



BALTIJAS STARPTAUTISKĀ AKADEMIJA

Studiju virziena

***VIESNĪCU UN RESTORĀNU SERVISS UN TŪRISMA UN
ATPŪTAS ORGANIZĀCIJA***

Pašnovērtējuma ziņojums

par 2012./2013. mācību gadu

APSTIPRINĀTS

BSA Senāta sēdē

2014.gada 16.04. prot. Nr.115

Rīgā, 2013

SATURA RADĪTĀJS

1.	Studiju virziena raksturojums.....	3
1.1.	Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju.....	3
1.2.	Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa.....	6
1.3.	Studiju virziena attīstības plāns.....	8
1.4.	Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam – darba un izglītības tirgus novērtējuma rezultāti par darba vietu pieejamību studiju programmu absolventiem, darba devēju aptaujas rezultāti.	10
1.5.	Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze.	11
1.6.	Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts.	13
1.7.	Studiju virzienam pieejamie resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums	14
1.8.	Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros	20
1.9.	Studiju programmu uzskaitījums, norādot to apjomu kredītpunktos, studiju veidu, iegūstamo grādu, grādu un profesionālo kvalifikāciju vai profesionālo kvalifikāciju. Studiju programmu atbilstība Latvijas Republikas un augstskolas vai koledžas stratēģijai.	21
1.10.	Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno.	25
1.11.	Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība un tā ietekme uz studiju darbu, studējošo iesaistīšana pētniecības projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā.	32
1.12.	Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju un sagatavotās mācību literatūras saraksts pārskata periodā.	34
1.13.	Studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienību uzskaitījums, norādot to uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.	35
1.14.	Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā	36
1.15.	Informācija par ārējiem sakariem:	37
1.15.1.	sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas	37
1.15.2.	studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti	38
1.15.3.	ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti	40
2.	Bakalaura studiju programmu „TŪRISMA UN VIESMĪLĪBAS VADĪBA” raksturojums	41
3.	Maģistra studiju programmas KOMUNIKĀCIJAS VADĪBA ATPŪTAS UN IZKLAIDES INDUSTRIJĀ raksturojums	64
4.	Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem	81

1. Studiju virziena raksturojums

Baltijas Starptautiskā akadēmija (BSA) nodrošina augstāko izglītību, realizējot:

- pirmā līmeņa studiju programmas;
- bakalaura studiju programmas;
- maģistra studiju programmas;
- doktorantūras studiju programmas.

Baltijas Starptautiskā akadēmija kopumā realizē 23 studiju programmas sekojošos studiju virzienos pamatojoties uz MK noteikumi Nr.668 25.09.2012."Augstskolu, koledžu un studiju virzienu akreditācijas noteikumi":

Nr.	Studiju virziena nosaukums
2.	Māksla
6.	Tulkošana
8.	Socioloģija, politoloģija, antropoloģija
9.	Ekonomika
11.	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
12.	Tiesību zinātne
17.	Informācijas tehnoloģija, datortehnika, elektronika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne
25.	Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija.

1.1. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas vai koledžas kopējo stratēģiju

Studiju virziena attīstību BSA ietekmēja projekta Tempus Joint European Project „**Baltijas MICE – tūrisma apmācības centra veidošana**” (Baltic MICE-Tourism Training Center) JEP-27137-2006 pētījuma rezultāti, kuri tika iegūti, lai sekmētu starptautiskās pieredzes pārnesi un savas virziena unikalitātes attīstību un izveidi Latvijā.

BSA realizējamie studiju virzieni veido vienotu starpdisciplināru pieeju, kas sekmē pilnvērtīgu un kompleksu pieeju, lai sekmīgi realizētu studiju virzienu: viesnīcu un restorānu serviss un tūrisma un atpūtas organizācija.

BSA viesnīcu un restorānu serviss un tūrisma un atpūtas organizācijas studiju virziena ietvaros realizē sekojošas studiju programmas:

- otrā līmeņa augstākā profesionālā izglītības programma „**Tūrisma un viesmīlības vadība**” (42812), piešķirot profesionālo bakalaura grādu tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbībā un **tūrisma un viesmīlības uzņēmumu vadītāja** profesionālo kvalifikāciju (licence nr. 04030-43, izdota 23.07.2008., akreditācijas lapa 068-1800, akreditēta līdz 31.12.2012.).
- profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “**Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā**” (47812), piešķirot profesionālā maģistra grādu atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā un **uzņēmuma vadītājs atpūtas un izklaides jomā** profesionālo kvalifikāciju (licence nr. 04030-49, izdota 17.11.2011.).

Studiju virziena „Viesnīcu un restorānu serviss un tūrisma un atpūtas organizācija” pamatprincipi Baltijas Starptautiskajā akadēmijā ir balstītas uz Pasaules tūrisma organizācijas (UNWTO) definīcijas, Latvijas tūrisma likuma, Tūrisma attīstības valsts aģentūras oficiāliem dokumentiem, kas realizācijā sagatavo studentus vispārējā viesnīcu un restorānu servisa, tūrisma un atpūtas organizācijas, atpūtas un izklaides industrijas praksei pakalpojumu sniegšanas nozarē. BSA studiju virziena pilnveidei ir balstījusies uz Latvijas Republikas normatīvajiem dokumentiem, kā arī analizējusi iepriekšēja plānošanas perioda dokumentus, LR „Tūrisma likumu”, kā LR EM „Latvijas Tūrisma attīstības pamatnostādnes 2009.–2015.gadam”, V/A TAVA „Latvijas tūrisma mārketinga stratēģiju 2010.-2015.gadam” un „Latvijas Tūrisma mārketinga ārējās komunikācijas stratēģiju 2011-2014”, LR MK noteikumiem Nr.353 "Noteikumi par tūrisma operatora, tūrisma aģenta un klienta tiesībām un

pienākumiem, kompleksa tūrisma pakalpojuma sagatavošanas un īstenošanas kārtību, klientam sniedzamo informāciju un naudas drošības garantijas iemaksas kārtību", kā arī aktīvi iesaistījusies jauno plānošanas dokumentu izstrādē un rekomendāciju sniegšanā.

Baltijas Starptautiskās akadēmija cenšas sagatavot augsti kvalificētu konkurētspējīgu speciālistu ar profesionālām zināšanām, iemaņām, prasmēm un kompetencēm viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas jomā, veidojot studijām pieejamu vidi atbilstoši mūsdienu starptautiskajām prasībām.

BSA viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena attīstības stratēģija

Virzija:

BSA viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziens ir gatavs pārmaiņām un izaicinājumiem, kas vērsti uz sabiedrībai aktuāliem jautājumiem tūrisma nozarē, veicinot valsts eksportspējas palielināšanos Latvijas tautsaimniecības attīstībai un iedzīvotāju sociālekonomiskās labklājības celšanai, kā arī vietējā tūrisma veicināšanai, ņemot vērā noteiktos rīcības virzienus un uzdevumus, kas vērsti uz ilgtspējīgu un efektīvu Latvijas tūrisma resursu izmantošanu, konkurētspējīgu un kvalitatīvu tūrisma produktu, pakalpojumu un visiem pieejamas tūrisma infrastruktūras attīstīšanu, labvēlīgas uzņēmējdarbības vides nodrošināšanu, nacionālā un starptautiskā līmeņa sadarbības attīstību, efektīvu Latvijas pozicionēšanu un atpazīstamības veicināšanu tūrisma tirgos.

Misija:

BSA viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena misija ir veidot ciešāku saikni starp studentiem, pasniedzējiem, pētniekiem, tūrisma un viesmīlības nozares praktiķiem, kā arī tūrisma infrastruktūras veidotājiem Latvijas reģionos, lai veicinātu tūrisma produkta patērētāju iespējas un nodrošinātu viņu tiesības iegādājoties tūrisma pakalpojumus, nodrošinātu Latvijas tūrisma produktu un pakalpojumu konkurētspēju, t.i. kvalitātes, atpazīstamības un atraktivitātes uzlabošanu, atbilstību tirgus un patērētāju prasībām, kā arī cenas atbilstību sniegtajam pakalpojumam, kā arī līdzdalību kvalitatīvas izglītības nodrošināšanā.

Vērtības:

BSA studenti, pasniedzēji, pētnieki, prakses vadītāji un supervizori atbalsta viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena misiju. Pamatojamies uz šādām vērtībām:

1. Ētika, individualitāte, tiesības, izvēle, privātums, neatkarība, gods, cieņa un līdzdalība.
2. Dažādība, dažādas kultūras un vērtības.
3. Kvalitatīvā augstākā izglītība un kvalifikācija atbilstoši mūsdienu starptautiskajām prasībām.
4. Personības tālāka attīstība un komunikatīvās kultūras veidošana.
5. Zinātniski pētnieciskās darbības attīstība, piedāvāt sabiedrībai iegūtos zinātnisko un profesionālo pētījumu rezultātus.
6. Globālās ekonomikas ietekme attiecīgajā nozarē.

Virziena stratēģiskais plāns BSA tiek pārskatīts katru gadu, ko apstiprina studiju programmas padome, kurā piedalās BSA pasniedzēji, studenti un darba devēji, kā arī BSA Senāts, iekļaujot to kopējā BSA attīstības stratēģijā. Stratēģiskā plāna mērķi tiek pārskatīti, ja tie ir paveikti, vai mainījusies situācija vai apstākļi.

Stratēģiskie mērķi un aktivitātes:

Izveidot pieejamu izglītības vidi, kas reaģē uz „mainīgo” - studentu studiju programmas realizācijas kontekstā.

