Studiju saturs un īstenošana

3.2.1. Studiju programmas satura analīze. Studiju kursus/ moduļos iekļautās informācijas, sasniedzamo rezultātu, izvirzīto mērķu u.c. rādītāju savstarpējās saistes ar

**studiju programmas mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem novērtējums. Studiju kursu/ moduļu satura aktualitātes un atbilstības nozares, darba tirgus vajadzībām un zinātnes tendencēm novērtējums, vai un kā studiju kursu/ moduļu saturs tiek aktualizēts atbilstoši nozares, darba tirgus un zinātnes attīstības tendencēm**

Baltijas Starptautiskās Akadēmijas profesionālā maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” kopumā sniedz zināšanas, prasmes un kompetenci, kas nepieciešami, lai pārvarētu tūrisma attīstības globālos izaicinājumus un atbilstu Latvijas, Baltijas un Eiropas Savienības valstu kā tūrisma galamērķu attīstības vajadzībām. Pamatojoties uz absolventu un darba dēvēju aptauju rezultātiem un rekomendācijām augstākajai izglītībai tūrismā, atpūtas un izklaides industrijā, docētāju pieredzi, programmas saturā identificēti gan studiju kursu temati, gan arī caurviju tēmas, kas integrējamās studijuursos visā programmā. Ņemot vērā pēdējā laika ģeopolitiskos satricinājumus, kā arī Covid19 pandēmiju, studiju programmas saturs veidots, lai sagatavotu tūrisma un viesmīlības, izklaides un atpūtas nozares profesionālus darbam strauji mainīgā ārejā vidē un krīžu situācijās, kurās pastiprinājusies tūrisma organizāciju un galamērķu savstarpējā konkurence.

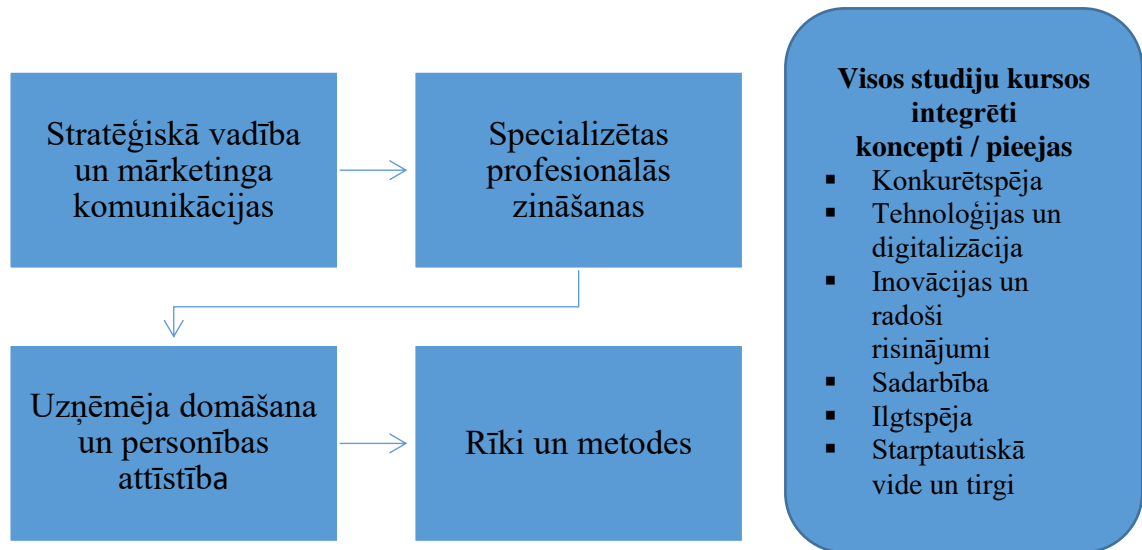
Studiju programmas saturs veidots izteikti starpdisciplinārs, jo šāda pieeja nodrošina studējošajiem zināšanas, izpratni un arī sagatavotību darbam profesijā un viesmīlības, izklaides un atpūtas nozarēs dažādos sektoros. Programmas saturs atbild uz izaicinājumiem un tendencēm, kas raksturo tūrisma nozari - nepieciešamība pēc inovācijām un radošuma, pieaugoša tehnoloģiju nozīme dažādos tūrismā un viesmīlības, izklaides un atpūtas organizāciju darbības aspektos – no produktu veidošanas līdz viedai vietas pārvaldībai, no organizācijas vadības līdz pārdošanas procesiem.

Studijuursos iekļautā informācija izriet no studiju kursa mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem, kuri savukārt izriet no programmas mērķa un sasniedzamajiem rezultātiem. Sasaiste ir labi redzama no studiju programmas kartējuma. Katrs studiju kurss nodrošina 1 līdz 3-5 programmas sasniedzamo rezultātu apguvi. Katram programmas sasniedzamajam studiju rezultātam atbilst vismaz 1 studiju kurss, bet vidēji tie ir 3-5 vai vairāk kursi.

- Studiju programma pilnā mērā atbilst Latvijas Republikas Ministru kabineta 2023.gada 21. jūnija noteikumiem Nr. 305, kuri reglamentē profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto saturu, veicot kredītpunktu maiņu, pielīdzinot KP Eiropas kredītu pārneses sistēmai (ECTS) kredītpunktiem, atbilstoši AL 1.panta 8.p.;

proti:

1. studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares teorijā un praksē – vismaz 8 KP;
2. pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībinību studiju kursi – vismaz 5 KP;
3. prakse – vismaz 9 KP bakalaura programmas beidzējiem un vismaz 39 KP akadēmiskās bakalaura studiju programmas beidzējiem;
4. valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir maģistra darba izstrādāšana un aizstāvēšana – vismaz 30 KP.



### 3.10. Attēls. Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrija” saturs

Profesionāla maģistra studiju programmā ietverti gan kursi, kas vērsti uz personības attīstību, gan makro līmeņa kursi, kas sniedz zināšanas par plašāku kontekstu, kā arī organizācijas/galamērķa vadības līmeņa kursi. Obligātā studiju programmas daļa vērsta uz makro līmeņa, stratēģiskās vadības, mārketinga komunikācijas kursiem, tūrisma un atpūtas produkta veidošanas un pārdošanas faktoriem un attīstības tendencēm. Tehnoloģiju ietekmei palielinoties būtiski studiju programmā akcentēt arī atbalsta rīkus gan organizācijas un galamērķu procesu pārvaldībā, gan inovatīvus risinājumus atpūtas un izklaides jomā, kā arī pētniecības kompetenču pilnveidi. Studiju kursu piedāvājumā iekļauts arī plašs piedāvājums ar personības attīstību saistītiem studiju kursiem.

Studiju programma ir starpdisciplināra. Studiju programmas būtība apvieno dažādus virzienus, kuri ir iekļauti studiju programmas nosaukumā un studijuursos, kuri tiek realizēti programmas ietvaros.

3.5. tabula

#### Studiju programmas virzieni

Vadīšanas virziens	Komunikācijas virziens	Radošās industrijas un pētnieciskā darba virziens	Starpkultūru un kulturoloģijas virziens
Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	Starpkultūru komunikācija	Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā	Globalizācija un kultūru dažādība
Kvalitātes vadības sistēmas	Stratēģiskās mārketinga komunikācijas	Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	Kultūras tirgi un kultūras prakses
Intelektuālā kapitāla vadīšana	Digitālais mārketinga	Atpūtas un izklaides industrija	Biznesa angļu valoda multikultūras vidē

Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē	Biznesa angļu valoda multikultūras vidē	Inovātīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā	Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē
Organizācijas finanšu plānošana	Līderība: koncepcijas un stratēģijas	Ilgspējīgā attīstība atpūtas un izklaides jomā	Starpkultūru komunikācija

Studiju kursus ir iekļautas gan nozares aktualitātes, gan arī zinātnes tendences.

Visos studiju programmasursos ir iestrādātas pētniecības tūrisma, atpūtas un izklaides industrijas pamatidejas, biežāk lietoto kvantitatīvo un kvalitatīvo izpētes instrumentu izklāsts un metodoloģija, spēja izmantot iegūtās zināšanas pētnieciskā darbībā, kura tiek veikta vairāku programmas kursu ietvaros. Apkopojot minēto informāciju par studiju procesu maģistra studiju programmā, tiek secināts, ka programmas uzbūve ir loģiska, veicina patstāvīgu pētniecisko darbību un praktisko iemaņu mērķtiecīgu attīstīšanu, kas atbilst tūrisma, atpūtas un izklaides vadībzinības zinātnes nozares principiem. Programmā veiktās izmaiņas atbilst mūsdienu aktuālajām organizācijas vadītāja darba tirgus vajadzībām. Studiju programma un tajā ietvertie studiju kursi atbilst zinātnes mūsdienu attīstības tendencēm un piedāvā konkurētspējīgu izglītību.

Mācībspēki piedāvā studējošiem veikt dažāda veida praktiskos un patstāvīgos uzdevumus, kuri ir saistīti ar nozares un zinātnes aktualitātēm. Darba devēji šobrīd pieprasa arī tādas prasmes kā spēju analizēt, kritiski domāt un argumentēti diskutēt. Vairāki studiju kursi, kā arī studiju un maģistra darba izstrāde ir vērsti uz šo prasmju attīstību.

Pirms semestra sākuma katram mācībspēkam ir jāatjaunina kursa apraksts, izvērtējot esošos kursa mērķus un sagaidāmos studiju rezultātus, un jāpārskata piedāvātie mācību materiāli un literatūras avoti, pārliccinoties, ka literatūra ir aktuāla, un tiek prezentēti jaunākie pētījumi šajā jomā.

Kopumā profesionāla maģistra studiju programma „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” atbilst MK noteikumu par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta prasībām, kā arī profesiju standartam “Organizācijas vadītājs”. Lai nodrošinātu programmas studiju kursu atbilstību nozares tendencēm, divas reizes gadā tiek organizētas virziena padomes sēdes, kurās iesaistīti nozares pārstāvji, studējošie, akadēmiskais un administratīvais personāls. Virziena padomē tiek pārskatīts studiju plāns, studiju kursu saturs un nepieciešamības gadījumā tiek lemts par izmaiņām studiju programmā.

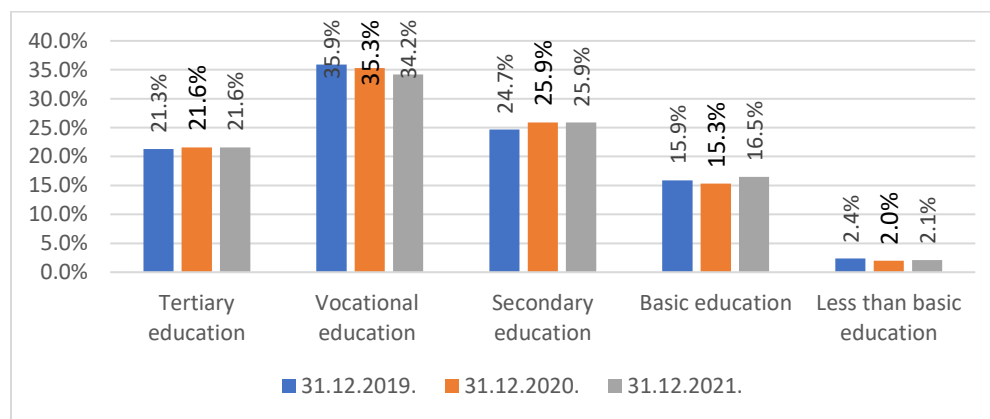
Vērtējot studiju programmas un studiju kursu atbilstību darba tirgus vajadzībām un absolventu nodarbinātības iespējas, ir ņemtas vērā darba tirgus prognozes. Darba tirgus prognožu atspoguļošanas platforma ir izstrādāta darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” 2.2.1. specifiskā atbalsta mērķa „Nodrošināt publisko datu atkalizmantošanas pieaugumu un efektīvu publiskās pārvaldes un privātā sektora mijiedarbību” 2.2.1.1. pasākuma „Centralizētu publiskās pārvaldes IKT platformu izveide, publiskās pārvaldes procesu optimizēšana un attīstība” Eiropas Reģionālās attīstības fonda projekta „Darbaspēka piedāvājuma un pieprasījuma prognozēšanas un monitoringa sistēmas izveide” (Nr. 2.2.1.1/17/I/032) ietvaros. Laika posmā no 2018. gada 13. augusta līdz 2021. gada jūnijam projektu īstenoja NVA<sup>5</sup>, sadarbībā ar LR EM<sup>6</sup> un platformas izstrādātāju SIA “UNISO” un SIA “Caballero”. Rezultātā tika izstrādāta darbaspēka piedāvājuma

<sup>5</sup> <https://prognozes.nva.gov.lv/lv>

<sup>6</sup> <https://prognozes.em.gov.lv/lv>

un pieprasījuma prognožu atspoguļošanas platforma, atbilstoši ESF projektam Nr.7.1.2.2/16/001 “Darba tirgus prognozēšanas pilnveide”.

Pašlaik darba tirgū Latvijā pieprasītākās profesiju grupas ir kolektīvie vadītāji un dažādi speciālisti, kuriem nepieciešamas līderības un vadīšanas prasmes, politiskās un organizatoriskās prasmes. Latvijā līdz 2030.gadam lielākās darbaspēka pieprasījuma izmaiņas paredzamas pakalpojumu sektora nozarēs, kas atbilst kopējām tendencēm gan Eiropā, gan citās pasaules valstīs - pieaugs pieprasījums pēc vadītājiem, kā arī dažādiem speciālistiem, kam nepieciešama arī atbilstoša izglītība. Darba tirgū ir pieprasījums pēc elastīgiem un kompetentiem darbiniekiem, kuri gatavi vienlaikus veikt vairāku amatu pienākumus, kuriem papildus profesijas specifiskajām nepieciešamajām zināšanām piemīt arī kāda no pamata kompetencēm, piemēram, svešvalodu zināšanas. Aizvien straujāk pieaugs pieprasījums pēc augstas kvalifikācijas speciālistiem. To pamatā noteiks pieprasījuma pieaugums pēc darbaspēka apstrādes rūpniecībā un pakalpojumos, it īpaši komercpakalpojumos.

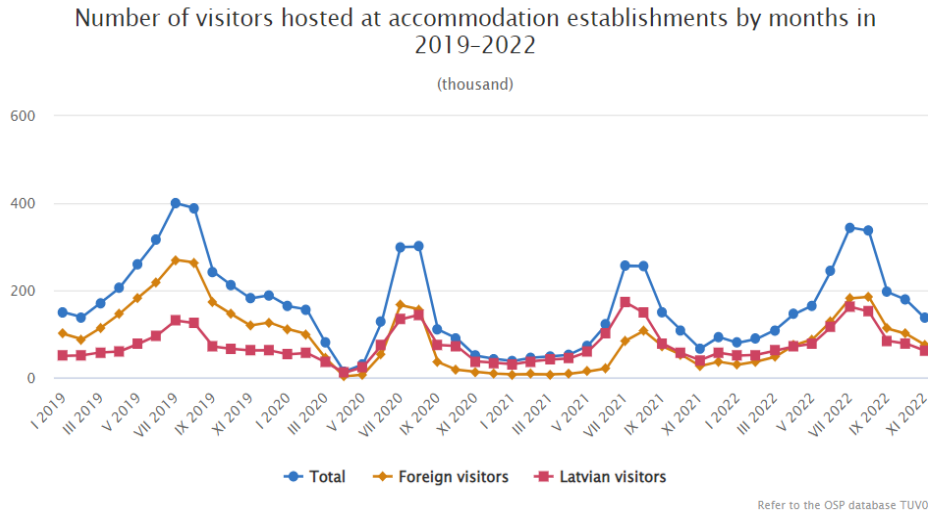


**3.11.attēls. Bezdarbnieku skaits pēc izglītības līmeņa<sup>7</sup>**

Darba devēji visās nozaru grupās sagaida pieprasījuma pieaugumu, turklāt visu nozaru grupu darba devēji to vērtē līdzīgi. 2023. gadā Latvijas darba tirgum būs raksturīgas pozitīvas attīstības tendences salīdzinājumā ar COVID19 pirmspandēmijas un pandēmijas gadiem. Tas galvenokārt attiecas uz tūrisma nozari, kas, savukārt, ir saistīta ar izklaidi un atpūtu.