- Pilnveidot studiju programmas saistībā ar mainīgajām studentu un prakses vajadzībām (ņemot vērā lielo pilsētu, reģionu un lauku kopienas vajadzības, kā arī citu valstu studentus: Erasmus, trešo valstu piederīgie u.c.).
- Sadarboties, studiju procesā izmantojot starpdisciplināro un starpprogrammu iespējas un resursus.
- Pilnveidot esošās studiju programmas, attīstot dubultdiplomu projektu iespējas, attīstot nākamās studiju posmus.
- Pilnveidot mūsdienu tehnoloģiju izmantošanu studiju procesā (Moodle, Skype, sociālie tīkli, tele-konferences, tālmācība).
- Paplašināt programmas ar aktuāliem profesionālās izvēles studiju kursiem.
- Pilnveidot izvērtēšanas sistēmu iesaistītajiem dalībniekiem (studenti, pasniedzēji, praktiķi, absolventi, darba devēji), lai sekmētu studiju virziena un studiju programmu attīstību, studiju virziena un programmu vīziju, misiju, mērķus un aktivitātes.

Precizēt prasības un atbalstu studentu sasniegumiem.

- Pilnveidot prasības uzņemšanai studiju virzienā un valsts pārbaudījumiem.
- Veidot atbalsta fondu studentu zinātniski pētnieciskā darba sasniegumiem.
- Izstrādāt atbalsta plānu, lai uzraudzītu un atbalstītu studējošos.
- Izstrādāt konsekventu un saskanīgu plānu absolventu sasniegumu uzskaitēi.

Palielināt atbalstu pētniecībai un publicitātei.

- Stimulēt un palielināt atbalstu pētniecībai un publicitātei tūrisma, viesmīlības, atpūtas un izklaides jomā (augstskolā, IZM, EM, LZA).
- Atbalsta īstenošana un vadību procesu organizēšana pētniecības stimulēšanai.
- Pilnveidot teorijas, prakses un pētniecības savstarpēju mijiedarbību tūrisma un viesmīlības izglītībā.
- Veicināt izpratni par projektiem, kompetencēm un rezultātiem vietējā, valsts līmenī un citu valstu labo pieredzi.
- Pilnveidot mūsdienu tehnoloģiju izmantošanu pētniecībā (SPPS, u.c. izmantot EBSCO, Science Direct, Scopus, utt.).

Veicināt pozitīvu mikroklimatu augstskolā.

- Veidot ciešāku sadarbību starp studiju programmām, darbiniekiem, studentiem un absolventiem.
- Demonstrēt savstarpēju cieņu starp pasniedzējiem, darbiniekiem un studentiem.
- Izveidot vidi, kas veicina studiju virziena, personāla un studentu mijiedarbību.
- Uzlabot un racionalizēt administratīvos procesus.
- Uzlabot efektivitāti un lietderīgumu studiju virziena pārvaldības un konsultāciju procesos.

Veicināt konkurētspēju viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena attīstībā, piesaistot un uzturot noturīgus kontaktus ar izciliem pasniedzējiem, darbiniekiem, studentiem un absolventiem

- Saglabāt un pilnveidot pasniedzēju, darbinieku, studentu un absolventu datu bāzi.
- Iesaistīt viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena attīstībā pasniedzējus, darbiniekus, studentus un absolventus.
- Pilnveidot profesionālās prakses iespējas.
- Piesaistīt jaunus viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas nozares darba praktiķus, maģistrantus un doktorantus.
- Veidot atbalsta fondu, pieejamas stipendijas un finansiālu palīdzību studentiem.
- Pārskatīt mārketinga plānu, lai sekmētu jaunu izglītības pakalpojumu izveidi.

Izmantojot vispusīgu attīstības plānu, paplašināt finansēšanas bāzi studiju virzienam.

- Piesaistīt fondu, grantu līdzekļus studiju virziena attīstībai (fondi, granti, atbalsta programmas, pētījumi, projekti).
- Veidot atbalsta fondu pasniedzēju un studentu pētniecībai un publicitātei.
- Paplašināt ieņēmumu gūšanas darbību (pēcdiploma izglītība, tālākizglītības kursi, profesionālās pilnveides kursi).
- Uzlabot reklāmu un mārketingu.

Nodrošināt informācijas apmaiņu starp augstskolu un sadarbības partneriem (TAVA, tūrisma un viesmīlības nozares organizācijas, valsts iestādes, tūrisma nozares asociācijas, pašvaldības un citas saistošās institūcijas).

- Stiprināt partnerību visās studiju virziena realizācijas vietās (Rīgā, Daugavpilī).
- Konsultēties ar sadarbības partneriem par izmantojamo tehnoloģiju iespējām, lai sasniegtu savus profesionālos mērķus.
- Iesaistīt sadarbības partnerus pētniecības un prakses īstenošanā.

Veicināt stratēģisko plānošanu, komunikāciju, kvalitatīvu pakalpojumu un atbildību

- Pārbaudīt un uzraudzīt studiju virziena un studiju programmu realizāciju, izmantojot regulāru novērtēšanu un ikgadējo pārskatu par studentu sasniegumiem un prakses vietu atsauksmes par studiju programmām.
- Uzlabot studiju virziena orientāciju uz jaunākajiem sasniegumiem.
- Nodrošināt nepilna laika pasniedzējiem un jaunajiem pasniedzējiem augstskolas administrācijas un pieredzējušu pasniedzēju atbalstu.
- Pārskatīt iespējas un atbalsta pasākumus pētniecības produktivitātes veicināšanai.
- Pilnveidot studiju metodiskos materiālus, prezentācijas, semināru, kolokviju programmas u.c.
- Izstrādāt pasniedzēju pilnveides plānu, pamatojoties uz virziena un programmu prioritātēm un jaunām iespējām, izmantojot augstskolas un piesaistītos resursus.
- Pilnveidot studiju programmas, ņemot vērā sadarbības partneru, akreditācijas un novērtēšanas ekspertu ieteikumus.
- Pārveidot augstskolas mājas lapu, lai sekmētu viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virziena un studiju programmu atpazīstamību.

1.2. Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa

Pasaulē un Eiropā tūrisma nozare piedzīvo nozīmīgas izmaiņas: pieaug tūrisma produktu piedāvājuma dažādība un skaits, parādās jauni tūrisma galamērķi un mainās ceļotāju uzvedība, palielinās e-komercijas pielietojums tūrismā, kā arī ceļotāju vēlmēm pielāgotu tūrisma produktu skaits, līdz ar to arī Latvijai ir nepieciešams meklēt jaunus risinājumus sava tūrisma produkta attīstīšanai un mārketingam.

Tūrisma nozares attīstība ir atbalstīta no Eiropas Savienības puses. Eiropas Komisijas paziņojumā “Par noturīgas un konkurētspējīgas Eiropas tūrisma nozares programmu”, tūrisma nozare tiek atzīta par nozari ar vislielāko potenciālu tālākas izaugsmes un nodarbinātības izveidošanā ES. Tūrismam ir īpaši liela nozīme jaunatnes nodarbinātības veicināšanās, jo jauniešu darbaspēks ir divreiz vairāk pārstāvēts tūrismā nekā pārējās tautsaimniecības nozarēs. Pēdējos gados nodarbinātības izaugsme tūrisma sektorā ir bijusi ievērojami augstāka nekā pārējās tautsaimniecības nozarēs, tādējādi tā devusi lielu ieguldījumu Lisabonas stratēģijas izvirzītā uzdevuma — izveidot vairāk un labākas darba vietas — izpildē. Turpmākajos gados tūrisma nozīmes pieaugums ES ekonomikā iespējams turpināsies; tuvākajos gados sagaidāms ikgadējs tūrisma pieprasījuma pieaugums par apmēram 3 %. Tūrisms, uzlabojot uzņēmumu konkurētspēju, apmierinot sociālās vajadzības un aizsargājot kultūrvidi un dabisko vidi, var veicināt pilsētu teritoriju noturīgu attīstību. Ja pilsētas visās šajās teritorijās ir veiksmīgi tūristu galamērķi, tad tām jāizmanto globāla pieeja, kuras pamatā

ir noturīgas attīstības principi un kuru visos līmeņos, arī Eiropas līmenī, atzīst un atbalsta publiskā sektora politiskie virzieni.

Tūrisms Latvijā ir uzskatāms par vienu no valsts ekonomiskās attīstības iespējām un pakalpojumu nozares prioritātēm, jo ir nozīmīgs eksporta ienākumu avots, kas sniedz ievērojamu pienesumu valsts iekšzemes kopproduktā.

Saskaņā ar Latvijas Nacionālo attīstības plānu 2007.-2013. gadam, kuru izstrādāja Latvijas Republikas Nacionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrija, nacionālās attīstības galvenais mērķis ir dzīves kvalitātes pieaugums, kuru nodrošina pirmkārtam zināšanas. Izglītotas un zinošās sabiedrības veidošana tiek nodrošināta ar vairāku uzdevumu izpildi, starp kuriem: profesionālās izglītības kvalitātes un pievilcības uzlabošana, pilnveidojot profesionālās izglītības programmu saturu, profesiju standartu, audzēkņu un absolventu kvalifikācijas sistēmu, nodrošinot kvalifikācijas un mūsdienu tautsaimniecības prasībām atbilstošas praktiskās apmācības un prakses iespējas. Jauniegtās zināšanas ļauj attīstīt jaunas ražotāju, piegādātāju un pakalpojumu sniedzēju uzņēmumu kooperatīvās sadarbības formas, atbalstot industriālo klasteru (puduru) veidošanu un konkurētspējas attīstīšanu eksportspējīgās tradicionālajās un jaunās ražošanas un pakalpojumu nozarēs (IKT, kokapstrāde, mašīnbūve, elektronika, pārtikas, radošās industrijas, farmācija, biomedicīna un biotehnoloģijas, kā arī finanšu, transporta un loģistikas, medicīnas un tūrisma pakalpojumi u.c.).