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes 15.februārī publicētajiem datiem, 2022.gadā ārvalstu un rezidentu viesu skaits Latvijā bija 2,2 miljoni, kas ir par 66,2% vairāk nekā 2021.gadā, bet joprojām par 23,9% mazāk nekā pirms pandēmijas 2019.gadā. Apmeklētāju pavadīto nakšu skaits pieauga par 63,2 % un bija 3,9 miljoni nakšu. 2022. gadā tūristu mītnes uzņēma 1 miljonu Latvijas apmeklētāju, kas ir par 19,5 % vairāk nekā 2021. gadā un par 13,9 % vairāk nekā 2019. gadā. Ārvalstu viesu pavadīto nakšu skaits, salīdzinot ar pagājušo gadu, ir pieaudzis 2,4 reizes un veidoja 2,1 miljonu. Viņu pavadītais nakšu skaits bija 1,8 miljoni, un tas, salīdzinot ar pagājušo gadu, pieauga par 16,7%.

<sup>7</sup>LR Labour Market Report 2022 <https://www.lm.gov.lv/lv/gada-parskati-par-darba-tirgu>



### 3.12.attēls. Izmitināšanas iestādēs uzņemto apmeklētāju skaits pa mēnešiem 2019.-2022.

Studiju programmas satura izstrādē ņemti vērā nozīmīgi vispārēji attīstības mērķi kā ANO Ilgtspējības attīstības mērķi<sup>8</sup>, Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam (Latvija 2030)<sup>9</sup>, tūrisma nozares mērķi kā Eiropas Tūrisma manifests (Tourism Manifesto (2020))<sup>10</sup>, gan arī aktuāli ziņojumi par tūrisma nozares transformāciju.<sup>11</sup> Studiju programma atbilst nākotnes izaicinājumiem un balstās uz studējošo patstāvīgā darba akcentēšanu, studiju pētnieciskā darba sinerģiju, sagatavojot starptautiskajā darba tirgū konkurētspējīgus speciālistus, attīstot viņu spējas un motivējot izglītoties mūža garumā. Latvijas Nacionālā attīstības plāna 2021.–2027. gadam<sup>12</sup> ir uzsvērti prioritāšu “Zināšanas un prasmes personības un valsts izaugsmei” un “Uzņēmumu konkurētspēja un materiālā labklājība” savstarpēja sinerģija un tajās paredzētie rīcības virzieni apliecina studiju programmas nozīmību un ietekmi uz valsts sociāli ekonomisko attīstību. Ciešas akadēmiskā un privātā sektora mijiedarbības nepieciešamība (t.i. veiksmīgāku zināšanu tālāknodošanu starp uzņēmumiem un augstskolām, kā arī, starp valsts un privāto sektoru) tiek uzsvērti arī Eiropas Komisijas dokumentos.<sup>13</sup> Savukārt tieši profesionālas izglītības programmas pretstatā akadēmiskajām, paredz ciešu saikni starp teorētiskām zināšanām un inovācijām, privātā sektora profesionāļu plašāku iesaisti akadēmiskajā vidē, kā arī lietišķo studiju uzvaru un dziļāku integrāciju tradicionālajā teorētiskajā modelī, nodrošina šo ieteikumu reālo īstenošanu. Nākotnē ES attīstībai būs svarīga arvien ciešāka augstākās izglītības, darba tirgus sasaiste un elastīga pieeja (transformācija), lai nodrošinātu viedās Eiropas attīstību.<sup>14</sup> Sabiedrībā, kurai raksturīga gan paaugstināta attīstības dinamika, gan nenoteiktība, indivīdiem ar

<sup>8</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

<sup>9</sup> [https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija\\_2030\\_6.pdf](https://www.pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/Latvija_2030_6.pdf)

<sup>10</sup> <https://tourismmanifesto.eu/policy-priorities/>

<sup>11</sup> <https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2022-trends-prospects-q3-2022/>

<sup>12</sup> [https://pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/20200204\\_NAP\\_2021\\_2027\\_gala\\_redakcija\\_projekts\\_.pdf](https://pkc.gov.lv/sites/default/files/inline-files/20200204_NAP_2021_2027_gala_redakcija_projekts_.pdf)

<sup>13</sup> Modernisation of Higher Education in Europe: Funding and the Social Dimension. Brussels: Eurydice; EACEA/Eurydice, 2012.

<sup>14</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/2021-2027\\_en](https://ec.europa.eu/regional_policy/2021-2027_en)



uzņēmējdarbības prasmēm ir milzīga nozīme. Uzņēmējdarbības prasmes dod iespēju identificēt un izmantot iespējas jauna uzņēmuma izveidei, kā arī darboties esošajos uzņēmumos par funkciju vadītājiem, projektu vadītājiem vai organizāciju vadītājiem. Digitalizācija atstāj būtisku ietekmi uz darba tirgu, mainot ierastās profesijas pret vēl nezināmām, izmaina uzņēmumu veidus, darba stilu un cilvēku savstarpējās attiecības.

### **3.2.2. Maģistra vai doktora studiju programmu gadījumā norādīt un sniegt pamatojumu, vai grādu piešķiršana balstīta attiecīgās zinātnes nozares vai mākslinieciskās jaunrades jomas sasniegumos un atziņās. Doktora studiju programmas gadījumā, galveno pētniecības virzienu apraksts, programmas ietekme uz pētniecību un citiem izglītības līmeņiem (ja piemērojams).**

Studiju programma veidota ņemot vērā jaunākās teorētiskās atziņas ekonomikas un uzņēmējdarbības, vadīvzinātnes un psiholoģijas, mārketinga un komunikāciju un citās ar tūrismu, atpūtas, izklaides industriju saistītajās zinātņu jomās.

Docētāju darbība pētniecībā nodrošina, ka viņu veikto pētījumu rezultāti un jaunāko pētījumu atziņas tiek integrētas studijuursos. BSA ir izplatīta prakse, ka maģistra studiju programmu studenti paši tiek iesaistīti aktuālos pētniecības pētījumos, ar savu pētījumu rezultātiem regulāri uzstājas studējošo zinātniski-praktiskās konferencēs, un to ietvaros top arī maģistra darbi.

Profesionālais maģistra grāds atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā tiek piešķirts pēc sekmīgas studiju kursu apgūšanas un valsts pārbaudījuma - maģistra darba aizstāvēšanas. Maģistra darbs ir patstāvīgi veikts, kvalificēts pētījuma rezultātu apkopojums ar teorētisku pamatojumu, kas balstīts jaunākajās ekonomikas un uzņēmējdarbības, vadīvzinātnes un psiholoģijas, mārketinga un komunikāciju, kā arī citās ar tūrismu, atpūtas un izklaides industriju saistītajās zinātņu un to praktiska pielietojuma izpēti organizāciju un galamērķu pārvaldības dažādos aspektos. Tas integrē studiju laikā iegūtās teorētiskās zināšanas starpdisciplināros studijuursos un praktiskās iemaņas teorētisko zināšanu lietošanai pētījumos. Tas parāda mācīšanās rezultātus, ka students ir prasmīgs teorijas un prakses apvienošanā un spēj attīstīt ar profesionālo darbu dzīvi saistītos procesus teorētiski un praktiski; kā arī ir apguvis un spēj pastāvīgi veikt pētniecību. Maģistra darba izstrādes process programmā ir stingri kontrolēts un vadīts sākot jau darba tēmas izvēles, kas ļauj nodrošināt saistošajām zinātņu nozarēm aktuālu problēmjautājumu izpēti, atbalstu studējošā individuālajam darbam un sistemātisku, uz augstvērtīgu rezultātu vērstu pieeju darba rakstīšanai.

### **3.2.3. Studiju programmas īstenošanas, tajā skaitā kursu/ moduļu īstenošanas metožu, novērtējums, norādot metodes un kā tās veicina studiju kursu rezultātu un studiju programmas mērķu sasniegšanu. Gadījumā, ja studiju programma tiek īstenota svešvalodā vai tālmācības studiju formā, detalizēti raksturot izmantotās metodes šādas studiju programmas nodrošināšanai. Iekļaut skaidrojumu, kā studiju procesa īstenošanā ņemti vērā studentcentrētas izglītības principi**

Studiju rezultāti – zināšanu, prasmju un kompetenču kopums. Vadlīnijas studiju rezultātu vērtēšanā noteiktas “Baltijas Starptautiskās akadēmijā studiju rezultātu vērtēšanas nolikumā”<sup>15</sup>, kas ir pielietotas maģistra studiju programmā.

BSA studiju un zināšanu novērtēšanas metodes ir objektīvas un tiek konsekventi ievērotas. Ikvienas pārbaudes apjoms atbilst attiecīgā studiju kursa programmas saturam un Profesijas standartā noteiktām prasmju un zināšanu prasībām. Studiju rezultātus BSA vērtē pēc diviem rādītājiem:

- kvalitatīvais vērtējums - atzīme 10 baļļu sistēmā;
- kvantitatīvais vērtējums – kredītpunktu skaits atbilstoši studiju kursa apjomam un nozīmīgumam.

Iegūstamo kredītpunktu summa ir norādīta studiju plānā. Lai novērtētu studentu izpildītā darba apjoma atbilstību plānam, katru semestri un studiju gadu tiek veikts tā kvantitatīvais vērtējums kredītpunktos - 1 kredītpunkts atbilst 25-30 stundām (LR Augstskolu Likums).

Maģistra studiju programmas studiju rezultātu vērtēšana notiek saskaņā ar Baltijas Starptautiskās akadēmijā studiju rezultātu vērtēšanas nolikumu. Nolikums izstrādāts ar mērķi konkretizēt BSA studiju programmu saturu un studiju kursu aprakstos formulēto saturu, kas saistās ar studiju kursu apguves kritēriju formulēšanu studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, kompetences pārbaudes veidiem, formām un kārtību.

Programmā tiek ievēroti šādi vērtēšanas pamatprincipi:

- **zināšanu un prasmju vērtēšanas atklātība** – atbilstoši izvirzītajiem programmu mērķiem un rezultātiem, kā arī studiju kursu mērķiem un rezultātiem ir noteikts prasību kopums pozitīvai izglītības sasniegumu vērtēšanai;
- **vērtējuma obligātuma princips** – nepieciešams iegūt pozitīvu vērtējumu par programmas obligātā satura apguvi;
- **vērtēšanas veidu dažādības princips** - izpaužas vairākās formās:
  - 1) vērtēšanas procesā studiju kursu ietvaros iesaistās studējošie, piemēram, vērtējot viens otra ieguldījumu grupu darbu ietvaros, recenzējot grupas biedru studiju darbus utml., kā arī
  - 2) kursa norises laikā docētājs izmanto dažādas vērtēšanas formas, piemēram, dažus studiju darbus vērtējot ar “ieskaitīts”, citus vērtējot ar atzīmi utml.

Noslēguma darbu vērtēšanā piedalās nozares profesionāļi, kurus iekļauj maģistra darba aizstāvēšanas komisijas sastāvā.

Pārbaudes darbu un pasākumu saturs un apjoms atbilst kursu programmās noteiktajam saturam un noteiktajām programmas apguves gaidāmiem studiju rezultātiem – prasmju, zināšanu un kompetenču prasībām.

Novērtēšanas metodes izvēlētas tā, lai varētu izvērtēt studentu sasniegto studiju rezultātu. Tātad, līdz ko studiju kursa apguves gaidāmie studiju rezultāti ir noformulēti, tiek formulētas novērtēšanas metodes.

Novērtēšana attiecas uz procesiem, ko akadēmiskais personāls izmanto, lai spriestu par studentu sasniegumiem studiju kursa apguvei, kā starppardījumos, tā arī studiju kursa beigās. Šie procesi ietver lēmumu pieņemšanu par to, kas ir būtisks pierādījums konkrētam rezultātam, kā savākt un interpretēt pierādījumus un kā nodrošināt atgriezenisko saikni ar paredzētajiem lietotājiem (studentiem, akadēmiskajam personālam, akadēmijas administrācijai).

Studiju rezultātu vērtēšanas sistēmai:

- jāveicina studējoša mācīšanās;

<sup>15</sup> [https://bsa.edu.lv/docs/nolikums/BSA\\_studiju\\_rezultatu\\_novertejums\\_09072020.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/nolikums/BSA_studiju_rezultatu_novertejums_09072020.pdf)

- jāmēra studentu sasniegumus pret studiju rezultātiem, tā, lai iegūtas atzīmes uzticamas un atbilst akadēmiskiem standartiem;
- un ir skaidra, caurskatāma un taisnīga.

Studentu sasniegumi tiek vērtēti 10 balļu sistēmā un atbilstoši BSA prasībām, piemērotiem vērtēšanas kritērijiem. Zemākais pozitīvais vērtējums ir 4 balles (gandrīz viduvēji).

Tad, kad tika noteiktas process un vērtēšanas kritēriji, tika noteiktās studiju īstenošanas metodes, vadoties ar principu, ka tām jābūt skaidram, jēgpilnam un noderīgam. Līdz ar to, ka maģistra programmas grupas ir parasti nelielas, studiju īstenošanas metodes, kuras atbilst maģistra programmas līmenim, ir vienkāršāk īstenot.

Zināšanu apguve, prasmju un kompetenču stiprināšana studiju programmā ietver teorijas, instrumentus, praktiskus piemērus, lekcijas, grupu uzdevumus, interaktīvās diskusijas un nozari pārstāvošu vieslektoru lekcijas. Mācīšanās programmas ietvaros galvenokārt notiek darba grupās un pašmācības ceļā, kas ir visu programmas kursu būtiska mācīšanās daļa.

Studiju programmas praktiskā īstenošanā docētāji darbā ar studentiem izmanto vairākas studiju metodes, kā interaktīvas lekcijas (tostarp diskusijas), nodarbības, semināri (tostarp gadījumu analīzes), mazo grupu darbs (3-4 studenti grupā) izmanto, lai pilnveidotu komunikācijas un dialoga veidošanas prasmes, viedokļa formulēšanas un tā precīzas izteikšanas prasmes, analizējot dažādas problēmsituācijas un gadījumus.

Studiju procesā tiek izmantotas šādas studiju metodes:

- 1) lekcijas, semināri, praktiskie darbi;
- 2) metodes, kas veicina analītisko, kritisko, sistēmisko un radošo domāšanu, veido komunikāciju prasmes – grupu darbi, diskusijas, prezentāciju sniegšana, situāciju analīze;
- 3) studentu individuāli vai grupās veiktā patstāvīgā un pētnieciskā darba veicināšana – referātu, projektu izstrāde;
- 4) tikšanās ar uzaicinātajiem ekspertiem – nozares profesionāļiem – studiju kursu ietvaros. Maģistra studiju programma piedāvā vieslekcijas no vietējiem praktiķiem, kur studenti var apgūt praktiskas prasmes un dzirdēt no nozares ekspertiem, kā arī Erasmus+ akadēmiskā personāla apmaiņas programmas ietvaros, kur maģistranti var apgūt zināšanas par nozares attīstību citās ES valstīs. Uzaicinot uz lekcijām praktiķus (studiju programmā nodarbības vada J.Serebrjakova – tūrisma aģentūras Nikos Travel īpašniece, A.Rogale-Homika - apkalpes ceļojumu vadītāja uzņēmumā SmartLynx Airlines Ltd, Ž.Jeļisejeva - Kvalitātes pārvaldības sistēmu konsultante, komandas vadības trenere, attīstības konsultante u.c.), tiek palielināts pētāmo ideju praktiskais aspekts, kā arī tiek veidots kontakts starp studentiem, profesionāļiem un profesionālajām asociācijām. Pie tam, paši profesionāļi vienmēr pozitīvi uztver ideju strādāt ar studentiem, jo tādā veidā arī viņi bagātina savu pieredzi.

Studiju programmā aktīvi tiek izmantota “case method” – konkrētu prakses darbību piemēru izpēte un analīze. Šī ir speciāla mācību metode, kura tiek plaši rekomendēta studiju programmas īstenošanai. Tas ir lielisks līdzeklis, lai apgūtu saikni starp teorijām un to pielietošanu, izskaidrojot prakses konkrētās situācijās. Šī metode tiek izmantota visos auditornodarbību līmeņos – lekcijās, semināros, praktikumos, ar mērķi: nostiprināt interesi par pētāmām idejām.

Studiju process norisinās, pamatā balstoties uz „problem – based learning”, t.i., uz problēmsituāciju analīzēm, lai attīstītu studentu teorijas pielietojuma spējas, diskusijas, argumentācijas prasmes, kā arī savu teorētisko atziņu prezentācijas prasmes, analizējot pētniecisko literatūru un nozares praktiskās problēmas.

Mācību metodes tiek izvēlētas atbilstoši katra studiju kursa izvirzītajiem mērķiem, specifikai un plānotajiem studiju rezultātiem. Studiju kursu docētāji izmanto lekciju ne tikai par priekšlasījumu, bet integrē tajā aktīvās studiju metodes, stimulējot diskusijas un organizējot darbu mazās grupās, prezentējot savus patstāvīgos darbus. Aktīvās studiju metodes plaši tiek izmantotas semināru nodarbības. Ar šo metožu palīdzību docētāji rada demokrātisku un brīvu gaisotni studiju procesā, kas savukārt stimulē studentu personības un profesionālo izaugsmi. Turklāt šīs metodes ir iespējams izmantot arvien biežāk, jo studentiem kļūst pieejamāks arvien plašāks studiju literatūras klāsts, ko viņi paši var izlasīt.

Katram studiju īstenošanas veidam, noteiktās atgriezeniskās saiknes pasākumi – kāda veida un kad studējošie tiek informēti par studiju rezultātu vērtējumu.

Profesionālās maģistra studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” sasaiste starp studiju īstenošanas metodēm, vērtēšanas procesiem un programmas studiju rezultātiem skaties 3.5. tabulā. Šajā tabulā pārstāvētās dažas studiju īstenošanas metodes, kas veicina studējošo sadarbību un aktīvu mācīšanos un atspoguļo nostāju, ka "mācīšanās ir uz studentu vērsta un sociāla koncepcija".

### 3.6. tabula

#### Profesionālās maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” saiste starp studiju īstenošanas metodēm, vērtēšanas procesiem un programmas studiju rezultātiem (SR)

Programmas studiju rezultāti (SR)		Studiju īstenošanas metodes SR sasniegšanai	Novērtēšanas metodes SR sasniegšanai
<b>Zināšanas</b>			
1SR	Demonstrē padziļinātas zināšanas un izpratni par aktuālām teorijām, koncepcijām un metodoloģiju ekonomikas un uzņēmējdarbības, vadībzinības un psiholoģijas, mārketinga un komunikāciju, un citās ar tūrisma, atpūtas un izklaides industriju saistītajās zinātņu jomās;	Atsevišķo problēmu apspriešana un risināšana. Diskusijas par reālā laika problēmām, izmantojot auditorijā apgūtos terminus un jēdzienus. Situāciju analīze Lekcijas Lasīšana	Testi Eksāmeni Situāciju analīzes Prezentācijas Eksāmeni Situāciju analīzes Dalība / apmeklētība
<b>Prasmes</b>			
2SR	Prot plānot un īstenot profesionālo darbību, izmantojot analītiskās spējas un prasmes, vērtējot uzņēmējdarbības vidi vietējā un starptautiskajā tirgū un attīstības tendences tūrisma, atpūtas un izklaides industrijā;	Datu analīzes uzdevumu izpilde, tajā skaitā izmantojot datoru programmas: SPSS risinājumā un/vai MS Excel un/vai MS Access pamata un citas Semināri	Testi Situāciju analīzes Atskaites Eksāmeni Prezentācijas Dalība / apmeklētība
3SR	Spēj, analizējot un vērtējot situāciju organizācijā, izstrādāt attīstības stratēģijas dažādās uzņēmējdarbības jomās, vadības līmeņos un	Publikāciju analīze vadošajos akadēmiskajos žurnālos. Lekcijas	Testi Atskaites Eksāmeni Prezentācijas

	funkcionālās jomās, strādāt komandā, pielietot svešvalodas multikulturālā vidē, komunikācijas un saskarsmes prasmes un iemaņas	Projekts	
4SR	Spēj demonstrēt uzņēmuma un projektu vadīšanas prasmes, risināt aktuālos uzņēmuma vadīšanas jautājumus, pieņemot lēmumus, uzņemties atbildību par darba rezultātiem, nodrošinot uzņēmuma konkurētspējīgu darbību, paaugstinot tā pievienoto vērtību mainīgajos un globālās ekonomikas ilgtspējīgas attīstības apstākļos	Individuālie pētniecības projekti	Pētniecības projekti (atskaite) Pētniecības projektu prezentācija Biznesa plāns Budžets Dalība / apmeklētība
5SR	Prot izzināt un kritiski novērtēt pētniecības metodes un pieejas pētījumu veikšanai vadībiznības jomā, patstāvīgi pielietot jaunākās teorijas, atklājumus, metodes un problēmu risināšanas prasmes, lai veiktu zinātniski pētniecisko un jaunrades darbību, kas nodrošina radošo domāšanu	Situāciju analīze. Darbs grupās. Individuālie / grupu projekti Lekcijas Lasīšana	Situāciju analīze. Ziņojumi Pētniecības projekti (atskaite) Prezentācijas Biznesa plāns Budžets
<b>Kompetences</b>			
6SR	Prot novērtēt vadības lēmumu pieņemšanas riskus dažādos kontekstos un, ja nepieciešams, veikt papildu analīzi	Individuālie / grupu projekti Datu analīzes uzdevumu izpilde, tajā skaitā izmantojot datoru programmas: Excel, SPSS un citas	Situāciju analīze. Atskaites Prezentācijas
7SR	Prot argumentēti pārliecināt auditoriju par savu lēmumu efektivitāti un pamatotību un uzņemties atbildību par savas darbības iespējamo ietekmi uz vidi un sabiedrību	Grupu prezentācijas Diskusijas Biznesa spēles	Diskusijas Prezentācijas Uzstāšanās
8SR	Demonstrē virkni vispārējo prasmju, ieskaitot informāciju un laika pārvaldību, komandas un projekta darbu, datoru un patstāvīgu mācīšanos, digitālās prasmes	Individuālie / grupu projekti Pētniecības projekti Jaukta mācību pieeja Biznesa spēles	Individuālie projekti Grupu projekti Prakses atskaite
9SR	Spēj patstāvīgi veicināt savu personisko attīstību un zināšanu pilnveidi, demonstrēt novatorisku, atvērtu un ētisku domāšanas veidu, izrādīt iniciatīvu un līderību savas organizācijas vadībā.	Problēmu risināšana Diskusijas Biznesa spēles	Atskaites Esejas Situāciju analīze

- Studiju procesa īstenošanā ņemti vērā šādi studentcentrētas izglītības principi:
- studējošajiem ir dažādi mācīšanās stili un metodes;

- studējošajiem ir dažāda pieredze un iepriekšējās zināšanas, kas tiek ņemtas vērā diskutējot par dažādām problēmām atpūtas un izklaides industrija;
- ir iespējas sniegt mācīties pašiem, veicot dažādus pētījumus un izstrādājot pētniecības projektus;
- sadarbības starp studentiem un pasniedzējiem nodrošināšana u.c.

Praktiski visi profesionālās maģistra studiju programmas realizācijā iesaistītie mācībspēki izmanto elektronisko mācību vidi - e-studijas, MOODLE platformā, kas sniedz plašas iespējas gan studiju materiālu ievietošanai, gan patstāvīgo darbu iesniegšanas organizēšanai. Studiju programmu īstenošanā tiek izmantoti šādi e- studiju līdzekļi un metodes:

- e-studiju materiāli (studiju metodiskie kompleksi) elektroniskajā formātā, kas ir izvietoti e- studiju vietnē,<sup>16</sup>
- videokonferences, videolekcijas un teletilti,
- interneta forumi,
- prezentācijas un video materiāli,
- *on-line* konsultācijas ar docētāju, izmantojot elektroniskās komunikācijas līdzekļus (Skype, Skype for Business vai Big BlueButton-BBB);
- elektroniskā bibliotēka un katalogi.

Izmantojot Moodle sistēmu studējošie var uzdot pasniedzējam visus interesējošos jautājumus gan lekcijas laikā, gan konsultācijas laikā. Savukārt forumā Moodle sistēmā studējošie var apspriest atbildes ar kursa biedriem, strādāt grupās, kopā gatavoties eksāmeniem, saņemt papildu informāciju, viens otram sniegt ieteikumus un padomus vai komunicēt par aktuālajiem notikumiem Akadēmijā vai pasaulē.

BigBlueButton (BBB) programma nodrošina:

- lekciju un semināru norisi, diskusijas virtuālajā vidē;
- virtuālajās konsultācijas tiešraides režīmā pirms eksāmena vai ieskaites;
- studentiem iespējams apmeklēt lekcijas, seminārus un praktiskās nodarbības virtuālajā vidē, uzdot pasniedzējam interesējošos jautājumus, prezentēt mājas un grupu darbus, kā arī diskutēt ar kursa biedriem un pasniedzēju.
- ja nav iespējams apmeklēt kādu videolekciju, to BigBlueButton (BBB) sistēmā to iespējams noskatīties.

Mācīšanas procesa laikā pirms obligātajām ieskaitēm vai eksāmeniem tiek organizētas interneta vides tiešsaitē pirmseksāmena konsultācijas. Katrā studiju priekšmetā pirms ieskaites vai eksāmena ir konsultācija. Konsultācijas tiešsaites laikā studējošais var uzdot pasniedzējam jautājumus un gūt atbildi uz sev interesējošo jautājumu.

Lai nodrošinātu kvalitatīvāku studiju procesu BSA tiek organizētas individuālās vai grupu konsultācijas, kas notiek pēc studiju daļas apstiprināta konsultāciju grafika<sup>17</sup>. Papildus iespējamas individuālas konsultācijas, uzdodot jautājumus elektroniskajā mācību vidē vai nosūtot individuālas elektroniskās vēstules pasniedzējam.

**3.2.4. Ja studiju programmā ir paredzēta prakse, raksturot studējošajiem piedāvātās prakses iespējas, nodrošinājumu un darba organizāciju, tajā skaitā norādīt, vai augstskola/koledža palīdz studējošajiem atrast prakses vietu. Ja studiju programma tiek īstenota svešvalodā, sniegt informāciju, kā tiek nodrošinātas prakses iespējas svešvalodā, tajā skaitā**

<sup>16</sup> <https://do.bsa.edu.lv/>

<sup>17</sup> [https://intra.bsa.edu.lv/nexus\\_stud/index.php?parent=6&lng=lva](https://intra.bsa.edu.lv/nexus_stud/index.php?parent=6&lng=lva)

ārvalstu studējošajiem. Sniegt studiju programmā iekļauto studējošo prakšu uzdevumu sasaistes ar studiju programmā sasniedzamajiem studiju rezultātiem analīzi un novērtējumu (ja attiecināms)

Studiju programmas satura kvalitatīvas apguves galvenais pamatprincips ir studiju un prakses vienotība. Prakse ir profesionālās studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā”.<sup>18</sup> **Prakse** ir studiju apguves forma, kas noris ārpus izglītības iestādes, atbilstoši profesijai reālā darba vietā, vai citā veidā, atbilstoši prakses programmai. Maģistra studiju programmā iekļautā prakse var notikt jebkura uzņēmumā tūrisma, viesmīlības, atpūtas vai izklaides jomā. Ja studējošais ir nodarbināts kādā no uzņēmumiem, viņš par prakses vietu var izvēlēties savu darba vietu. Studiju virziena “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir noslēgti daudzi prakses līgumi, kas sekmē prakses vietu nodrošināšanu.

Atbilstoši Ministru kabineta 2023.gada 21. jūnija noteikumiem Nr.305 “Noteikumi par valsts profesionālās augstākās izglītības standartu”, profesionālā maģistra studiju programmā prakses apjomam jābūt vismaz 9 KP. Maģistra studiju programmā paredzētas šādas prakses (prakses realizēšanas laiks - 😊):

3.7. tabula

#### Prakses realizēšanas laiks

Studiju ilgums	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.
1,5 gadi (3. semestri) pilna laika studijas	😊	😊		-
2 gadi (4. semestri) pilna laika studijas	😊	😊	😊	

Prakses **mērķis** ir sekmēt teorētisko zināšanu, profesionālo prasmju un iemaņu nostiprināšanu un attīstību, nostiprināt iegūtās zināšanas praksē, pētīt un analizēt institūcijas vai kopienas resursus, iespējas, tā attīstības virzienus, izstrādāt priekšlikumus, izmantojot alternatīvas un inovatīvas metodes. Prakses norise tiek organizēta saskaņā ar prakses programmu. Praksi īsteno saskaņā ar prakses līgumu par prakses vietas nodrošināšanu. Prakses līgumu augstskola slēdz ar darba devēju un studentu. Prakses izvērtējumā piedalās to organizāciju pārstāvji, ar kurām noslēgts līgums par prakses īstenošanu.

#### Prakses kopējie mērķi:

- sekmēt teorētisko zināšanu pielietojumu profesionālajā darbībā;
- pilnveidot prasmes izvēlēties problēmu risinājumus, kuros ir integrētas dažādu zinātņu atziņas;
- uzkrāt profesionālo pieredzi un veidot profesionālās kompetences atpūtas un izklaides industrijā;
- pilnveidot praktiskās prasmes un iemaņas atpūtas un izklaides jomā;
- novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām;
- pilnveidot profesionālo izaugsmi, izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas.

**Pētnieciskā darbība** praksē tiek realizēta visā studiju periodā. Pētījumu veido vairāki etapi:

- empīriskā materiāla vākšana;
- problēmas izvirzīšana;

<sup>18</sup> [https://bsa.edu.lv/docs/2020/BSA\\_Prakses\\_nolikums\\_lv.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/2020/BSA_Prakses_nolikums_lv.pdf)

- tēmai atbilstošās zinātniskās literatūras izpēte un analīze;
- empīriskā materiāla sistematizācija un analīze;
- secinājumi par problēmas iespējamajiem risinājumiem.

Studiju programmā praksi realizē vienkopus ar maģistra darba izstrādi, lai sekmētu profesionālās patstāvības pilnveides praksi.

Prakses programma izstrādāta pamatojoties uz didaktiskiem principiem profesionālās pastāvības pilnveidei praksē.

### 3.8. tabula

#### Didaktiskas principi profesionālās pastāvības pilnveidei praksē

Prakses organizācijas didaktiskie principi	Didaktiskā principa nodrošinājums
<b>PERSONISKĀ DIMENSIJA</b>	
<b>IZVĒLES princips</b>	Prakses vietas izvēle notiek atbilstoši savām pētnieciskajām interesēm. Praktisko uzdevumu un atskaites dokumentācijas izstrāde, ņemot vērā studentu dažādo spēju līmeni, profesionālās intereses un perspektīvas; situāciju radīšana profesionālajiem izmēģinājumiem un pašpārbaudei; studentu radošās aktivitātes un pētnieciskās darbības veicināšana (prakses laikā izstrādāto radošo darbu prezentācija, autoru izstrādņu publicēšana u.tml.).
<b>PATSTĀVĪBAS un ATBILDĪBAS princips</b>	Vienošanās par trīspusēja prakses līguma slēgšanu, to sagatavošana un prakses dokumentācijas izstrāde.
<b>LĪDZDALĪBAS, RADOŠĀS AKTIVITĀTES princips</b>	Prakses uzdevumu izpilde. Alternatīvu un inovatīvu risinājumu piedāvājums. Kritiska pieredzes izvērtēšana, pašvērtējums, savas izglītības filozofijas veidošana.
<b>SOCIĀLĀ DIMENSIJA</b>	
<b>SADARBĪBAS princips</b>	Vadības komponentu mijšakarība (prakses uzdevumu, satura noteikšana, vadības formu un metožu izmantošana, vienotu prakses rezultātu vērtēšanas kritēriju noteikšana); vadlīnijas prakses vadītājiem.
<b>STUDIJU SATURA DIMENSIJA</b>	
<b>INTEGRĀCIJAS princips</b>	Prakses uzdevumu izpilde. Metodiskās, pētnieciskās darbības veikšana, profesionālo zināšanu un prasmju apguve, pētnieciskā darba - maģistra darba, izstrāde.
<b>TEORIJAS UN PRAKSES VIENOTĪBAS princips</b>	



<b>REFLEKTIVITĀTES princips</b>	Prakses dokumentācija – pašanalīze, pašvērtējuma formas.
<b>DARBĪBAS princips</b>	Līdzdalība un iesaistīšanās prakses laikā kopiena vai institūcijā notiekošajos pasākumos, lēmumu pieņemšanās, prāta vētrās, u.c.
<b>SISTEMĀTISKUMA, NEPĀRTRAUKTĪBAS, SAPROTAMĪBAS princips</b>	Prakses metodiskie materiāli – uzdevumi, shēmas, vērtējuma lapas, vērtēšanas kritēriji u.tml. Vienotu prasību noteikšan studentiem.
<b>KONTROLES princips</b>	Prakses dokumentu sagatavošana, vadlīnijas prakses vadītājiem, prakses aizstāvēšana, vienotas prasības studentiem.
<b>KOMPENSĀCIJAS princips</b>	Prakses ievadlekcijas, konsultāciju grafiks augstskolā un prakses vietā.