Latvijas valsts interesēs ir izglītot akadēmiski un profesionāli labi sagatavotus speciālistus tūrisma un viesmīlības jomā, kuru zināšanas un prasmes balstās uz teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu un pieredzes mijiedarbības. Baltijas Starptautiskās akadēmijas bakalaura programma „Tūrisma un viesmīlības vadība” un maģistra studiju programma „Komunikācijas stratēģiska vadība izklaides un atpūtas industrijā” ir cieši saistītas ar izglītības iegūšanu, zināšanu paplašināšanu šajās jomās, sagatavojot tūrisma, viesmīlības, izklaides un atpūtas nozarēm profesionālus speciālistus, kas atbilst kvalifikācijas sistēmas standartiem un nodrošina studentiem praktisko apmācību un prakses iespējas gan Latvijā, gan ārzemēs.

Saskaņā ar MK rīkojuma nr. 203 no 2010. gada 9.aprīlī (prot. Nr.15 54.§) “Par Latvijas Stratēģiskās attīstības plānu 2010.–2013.gadam” 1.2.4. punktu, uzņēmējdarbības vides un atbalsta uzlabošanas ietvaros tiek īstenota eksporta veicināšana, kuras vieni no mērķiem ir: “1.2.4.1. Izstrādāt un realizēt Latvijas preču un pakalpojumu eksporta veicināšanas un ārvalstu investīciju piesaistes pasākumu plānu 2010.-2011.gadam, lai veicinātu tūrisma nozares apgrozījuma un īpatsvara pieaugumu ekonomikā un tūrisma pakalpojumu eksportspējas palielināšanos vidējā termiņā, (Latvijas tēla atpazīstamības veicināšana, tūrisma informatīvie pasākumi u.c.);

1.2.4.2. Attīstīt radošo industriju un palielināt kultūras pakalpojumu eksportu. Nodrošināt labvēlīgu vidi jaunu kultūras un tūrisma produktu attīstībai un pieejamībai”.

Atbilstoši punktam 1.2.4. no rīkojuma nr. 203 “Par Latvijas Stratēģiskās attīstības plānu 2010.–2013.gadam” bakalaura programmas studenti piedalās Latvijas tēla atpazīstamības veicināšanā (dalība starptautiskās mobilitātes programmās, piedalās konferencēs, semināros, iepazīstinot ar Latviju kā tūrisma galamērķi), regulāri piedalās tūrisma informatīvajos pasākumos, kā izstādes, Latvijas tūrisma forums, zinātniski praktiskās konferences. Apmācības laikā studējošie veic pētījumus atbilstoši studiju virzieniem: Latvijas mazpilsētu kā tūrisma galamērķu atpazīstamība, lietišķais tūrisms, tūrisms cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, mārketinga tehnoloģijas viesmīlībā, mārketinga komunikācija izklaides un atpūtas industrijā. Programmas apmācības ietvaros studenti un maģistranti organizē radošus pasākumus, izstrādā un realizē kultūras, tūrisma un izklaides projektus.

Attīstības virzienus tūrisma jomai nodrošina Latvijas valsts Tūrisma attīstības valsts aģentūra. Saskaņā ar “Latvijas tūrisma mārketinga stratēģiju 2010.-2015. gadam”, kuru izstrādāja Tūrisma attīstības valsts aģentūra, un šīs stratēģijas ietvaros izstrādāto SVID analīzi, Latvijas tūrisma nozarei piemīt šādas vājas puses:

- tūristu vēlmēm neatbilstošas kvalitātes tūrisma piedāvājums un infrastruktūra,
- tūrisma nozarē strādājošiem nav profesionālas izglītības,

- valodu barjera, vāji attīstīts vietējais tūrisms,
- nepietiekami izmantota sadarbība starp privāto, valsts un pašvaldību sektoru, un sabiedriskajām organizācijām.

Studiju programma „Tūrisma un viesmīlības vadība” un maģistra studiju programma „Komunikācijas stratēģiska vadība izklaides un atpūtas industrijā” sagatavo profesionālus speciālistus tūrisma, viesmīlības, izklaides un atpūtas nozarei atbilstoši tirgus pieprasījumam. Studiju programma „Tūrisma un viesmīlības vadība” ir orientēta uz tūrisma produktu izpēti un izstrādi atbilstoši tūristu vēlmēm. Īpaša uzmanība veltīta svešvalodu apguvei. Studiju laika tiek izmantota multilingvālā apmācība. Lekcijas tiek pasniegtas latviešu, krievu un angļu valodā. Studenti obligāti apgūst angļu un vācu valodu, spāņu un franču valoda tiek apgūta pēc izvēles. Atbilstoši virzienam „Latvijas mazpilsētu kā tūrisma galamērķu atpazīstamība” studenti izstrādā un īsteno tūrisma maršrutus pa Latvijas mazpilsētām, kas var veicināt vietējā tūrisma attīstību.

Savukārt, maģistra studiju programma „Komunikācijas stratēģiska vadība izklaides un atpūtas industrijā” ir orientēta uz jauna veida uzņēmuma vadītāju veidošana: kas ir radošs un kam ir plašs redzesloks, kas ir spējīgs orientēties atpūtas un izklaides industrijā, kā arī analizēt tirgus izmaiņas, strādāt starptautiskās komandās, kas var patstāvīgi pieņemt lēmumus un ir spējīgs efektīvi vadīt uzņēmumu, izmantojot visas komunikāciju iespējas.

Virziena ietvaros ir izveidojusies sadarbība ar kurortoloģijas asociāciju, Baltictravelnews portālu, Ekonomikas ministrijas Tūrisma nodaļu, Alberta koledžu, skolu „Viktorija” RISEBA, Tūrisma un tirdzniecības skolu, darba devējiem, prakšu organizācijas kompānijām, Latvijas tirgotāju asociāciju, Latvijas viesnīcu un restorānu asociāciju.

Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijā tiek atzīts, ka ir nepieciešams veicināt tūristu apmierinātību un rekomendāciju skaita palielināšanos, viesmīlības un kvalitātes līmeņa celšanu nozarē, mērķa segmentu vajadzībām atbilstoša Latvijas tūrisma piedāvājuma attīstību ar eksporta potenciālu, kā arī tūrisma iesaistīto pušu savstarpējo sadarbību un koordināciju – starptautiskā, starp institucionālā, publiskā un privātā sektora un tūrisma pakalpojumu sniedzēju līmenī. Viena no prioritārām jomām ir ar augstas pievienotās vērtības tūrisma produktu veidošana. Studiju programma saistīta ar šādu produktu izpēti, izstrādi un attīstīšanu, jo studentiem ir iespēja ieguldīt tajā savas zināšanas un pieredzi.

Mārketinga stratēģijas ietvaros par prioritāriem tūrisma veidiem Latvijas tūrisma attīstībai tiek atzīti kultūras un dabas tūrisms. Studiju programmā tiek padziļināti apgūti priekšmeti, kuri ir mērķēti uz šo tūrisma veidu apguvi, esošās situācijas Latvijā izpēti un projektu izstrādi un īstenošanu. Studenti piedalās kultūras pasākumu organizēšanā un vadīšanā: Fashion Week, starptautiskā izstāde Balttour, starptautiskais baleta festivāls, krievu kultūras dienas Latvijā, Jakūtijas kultūras dienas, Azerbaidžānas un Grūzijas kultūras dienas. Studenti pēta Latvijas novadu dabas un tūrisma resursus un izstrādā maršrutus šo resursu izmantošanai. Pētījumi tiek veikti kursa darbu ietvaros un tiek publicēti zinātnisko rakstu krājumos.

1.3. Studiju virziena „Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas” attīstības plāns no 2012.gada līdz 2016.gadam

Nr. p. k.	Uzdevumi	Pasākumi	Izpildes laiks	Atbildīgais	Izpidītājs	Darbības rezultāts
1.	Studiju virziena „Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas” studiju	<i>1.1. Pilnveidot studiju programmas un studiju kursus (starp priekšmetu saikne, studiju kursu pēctecība, saturs aktualizēšana).</i>	Katru gadu Augusts Janvāris	Studiju programmas padome	programmas direktore	Pilnveidota studiju programma un studiju kursu apraksti
		<i>1.2. Pilnveidot un uzlabot studiju procesa metodes un palīgmateriālus.</i>	Katru gadu		programmas direktore, docētāji	Studiju procesa pilnveide