Studenta gatavību patstāvīgai profesionālai darbībai nosaka viņa sagatavotība: zināšanas, prasmes, pieredze un vēlme realizēt profesionālos uzdevumus jeb darbības motīvus. Prakses efektivitāti nosaka:

- attieksmes pret profesiju;
- profesionālās zināšanas un prasmju līmenis;
- izziņas aktivitāte;
- spēja radoši izmantot iegūtās zināšanas;
- patstāvīga darba intensitāte;
- atsaucīga un atbalstoša prakses vieta, kas atvērta alternatīviem risinājumiem un inovatīvām metodēm.

Prakses saturu atbilstoši iegūstamajam grādam nosaka saskaņā ar profesijas standartu. Prakses nobeigumā studējošiem jāattīsta šādas kompetences:

### 3.9. tabula

#### Studējošo prakses kompetences

Programmas paredzētie studiju rezultāti (SR)	Kompetences (analīze, sintēze un novērtēšana)	Profesionālie uzdevumi, kuriem nepieciešama šī kompetence
8SR  3SR; 4SR; 9SR;	- prot izmantot datorprasmes biznesa/organizācijas analīzei; - spēj izstrādāt problēmu risinājumus, ņemot vērā uzņēmuma/organizācijas intereses, likumdošanu un ētikas normas, integrējot studiju laikā iegūtās zināšanas; - izstrādāt un sagatavot detalizētu rakstisku prakses atskaiti. - izstrādāt uz analītisko secinājumu un atklāto problēmu pamata	Darbs ar statistisko informāciju, sagatavojot prognozes, tendences utt.; Datu bāzes izmantošana, informācijas klasificēšana; Pētījuma plāna sagatavošana, plāna realizācijas uzraudzība, rezultātu novērtēšana;
5SR  5SR; 8SR		Informācijas vākšana, grupēšana, informācijas kvalitātes kritēriju izstrāde;

	provizorisku kursa darba/maģistra darba saturu.	Attīstīt pētījuma plānu, plānot pētījuma etapus un rezultātus.
--	---	--

Studiju virzienā regulāri tiek saņemti lūgumi no nozares organizācijām pēc praktikantiem, tajā skaitā no ārzemes, kā arī noslēgti sadarbības līgumi ar prakšu devējiem - ilglaicīgais darbs tūrisma izglītībā un saiknes ar nozari ļāvušas izveidot darba devēju datu bāzi. Līdzšinējā pieredze liecina, ka studenti pamatā prakses vietas meklē paši, jo var izvēlēties savai profesionālajai interesei atbilstošas jomas uzņēmumu, atrašanās vietu, kas bieži svarīgi finansiālu apsvērumu dēļ (zemas transporta izmaksas, tuvu dzīvesvietai un ģimenei). Nereti prakse tiek izieta darba vietā, tā nodrošinot padziļinātu organizācijas izpēti un dodot atgriezenisko saiti uzņēmumiem, kuri to novērtē un izmanto praktiskajā darbībā.

Lai nodrošinātu angļu valodas studējošajiem prakses apgūšanu, “Nolikums par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” tika pārtulkots angļu valodā<sup>19</sup>, un prakses programma, tās mērķis un uzdevumi, kā arī prakses vietas meklēšana un realizēšanas iespējas tiek izskaidroti studējošajiem mācību nodarbībās par praksēm. BSA neuzņemas saistības prakses vietas nodrošināšanai studējošiem, jo meklējot prakses vietas studējošie attīsta savas komunikatīvas prasmes un kompetences. Ja prakses vietas izvēle studentam sagādā grūtības, BSA piedāvā palīdzību prakses īstenošanā. Dažreiz BSA palīdz studējošiem prakses vietas meklēšanā, nodrošinot tiem prakses vietas pie saviem absolventiem. Tā kā Latvijā pašlak strādā daudz ārzemju uzņēmumu filiāļu un pārstāvniecību, angļu valodas studējošajiem ir iespēja atrast prakses vietas gan Latvijā, gan savas valsts uzņēmumā, gan pieteikties praksei studējošo apmaiņas programmas ERASMUS ietvaros

### 3.2.6. Analīze un novērtējums par studējošo noslēguma darbu tēmām, to aktualitāti nozarē, tajā skaitā darba tirgū, un noslēguma darbu vērtējumiem

Maģistra darba tēmu students izvēlas par uzņēmējdarbības vadības jautājumu. Tā kā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir profesionāla maģistra studiju programma, darba tēmai obligāti jābūt saistītai ar praktiski risināmu problemātiku – konkrētu esošo uzņēmumu, iestādi, jauna uzņēmuma izveidi, tirgus situācijas analīzi, preces konkurētspējas noteikšanu, stratēģijas izstrādi u.t.t.

Maģistra darba izstrāde un aizstāvēšana notiek saskaņā ar stingri reglamentētu procedūru, kas detalizēti izklāstīta „Nolikumā par noslēguma darbu izstrādāšanu un aizstāvēšanu Baltijas Starptautiskajā akadēmijā”.<sup>20</sup>

Laika posmā no 2016/2017. akadēmiskā gada līdz 2022/2023. akadēmiskā gada pavasarim profesionālā maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” tika aizstāvēti 44 maģistra darbi. Maģistra darba tēmu sadalījumu pa pētījuma virzieniem skat. 3.9. tabulā.

### 3.10. tabula

#### Maģistra darba tēmu sadalījums pa pētījuma virzieniem

<sup>19</sup> [https://bsa.edu.lv/docs/2020/BSA\\_Prakses\\_nolikums\\_en.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/2020/BSA_Prakses_nolikums_en.pdf)

<sup>20</sup> [https://bsa.edu.lv/docs/nolikums/BSA\\_diplomdarbu\\_nolikums\\_LV.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/nolikums/BSA_diplomdarbu_nolikums_LV.pdf)

Nr.	Pētījuma virzieni	Darbi, skaits	Darbi, %
1.	Tūrisma industrija un tūrisma nozares veidi un pakalpojumi, t.sk. - Uzņēmuma vadība - Personāla vadība - Mārketinga vadība un veidi	21 3 1 1	46.5
2.	Izklaides un skaistuma industrija	5	11.6
3.	Viesnīcu menedžments, t.sk. - Uzņēmuma vadība - Mārketinga vadība un veidi	6 1 1	14.0
4.	Ēdināšanas serviss	4	9.3
5.	Kultūrvēsturiskie objekti un rekreācijas teritorijas	8	18.6
6.	<b>Pavisam</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

Maģistranti lielākoties izvēlas rakstīt zinātniskos darbus par mārketinga komunikācijām tūrisma nozarē, izklaides un skaistuma industrijā, kultūrvēsturiskiem resursiem un rekreācijas zonām, kas pasvītro, ka studējošo darba tēmas ir cieši saistītas ar viņu tālāko profesionālo un zinātnisko darbību. Piemēram, maģistranti ir izstrādājuši tādas tēmas, kā “Marketinga komunikācijas modelis “Sogdiana” mākslas centra virzībai”, “Komunikācijas modelis jāšanas tūrisma attīstībai Latvijā”, “Viesnīcu biznesa mārketinga komunikāciju integrēts modelis”, “Pasākumu mārketings: pasākumi kā skaistumkopšanas uzņēmumu virzības platforma”, “Pieredzes mārketings daivīngā tūrisma tirgū nepārvarāmās varas apstākļos”, “Iventa plānošana un organizēšana: “street food” festivāla izstrādāšanas principi un mehānismi”, “Gastronomiskais tūrisms, kā teritorijas attīstības veicināšanas līdzeklis”, “Jaunas tendences britu virtuvē: mūsdienu kulināra ceļveža radīšana Lielbritānijā”, “Nemateriālais kultūras mantojums teritorijas zīmolvedības sistēmā: gastronomiskais tūrisms Azerbaidžānā”, “Viesnīcu industrijas ilgtspējīga attīstība Indijā”, “Tematisko parku apmeklētāju pieredze un apmierinātība: Taškentas trīs tematisko parku piemēri”, “Notikumu tūrisms kā tūrisma kompānijas Happy Tour konkurētspējas paaugstināšanas veids”. Kā redzams no augstākminētām tēmām, pētījumi ir veltīti dažādu nozaru izpētei, kur lielā daļa ir saistīta ar uzņēmējdarbības vadības problemātiku. Tāpat, maģistranti ir izvēlējušies tēmas, kas saistītas ar mūsdienu informācijas tehnoloģiju un rīku izmantošanu. Piemēram, tādas tēmas, kā “Digitalizācija kā instruments mārketinga pētījumu vienkāršošanai tūrisma industrijā Latvijā”, “Tūrisma digitalizācija kā veids, kā popularizēt Uzbekistānu pandēmijas laikā”, “Digitālās platformas Uzbekistānas tūrisma nozares attīstībā”, “Franšīzes loma atpūtas un izklaides nozarē”, “Hibrīdpasākumi kā pasākumu menedžmenta industrijas nākotne”, “Nišu tūru kā interešu tūrisma sastāvdaļas veidošanas algoritms”, “Kultūras produktu dzīvotspējas saglabāšanas instrumenti kultūras tirgū”, “Zemas tūristu izvēles teritorijas kā atpūtas un veselības tūrisma objekta virzīšana, izmantojot Azerbaidžānas piemēru”, “Mūsdienu pieejas izziņas tūrisma attīstībai Krievijā”, “Fotogrāfija kā tūrisma galamērķu virzīšanas līdzeklis sociālajos tīklos uz Kazahstānas piemēra”. Izvērtējot augstāk minētās tēmas, ir jāsecina, ka lielākā daļā maģistra darbos ir ietverti starpnozaru aspekti, kas atbilst mūsdienu zinātnes attīstības tendencēm.

### Noslēguma darbu vērtējums

Studiju programmas noslēgumā maģistrantiem jāizstrādā maģistra darbs, kas ir empīrisks pētījums, kurā apvienota praktiskā darba pieredze un studiju laikā apgūtās teorētiskās zināšanas.

Mēnesi pirms aizstāvēšanas tiek organizēta priekšizstāvēšana, pie kuras tiek pielaisti tikai tie maģistranti, kuriem vadītājs rakstiski apliecinājis vismaz 90% gatavību aizstāvēbai. Priekšizstāvēšana notiek komisijas priekšā, kuras sastāvā ir maģistra darbu vadītāji un BSA vadošie pasniedzēji;

Maģistra darbu aizstāv pie gala pārbaudījuma komisijas, kas darbojas saskaņā ar BSA Senāta apstiprinātu Nolikumu. Komisija sastāv no vadītāja un locekļiem. Komisijas vadītājs un daļa no tās sastāva ir nozaru profesionālo organizāciju vai darba devēju pārstāvji.

Aizstāvot maģistra darbu, vērtēšanas kritēriji ir šādi:

- spēja iegūt un apstrādāt atbilstošu informāciju un risināt vadības problēmas, izmantojot teorētiskās zināšanas;
- izpratne par organizācijas vadības procesiem un vadības lēmumiem, to ietekmi uz organizācijas darbības rezultātiem;
- prasme iegūt, apkopot, apstrādāt un analizēt datus (analītiskās spriešanas spējas) lēmuma pieņemšanai;
- spēja pielietot vadības un ekonomiskos instrumentus un metodes problēmas oriģinālai risināšanai;
- spēja izdarīt argumentētus secinājumus un formulēt atbilstošus ieteikumus;
- prasme prezentēt un argumentēt izstrādātos priekšlikumus un personisko viedokli.

Izvērtējot maģistrantu darbu vērtējumu sadalījumu, var secināt, ka vairāk nekā pusei absolventu biežāk saņemtie vērtējumi ir “labi”, “ļoti labi” un “teicami”.

### **3.3. Studiju programmas resursi un nodrošinājums**

**3.3.1. Novērtēt resursu un nodrošinājuma (studiju bāzes, zinātnes bāzes (ja attiecināms), informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes) atbilstību studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai, sniegt piemērus.**

**Veicot novērtējumu iespējams norādīt atsauci uz II. daļas 3. nodaļas 2.3.1.- 2.3.3. kritērijos sniegto informāciju.**

BSA netiek nodalīta infrastruktūra pa studiju programmām, bet resursi novērtēti visai akadēmijai kopumā. Studiju programmas īstenošanai pieejamā bāze (auditorijas, datorauditorijas, laboratorija, bibliotēkas resursi) ir pilnībā pietiekama. BSA sniegtais metodiskais un informatīvais nodrošinājums ir pietiekams, lai nodrošinātu kvalitatīvu studiju procesu studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**”. Kopš 2015.gada tiek lietota Moodle studiju e-vidē. Studiju programmas docētāji Moodlē ir izveidojuši studiju kursus, kuros studentiem ir pieejami studiju materiāli, studiju kursu apraksts un prasības studiju kursa apguvei. Vairākos studijuursos studenti kārto pārbaudījumus, iesniedz mājas darbus un komunicē ar docētāju Moodle vidē. Docētāji sniedz atgriezenisko saiti par studentu paveikto. Moodle un BigBlueButton sistēmas ir izveidotas ar mērķi paplašināt docētāju iespējas kontaktēties ar pēc iespējas lielāku auditoriju un dot iespēju komunicēties nodarbību laikā ar auditoriju divos virzienos: docētājs – auditorija; auditorija – docētājs. BigBlueButton programma nodrošina:

- lekciju un semināru norisi, diskusijas virtuālajā vidē;

- virtuālajās konsultācijas tiešraides režīmā pirms eksāmena vai ieskaites;
- studentiem iespējams apmeklēt lekcijas, seminārus un praktiskās nodarbības virtuālajā vidē, uzdot pasniedzējam interesējošos jautājumus, prezentēt mājas un grupu darbus, kā arī diskutēt ar kursa biedriem un pasniedzēju;
- klausīties praktiķu un vieslektoru seminārus.
- piedalīties zinātniskajās konferencēs u.c.

Būtiska nozīme studentu un docētāju informēšanai ir BSA informatīvajai sistēmai NEXUS un "Mans BSA". Studenti un docētāji "Mans BSA" sistēmā var iepazīties ar nodarbību un telpu plānojumu, kā arī konsultācijas laiku. Visa svarīga informācija un paziņojumi tiek ievietoti "Mans BSA" sistēmā sadaļā "Paziņojumi". "Mans BSA" sistēmā studenti var apskatīt savu akadēmisko progresu, kā arī informāciju par finansiāliem maksājumiem.

Pilna informācija par studiju programmu, studiju kursiem, to apjomu un saturu pieejama BSA mājas lapā, kas ir nozīmīgs informācijas avots gan studējošajiem, gan potenciālajiem studentiem.

Lai nodrošinātu akadēmisko godīgumu un nepieļautu plaģiāta gadījumus 2020.gada 21.februārī BSA parakstīja vienošanās ar Latvijas Universitāti *par izglītības iestādes pievienošanas plaģiāta kontroles sistēmai*.

## **Bibliotēka**

Bibliotēkas uzdevums ir nodrošināt studiju programmas "**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**" studējošiem kvalitatīvu studiju procesu un zinātnisko darbību un sniegt studentiem, docētājiem un citiem apmeklētājiem bibliotēkās, bibliogrāfiskos, informatīvos pakalpojumus. Akadēmijā studējošajiem un arī citiem interesentiem ir iespēja izmantot BSA bibliotēkas resursus. Bibliotēka sastāv no divām daļām – no abonementa un lasītavas. Lasītavā studentu ērtībai ir novietots 11 dators ar pieeju internetam, nodrošinātas drukāšanas un kopēšanas iespējas. Ir iespējas strādāt arī ar portatīvajiem datoriem. Gandrīz visos studijuursos ir pieejama literatūra lietošanai un arvien lielāks īpatsvars ir literatūrai angļu valodā. Bibliotēka regulāri saņem gan Latvijā, gan ārvalstīs izdotus periodiskos izdevumus. Bibliotēkā studējošiem un akadēmiskajam personālam ir nodrošināta pieeja elektroniskajām datu bāzēm. Bibliotēka sniedz arī kopēšanas, printēšanas un skenēšanas pakalpojumus.

Studiju programmas „**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” studējošiem ir paredzēti specifiski maģistra studiju programmas nodrošināšanai literatūras avoti tūrisma un viesmīlības, izklaides un atpūtas jomā, neskaitot arī saistīto nodaļu mācību un zinātnisko literatūru. Pārskata periodā pavisam ir iegādāti 177 grāmatu nosaukumi tūrismā un viesmīlības, izklaides un atpūtas jomā, tai skaitā 40 nosaukumi latviešu valodā un 61 nosaukums angļu valodā, kā arī 584 grāmatu nosaukumi sastītās nodaļās, tai skaitā 213 nosaukumi latviešu valodā un 231 nosaukumi angļu valodā. Kā ziedojumi no studentiem un pasniedzējiem tika pieņemti 32 grāmatu nosaukumi latviešu valodā un angļu valodā. Pārskata periodā programmai "**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**" tika iegādātas grāmatas par kopējo summu 1463,41 EUR.

Sikāka informācija par informatīvās bāzes ( bibliotēkas) novērtēšanu pieejama Studiju virziena 2.3. daļas 2.3.3. apakšnodaļā.

## **Infrastruktūra**

Studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” studejošiem studiju process noris divu ēku Rīgā, Lomonosova ielā 4 un Lomonosova ielā 1/4 telpās. Minētajās ēkās ir auditorijas, kas ir aprīkotas ar mūsdienīgiem studiju tehniskajiem palīglīdzekļiem – baltajām tāfelēm, ir nodrošināta iespēja izmantot televizoru, videomagnetofonu, videokameru, multimediju projektoru. Daudzas auditorijas ir apgādātas ar stacionāru multimediju projektoru, ekrānu, datoru ar interneta pieslēgumu un citiem tehniskajiem līdzekļiem. Visās ēkās ir pieejams bezmaksas bezvadu internets (WiFi). Studentu un Akadēmijas darbinieku vajadzībām ēkās 1.stāvā ir izvietotas kafējnīcas, kā arī ir uzstādīti tirdzniecības automāti dažādu dzērienu iegādei.

### **Informācijas tehnoloģijas**

BSA studiju nodrošināšanai izmanto mūsdienu IT tehnoloģiju iespējas: datoru lietošanu studiju procesā un profesionālajā pilnveidē, iekšējo informatīvo sistēmu NEXUS, internetu, standarta un speciālās datorprogrammas, audio/video līdzekļus, biroja tehniku, auditoriju tehnisko aprīkojumu (stacionāros un pārnēsājamus multimēdiu projektorus). Speciāli studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” studējošajiem tiek piedāvāta iespēja veikt apmācības, izmantojot datorprogrammu “Amadeus”, tajā skaitā mācību laboratorijas ietvaros (mācību tūrisma aģentūrā). Notiek regulārs darbs iekšējās informatīvās sistēmas funkcionalitātes pilnveidošanā. Turpinās darbs pie datoru parka modernizācijas, nodrošinot ātrāku, pilnvērtīgāku un efektīvāku studiju procesu. Lai nodrošinātu kvalitatīvāku elektronisko saziņu, Akadēmijas darbinieki un studenti izmanto BSA piedāvāto e-pastu sistēmu.

Lai nodrošinātu akadēmisko godīgumu un nepieļautu plaģiāta gadījumus, ir plānots uzsākt studentu noslēgumu darbu pārbaudi ar starpaugstskolu vienoto datorizēto plaģiāta kontroles sistēmu.

Sikāka informācija par informatīvās bāzes (tai skaitā bibliotēkas), materiāli tehniskās bāzes un finansiālas bāzes atbilstību studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” īstenošanas nosacījumiem un studiju rezultātu sasniegšanai ir sniegta **II. daļas 3. nodaļas 2.3.1.- 2.3.3. punktos**.

COVID-19 izraisītā pandēmija un attiecīgi pāreja uz attālinātām studijām pilnībā apliecināja, ka BSA ir gatava pielāgoties mainīgajai situācijai un infrastruktūras bāze tam ir pilnībā piemērota. Jau no pirmās attālinātās studiju dienas 2020.gada martā, nodarbības (tā notika BigBlueButton platformā, šobrīd, ja nepieciešams, ZOOM), Moodle sistēma un e-pastu sistēma pilnībā atbalsta informācijas apmaiņu, jaunumu paziņošanu, izmaiņu izziņošanu starp docētājiem un studentiem.

Iestājoties Pasaules Tūrisma organizācijā, UN WTO eksperti pozitīvi novērtēja maģistra studiju programmas pieejamos resursus, atzīmējot, ka tie pilnībā atbilst maģistra studiju programmas īstenošanas nosacījumiem.

**3.3.3. Norādīt datus par pieejamo finansējumu atbilstošajā studiju programmā, tā finansēšanas avotiem un to izmantošanu studiju programmas attīstībai. Sniegt informāciju par izmaksām uz vienu studējošo šīs studiju programmas ietvaros, norādot izmaksu aprēķinā iekļautās pozīcijas un finansējuma procentuālo sadalījumu starp noteiktajām pozīcijām. Minimālais studējošo skaits studiju programmā, lai nodrošinātu studiju programmas rentabilitāti (atsevišķi norādot informāciju par katru studiju programmas īstenošanas valodu, veidu un formu)**

Maģistra studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” studiju procesa nodrošināšanai galvenais finansējuma avots ir studiju maksa. Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina BSA Senāts. BSA noteiktas šādas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- par visu programmu kopumā;
- par visu studiju gadu;
- par vienu semestri;
- par mēnesi, saskaņā ar līgumā paredzēto maksājumu grafiku, precīzi ievērojot maksāšanas termiņus un maksājamās summas.

Studiju programmas vajadzībām un studiju rezultātu sasniegšanai ir nodrošināti nepieciešami informatīvie, materiālie un tehniskie resursi, kuri pieejami gan virziena ietvaros (skat. Studiju virziena 2. daļas 2.3.1., 2.3.2. apakšodaļa), gan arī BSA kopumā. Piemēram, lai nodrošinātu zināšanas tūrisma un viesmīlības, izklaides un atpūtas jomā, ir pieejama studiju literatūra un elektroniskie resursi, kā arī auditorijas nodarbībām, semināriem un patstāvīgam darbam, bibliotēka un lasītava. Bibliotēkā ir pieejama e-vide ar studiju materiāliem, videokonferenču sistēmu (lekcijām, semināriem un diskusijām) un elektroniskajiem informatīvajiem resursiem.

Finansēšanas sistēma Baltijas Starptautiskajā akadēmijā ir organizēta tā, lai katram studējošam, neatkarīgi no studentu skaita grupā, izpildītu visus nosacījumus kvalitatīvai apmācībai. Tās nozīmē nodrošināt nepieciešamo kontaktstundu skaitu, pieejamību bibliotēkas resursiem, e-studiju videi, pētnieciskā darbībai un t.t. BSA dibinātāji izmanto savas tiesības kontrolēt izdevumus un noteikt minimālo studējošo skaitu studiju programmā, tādējādi dodot tiesības apmācīt studentus no mazskaitlīgām grupām. Tādējādi minimālais studējošo skaits studiju programmā, lai nodrošinātu studiju programmas rentabilitāti, katru studiju gadā un katrā studiju programmā, ņemot vērā studiju programmas īstenošanas valodu, veidu un formu, tiek noteikts individuāli un nav nemainīgs lielums.

3.11. tabulā var redzēt izmaksas uz vienu studentu studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”:

**Tabula 3.11.**

**Izmaksas uz vienu studējošo studiju programmā, 2021/2022. st.gadā, EUR**

<b>Izmaksu posteņi</b>	<b>Maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”</b>
<b>Izdevumu apmērs, Kopā</b>	<b>1 547</b>
<b>Darba samaksa</b>	<b>794</b>
akadēmiskajam personālam	425
administratīvajam un vispārējam personālam	369
<b>Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, sociāla rakstura pabalsti un kompensācijas</b>	<b>173</b>

<b>Preces un pakalpojumi</b>	<b>362</b>
Komandējumi un dienesta braucieni	2
Pakalpojumi	328
no tiem komunālie pakalpojumi	178
Krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs, kurus neuzskaita PL	23
Izdevumi periodikas iegādei	5
Budžeta iestāžu nodokļu maksājumi	4
<b>Pamatkapitāla veidošana</b>	<b>127</b>
t.sk. pamatlīdzekļi	127
<b>Pārējie izdevumi</b>	<b>91</b>

Studiju programmas izmaksas ir atbilstošas studiju programmas vajadzībām un īstenošanas nosacījumiem, studiju programmas finansēšanas avoti ir apzināti un finanšu resursi nodrošina studiju programmas īstenošanu studiju rezultātu sasniegšanai.

Specifiskais nodrošinājums ietver šādus resursus:

1. Viedā tūrisma un inovatīvā mārketinga mācību laboratorijas attīstība – 1590,00 EUR;
3. Specializētas mācību un zinātnisko grāmatu iegāde studiju programmā: 1463,41 EUR.
4. Piedalīšana starptautiskās konferencēs – 2 500,00 EUR.

Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” studiju vietas izmaksas sastāda 1547 EUR. 2021/2022 mācību gadā studiju maksa profesionālā maģistra studiju programmā „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”: pilna laika latviešu valodā – 2150 EUR gadā, pilna laika svešvalodā (atkarībā no valsts) – 2600 – 3000 EUR gadā. Ņemot vērā studējošo skaitu studiju programmā (uz 01.02.2022 - 26 studējošie), profesionālā maģistra studiju programmas „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” finansiālais nodrošinājums ir pietiekams.

Analīze rāda, ka finanšu resursi studiju programmas īstenošanas nodrošināšanai ir pietiekami un nodrošina studiju programmas ilgtspēju. Studiju programmas finanšu stāvoklis ir stabils, kas kalpo kā drošības atbalsts gadījumos, ja strauji samazinātos studentu skaits.

### 3.4. Mācībspēki

**3.4.1. Studiju programmas īstenošanā iesaistīto mācībspēku (akadēmiskā personāla, viesprofesoru, asociēto viesprofesoru, viesdocentu, vieslektoru un viesasistentu) kvalifikācijas atbilstības studiju programmas īstenošanas nosacījumiem un normatīvo aktu prasībām novērtējums. Sniegt informāciju par to, kā mācībspēku kvalifikācija palīdz sasniegt studiju rezultātus**

Maģistra studiju programma konceptuāli veidota pamatojoties uz aktuālajām darba tirgus vajadzībām un nozares tendencēm, nevis balstoties uz jau virzienā pieejamajiem mācībspēku resursiem. Tas ir arī viens no iemesliem, kādēļ programmai piesaistīti vairāki viesdocētāji - studiju programmas realizācijā būtiski ir apvienot akadēmiskās zināšanas ar praktisko pieredzi



un praksi, tāpēc tiek iesaistīts augstskolas vēlētais akadēmiskais personāls un viesdocētāji ar praktisko pieredzi nozarē.

Iesaistīto mācībspēku izvēle pamatojas uz šādiem kritērijiem: akadēmiskā darbā (studiju kursu sagatavošanā) uzkrātā kompetence un zināšanas ar programmas saturu saistītajās jomās, zinātniskās darbības virziens un līdzšinējo pētījumu temati, zinātniskais grāds un kvalifikācija, kā arī praktiskā pieredze. Studiju programmas starpdisciplinārais raksturs nosaka plašo zinātņu jomu loku, ko pārstāv piesaistītie mācībspēki. Arī viesdocētāju piesaistē tika ņemta vērā gan akadēmiskā darba pieredze, gan profesionālā pieredze nozarē.

Viesdocētāju izvēli pamatā nosaka atpazīstamība profesionālajā vidē, praktiskā pieredze tūrisma un atpūtas nozarē un uzņēmējdarbības vidē Latvijā un ārvalstīs, līdz ar to tas būtiski palīdz nodrošināt sasaisti ar nozares aktualitātēm. Daļa vieslektoru ir noteiktas jomas speciālisti, piem., kādā noteiktā tūrisma veidā (piem., A.Rogale-Homika, G.Bukovska, J.Serebrjakova u.c.), jurisprudencē (T.Jurkeviča), mārketingā (A.Šnaidere), kvalitātes vadībā (Ž.Jelisejeva, kas nodrošina studentiem nepieciešamās zināšanas un prasmes.

Programmas akadēmiskā personāla struktūra atbilst visām Latvijā nepieciešamajām prasībām par akadēmiskā personāla sastāvu augstākajās mācību iestādēs – akadēmijās: maģistra programmā ne mazāk kā 50% no programmas akadēmiskā personāla ir zinātņu doktori. Maģistra studiju programmā **“Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”** nodarbināti 60% ir zinātņu doktori.

Bakaluru studiju absolventu turpmākām studijām tiek paredzēta profesionālā maģistra studiju programmā **“Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”** kuras sastāvs ir attēlots 3.11. tabulā. Profesionālā maģistra studiju programmas realizācijai ir paredzēta 29 mācībspēku piesaistīšana. No tiem **latviešu** plusmā iesaistīti 20 mācībspēki (12 ievēlēti BSA, 8 neievēlēti), **angļu** plusmā – 22 mācībspēki (12 ievēlēti BSA, 10 neievēlēti).

Pēc akadēmiskiem amatiem - 2 profesori (6.9%), 5 asociētie profesori (17.3%), vadošie pētnieki – 1 (3.4%), 13 docenti (44.8%) un 8 lektori (27.6%).

Pēc zinātniekiem grādiem – 18 (12 ievēlēti BSA, 6 neievēlēti) docētājiem ir doktora grāds (62 %), 11 (4 ievēlēti BSA, 7 neievēlēti) docētājiem ir maģistra grāds (38%), no tiem trīs studē doktorantūrā.

### 3.11. tabula

#### Profesionālā maģistra studiju programmas „Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” mācībspēku zinātniskais grāds

	Doktori		Maģistri		Kopā	
	Skaitis	%	Skaitis	%	Skaitis	%
Ievēlēti BSA	12	40	4	15	<b>16</b>	<b>55</b>
Neievēlēti BSA	6	22	7	23	<b>13</b>	<b>45</b>
Kopā:	<b>18</b>	<b>62</b>	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Pēc akadēmiskiem amatiem (3.11. tab.) –studijas kvalitāti nodrošina divi profesori (7%), trīs asociētie profesori (10%), divi asociētie viesprofesori (7%), 8 docenti (28%) 5 viesdocenti (17%), 2 lektori (7%), 6 vieslektori (21%) un 1 vadošais pētnieks (3%).

### 3.12. tabula

**Profesionālā maģistra studiju programmas „Komunikācijas vadība izklaides un  
atpūtas industrijā” mācībspēku akadēmiskais amats**

Ak.amati	Profesori		As.prof.		Docenti		Lektori		Vad.pētn		Kopā	
	Sk aits	%	Sk aits	%	Sk aits	%	Sk aits	%	Skai ts	%	Sk aits	%
Ievēlēti BSA	2	7	3	9	8	29	2	7	1	3	16	55
Neievēlēti BSA	-	0	2	8	5	16	6	21	-	0	13	45
<b>Kopā</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>45</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Studiju programmas īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls, kam ir Latvijas Zinātnes padomes eksperta tiesības:

**3.13. tabula**

**Programmā iesaistītie mācībspēki - LZP eksperti**

Vārds, Uzvārds	Zinātnes nozare	Zinātnes apakšnozare	LZP Eksperta tiesību beigu termiņš
Žanna Caurkubule	Sociālās zinātnes	Ekonomika un uzņēmējdarbība	06.07.2025.
Irina Plotka	Sociālās zinātnes	Psiholoģija	02.11.2025.
Marina Gunare	Sociālās zinātnes	Ekonomika un uzņēmējdarbība	30.06.2024.
Vladislavs Volkovs	Sociālās zinātnes	Socioloģija un sociālais darbs	02.02.2025.

Līdz ar to, ka akreditējamā programma tiks īstenota latviešu un angļu valodās, mācībspēka kvalifikācija valsts un svešvalodu prasmes ir sekojošas: latviešu valodā – visiem tiem, kam tā nav dzimtā valodā - C- līmenis; angļu valodas prasmes –tiem, kas docē angļu plūsmā– B2 un augstāk .

Iesaistīto docētāju kvalifikācija atbilst normatīvo aktu prasībām un BSA stratēģisko mērķu un uzdevumu īstenošanai. Programmā iesaistītā velētā personāla kvalifikācija atbilst Augstskolu likuma 39.p . (“Profesionālo studiju programmu akadēmiskais personāls”) prasībām.