	programmu pilnveidošana atbilstoši darba tirgus prasībām	1.3. Veikt studentu profesionālas prakses īstenošanas auditus un prakses programmas optimizāciju atbilstoši darba tirgus prasībām.	Katru gadu		programmas direktore, prakses vadītāji	Programmas direktore Prakses pārsnāki, prakses programma
		1.4. Attīstīt studentu un turpināt docētāju mobilitātes plānu ar ārvalstu partneru augstskolām.	Tuvākā gada laikā		Mobilitātes daļa, programmas direktore	Mobilitātē iesaistīto studentu un docētāju skaita pieaugums
		1.5. Veikt studiju programmas pašnovērtējumu.	Līdz 15.oktobrim (katru gadu)		programmas direktore	Pašnovērtējuma ziņojums
		1.6. Veikt studentu aptaujas	Katru semestri		programmas direktore	Aptauju rezultāti
		1.7. Attīstīt e-studijas	Tuvāko 2 gadu laikā		programmas direktore, docētāji	Sagatavoti e-studiju materiāli un perspektīvā studiju programmas apgūšana e-studiju formā
		1.8. Organizēt absolventu uzskaiti par turpmākajām darba gaitām	Katru gadu		programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Uzskaites lapas, kontakti
		1.9. Veicināt starptautisko stipendiju saņemšanu	Katru gadu		programmas direktore	Līgumi, atskaites
		2.	Akadēmiskā personāla attīstība, nodrošinot akadēmiskās zināšanas, starptautisko un praktisko pieredzi	2.1. Sekmēt akadēmiskā personāla zinātniski pētniecisko darbu, publikāciju izstrādi un publicēšanu.	Katru gadu	Studiju programmas padome
2.2. Atbalstīt akadēmiskā personāla iesaistīšanos augstskolas un citas tālākizglītības un profesionālās pilnveides programmas, projektos.	Katru gadu			Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Veikti lietišķie pētījumi, izstrādāti ziņojumi un publikācijas
2.3. Veicināt akadēmiskā personāla kvalifikācijas paaugstināšanu	Katru gadu			Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Publikācijas, līdzdalība konferencēs un semināros
2.4. Veicināt akadēmiskā personāla mācību un mācību metodisko līdzekļu sagatavošanu un izdošanu.	Katru gadu				Izdoti studiju procesam nepieciešamie materiāli (mācību līdzekļi, mācību grāmatas u.c.)	
3.	Akadēmiskā personāla un studentu zinātniski pētnieciskās kapacitātes attīstība	3.1. Paplašināt starptautisko sadarbību, veicināt akadēmiskā personāla mobilitāti.	Katru gadu	Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Jauna studiju un pētnieciskā darba pieredze un kontakti
		3.2. Paaugstināt zinātnisko pētījumu kvalitāti un nodrošināt to atspoguļošanu starptautiski citējamos izdevumos	Katru gadu		programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Publikācijas starptautiski citējamos izdevumos
		3.3. Turpināt līdzdalību starptautiskajos projektos	Katru gadu		programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Ziņojumi par projekta rezultātiem
		3.4. Turpināt rīkot starptautisko zinātniski praktisko konferenci	Katru gadu		programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Ziņojumi un publikācijas

		3.5. Turpināt rīkot studentu un docētāju zinātniski praktiskās konferences	Katru gadu		programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Ziņojumi un publikācijas
		3.6. Veicināt studentu motivāciju piedalīties zinātniski pētnieciskajā darba.	Katru gadu		programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Ziņojumi un publikācijas
4.	Sadarbība ar partneriem	4.1. Turpināt sadarbību ar partneriem	Katru gadu	Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Sadarbības līgumi, sadarbības pilnveide, sadarbības plāni
4.2. Organizēt starpvalstu pētījumus un konferences		Katru gadu	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji		Sadarbības projekti, pētījumi, publikācijas	
4.3. Jaunu sadarbības partneru meklēšana		Katru gadu	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji		Sadarbības līgumi, sadarbības pilnveide, sadarbības plāni	
5.	Sadarbība ar darba devējiem	5.1. Turpināt sadarbību ar darba devējiem un veicināt jaunu darba devēju iesaistīšanu	Katru gadu	Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Sadarbības līgumi, sadarbības pilnveide, sadarbības plāni
5.2. Organizēt darba devēju aptaujas.		Katru gadu	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji		Atsauksmes, aptauju rezultāti	
6.	Studiju vides pilnveidošana un attīstība	6.1. Papildināt bibliotēkas grāmatu un citu resursu fondu atbilstoši studiju kursu programmām Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas virzienā ar jaunākajiem mācību līdzekļiem un uzzīņu materiāliem.	Katru gadu	Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Mūsdienu prasībām atbilstošs bibliotēkas fonds
6.2. Regulāri papildināt studiju kursu elektroniskās versijas un nodrošināt materiālu pieeju.		Katru gadu	Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji, prakses vadītāji	Studiju kursu apraksti un materiāli	
6.3. Regulāri pilnveidot studiju procesa tehnisko nodrošinājumu		Katru gadu	Studiju programmas padome	programmas direktore, docētāji,	Mūsdienu prasībām atbilstošs materiāli tehniskais nodrošinājums	

1.4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam – darba un izglītības tirgus novērtējuma rezultāti par darba vietu pieejamību studiju programmu absolventiem, darba devēju aptaujas rezultāti

Studiju rezultāti definēti arī katram studiju kursam atbilstoši MK noteikumiem Nr.990 „Noteikumi par Latvijas izglītības klasifikāciju”

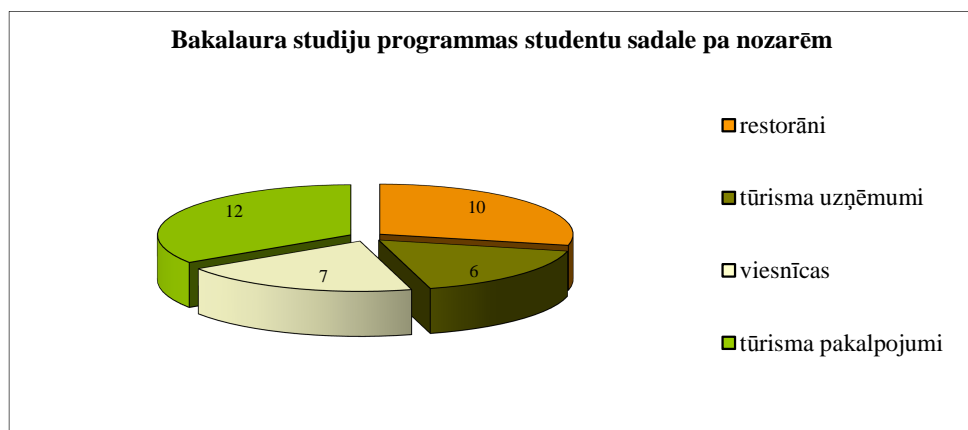
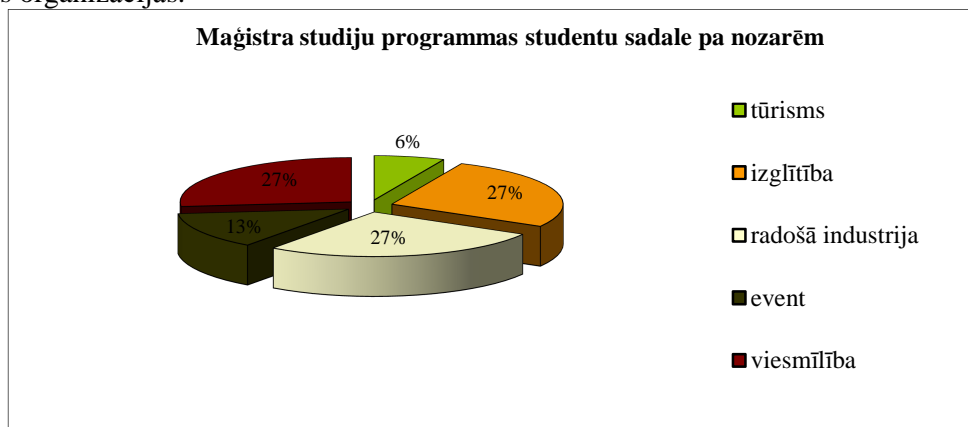
http://www.likumi.lv/doc.php?id=184810&version_date=09.10.2010, tādējādi pārskatīts un nepieciešamības gadījumā mainīts noteiktā studiju kursa saturs.

Tā ka tūrisma nozare strauji attīstās, pastāv liels pieprasījums pēc studentiem prakses vietās, it sevišķi ārzemēs. Katru gadu studentiem tiek piedāvātas darba vietas vairākās valstīs viesnīcās un tūrisma organizācijās no vairākiem sadarbības partneriem (Animafest, JobTrust, Animazioni, Nikos Travel, TTI Consulting, utt.). Studenti ir pieprasīti, darba devēji ir apmierināti ar studentu darbu un piedāvā viņiem turpmāko sadarbību.

Katru gadu ne mazāk par 20 studentiem strādā dažādos amatos viesnīcās Grieķijā, Spānijā, Kiprā, Turcijā, Vācijā, Lielbritānijā, Krievijā, Azerbaidžānā, Ukrainā. Studentu atsauksmes par praksēm atrodas 211. kab. L1.

Daudzi studenti jau studiju laikā apvieno studijas ar darbu izvēlētajā specialitātē.

Maģistrantūrā studējošie praktiski visi strādā viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijās.



1.5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze

Analizējot studiju virzienu tālākai attīstībai, ir konstatētas šādas virziena priekšrocības:

- BSA ir pirmā līmeņa tūrisma programma („Mazā un vidējā biznesa vadība”);
- BSA ir apmācības iespējas filiālēs (Daugavpils, kur ir studiju materiālā bāze);
- BSA ir apmācības iespējas vairākās valodās (multilingvālā apmācība);
- īpaša uzmanība veltīta šādiem moduļiem: lietišķais tūrisms, tūrisms cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;
- maģistrantūrā ir starpdisciplinārā pieeja;
- liels ārvalstu studentu skaits.

Tika sastādīta SVID matrica, kurā ir atspoguļotas studiju virziena stiprās un vājās puses, kā arī ārējās vides iespējas un draudi.

SVID matrica	
Stiprās puses	Vājās puses
<p>Kvalitāte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Skaidri formulēti studiju programmu mērķi un uzdevumi, uz mērķi orientēts studiju saturs, – Kvalificēti, uz izaugsmi tendēti pasniedzēji, – Teorētiskās bāzes un praktisko iemaņu līdzsvarota apgūšana studiju procesā – Augsta studentu motivācija. 	<p>Kvalitāte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dažos gadījumos jānovērš studiju satura sadrumstalotība – Pasniedzēju zinātniskais darbs vairāk jāsaista ar mācāmo priekšmetu un aktīvāk jāatspoguļo starptautiskā līmenī.