Katram docētājam, kurš strādā studiju programmā, ir sekojoši pienākumi:

• **Pasniedzēju kvalifikācijas kompetencē:**

- izstrādāt un publicēt mācību metodiskos materiālus kursiem, kurus viņš/viņa vada, papildināt un atjaunot MOODLE platformu,
- sagatavot PowerPoint prezentācijas, izdales materiālus (konspektus, uzdevumus), autentisku ilustratīvo materiālu (video un audio) u. c. materiālus, kuri optimizē izglītošanas procesu,
- vadīt konsultācijas studentiem – 4 stundas semestrī un pirmseksaminācijas konsultācijas,
- hospitācijas ietvaros vienreiz gadā vadīt atklātas nodarbības un apmeklēt vismaz 2 savu kolēģu nodarbības un piedalīties to apspriešanā,

- paaugstināt kvalifikāciju, iesniedzot attiecīgu sertifikātu,
- programmas realizēšanas ietvaros organizēt vienu pasākumu gadā vai aktīvi piedalīties tajā: semināru, konferenci, apaļo galdu, diskusijas u. tml.,
- piedalīties pasākumos, kuri tiek organizēti programmas realizēšanas vai BSA izglītošanas darbības ietvaros,
- **Starptautiskajā darbībā:**
  - aktīvi piedalīties starptautiskajās konferencēs ar referātiem;
  - lasīt lekcijas arzēmju augstskolās, tajā skaitā starptautiskās mobilitātes programmas Erasmus ietvaros,
- **Zinātniski pētnieciskajā darbībā:**
  - uzstāties zinātniskās konferencēs un semināros (vismaz 2 uzstāšanās gadā),
  - publicēt rakstus (vismaz 1 publikācija gadā),
  - sekot jaunākajām zinātniskās literatūras publikācijām, koriģēt studentiem piedāvātos literatūras sarakstus, informēt bibliotēkas direktoru par nepieciešamību papildināt bibliotēkas fondus.

Mācībspēku kvalifikācija ir ļoti svarīga, par cik tā ir saistīta ar izglītības procesa rezultāta kvalitāti. Mācībspēku kvalifikācija ir tiešā saiknē ar studentu zināšanu, prasmju un kompetenču formēšanu. Parasti tas izpaužas mācībspēku zinātniskās, studiju un organizatoriskās darbības vienotā kopumā, kur mācību procesā tiek pielietota studentu centrēta pieeja. Baltijas Starptautiskā akadēmija rada iespējas mācībspēkiem pilnveidot savu profesionalitāti, sniedzot atbalstu veikt zinātniski pētniecisko darbību, apgūt inovatīvas metodes un jaunas apmācību tehnoloģijas, kuras var izmantot mācību procesā.

Kvalificētu zinātnieku un praktiķu domāšanas sistēmiskais veids nodrošina un veicina maģistrantiem apgūt padziļinātas un paplašinātas zināšanas un sasniegumus studiju kursu apgūšanā tūrisma un atpūtas nozarē. Mācībspēku spēja radīt radošu atmosfēru, modināt studentos interesi un zinātkāri mācību procesā, attīsta maģistrantiem iemaņas un spējas atrast dažādus risinājumus nestandarta situācijās. Pasniedzēji izmantojot interaktīvas mācību metodes, attīsta maģistrantiem komunikatīvas iemaņas, prasmes strādāt komandā un individuāli, kā arī mijiedarboties ar citiem speciālistiem, sniegt atgriezenisko saiti par iegūtajiem pētījuma rezultātiem.

Mācībspēku zinātniskā darbība ietekmē arī studentu zinātniskās darbības iemaņu attīstību un ir tiešā saiknē ar studentu zinātniskās darbības temāta izvēli. Pasniedzēji darbojas kā mentori, kuri māca maģistrantiem patstāvīgi atlasīt, analizēt un kritiski novērtēt zinātnisko informāciju no dažādiem avotiem, to izmantot; patstāvīgi veikt pētījumu, izmantot inovatīvas metodes un tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā, apstrādāt iegūtos datus, tos interpretēt un novērtēt to praktisko nozīmīgumu. Tādējādi, zinātnisko pētījumu virzieni, ko realizē pasniedzēji, tiek atspoguļoti studentu izstrādātajos maģistra darbos. Studenti sadarībā ar pasniedzējiem (darba vadītājiem), tiek iesaistīti zinātnisko rakstu sagatavošanā, kā rezultātā studenti attīsta zinātniskā darba kultūru. Katru gadu studenti tiek aicināti piedalīties dažādās zinātniskās konferencēs.

Profesionālā maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” pasniedzējiem ir augsts zinātniskais potenciāls, ko apstiprina esošās zinātniskās publikācijas, kas ir atrodamas starptautiskās datu bāzēs. Mācībspēku zinātnisko publikāciju un pētījumu profils ir saistīts ar studiju kursos nepieciešamo ekspertīzi.

Profesionālā maģistra studiju programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” īstenošanā, mācībspēku zinātniskā un pedagoģiskā pieredze nodrošina izglītības

programmas mērķu sasniegšanu, kā arī maģistrantiem izveidot atbilstošas zināšanas, prasmes un kompetences, sasniedzot izvirzītos studiju rezultātus.

### **3.4.2. Mācībspēku sastāva izmaiņu analīze un novērtējums par pārskata periodu, to ietekme uz studiju kvalitāti**

Laika periodā no 2016./2017. akadēmiska gada līdz 2022./2023. akadēmiskā gada rudenim mācībspēku skaita dinamikas analīze parāda, ka mācību personāla daudzums ir palielinājies no 19 līdz 29 cilvēkiem. Ir mainījies ne tikai mācību personāla kvantitatīvais sastāvs, bet arī tika veiktas tā kvalitatīvas izmaiņas, piemēram, 2016/2017. akadēmiskā gadā starp studiju programmas docētājiem bija tikai 1 profesors, tad 2022/2023. g. – 2. Tas izriet arī no mācību personāla attīstības un pēctecības politikas – iesaistot mācību procesā BSA absolventus, kuri ieguvuši maģistra grādu vai doktora grādu BSA. A.Iljina un J. Popova aizstāvēja promocijas darbus ekonomikā Baltijas Starptautiskajā akadēmijā un tagad ir studiju programmas mācībspēki. Aļona Rogale-Homika studē doktorantūrā Baltijas Starptautiskajā akadēmijā un uz doto brīdi ir doktora grāda pretendente ekonomikā, viņa arī nodarbināta maģistra programmā. Inesa Ratanova studē LU doktorantūrā, Svetlana Polovko-Valtere – LLU doktorantūrā. Ir novērojamas arī pozitīvas tendences, kas saistās ar asociēto profesoru skaita palielināšanos. Laika periodā no 2016. gada līdz 2023. gadam, par asociētiem profesoriem ir kļuvuši Marina Gunare, Vladislavs Volkovs, par profesoriem – Zanna Caurkubule un Irina Plotka (atkārtoti).

Iestājoties Pasaules Tūrisma organizācijā, UN WTO eksperti novērtēja mācībspēku kvalifikāciju kā atbilstīgu, jo kopumā programmas īstenošanā ir iesaistīti gan mācībspēki, kuri aktīvi veic pētniecisko darbību un publicē rezultātus citējamās izdevumos, tātad, spēj nodrošināt augstu kvalitāti zināšanu apgūvē saistībā ar jaunākajām zinātniskām atziņām attiecīgajā jomā, gan atzīti profesionāli tūrisma un viesmīlības jomā.

### **3.4.5. Mācībspēku savstarpējās sadarbības novērtējums, norādot mehānismus sadarbības veicināšanai studiju programmas īstenošanā un studiju kursu/ moduļu savstarpējās sasaistes nodrošināšanā. Norādīt arī studējošo un mācībspēku skaita attiecību studiju programmas ietvaros (pašnovērtējuma ziņojuma iesniegšanas brīdī).**

Programmas mācībspēku sadarbība tiek veicināta, izmantojot gan formālus, gan neformālus mehānismus. Regulāri tiek organizētas studiju virziena Padomes sēdes, kurās dalību ņem programmas vadošie mācībspēki, kā arī tiek aicināti studējošie un nozares pārstāvji. Virziena Padome apstiprina izmaiņas studiju kursu struktūrā, savstarpējā sasaistē, kā arī pārrunā mācībspēku darbu.

Studiju programmas īstenošanas akadēmiskās un zinātniskās darbības kvalitātes noveikšanai piemēro šādas mācībspēku sadarbības formas:

- akadēmijas docētāju savstarpējs lekciju/nodarbību, meistarklašu/ pārbaudījumu apmeklējums, kas ļauj izvērtēt darba stiprās un vājās puses;
- akadēmijas docētāju ikgadēju pārskatu sagatavošana par akadēmisko un zinātnisko darbību, publikācijām, dalību zinātniskos pētījumos un zinātniskās konferencēs;
- akadēmijas docētāju starptautiskas apmaiņas veicināšana, piesaistot starptautisku fondu finansējumu un radot iespēju Akadēmijas docētājiem gūt pieredzi ārvalstu augstskolās;

- augsti kvalificētu vieslektoru un docētāju aicināšana studiju kursu docēšanai, meistarklašu vadīšanai, tai skaitā no ārvalstu augstskolām;
- studiju programmas satura analīze un izvērtējums, sagatavojot pašnovērtējuma ziņojumus par aizvadīto akadēmisko gadu. Iegūtie dati un secinājumi tiek izskatīti virziena padomes un Senāta sēdēs;
- studiju procesa un pasniegšanas kvalitātes kontrole un analīze, ko regulāri veic virziena Padome,
- absolventu darba iemaņu un piemērotības darba tirgum aptaujas un analīze,
- studentu aptaujas, iegūstot viedokli par studiju programmu konkrētu kursu īstenošanu, satura un pasniegšanas formas atbilstību studiju kvalitātes prasībām,
- ārējo ekspertu izmantošana studiju procesa un studējošo zināšanu novērtēšanai,
- studiju procesa stratēģiskā plānošana, analizējot studiju programmas vājos punktus, to novēršanu un programmas attīstības iespējas.

Docētāju savstarpējā sadarbība un studiju virzienā docētāju komunikācija ir regulāra virziena sanāksmēs, kā arī programmas docētāju sanāksmēs un sarunās ar programmas direktoru. Lai paaugstinātu docētāju darba kvalitāti un studentu ieguvumu no kursiem, daži no studiju kursiem tiek docēti diviem un pat trīs docētājiem sadarbojoties (kursi ar divu vai vairāku docētāju iesaisti - Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā, Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā, Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas, Lietišķās komunikācijas un publiskās uzstāšanās kultūra), kur viens no docētājiem uzņemas koordinatora lomu par kursa plānošanu un organizāciju, tai skaitā nozares vieslektoru koordinēšanu. Šādi kursi sekmē gan docētāju sadarbību starpdisciplinārās pieejas nodrošināšanai, gan nodrošina to, ka studenti kursu apgūst ar lielāku interesi un sekmīgāk.

Kopumā studiju kursu plānošanā un īstenošanā docētāji pievērš daudz uzmanības studentu individuālā un grupu darba plānošanai tādos formātos, kas ļautu studējošajiem nostiprināt un/ vai pārbaudīt iegūtās zināšanas ar praktisku uzdevumu palīdzību – piem., gadījumu analīzes, reālu uzņēmumu problēmsituāciju risināšana - sākot no lauka darbiem un datu ievākšanai līdz risinājumu prezentēšanai. Tādā veidā tiek sekmēta zināšanu apguve un aprobācija integrētā veidā. Konkrētu gadījumu analīze var tikt analizēta no vairāku kursu perspektīvas (piemēram, mārketinga, stratēģiskās vadības, finanšu vadības). Šāda pieeja atbilst kopējai tendencei augstskolās Eiropā – piedāvāt integrētu pieeju, kurā tiek skarts gan domāšanas, gan procesu vadības, gan operatīvo darbības līmenis.

BSA misijas izpildi nodrošina augstākās kvalifikācijas akadēmiskais personāls, kuru veido kodols - profesori un asociētie profesori, kā arī kvalificēti mācībspēki (docenti) un akadēmiskās atjaunotnes rezerve pieaicinātie docētāji. BSA izmanto iespējas starptautiski atpazīstamu speciālistu piesaistei. Akadēmiskā personāla vēlēšanām izvirzīti vienoti, īpašas pieejas kritēriji. Optimālā BSA personāla struktūra izriet no BSA darbības uzdevumiem un var būt atšķirīga pa studiju programmām. Darbojoties brīvas konkurences izglītības un akadēmisko pakalpojumu tirgū, BSA sekmē elastīgu un atraktīvu personāla piesaistes politiku. Tiek izmantots arī pieredzējušu, bet zinātnisko grādu neieguvušu praktiķu darbs.

ES valstīs vidējās studējošo un mācībspēku skaita attiecība ir 15.4, Latvijā – 16.6.

Maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” patlaban, mācās angļu plūsmā 27 pilna laika studējošie, akreditējamā studiju programmā angļu plūsmā darbojas 22 mācībspēki, no tiem 12 – ievēlēti BSA. Attiecīgi, koeficients ir 1.3.

Zemākā studējošo un mācībspēku skaita attiecība var līdzēt studējošiem nodibināt ciešākas attiecības ar pasniedzējiem, ātrāk iegūt atgriezenisko saikni par rakstiskā darba vērtējumu, kā arī iesaistīties interaktīvajos semināros un diskusijās

# PIELIKUMI

## Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” plāns

Maģistra studiju programmas plāns 90 KP, 1. gads un 5.meneši

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds	KP	Plānojums		
			1.kurss		2. kurss
			Semestris		
			1	2	3
<b>A. Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē vismaz <u>astonu</u> kredītpunktu apjomā*</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	
Globalizācija un kultūru dažādība	Mg. MBA G. Bukovska (LV,Eng) Dr.paed. I. Popova (Eng)	3	3		
Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Dr. admin. R.Kočanova (LV) Dr.oec. J. Popova (Eng) Dr.oec. G.Fainšteins (Eng)	3	3		
Kvalitātes vadības sistēmas	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Mg. MBA Ž.Jelisejeva (Eng)	3		3	
Intelektuāla kapitāla vadība	Mg. MBA K. Doronina (LV,Eng) Dr.philol. A.Šnaidere (Eng)	3		3	
Stratēģiskās mārketinga komunikācijas	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Dr.oec. A.Iļjina (Eng)	3		3	
Digitālais mārketinga	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Mg. MBA, Mg.art. I.Beliatskaya (Eng)	3		3	
Atpūtas un izklaides industrija	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	4	4		
Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	Mg. MBA N. Sotikova (LV) Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	3		3	
Biznesa angļu valoda multikultūras vidē	Dr.paed. I. Popova (LV,Eng)	5	2	3	
Civīlā aizsardzība un vides aizsardzība*	Mg. MBA K. Doronina (LV,Eng)	3	3		
Profesionālā latviešu valoda**	Mg. MBA N. Sotikova (LV)	3	3		
<b>B. Studiju kursi, kas nodrošina pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībinību studiju kursi vismaz <u>piecu</u> kredītpunktu apjomā</b>		<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	
Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā	Dr. sc. soc.V.Volkovs (LV,Eng) Dr.phil.V. Kačans (LV) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng) Dr.oec. J. Popova (Eng)	6	6		
Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē	Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Dr.oec. J. Popova (Eng)	3		3	



Organizācijas finanšu plānošana un vadība	Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Dr.sc.admin. I.Mavļutova (LV,Eng)	3		3	
Inovātīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng) Mg. MBA, Mg.art. I.Beliatskaya (Eng)	3		3	
Kultūras tirgi un kultūras prakses	Dr.art. N. Pazuhina (LV,Eng)	6	3	3	
Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	Mg.sc.soc. A.Lujāne (LV,Eng)	3	3		
Līderība: koncepcijas un stratēģijas	Dr. biol. V.Krieviņa (LV) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng)	3	3		
Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	Dr.psyh. O.Ņikiforovs (LV) Dr. philol. I.Dimante (LV) Dr.sc.pol. M. Gunare (Eng)	3	3		
Lietišķās komunikācijas un publiskās uzstāšanās kultūra	Mg.sc.soc. A.Lujāne (LV,Eng) Dr.psyh. O.Ņikiforovs (LV) Mg. philol. L. Bavrina (Eng)	3	3		
Akadēmiskā rakstīšana	Dr.paed. I. Popova (LV,Eng)	3	3		
<b>C. Prakse</b>	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
Pētnieciskā prakse		9	3	6	
<b>Gala / valsts pārbaudījums</b>		<b>30</b>			30
Maģistra darbs (t.sk.	Zinātniskā darba vadītājs				
Kopā		90	30	30	30

\* Studiju prieksmets “Civilā aizsardzība un vides aizsardzība” 3 KP apjomā ir paredzēts studējošiem, ja tas nav bijis apgūts bakalaura programmas līmeņī (paredz sertifikāta iegūšanu)

\*\* Ārvalstu studējošiem.

Maģistra studiju programmas plāns 120 KP, 2. gadi

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācītbspēka vārds, uzvārds	KP	Plānojums			
			1.kurss		2.kurss	
			Semestris			
			1	2	3	4
<b>A. Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē vismaz astonu kredītpunktu apjomā*</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>		
Globalizācija un kultūru dažādība	Mg. MBA G. Bukovska (LV,Eng) Dr.paed. I. Popova (Eng)	3	3			
Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Dr. admin. R.Kočanova (LV) Dr.oec. J. Popova (Eng) Dr.oec. G.Fainšteins (Eng)	3	3			
Kvalitātes vadības sistēmas	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Mg. MBA Ž.Jelisejeva (Eng)	3		3		
Intelektuāla kapitāla vadība	Mg. MBA K. Doronina (LV,Eng) Dr.philol. A.Šnaidere (Eng)	3		3		
Stratēģiskās mārketinga komunikācijas	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Dr.oec. A.Iļjina (Eng)	3		3		
Digitālais mārketinga	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Mg. MBA, Mg.art. I.Beliatskaya (Eng)	3		3		
Atpūtas un izklaides industrija	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	4	4			
Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	Mg. MBA N. Sotikova (LV) Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	3		3		
Biznesa angļu valoda multikultūras vidē	Dr.paed. I. Popova (LV,Eng)	5	2	3		
Civilā aizsardzība un vides aizsardzība*	Mg. MBA K. Doronina (LV,Eng)	3	3			
Profesionālā latviešu valoda**	Mg. MBA N. Sotikova (LV)	3	3			
<b>B. Studiju kursi, kas nodrošina pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībinību studiju kursi vismaz piecu kredītpunktu apjomā</b>		<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		
Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā	Dr. sc. soc.V.Volkovs (LV,Eng) Dr.phil.V. Kačans (LV) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng) Dr.oec. J. Popova (Eng)	6	6			
Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē	Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Dr.oec. J. Popova (Eng)	3		3		
Organizācijas finanšu plānošana un vadība	Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Dr.sc.admin. I.Mavļutova (LV,Eng)	3		3		
Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	3		3		

	Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng)					
Kultūras tirgi un kultūras prakses	Dr.art. N. Pazuhina (LV,Eng)	6	3	3		
Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	Mg.sc.soc, A.Lujāne (LV,Eng)	3	3			
Līderība: koncepcijas un stratēģijas	Dr. biol. V.Krieviņa (LV) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng)	3	3			
Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	Dr.psyh. O.Ņikiforovs (LV) Dr. philol. I.Dimante (LV) Dr.sc.pol. M. Gunare (Eng)	3	3			
Lietišķās komunikācijas un publiskās uzstāšanās kultūra	Mg.sc.soc. A.Lujāne (LV,Eng) Dr.psyh. O.Ņikiforovs (LV) Mg. philol. L. Bavrina (Eng)	3	3			
Akadēmiskā rakstīšana	Dr.paed. I. Popova (LV,Eng)	3	3			
<b>C. Prakse</b>	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	
Prakse:		30			30	
Iepazīšanas prakse		12			12	
Kvalifikācijas prakse		18			18	
Pētnieciskā prakse		9	3	6		
<b>Gala / valsts pārbaudījums</b>		<b>30</b>				<b>30</b>
Maģistra darbs	Zinātniskā darba vadītājs					
Kopā		120	30	30	30	30

\* Studiju prieksmets “Civilā aizsardzība un vides aizsardzība” KP apjomā ir paredzēts studējošiem, ja tas nav bijis apgūts bakalaura programmas līmeņī (paredz sertifikāta iegūšanu)

\*\* Ārvalstu studējošiem.

Maģistra studiju programmas plāns 120 KP, 2. gadi

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds	KP	Plānojums			
			1.kurss		2.kurss	
			Semestris			
			1	2	3	4
<b>A. Studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu padziļinātu apguvi nozares (profesionālās darbības jomas) teorijā un praksē vismaz astoņu kredītpunktu apjomā*</b>		<b>30</b>		<b>12</b>	<b>18</b>	
Globalizācija un kultūru dažādība	Mg. MBA G. Bukovska (LV,Eng) Dr.paed. I. Popova (Eng)	3		3		
Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Dr. admin. R.Kočanova (LV) Dr.oec. J. Popova (Eng) Dr.oec. G.Fainšteins (Eng)	3		3		
Kvalitātes vadības sistēmas	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Mg. MBA Ž.Jelisejeva (Eng)	3			3	
Intelektuāla kapitāla vadība	Mg. MBA K. Doronina (LV,Eng) Dr.philol. A.Šnaidere (Eng)	3			3	
Stratēģiskās mārketinga komunikācijas	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Dr.oec. A.Iļina (Eng)	3			3	
Digitālais mārketinga	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Mg. MBA, Mg.art. I.Beliatskaya (Eng)	3			3	
Atpūtas un izklaides industrija	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	4		4		
Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	Mg. MBA N. Sotikova (LV) Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	3			3	
Biznesa angļu valoda multikultūras vidē	Dr.paed. I. Popova (LV,Eng)	5		2	3	
Civilā aizsardzība un vides aizsardzība*	Mg. MBA K. Doronina (LV,Eng)	3	3			
Profesionālā latviešu valoda**	Mg. MBA N. Sotikova (LV)	3	3			
<b>B. Studiju kursi, kas nodrošina pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībinību studiju kursi vismaz piecu kredītpunktu apjomā</b>		<b>21</b>		<b>15</b>	<b>6</b>	
Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā	Dr. sc. soc.V.Volkovs (LV,Eng) Dr,phil.V. Kačans (LV) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng) Dr.oec. J. Popova (Eng)	6		6		
Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē	Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Dr.oec. J. Popova (Eng)	3			3	
Organizācijas finanšu plānošana un vadība	Mg.oec. I.Ratanova (LV,Eng) Dr.sc.admin. I.Mavļutova (LV,Eng)	3			3	

Inovātīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng) Mg.oec. S.Polovko-Valtere (LV,Eng)	3			3	
Kultūras tirgi un kultūras prakses	Dr.art. N. Pazuhina (LV,Eng)	6		3	3	
Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	Mg.sc.soc.A.Lujāne (LV,Eng)	3		3		
Līderība: koncepcijas un stratēģijas	Dr. biol. V.Krieviņa (LV) Mg.oec.S.Polovko-Valtere (LV,Eng)	3		3		
Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	Dr.psyh. O.Ņikiforovs (LV) Dr. philol. I.Dimante (LV) Dr.sc.pol. M. Gunare (Eng)	3		3		
Lietišķās komunikācijas un publiskās uzstāšanās kultūra	Mg.sc.soc. A.Lujāne (LV,Eng) Dr.psyh. O.Ņikiforovs (LV) Mg. philol. L. Bavrina (Eng)	3		3		
Akadēmiskā rakstīšana	Dr.paed. I. Popova (LV,Eng)	3	3			
<b>Studiju kursi, kas nodrošina izklaides un atpūtas pamatu zināšanas teorijā un praksē</b>		<b>30</b>	<b>30</b>			
Ievads ekonomikas teorijā	Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Dr.oec. J. Popova (Eng)	4	4			
Uzņēmējdarbības ekonomika un vadība atpūtas un izklaides jomā	Mg.oec. O.Skorobogatova (LV,Eng) Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Dr.oec. J. Popova (Eng)	6	6			
Mārketingu un mārketinga pētījumi	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV)	3	3			
Starptautiskais mārketingu	Dr.oec. J. Vozņuka (LV,Eng) Dr.sc.ing.Ž.Caurkubule (LV) Dr.oec. A.Iļjina (Eng)	3	3			
Starpkultūru komunikācija	Mg. MBA N. Sotikova (LV) Dr.art. N. Pazuhina (LV,Eng) Mg.sc.soc. A.Lujāne (LV,Eng) Dr.paed. I. Popova (Eng)	3	3			
Starppersonu komunikācija	Mg.sc.soc. A.Lujāne (LV,Eng) Dr. philol. I.Dimante (LV)	3	3			
Ievads finansēs	Dr.sc.admin. I.Mavļutova (LV,Eng)	5	5			
Uzņēmējdarbības tiesiskais nodrošinājums	Dr. iur. T.Jurkeviča (LV,Eng)	3	3			
<b>C. Prakse</b>	Mg. art. A.Rogale-Homika (LV,Eng)	<b>9</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	
Pētnieciskā prakse		9		3	6	
<b>Gala / valsts pārbaudījums</b>		<b>30</b>				<b>30</b>
Maģistra darbs	Zinātniskā darba vadītājs					
Kopā:		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\* Studiju prieksmets "Civīlā aizsardzība un vides aizsardzība" 3 ECTS apjomā ir paredzēts studējošiem, ja tas nav bijis apgūts bakalaura programmas līmeņī (paredz sertifikāta iegūšanu)

\*\* Ārvalstu studējošiem.

Pielikums 3.2.

**Statistikas dati par studējošajiem profesionālā maģistra studiju programmā  
“Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”**

**Studiju programmas studējošo studentu dinamika no 2016./17. līdz 2022./23. studiju gadam**

**Tabula 1. Studējošo skaits uz 01.10.**

Studiju periods	Kopā studēja programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”			
	Latviešu	Angļu	Bilingvāli	Kopā:
2016./17. stud. g.			26	<b>26</b>
2017./18. stud. g.			25	<b>25</b>
2018./19. stud. g.			26	<b>26</b>
2019./20. stud. g.		5	25	<b>30</b>
2020./21. stud. g.		15	12	<b>27</b>
2021./22. stud. g.	3	27	1	<b>31</b>
2022./23. stud. g.	1	22		<b>23</b>

**Imatrikulētie studiju programmā 1. kursā no 2016./17. līdz 2022./23. studiju gadam**

**Tabula 2. Imatrikulētie studiju programmā 1. kursā**

Studiju periods	Imatrikulētie “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmā
	<b>Kopā:</b>
2016./17. stud. g.	<b>17</b>
2017./18. stud. g.	<b>8</b>
2018./19. stud. g.	<b>17</b>
2019./20. stud. g.	<b>14</b>
2020./21. stud. g.	<b>15</b>
2021./22. stud. g.	<b>21</b>
2022./23. stud. g.	<b>9</b>

**Absolventu skaita dinamika no 2016./2017. līdz 2022./2023. studiju gadam**

**Tabula 3. Absolventu skaits**

Studiju periods	Absolventu skaits “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmā
-----------------	--

	<b>Kopā:</b>
2016./17. stud. g.	4
2017./18. stud. g.	2
2018./19. stud. g.	9
2019./20. stud. g.	7
2020./21. stud. g.	10
2021./22. stud. g.	7
2022./23. stud. g.	4

**Studējošo atbirums no 2016./2017. līdz 2022./2023. studiju gadam**

**Tabula 4. Studējošo atbirums**

Studiju periods	Studējošo atbirums “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmā				<b>Kopā:</b>
	Pēc paša vēlēšanas	Pēc akadēmiskiem parādiem	Pēc finansiāliem parādiem	Studiju līguma izbeigšanas	
2016./17. stud. g.	1	2	2		<b>5</b>
2017./18. stud. g.	1	1	1		<b>3</b>
2018./19. stud. g.	1	7	-	3	<b>11</b>
2019./20. stud. g.	-	1	-	2	<b>3</b>
2020./21. stud. g.	1	2	2	1	<b>6</b>
2021./22. stud. g.	2	8	1		<b>11</b>
2022./23. stud. g.	2	6	2	1	<b>11</b>

**Studējošo skaita sadalījums pa studiju programmu īstenošanas valodām**

**Tabula 5. Programmu īstenošanas valodas**

Studiju periods	Studiju valodas programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”				<b>Kopā</b>
	latviešu	angļu	bilingvāli	krievu	
2016./17. stud. g.			26		26
2017./18. stud. g.			25		25
2018./19. stud. g.			26		26
2019./20. stud. g.		5	25		30
2020./21. stud. g.		15	12		27
2021./22. stud. g.	3	27	1		31
2022./23. stud. g.	1	22			23

**Statistika par pilna laika studējošajiem no ārvalstīm, norādot studējošo mītnes valsti**

**Tabula 6. Ārzemju studējošo skaits programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”**

	2016./17.	2017./18.	2018./19.	2019./20.	2020./21.	2021./22.	2022./23.	<b>Kopā</b>
Krievija	9	7	8	6	4	4	2	40
Azerbaidžāna			1	3	4	4	2	14
Uzbekistāna		1	3	6	3	5	6	24
Baltkrievija	3	2			1	2	1	9
Ukraina			3	3	2	1		9
Kamerūna					1	2	1	4
Indija.				1	3	3		7
Kazahstāna	1	1	1	1		1	1	6
Kirgistana			1	1	1			3
Pakistāna					1	1		2
<b>Kopā:</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>118</b>



Pielikums 3.3.

**Studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” atbilstība profesijas standartam**

ORGANIZĀCIJAS VADĪTĀJA profesijas standarts, apstiprināts 18.09.2019.,  
<https://registri.visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/standarti/2017/PS-114.pdf>

**Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences**

<b>Prasmes un attieksmes</b>	<b>Profesionālās zināšanas</b>	<b>Kompetences (kvalifikācijas līmenis)</b>	<b>Atbilstošie studiju kursi studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”</b>	<b>KP skaits</b>
<b>Organizācijas attīstības virzienu un mērķu noteikšana:</b>				
-Formulēt organizācijas misiju, vīziju un vērtības -Domāt kritiski un pieņemt lēmumus, balstoties uz pieejamās informācijas kopumu	<b>Izpratnes līmenī:</b> -Korporatīvās pārvaldības teorija <b>Lietošanas līmenī:</b> -Misijas, vīzijas un vērtību veidošanas principi -Mērķu formulēšanas metodes -Stratēģiskā vadīšana -Kritiskā domāšana	-Spēja formulēt organizācijas misiju un vīziju, noteikt organizācijas vērtības	-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	3
			- Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	3
			- Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	3
-Izstrādāt organizācijas attīstības stratēģiju -Izprast iekšējās un ārējās vides ietekmi uz organizācijas attīstības stratēģiju -Veidot organizācijas darbības specifikai atbilstošās politikas -Ieviest inovatīvus risinājumus organizācijā	<b>Izpratnes līmenī:</b> -Stratēģiskajā vadīšanā eksistējošā problemātika -Inovāciju tehnoloģijas <b>Lietošanas līmenī:</b> -Organizācijas stratēģijas un stratēģiskā vadīšana -Uzņēmējdarbības modeļa veidošana -Ārējās un iekšējās vides analīzes metodes	-Spēja izstrādāt organizācijas attīstības stratēģiju un noteikt prioritātes saskaņā ar iekšējās un ārējās vides analīzes rezultātiem -Spēja veidot organizācijas darbības specifikai atbilstošās politikas -Spēja ieviest inovatīvus risinājumus	- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	3
			- Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	3
			- Starptautiskais mārketinga - Mārketinga un mārketinga pētījumi - Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā	3 3 3

-Noteikt organizācijas stratēģijas prioritātes	-Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana organizācijā -Inovāciju vadīšana	organizācijas mērķu sasniegšanai	- Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	3
-Veidot organizācijas kultūru -Vadīt sevi un citus organizācijas mērķu sasniegšanā, efektīvi veicinot komandas vidi -Efektīvi darboties starpkultūru vidē, izprotot globalizācijas raksturu	<b>Izpratnes līmenī:</b> -Korporatīvā pārvaldības teorija -Organizācijas kultūra, tās elementi -Līderības teorija <b>Lietošanas līmenī:</b> -Līderības stratēģijas un efektīva vadība -Iekšējās un ārējās komunikācijas metodes -Starpkultūru komunikācijas metodes -Personāla attīstības metodes -Komandas veidošana un vadīšana	-Spēja veidot organizācijas stratēģijai atbilstošu organizācijas kultūru -Spēja vadīt sevi un citus organizācijas mērķu sasniegšanā, efektīvi sadarbojoties komandā	-Globalizācija un kultūru dažādība - Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Intelektuāla kapitāla vadība - Biznesa angļu valoda multikultūras vidē - Kultūras tirgi un kultūras prakses - Starpkultūru komunikācija -Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija - Līderība: koncepcijas un stratēģijas	3 3 3 5 6 3 3 3
-Definēt organizācijas darbības stratēģiskos mērķus -Definēt organizācijas darbības taktiskos mērķus -Noteikt organizācijas darbības pamatvirzienus -Izprast profesionālās ētikas un sociālās atbildības principus globālā vidē un rīkoties atbilstoši tiem	<b>Izpratnes līmenī:</b> Profesionālās ētikas un sociālās atbildības teorijas un principi <b>Lietošanas līmenī:</b> -Mērķu formulēšana un kaskadēšana -Korporatīvās pārvaldības principu ieviešana un īstenošana organizācijā -Vadībzinības	-Spēja definēt organizācijas darbības stratēģiskos un taktiskos mērķus un taktiskos mērķus atbilstoši īpašnieku, citu ieinteresēto pušu un sabiedrības interesēm -Spēja noteikt organizācijas darbības pamatvirzienus un pieņemt lēmumus atbilstoši īpašnieku, citu ieinteresēto pušu un sabiedrības interesēm	- Globalizācija un kultūru dažādība - Tūrisma, izklaides un atpūtas uzņēmumu vadība -Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	3 3 3 3
<b>Organizācijas efektīvas darbības plānošana un vadīšana:</b>				
-Plānot, vadīt un koordinēt organizācijas funkcionēšanu kopumā	<b>Izpratnes līmenī:</b> - Organizāciju teorija <b>Lietošanas līmenī:</b> - Organizācijas vadīšana	- Spēja nodrošināt organizācijas vienotu darbību atbilstoši definētajai misijai, vīzijai un vērtībām	-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā	3 3