<p>Resursi</p> <ul style="list-style-type: none"> – Metodoloģiskā, informatīvā un materiāli tehniskā bāze nodrošina studiju procesu, tiek izmantotas modernās tehnoloģijas, – Studentu prakšu vietu pieejamība, prakses iespējas ārzemēs, – Darba devēju aktīva piedalīšanās studentu sagatavošanā, – Augstskolas bibliotēku fondi un pieeja datu bāzēm tiek paplašināta, – Stipendiju saņemšanas iespējas. 	<p>Resursi</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dārgas grāmatas un mācību metodiskie līdzekļi, – Nepietiekams grāmatu daudzums latviešu valodā – Akadēmiskais personāls ir augsti kvalificēts, bet dažos gadījumos kvalifikācija nav saistīta ar studiju programmu saturu, – Nepietiekams stipendiju skaits.
<p>Ilgspēja</p> <ul style="list-style-type: none"> – Notiek regulāra studiju procesa kvalitātes izvērtēšana, studiju programmu pielāgošana valsts un reģionālajām vajadzībām, darba tirgum, – Ārvalstu studentu piedalīšanās mācību procesā, – Nodrošināta studiju programmu salīdzināmība un kredītpunktu pārvešanas iespēja gan I un II studiju līmeņos, gan starp dažādu augstskolu realizētajām programmām, ievērojot Eiropas kredītpunktu pārvešanas sistēmas prasības. 	<p>Ilgspēja</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ierobežotas iespējas zinātnisko konferenču un semināru publikācijām tūrisma jomā Latvijā, – Nepietiekams docētāju skaits Latvijā ar zinātnisko grādu tūrisma jomā, – Saikne starp dažādu izglītības iestāžu I un II augstākās izglītības līmeņa programmu kursu saturu nav pietiekami nodrošināta, kas apgrūtināta studiju turpināšanu augstākā līmenī.
<p>Sadarbība</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teorijas un prakses apvienošana, – Piedalīšanās starptautiskos projektos, – Apmaiņas programmu iespējas. 	<p>Sadarbība</p> <ul style="list-style-type: none"> – Praktiskā sadarbība starp Latvijas un citu valstu mācību iestādēm vēl nav pietiekamā līmenī.
<p style="text-align: center;">Iespējas</p>	<p style="text-align: center;">Draudi</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Nepieciešams veidot studiju virziena doktora līmeni. Tas ļaus celt akadēmiskā personāla kvalitāti un stiprinās studiju virziena nozares profesiju prestižu, – Apmaiņas programmu izmantošanas iespēja, – Iespēja turpināt studijas citu koledžu un augstskolu studentiem, pamatojoties uz 2012. gada 10. janvāra LR Ministru Kabineta noteikumiem Nr. 36 “Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi”, – Celt pasniedzēju kvalifikāciju, uzlabojot svešvalodu prasmes, piedaloties mobilitātes programmās, studējot doktorantūrā Latvijā un ārzemēs, – Iespēja piedalīties jaunajos projektos viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas jomā, – Iespēja piedalīties starptautiskajās studentu nometnēs, – Paplašināt dalību asociācijās, – Studentu biedrības veidošana, kur studenti 	<ul style="list-style-type: none"> – Sakarā ar demogrāfisko situāciju un ekonomisko krīzi iespējama studentu skaita samazināšanās, – Studentu pasivitāte vai vāja motivācija, – Pastāv risks, ka studenti nepabeigs studijas ekonomisku apsvērumu dēļ.

<p>un maģistranti var realizēt savas idejas ar kvalificētu pasniedzēju un speciālistu palīdzību, – Iespēja turpināt mācības maģistrantūrā.</p>	
--	--

1.6. Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts

Boloņas procesa deklarācijā par vienu no galvenajām prioritātēm atzīst efektīvas augstskolu iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas izveidi, lai nodrošinātu augstākās izglītības kvalitāti, Baltijas Starptautiskajā akadēmijā saskaņā ar Nolikumu par augstākās izglītības kvalitātes nodrošināšanu darbojas iekšējā kvalitātes nodrošināšanas sistēma.

Kvalitātes vadība notiek vairākos līmeņos:

- programmas direktors, programmas padome un programmas akadēmiskais personāls,
- starpprogrammu audits,
- BSA metodiskā padome un vadība.

Kvalitātes nodrošināšanas sistēmas īstenošanai BSA pastāv šādi mehānismi:

- studējošo anketēšana un analīze;
- darba devēju atsauksmes un rekomendācijas;
- iekšējie kvalitātes auditi (procedūru un dokumentācijas);
- augstskolas ikgadējais pašnovērtējums;
- studiju programmu ikgadējais pašnovērtējums;
- pasniedzēju un darbinieku snieguma novērtēšana;
- ārējo akreditāciju novērtējums un analīze.

Starpprogrammu līmenī pēc Senāta vai BSA metodiskās padomes lēmuma var noteikt studiju programmas auditu, kurā iesaistās gan auditējamās, gan citu programmu akadēmiskais personāls. Studiju programmas iekšējā auditā tiek vērtēti:

1. studiju programmas vadības sistēmas efektivitāte: pašnovērtējuma ziņojuma informācija, kā arī analizēti iebildumi un priekšlikumi, kas saņemti un norādīts, cik no tiem īstenoti vai, ja nav īstenoti, analizēti cēloņi;
2. atgriezeniskās saites analīze: kāda ir studiju programmas vadības un akadēmiskā personāla pieejamība (pieņemšanas laiki, to atbilstība apmeklētāju skaitam, risināmo jautājumu loks, ieteikumi efektivitātes uzlabošanai, piemēram, par kompetenču sfēru sadali starp augstskolas administrāciju).
3. ar programmas īstenošanu saistītās dokumentācijas un faktu pārbaude: vai pārskata gada laikā arhīvam nodota normatīvajiem aktiem atbilstošā studiju programmas dokumentācija (tiek saņemts arhīva apstiprinājums), kā arī pārbaudīts, kā un cik ilgi tiek uzglabāti programmā studējošo referāti un kursa darbi.

Ja pašnovērtējuma ziņojumu analīzē vai BSA darbībā konstatētas ar izglītības kvalitātes jautājumiem saistītas būtiskas problēmas, dibinātāji un Senāts izveido darba grupu šo problēmu izpētei. Darba grupas sastāvu un tās darbības laiku nosaka atbilstoši risināmajai problēmai. Darba grupas iegūtie rezultāti tiek ņemti vērā BSA vadībai pieņemot lēmumus.

Akadēmijas līmenī kvalitātes jautājumi tiek risināti ar Studiju metodiskās padomes palīdzību, kas darbojas saskaņā ar Senāta apstiprināto *Studiju metodiskās padomes nolikumu*. Studiju metodiskās padomes mērķis ir uzlabot akadēmijā iegūtās izglītības kvalitāti, piedaloties akadēmijas stratēģijas izstrādē, kā arī studiju un ar tām saistīto organizatorisko jautājumu risināšanā.

Padomes uzdevumi ir:

1. izstrādāt un uzlabot studiju organizāciju;
2. risināt studiju metodoloģiskos un metodiskos jautājumus;
3. sniegt padomus akadēmijas vadībai racionālai un mērķtiecīgai intelektuālo un materiālo resursu izlietošanai;

4. pieņemt lēmumus ar studijām saistītos jautājumos, kuri nav Akadēmijas pārstāvības, vadības un lēmēj institūciju kompetencē.

Padomes sastāvu veido BSA studiju prorektors, studiju programmu direktori un filiāļu pārstāvji. *Ex officio* Padomes darbā var piedalīties BSA rektors un BSA dibinātāji. Būtisku ar studiju programmu īstenošanu saistītu jautājumu izlemšanā tiek uzaicināti piedalīties arī studējošo pārstāvji.

Atgriezeniskā saikne ar studentiem. Studējošo viedoklis ir svarīgs izglītības kvalitātes nodrošināšanā. Informācija par kvalitāti un studējošo vērtējums tiek iegūts:

1. tiešā kontaktā ar studējošajiem nodarbībās un ārpus nodarbību saskarsmē;
2. katru semestri notiekošajās studējošo aptaujās, pēc kurām tiek noteikti docētāju reitingi un kurās studējošajiem ir iespēja brīvi izteikt savu viedokli par akadēmiju kopumā, studiju programmu, studiju infrastruktūru un katru docētāju, kas strādājis ar viņiem konkrētajā semestrī;
3. no studējošo pārstāvjiem akadēmijas lēmēj institūcijās;
4. ar Studentu pašpārvaldes starpniecību.

Lielākā daļa BSA īstenoto programmu ir profesionālās augstākās izglītības programmas, tādēļ tīpaša nozīme ir regulārai **sadarbībai dažādos līmeņos ar darba devējiem:**

1. jaunas programmas izveidošanā, darba tirgus prasību noskaidrošanā un pieprasījuma izvērtēšanā;
2. studējošo prakšu organizēšanā Latvijā un citās valstīs.

BSA iepriekšējā pieredze ar prakses vietām tiek nodrošināta reāla atgriezeniskā saite, kas sniedz informāciju par trūkumiem praktikanta teorētiskajā sagatavotībā, ja tādi pastāv, kā arī ļauj kontrolēt programmas docētāju praktisko kompetenču līmeni un docējamo priekšmetu saturu, nepieciešamības gadījumā tos korigējot, lai tajos tiktu iekļauti praksei svarīgi jautājumi: darba devēju līdzdalība kvalifikācijas darbu, bakalaura un maģistra darbu aizstāvēšanas komisijās; darba devēju pasūtīto projektu un kopējo projektu īstenošana.

Izšķirošā nozīme studiju programmas kvalitātes nodrošināšanā ir studiju programmas padomei, kas izvērtē iepriekšējā studiju gada pieredzi, plāno darbu nākošajam studiju gadam, seko studiju procesa un pētnieciskā darba integrācijai, kā arī veic stratēģisko studiju procesa plānošanu.

1.7. Studiju virzienam pieejamie resursi (tai skaitā finanšu resursi) un materiāltehniskais nodrošinājums

Studiju programmas finansējumu veido studentu mācību maksas. Studentu studiju maksu nosaka BSA valde un apstiprina to Senātā. Ar katru imatrikulējamo tiek noslēgts individuālais līgums līdz studiju uzsākšanai, kurš spēkā visu studiju laiku.

Finansu līdzekļu izmantošana: algas fonds; materiāli tehniskās bāzes attīstība; bibliotēkas fonda paplašināšana; studentu pašpārvaldei; nodokļu nomaksa; ēku komunālie maksājumi; apsaimniekošana; reklāma; citi izdevumi.

Studiju maksa par semestri bakalaura programmā (Ls)		
	Rīga	Daugavpils
Par pilna laika studijām (dienas)	550	268
Par nepilna laika studijām (vakara)	470	236
Studiju maksa par semestri maģistra programmā (Ls)		
Pilna/nepilna laika studijām	600 (540 BSA absolventiem)	-

SIA BALTIJAS STARPTAUTISKĀ AKADEMIJA

budžeta sadalījums un izlietojums 2013.gadā

I. Augstskolas/koledžas ieņēmumi

Rindas kods	Ieņēmumu veids	Ieņēmumu apmērs, EUR
9000	Iestādes ieņēmumi (9100.+9200.+9300.rinda)	3 290 394
9100	Ieņēmumi studijām (9110.+9120.+9130.+9140.rinda)	3 041 533
9110	Dotācijas no valsts budžeta	
9111	tajā skaitā ieņēmumi no ES struktūrfondiem	
9120	Pašu ieņēmumi no studiju maksas *	2 972 985
9130	Ieņēmumi no ārvalstu finanšu palīdzības	
9140	Pārējie ieņēmumi	68 548
9200	Ieņēmumi zinātniskajai darbībai (9210.+9220.+9230.+9240.rinda)	43 775
9210	Ieņēmumi no valsts budžeta (9211.+9212.+9213.+9214.+9215.+9216.rinda)	
9211	tajā skaitā ieņēmumi no ES struktūrfondiem	
9212	Ieņēmumi no LZP grantiem un programmām	
9213	Zinātnes bāzes finansējums	
9214	Valsts pētījumu programmu finansējums	
9220	Ieņēmumi no ārvalstu finanšu palīdzības	
9230	Ieņēmumi no līgumdarbiem ar Latvijas Republikas juridiskajām personām	
9240	Pārējie ieņēmumi zinātniskajai darbībai (norādīt būtiskākos)	43 775
9241	Granti un mērķfinansējums	43 775
9300	Pārējie ieņēmumi (norādīt būtiskākos)	205 086
	Granti un mērķfinansējums	98 050
	Pārējie (mazumtirdzniecība, telpu īre un citi)	107 036

* t.sk. Studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” finansējums – 373 498 EUR
 Profesionālā Maģistra programmas „Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” finansējums – 15 653 EUR

II. Augstskolas/koledžas izdevumi

Rindas kods	Izdevumu veids	Kods	Izdevumu apmērs, EUR
A	B	C	I
10000	Iestādes izdevumi (10010.+10020.+10030.+10040.+10050.+10060.+10070.rinda)		3 224 048
10010	Darba samaksa	1100	1 670 534
10011	akadēmiskajam personālam		1 031 376
10012	administratīvajam personālam		384 572
10013	vispārējam personālam		254 586
10020	Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, sociāla rakstura pabalsti un kompensācijas	1200	421 260
10030	Preces un pakalpojumi	2000	724 735
10031	Komandējumi un dienesta braucieni	2100	42 030
10032	Pakalpojumi	2200	517 177
10033	no tiem komunālie pakalpojumi	2220	198 503
10034	Krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs, kurus neuzskaita 5000.kodā	2300	75 625
10035	Izdevumi periodikas iegādei	2400	21 825
10036	Budžeta iestāžu nodokļu maksājumi	2500	68 078
10040	Subsīdijas un dotācijas	3000	
10050	Pamatkapitāla veidošana	5000	273 674
1051	pamatlīdzekļi	5200	273 674
10060	Sociālie pabalsti	6000	
10061	tajā skaitā stipendijas	6291	
10062	transporta izdevumu kompensācijas	6292	
10070	Pārējie izdevumi (norādiet būtiskākos)		133 845
	Pārdoto preču pašizmaksa/ mazumtirdzniecība		21 377
	Izdevumi, atbilstoši grantu un projektu nosacījumiem		112 468

Materiāli tehniskā bāze

Programmas materiālās bāzes attīstībā tika izcelti šādi pamatvirzieni:

- mācību un zinātniskās literatūras un periodisko izdevumu iegāde;
- datortehnikas iegāde un modernizācija, jaunas datorklases izveide;
- studējošo iespēju izmantot Internet paplašināšana;
- mācību telpu remonts un aprīkošana.

Jaunas iekārtas un aparatūra programmas vajadzībām tiek iegādāta BSA tehniskās attīstības plāna ietvaros. Uz doto brīdi studiju process programmā tiek nodrošināts labiekārtotās un tehniski nodrošinātās auditorijās. Studiju process pietiekamā daudzumā ir nodrošināts ar:

- kserokopēšanas tehniku;
- vizuālās prezentācijas tehniku (multimediju videoprojektori; DVD/VHS tehnika);
- datortehniku;
- TV aprīkojumu, kas nodrošina telekonferences.

Studējošiem un BSA akadēmiskajam personālam ir pastāvīga iespēja strādāt Interneta tīklā un izmantot elektronisko pastu.

Baltijas Starptautiskās akadēmijas datorsistēmas apraksts, 2012. g.

<i>Nosaukums</i>	<i>Kopā</i>	<i>Rīga</i>	<i>Daugavpils</i>
Datori (kopā)	673	366	97
studentiem	504	254	79
administrācijai	169	112	18
printeri, kopētāji, faksi	131	68	16
skeneri	20	11	3
tīkla aprīkojums	100	69	14
multimediju projektori, TV	44	37	3
cits aprīkojums	180	128	17

BSA Telpu nodrošinājums uz 01.09.2013.

<i>N.p.k.</i>	<i>Adrese</i>	<i>Pamatojums</i>	<i>Kopējā platība BSA filiāles (m²)</i>	
			<i>Rīga</i>	<i>Daugavpils</i>
1	Studiju un zinātniskā darba telpu platība – kopā		7135	2146
1.1	Lomonosova iela 4, Rīga	Pirkuma līgums (01/10/02)	3408	
1.2	Lomonosova iela 1/4, Rīga	Pirkuma līgums (06/05/03)	3727	
1.3	Dzelzceļu iela 3, Daugavpils	Pirkuma līgums (07/08/00)		2146
1.4	Lomonosova iela 14-82, Rīga	Pirkuma līgums (29/05/00)	70.4	
1.5	Teātra iela 24-3, Daugavpils	Pirkuma līgums (26/11/99)		65
1.6	Teātra iela 24-1, Daugavpils	Pirkuma līgums (19/03/01)		58

Akadēmijai ir sadarbība ar vairāku valstu vēstniecībām Latvijā. Ar Vācijas, Ukrainas, Gruzijas, Azerbaidžānas un Krievijas vēstniecības atbalstu mācību iestādē ir izveidoti informatīvie centri. BSA ir sekmīgi realizējusi ES fondu (LED, ESF, ERAF, Tempus, Erasmus u.c.) projektus, kas ir izveidojis fondu apgūšanas pieredzi, kā arī prasmes konsultēt apmācāmos un sniegt informāciju plašākai sabiedrībai. BSA ir aktīvie iesaistījusies Eiropas Savienības un citu fondu apgūvē iepriekšējo pieredzi var apskatīt BSA mājas lapā. Izveidots arī Eiropas informācijas centrs.

BSA ir augusi līdzī straujiem informāciju tehnoloģiju attīstības tempiem, modernizējot datorklases (Rīgā – 6), bibliotēkas, auditorijas, kā arī izveidojusi TV tiltu sistēmu starp Rīgu un 7 BSA filiālēm. BSA bibliotēkās tiek izmantotas daudzas elektroniskās datu bāzes (EBSCO, Scopus, Science Direct, LETA, Letonika, Latvijas Vēstnesis, HeinOnline+FILR, Lursoft, NAIS, RUBRICON, Financial Times, u.c.), kuru izmantošanai ir nepieciešamas modernas informāciju tehnoloģijas. Bibliotēkas informācijas darbs organizācijā tiek izmantoti:

- Grāmatu fonda tematiskais katalogs;
- Elektroniskais tematiskais katalogs;
- Katalogs E-biblio;
- Katalogs CD-biblio;
- Grāmatas angļu valodā elektroniskajā katalogā;
- Diplomdarbu darbu katalogs;
- Elektroniskais katalogs
- Periodisko izdevumu katalogs;
- Jaunie grāmatu fonda bibliogrāfiskie saraksti visās zinātnes nozarēs;
- Audio un video kasešu fonds;

BSA Bibliotēkas fonda kopsavilkums CBS 2012./2013. studiju gadā: 41695 eksemplāri.

Bibliotēkas fondu veido atbilstoši augstskolas studiju programmām. Pārskata periodā ar virziena programmas nodrošinājumu saistīto grāmatu fonds papildināts ar 2681 grāmatām. Krietni tika papildināts grāmatu skaits angļu valodā, īpaši tūrisma, projektu vadībā, socioloģijā un sociālajā psiholoģijā, Eiropas Savienības politikā, menedžmenta un mārketingā.