-Zināt un izprast kā darbojas organizācijas un to ieinteresētās personas	-Organizācijas darbības politikas veidošana		- Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā	
Attīstīt un vadīt personālu organizācijas stratēģisko mērķu sasniegšanai, atbilstoši organizācijas personāla politikai	<b>Izpratnes līmenī:</b> - Personāla attīstības un vadības teorijas -Personāla politika un personāla stratēģija <b>Lietošanas līmenī:</b> Personāla attīstības metodes, to izmantošana organizācijas mērķu sasniegšanai	Spēja veidot personāla vadības sistēmu, kas atbilst organizācijas stratēģijai	- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Intelektuāla kapitāla vadība - Biznesa angļu valoda multikultūras vidē - Līderība: koncepcijas un stratēģijas	3 3 5 3
Analizēt ar organizāciju un saistītajām nozarēm, uz kurām attiecas organizācijas darbība, pieejamo informācijas kopumu -Novērtēt organizācijas darbības finansiālos rezultātus	<b>Izpratnes līmenī:</b> Finanšu analīzes pamatprincipi <b>Lietošanas līmenī:</b> - Finanšu pārskatu analīzes metodes -Saimnieciskās darbības rādītāju analīze	Spēja izvērtēt organizācijas finanšu un saimnieciskās darbības rādītājus	-Organizācijas finanšu plānošana un vadība - Uzņēmējdarbības ekonomika un vadība atpūtas un izklaides jomā	3 3
-Pārraudzīt organizācijas darbības plānu īstenošanu -Izmantot kontroles indikatorus mērķu īstenošanas uzraudzībai	<b>Izpratnes līmenī:</b> Iekšējās kontroles pamatprincipi <b>Lietošanas līmenī:</b> - Efektivitātes novērtēšanas metodes -Procesu analīzes metodes - Indikatoru noteikšana mērķu sasniegšanas kontrolei	Spēja noteikt kontroles indikatorus un kontrolēt darbības plānus mērķu īstenošanai	-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā -Kvalitātes vadības sistēmas - Uzņēmējdarbības ekonomika un vadība atpūtas un izklaides jomā	3 3 3
-Pieņemt lēmumus operatīvās un stratēģiskās darbības optimizēšanai -Veikt korekcijas operatīvajā un stratēģiskajā darbībā -Izprast organizācijas vadības lēmumu pieņemšanas sekas	<b>Izpratnes līmenī:</b> -Stratēģiskās plānošanas principi -Finanšu darbības rādītāji <b>Lietošanas līmenī:</b> -Organizācijas vadības lēmumu pieņemšana -Organizācijas darbības efektivitātes	Spēja pieņemt lēmumus un veikt izmaiņas organizācijas operatīvās un stratēģiskās darbības optimizēšanai, izprotot vadības lēmumu sekas	-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā - Organizācijas finanšu plānošana un vadība	3 3 3

	paaugstināšanas metodes			
-Vadīt krīzes situācijas -Vadīt pārmaiņas organizācijā	<b>Izpratnes līmenī:</b> -Pārmaiņu vadīšanas teorija -Krīžu vadīšanas teorija <b>Lietošanas līmenī:</b> -Pārmaiņu un krīžu vadīšanas pieejas -Pārmaiņu vadīšanas process un principi -Krīzes komunikācija	-Spēja vadīt krīzes situācijas organizācijā -Spēja vadīt pārmaiņas organizācijā	- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā - Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	3 3 3
<b>Organizācijas racionālas darbības nodrošināšana:</b>				
Organizēt struktūrvienību racionālu un saskaņotu darbību organizācijas stratēģisko mērķu sasniegšanai	<b>Izpratnes līmenī:</b> - Projektu vadība Komandas vadība <b>Lietošanas līmenī:</b> -Vadībzinības -Personāla attīstība un vadība -Efektīvu vadītāju paradumi -Organizācijas darbības plānošana -Procesu vadība	Spēja sadarboties ar funkcionālajiem vadītājiem un darbiniekiem, organizējot struktūrvienību racionālu un saskaņotu darbību	-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Intelektuāla kapitāla vadība - Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā - Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē -Līderība: koncepcijas un stratēģijas	3 3 3 3 3
-Pārzināt organizācijas darbības funkcionālās jomas -Kontrolēt organizācijas darbības funkcionālās jomas organizācijas mērķu kontekstā	<b>Izpratnes līmenī:</b> -Tirgvedības/mārketinga vadība -Finanšu vadība -Personāla vadība -Kvalitātes vadība -Risku pārvaldība <b>Lietošanas līmenī:</b> -Organizācijas vērtības saglabāšana un paaugstināšana -Procesu vadība	Spēja pārzināt organizācijas darbības funkcionālās jomas un tās kontrolēt organizācijas mērķu kontekstā	- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā -Kvalitātes vadības sistēmas - Intelektuāla kapitāla vadība - Mārketinga un mārketinga pētījumi -Starptautiskais mārketinga - Stratēģiskās mārketinga komunikācijas -Digitālais mārketinga - Organizācijas finanšu plānošana un vadība	3 3 3 3 3 3 3 3

<p>-Pārraudzīt organizācijas stratēģijas un darbības plānu izpildi –Kontrolēt organizācijas stratēģijas un darbības plānu izpildi</p>	<p><b>Izpratnes līmenī:</b> -Iekšējās kontroles pamatprincipi - Kvalitātes vadība <b>Lietošanas līmenī:</b> -Stratēģiskā vadīšana -Efektivitātes novērtēšanas metodes -Kontroles metodes -Finanšu analīzes metodes - Projektu vadības metodes</p>	<p>Spēja nodrošināt organizācijas stratēģijas un darbības plānu izpildi, pārbaudīt un kontrolējot struktūrvienību darbu</p>	<p>-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā -Kvalitātes vadības sistēmas - Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā - Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē - Organizācijas finanšu plānošana un vadība</p>	<p>3 3 3 3 3</p>
<p>-Novērtēt organizācijas darbību un sasniegtos rezultātus -Nodrošināt efektīvu resursu izmantošanu organizācijas un sabiedrības labā</p>	<p><b>Izpratnes līmenī:</b> -Resursu analīze un novērtējums -Organizācijas vērtības noteikšana <b>Lietošanas līmenī:</b> -Procesu vadības metodes -Finanšu analīzes metodes - Saimnieciskās darbības rādītāji -Organizācijas vērtības noteikšanas metodes</p>	<p>-Spēja novērtēt procesus organizācijas darbības un sasniegto rezultātu kontekstā -Spēja efektīvi izmantot organizācijas resursus, maksimizējot organizācijas un sabiedrības ieguvumus</p>	<p>- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā -Intelektuāla kapitāla vadība - Organizācijas finanšu plānošana un vadība - Uzņēmējdarbības ekonomika un vadība atpūtas un izklaides jomā</p>	<p>3 3 3 3</p>
<p>Nodrošināt organizācijas attīstības plānu īstenošanu</p>	<p><b>Izpratnes līmenī:</b> Organizācijas attīstības iespējas <b>Lietošanas līmenī:</b> -Organizācijas attīstības stratēģijas -Organizācijas darbības plānošana</p>	<p>Spēja nodrošināt organizācijas attīstības plānu īstenošanu, saglabājot un paaugstinot organizācijas vērtību</p>	<p>-Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā</p>	<p>3 3</p>
<p>Pārvaldīt organizācijas riskus</p>	<p><b>Izpratnes līmenī:</b> Iekšējās un ārējās vides risku rašanās avoti <b>Lietošanas līmenī:</b> Risku vadība</p>	<p>Spēja pārvaldīt ar organizācijas darbību saistītos riskus</p>	<p>- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā - Atpūtas un izklaides industrija</p>	<p>3 4</p>

**Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences**

<b>Prasmes un attieksmes</b>	<b>Vispārējās zināšanas</b>	<b>Kompetences (kvalifikācijas līmenis)</b>	<b>Atbilstošie studiju kursi studiju programmā “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”</b>	<b>ECTS skaits</b>
-Ievērot darba aizsardzības normatīvo aktu prasības -Pielietot civilās un vides aizsardzības normatīvo aktu prasības	<b>Priekšstata līmenī:</b> Darba aizsardzības sistēmas organizācija <b>Izpratnes līmenī:</b> Aprites ekonomikas pamatprincipi <b>Lietošanas līmenī:</b> Civilās un vides aizsardzības reglamentējošo normatīvo aktu prasības	-Spēja organizēt darba aizsardzības prasību ievērošanu -Spēja nodrošināt civilās aizsardzības un vides aizsardzības normatīvo aktu prasību ievērošanu	Civilā aizsardzība un vides aizsardzība (paredzēts studējošiem, ja tas nav bijis apgūts bakalaura programmas līmenī)	3
-Izprast jomu reglamentējošo normatīvo aktu prasības -Pielietot problēmas risināšanai nepieciešamos reglamentētos normatīvos aktus -Pielietot jomai atbilstošos standartus	<b>Lietošanas līmenī:</b> Jomas reglamentējošo normatīvo aktu un standartu prasības	- Spēja nodrošināt ar jomu saistošo normatīvo aktu prasības -Spēja nodrošināt darba tiesisko attiecību ievērošanu - Spēja lietot zināšanas un metodes, lai izskaidrotu ilgtspējīgas attīstības jautājumus un veiktu pierādījumos balstītus secinājumus	- Ilgtspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā - Kvalitātes vadības sistēmas	3  3
-Ievērot saskarsmes kultūras un profesionālās ētikas normas -Būt tolerantam viedokļu dažādībā -Rast kompromisus - Pārvaldīt stresu sociālās komunikācijas procesā -Kritiski un radoši domāt	<b>Izpratnes līmenis:</b> -Sabiedrības sociālā un politiskā struktūra -Sociālā daudzveidība un vienlīdzības princips -Starpkultūru saskarsme <b>Lietošanas līmenī:</b> -Lietišķā komunikācija	-Spēja demonstrēt personīgās, sociālās un pilsoniskās, starppersonu un starpkultūru prasmes - Spēja nodrošināt aktīvu un efektīvu dalību sociālā dialoga veidošanā sabiedrībā -Spēja ievērot profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus un	- Globalizācija un kultūru dažādība - Biznesa angļu valoda multikultūras vidē - Kultūras tirgi un kultūras prakses - Starpkultūru komunikācija - Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija - Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	3  5  6  3  3  3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Starpkultūru komunikācija multikulturālā sabiedrībā</li> <li>- Vispārējā un profesionālā ētika</li> </ul>	vispārpieņemtās uzvedības normas		
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pārstāvēt organizāciju profesionālā vidē</li> <li>-Sazināties mutiski un rakstiski dažādās profesionālās situācijās un vidēs</li> <li>–Lietot profesionālo terminoloģiju</li> <li>-Prezentēt jautājumus gan profesionālajā vidē, gan sabiedrībai</li> </ul>	<p><b>Lietošanas līmenī:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plašs un atbilstošs vārdu krājums</li> <li>-Funkcionālā gramatika</li> <li>-Profesionālā terminoloģija</li> <li>-Starpkultūru komunikāciju pamati –Darījumu sarunu vadīšana</li> <li>-Publiskās komunikācijas metodes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Spēja pārstāvēt organizāciju profesionālā vidē</li> <li>-Spēja brīvi sazināties, rakstīt, lasīt, strādāt un uzstāties vienā vai vairākās svešvalodās, saprotot un lietojot profesionālo terminoloģiju un jēdzienus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalizācija un kultūru dažādība</li> <li>- Atpūtas un izklaides industrija</li> <li>- Biznesa angļu valoda multikultūras vidē</li> <li>- Kultūras tirgi un kultūras prakses</li> <li>- Starpkultūru komunikācija</li> <li>- Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija</li> <li>- Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas</li> </ul>	<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Novērtēt savu profesionālo pieredzi</li> <li>-Izprast mācīšanās vajadzības karjeras izaugsmei -</li> <li>Sistemātiski apgūt jaunas zināšanas un pieredzi</li> <li>-Sekot aktualitātēm nozarē</li> <li>-Pielietot iegūtās zināšanas praksē</li> <li>-Veicināt savu attīstību un pašizglītošanos</li> </ul>	<p><b>Izpratnes līmenī:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plānošana un lēmumu pieņemšana</li> </ul> <p><b>Lietošanas līmenī:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pašnovērtējuma mehānismi</li> <li>-Mācību, karjeras un darba gaitas plānošana</li> <li>-Laika plānošana</li> <li>-Pašizaugsmes metodes un mūžizglītības plānošana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spēja sevi organizēt un, uzņemoties atbildību, turpināt mācīties un sevi izglītēt profesionālajā jomā, kā arī attīstīt personiskās prasmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā</li> <li>- Atpūtas un izklaides industrija</li> <li>- Biznesa angļu valoda multikultūras vidē</li> <li>- Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā</li> <li>- Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas</li> </ul>	<p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>3</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lietot informācijas tehnoloģiju rīkus un pakalpojumus</li> <li>-Komunicēt sadarbības tīklos, izmantojot internetu</li> <li>-Nodrošināt elektroniskās dokumentācijas un datu uzglabāšanu</li> <li>-Risināt ar specializētiem pētījumiem un inovācijām saistītas problēmas</li> </ul>	<p><b>Izpratnes līmenī:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Informācijas tehnoloģiju iespējas un potenciālie riski</li> <li>-Elektroniskās informācijas drošība</li> <li>-Zināšanu vadība</li> <li>-Inovāciju tehnoloģijas un veidi</li> </ul> <p><b>Lietošanas līmenī:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Informācijas tehnoloģijas datu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spēja izmantot informācijas tehnoloģijas darbam, t.sk. komunikācijai atbilstošajā jomā</li> <li>-Spēja veidot efektīvu organizācijas vidi zināšanu ģenerēšanai un lietošanai</li> <li>-Spēja integrēt dažādu jomu zināšanas, dodot ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā</li> <li>- Biznesa angļu valoda multikultūras vidē</li> <li>- Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā</li> <li>Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas</li> </ul>	<p>3</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>3</p>

-Veicināt zināšanu radīšanu un nodošanu organizācijā	apstrādei, analīzei un vadībai -Inovāciju vadība			
- Pārzināt pētniecības metodes nozarē -Apstrādāt informāciju, izvēloties piemērotāko risinājumu -Izstrādāt pārskatus, publikācijas un prezentācijas -Izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem attiecīgās jomas aspektiem, argumentējot savu viedokli	<b>Izpratnes līmenis:</b> -Publiskās komunikācijas teorija - Starpkultūru komunikācija multikulturālā sabiedrībā <b>Lietošanas līmenī:</b> -Pētnieciskās metodes vadībzinātnē -Publiskās komunikācijas metodes	- Spēja veikt pētījumus ar pievienoto vērtību, interpretēt un analizēt to rezultātus -Spēja sagatavot publikācijas un prezentēt tās -Spēja argumentēt, izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem vai sistēmiskiem attiecīgās nozares vai profesionālās jomas aspektiem	- Globalizācija un kultūru dažādība - Biznesa angļu valoda multikultūras vidē - Sociāli ekonomisko pētījumu metodoloģija un metodes atpūtas un izklaides jomā - Kultūras tirgi un kultūras prakses - Starpkultūru komunikācija - Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija - Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas	3 5 6 6 3 3 3