[BSA zinātniskai bibliotēka](#) ir [LATABA](#) biedre, kas dod iespējās izmantot visu LATABA asociācijas biedru bibliotēku fondus (*Banku augstskolas bibliotēka, Biznesa augstskolas Turības bibliotēka, Daugavpils Universitātes bibliotēka, Liepājas Universitātes bibliotēka, Latvijas Universitātes bibliotēka, Latvijas Universitātes Akadēmiskā bibliotēka, Jāzepa Mediņa Latvijas Mūzikas akadēmijas bibliotēka, Latvijas Kultūras akadēmijas bibliotēka, Latvijas Lauksaimniecības universitātes bibliotēka, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas bibliotēka, Latvijas Sporta Pedagoģijas akadēmijas bibliotēka, Patentu tehniskā bibliotēka, Rīgas Juridiskās augstskolas bibliotēka, Rēzeknes Augstskolas bibliotēka, Rīgas Ekonomikas augstskolas bibliotēka, Rīgas Pedagoģijas un izglītības vadības akadēmijas bibliotēka, Rīgas Stradiņa universitātes bibliotēka, Rīgas Tehniskās universitātes Rīgas Biznesa skolas bibliotēka, Rīgas Tehniskās universitātes Zinātniskā bibliotēka, Vidzemes augstskolas bibliotēka*).

LATABA no 2005. gada ir [Eiropas bibliotēku, informācijas un dokumentācijas asociācijas](#) locekle. No 2006. gada LATABA ir [Eiropas zinātnisko bibliotēku savienības](#) biedre.

LATABA nodrošina studējošiem zinātniskās un metodiskās literatūras plašāku pieejamību un informācijas iegūšanas iespējas.

Datu bāzes

NOSAUKUMS	INTERNETA ADRESE	RAKSTUROJUMS
<i>EBSCO</i>	http://search.ebscohost.com	EBSCO – daudznazaru datu bāze, kas sastāv no vairākām pilntekstu un apskatu datu bāzēm humanitārās, sociālajās un eksaktajās zinātnēs: Academic Search Complete , Business Source Complete , ERIC , Health Source - Consumer Edition , Health Source: Nursing/Academic Edition , Library, Information Science & Technology Abstracts , MasterFILE Premier , MEDLINE , Newspaper Source , Regional Business News . EBSCO ir pašlaik populārākā un visvairāk izmantotā ārzemju datu bāze.
<i>SCOPUS</i>	http://www.scopus.com	Scopus ir izdevniecības Elsevier daudznazaru zinātnisko publikāciju bibliogrāfiskās un citēšanas informācijas datubāze, kas satur gandrīz 20 000 žurnālus no aptuveni 5000 izdevējiem un 4,6 miljonus konferenču materiālus. Scopus pieejami arī rakstu kopsavilkumi un iespēja lejupielādēt rakstu pilnos tekstus no izdevēju pilnu tekstu datubāzēm, piemēram, ScienceDirect, SAGE Journals Online un citām. Datubāzē iespējams izvēlēties meklēšanu pēc atslēgas vārdiem, autora, iestādes nosaukuma un citiem kritērijiem, uzrādīts žurnālu un rakstu citējamības indekss, kā arī iespējams veikt žurnālu vizuālo analīzi
<i>Science Direct</i>	www.sciencedirect.com	ScienceDirect ir izdevniecības Elsevier datubāze dabas un tehniskajās zinātnēs, dzīvības zinātnēs un medicīnā, kā arī humanitārajās un sociālajās zinātnēs. Datubāze satur informāciju par vairākiem tūkstošiem Elsevier izdotajiem žurnāliem un grāmatām.
<i>LETA</i>	www.leta.lv	LETA arhīvs ir viens no plašākajiem uzņēmuma darbībā nepieciešamās informācijas avotiem. Mūsu arhīvā uzkrātie materiāli dod Jums iespēju iegūt pilnīgu informāciju, kā arī viegli un ātri analizēt un prognozēt notikumus laika gaitā. Katru mēnesi LETA arhīvs papildinās par 30,000 informācijas vienību, un šobrīd tajā ir vairāk nekā 2 miljoni ierakstu.
<i>Letonika</i>	www.letonika.lv	Letonika – Interneta serviss, kurā vienuviet apkopoti nozīmīgākie uzzīņu un enciklopēdiskie resursi par Latviju latviešu valodā. Letonika ietver Latvijas Enciklopēdisko vārdnīcu, Terminu vārdnīcu, tulkojošās un skaidrojošās datorvārdnīcas, datorenciklopēdiju “Latvijas vēsture” un indeksētu Interneta lapušu katalogu.
<i>Lursoft</i>	www.lursoft.lv	Lursoft laikrakstu bibliotēka ir apjomīgs Latvijas laikrakstu publikāciju un ziņu aģentūras BNS krājums Internetā, kas ik dienas tiek papildināts ar tūkstošiem jaunu publikāciju no laikrakstu jaunākajiem numuriem. Pieejami vairāk kā 40 Latvijā publicētie izdevumi. Apkopoto pilnteksta publikāciju skaits – vairāk 3 miljoni vienību.
<i>NAIS (LV)</i>	http://pro.nais.dati.lv	NAIS – Normatīvo aktu informācijas sistēma, kas satur pilnu Latvijas normatīvo aktu kopumu, kā arī LR spēkā esošos starptautiskos aktus.
<i>Kodekc +</i>		Latvijas Republikas likumi krievu valoda sekojošos virzienos: “Civiltiesības”, “Nodokļi” un tt.
<i>HeinOnline + FILR (ENG)</i>	http://www.heinonline.org	Ārzemju starptautisko tiesību avotu datu bāze iekļauj nozīmīgākās publikācijas starptautiskajās tiesībās, aptverot prominentas starptautisko tiesību gadagrāmatas no visas pasaules, tāpat Amerikas Starptautisko tiesību asociācijas un Hāgas Starptautiskās tiesas, kā arī citu respektablu institūciju publikācijas.
<i>RUBRICON</i>	www.rubricon.com	RUBRICON – universāla uzzīņu izdevumu pilntekstu datu bāze, kurā veiksmīgi apvienota meklēšana vairāk nekā 60 nozīmīgākajās Krievijas enciklopēdijās, vārdnīcās, rokasgrāmatās un saistītajos Interneta resursos

<i>Financial Times</i> (ENG)	www.ft.com	Avīzes “Financial Times” elektroniskā versija, kā arī aktīvais ziņu portāls.
<i>Latvijas Vēstnesis</i> (LV)	www.lv.lv	Elektroniskā versija Latvijas Vēstnesis – LR oficiālā laikraksta “Latvijas Vēstnesis” tiešsaistes versija, kurā iespējams meklēt informāciju arhīvā no 1993. gada. Pieejami laikrakstā “Latvijas Vēstnesis” un tā pielikumos publicēto likumdošanas aktu un rakstu pilnie teksti.
<i>Netcards</i> (LV)	www.lzd.lv	Netcards – Interneta serviss, kurš piedāvā LR normatīvus aktus ar papildam bezmaksas funkcijām, kuri palīdz lasīt daudz efektīvāk un saprast līkumus ātrāk.
<i>УИС РОССИЯ</i> (RUS)	http://uisrussia.msu.ru	Datu bāze pētījumiem un izglītībai ekonomikas, vadības, socioloģijas, filozofijas, politoloģijas, lingvistikas, starptautisko attiecību un citu humanitāro zinātņu jomā. Informācijas avotu skaits nepārtraukti pieaug.
<i>Интегрум</i> (RUS)	http://www.integrum.ru	Krievu invormatīvi-analitiska aģentūra, darbojas no 1996. gada. Aģentūras mērķis – sniegt uzņēmumiem, valsts iestādēm un pētnieciskiem organizācijām nepieciešamu informāciju. Mediabanka “Интегрума” satur vairāk nekā 500 000 000 digitalizētus materiālus no 10 000 avotiem: federālie un reģionālie izdevumi, radiostacijas, TV kanāli, web lapas, bibliotēkas un datu bāzes.

1.8. Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros

Mūsdienu speciālistu sagatavošana atbilstoši tirgus prasībām pieprasa ciešu sadarbību starp dažādām organizācijām Latvijā un ārzemēs. Pirmkārt, šī ir sadarbība ar darba devējiem, speciālistiem viesnīcu un restorānu nozarē, vairākām asociācijām, piem. Latvijas viesnīcu un restorānu asociācija, Latvijas mazo un vidējo uzņēmumu konfederācija, Latvijas darba devēju konfederācija, Privāto augstskolu asociācija u.c.

BSA ir **Erasmus harta**, kas sekmējusi vairāk kā 80 sadarbības līgumu parakstīšanu ar vairākām augstākās izglītības iestādēm Eiropas Savienībā (Beļģija, Bulgārija, Vācija, Grieķija, Dānija, Spānija, Itālija, Kipra, Lietuva, Polija, Portugāle, Slovēnija, Rumānija, Turcija, Somija, Francija, Čehija, Zviedrija, Šveice, Igaunija).

BSA ir daudz ārvalstu sadarbības partneru, ar kuriem tiek veikta nozīmīga informācijas apmaiņa, tiek pētīta ārvalstu partneru pieredze studiju programmu realizācijā.

BSA ir noslēgti sadarbības līgumi ar radniecīgām izglītības iestādēm Latvijā (Latvijas Universitāte), Lietuvā (Šauļu Universitāte, Viļņa Universitāte), Ukrainā (Dņepropetrovskas Nacionālā universitāte; Harkovas Nacionālā universitāte), Krievijā (Maskavas Valsts Atklātā universitāte, Sanktpēterburgas Telekomunikāciju Valsts universitāte, Kazaņas Valsts Kultūras un mākslu universitātē, Kirovas Valsts universitātē), Zviedrijā (Litorina Folkhogskola i Karlskrona.), Somija Tampere Universitāti u.c. Partneru saraksts sk. pielikumā.

Ar katru gadu akadēmijas starptautiskā sadarbība paplašinās, šajā jomā ir jau izveidojušās atzīstamas tradīcijas. Tiek realizēta plaša sadarbība ar esošajiem sadarbības partneriem, kā arī tiek meklēti jauni sadarbības partneri un veidotas jaunas sadarbības formas.

Starptautiskās sadarbības ietvaros akadēmiju regulāri apmeklē ārvalstu radniecīgo augstskolu un citu institūciju delegācijas, kuras dalās savā darba pieredzē un ir ieinteresētas iepazīties ar akadēmijas paveikto. Pieredzes apmaiņā tiek gūtas atziņas, kas ļauj pilnveidot studiju programmu, studiju virzienu un akadēmijas kopumā darbu.

Akadēmiskais personāls, kas ir iesaistīts programmu īstenošanā, paaugstina savu kvalifikāciju piedaloties starptautiskās zinātniskās konferencēs un semināros Vācijā, Ungārijā, Čehijā, Francijā, Lietuvā, Krievijā, Igaunijā, Polijā, u.c., kā arī lasot lekcijas ārvalstu augstskolās, tādās valstīs kā Lietuva, Polija, Igaunija, Ukraina, Krievija, Čehijā, Portugālē u.c. (ārvalstu augstskolu saraksts ir 1.15.2.).

Studiju virziena ietvaros abas programmas cieši sadarbojas ar darba devējiem (darba devēju saraksts ir 1.15.1.) dažādos līmeņos.

Darba devēji tiekas ar studentiem, lasa lekcijas, iepazīstina ar darba specifiku dažādās nozarēs un institūcijās. Dažas organizācijas piedāvā iespēju iepazīties ar savu darbību klātienē (viesnīcas, moteli, hoteli, muzeji, tūrisma aģentūras, Tallink, lidosta, Saeima).

Darba devēji piedalās BSA organizētās konferencēs, kā arī dod iespēju studentiem piedalīties dažādu pasākumu organizēšanā (izstādes, Nikos Travel, Poetika, tūrisma forums, EM TN, prezentācija restorānos, DiAntonio, Morales, pasākumos).

Asociācijas piedāvā iespējas apmeklēt konferences, apmācības seminārus, diskusijas par nozares attīstību (Travelnews, Latvijas viesnīcu un restorānu asociācija). BSA studenti un pasniedzēji izmanto šīs iespējas.

Tiek uzturēta sadarbība ar skolām ar nākamajiem potenciālajiem studiju virziena studentiem, tiek apmeklētas skolas, kur tiek prezentētas studiju iespējas BSA programmās. Tiek uzturētas partnerattiecības arī ar koledžām un citām augstskolām (Alberta koledža, Latvijas kultūras koledža, Ekonomikas un kultūras augstskola, Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvijas Kristīgā augstskola). Draudzīgo augstskolu absolventi tiek aicināti turpināt studijas BSA un izmanto šo iespēju.

1.9. Studiju programmu uzskaitījums, norādot to apjomu kredītpunktos, studiju veidu, iegūstamo grādu, grādu un profesionālo kvalifikāciju vai profesionālo kvalifikāciju. Studiju programmu atbilstība Latvijas Republikas un augstskolas stratēģijai

Studiju virziena „Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas” ietvaros tiek īstenotas divas programmas:

Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programma „Tūrisma un viesmīlības vadība” (42812)

Studiju programmas ilgums: 4 gadi pilna laika studijas
4,5 gadi nepilna laika studijas

Studiju programmas apjoms: 160 kredītpunkti (240 ECTS)

Iegūstamā kvalifikācija: tūrisma un viesmīlības uzņēmumu vadītājs (licencētāja un akreditētajā programmā) pēc jaunā profesijas standarta apstiprināšanas ***Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS*** profesijas standarts (SASKAŅOTS Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakš padomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7)

Iegūstamais grāds: profesionālā bakalaura grāds tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbībā
Valsts otrā līmeņa profesionālas augstākās izglītības standarts nosaka izglītības programmas obligāto saturu.

Izglītības programmas struktūru veido: kontaktstundas un patstāvīgas studijas.

Kontaktstundas ir studiju forma, kas noris docētāja vadībā.

Kontaktstundas ietilpst: lekcijas, semināri, praktiskie darbi, kas paredz interaktīvo metožu, kā arī kritiskās domāšanas attīstošo metožu izmantošanu. Lekciju laikā studenti ne tikai apgūst studiju kursu teorētiskos pamatus, bet arī attīsta aktīvās klausīšanās iemaņas, kas viņiem ir nepieciešamas kā jebkuram izglītotam cilvēkam. Semināros viņi mācās uzdot problemātiskus jautājumus un piedalīties to apspriešanā, izteikt savu viedokli, korekti piekrist vai nepiekrist diskusijas dalībniekam, izteikt rezumējumu. Praktiskajās nodarbībās studentiem ir iespēja uzkrāt komunikatīvo un profesionālo pieredzi. Šīs nodarbības palīdz apzināt teorētisko atzinumu praktisko nozīmīgumu profesionālo iemaņu un prasmju mērķtiecīgai attīstībai, kā arī attīstīt prasmi analizēt un novērtēt komunikatīvo un finanšu darbību.

Lekciju un praktisko darbu samēru nosaka studiju kursa docētājs, ievērojot, ka praktisko darbu apjoms nevar būt mazāks par 30 % no kopējā studiju kursa stundu apjoma.

Patstāvīgo studiju laikā students studiju vielu apgūst patstāvīgi, atskaitoties par padarīto patstāvīgo studiju darbu docētājam. Studentu patstāvīgā darba organizācijas formas ir dažādas: testu aizpildīšana ar turpmāko pašnovērtēšanu, darbs datoru kabinetā, studiju

informācijas meklēšana un referēšana, radošo kolektīvo un individuālo darbu veikšana, izmantojot projektu metodes.

Studiju programmas pamat sastāvdaļas:

- Vispārīzglītojošie studiju kursi;
- Nozares teorētiskie studiju kursi;
- Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi;
- Brīvās izvēles studiju kursi;
- Prakses; studentu projekti;
- Studiju darbi (3);
- Diplomdarbs.

Vispārīzglītojošie un nozares teorētiskie studiju kursi paredz humanitāro, dabas zinātņu, sociālo, komunikatīvo, un ekonomikas zināšanu iegūšanu.

Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi ir teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas nākamās profesijas jomā.

Brīvās izvēles studiju kursi dod iespēju iegūt dziļākas zināšanas kādā no interešu jomām, tie paredz specializāciju konkrētās profesionālās darbības jomās, ļauj papildināt profesijai nepieciešamas prasmes, paplašināt zināšanu un prasmju diapazonu.

Prakse ir obligāta studiju apguves forma, kas noris ārpus izglītības iestādes, atbilstoši profesijai reālā darba vietā, vai citā veidā, atbilstoši konkrētai prakses programmai. Akadēmija dod uzdevumus prakses programmai, kā arī sniedz konsultācijas un veic prakses gaitas kontroli.

Pētnieciskā darbība tiek realizēta 3 studiju darbu un diplomdarba izstrādē.

Diplomdarba izstrādāšana un aizstāvēšana ir studenta profesionālās kompetences apliecinājums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai. Kurša darbu un diplomdarba tēmas students izvēlas patstāvīgi veicot tēmu saskaņošanas procedūru.

BSA augstākās izglītības profesionālā bakalaura „*Tūrisma un viesmīlības vadība*” atbilst nepieciešamajām prasībām, kas ir definēti LR MK „Noteikumu par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu” sadaļā “Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības obligātais saturs” <http://www.likumi.lv/doc.php?id=55887>.

MK noteikumi Nr. 481	BSA studiju programma „Tūrisma un viesmīlības vadība”
Bakalaura programmas apjoms ir vismaz 160 kredītpunkti (ECTS – 240)	Programmas apjoms ir 160 KP (ECTS -240)
Kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir vismaz četri gadi	Kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir četri gadi (8 semestri) pilna laika studiju formā un četri ar pusgadu (9 semestri) nepilna laika studiju formā
Profesionālās programmas obligāto saturu veido:	
Vispārīzglītojošie studiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 20 kredītpunktu (ECTS – 30)	Vispārīzglītojošie studiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 20 kredītpunktu (ECTS – 30)
[Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.348 no 27.05.2007 „Kursos iekļauj moduli uzņēmējdarbības profesionālo kompetenču veidošanai (uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, darba tiesiskās attiecības reglamentējošajiem normatīvajiem aktiem. Moduli īsteno, izmantojot, galvenokārt, kompetences treniņa, lietišķo spēļu un līdzīgas praktiskās metodes). Moduli vismaz sešu kredītpunktu apjomā iekļauj visās bakalaura programmās.”]	Tāds modulis ir iekļauts programmā, turklāt profesionālo kompetenču veidošanai šajā programmā paredzēts lielāks KP skaits un vairāki studiju kursi ir iekļauti Nozares teorētisko kursu sadaļā un nozares profesionālās specializācijas kursu sarakstā
Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 36 kredītpunkti (ECTS – 54)	Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi - 36 KP (ECTS – 54)
Nozares profesionālās specializācijas kursi, kuru apjoms ir vismaz 60 kredītpunkti (ECTS - 90)	Nozares profesionālās specializācijas kursi - 60 KP, tajā skaitā obligāto kursu apjoms -36 KP (ieskaitot studiju darbus) (ECTS 54), padziļinātās apguves disciplīnas apjoms ir vismaz 24 KP (ECTS – 36)
Bakalaura programmas brīvās izvēles kursi, kuru apjoms ir vismaz 6 kredītpunkti (ECTS -9)	Bakalaura programmas brīvās izvēles kursi - 6 KP (ECTS -9)
Prakse, kuras apjoms ir vismaz 26 kredītpunkti Prakse – 26 KP (ECTS -39)	Prakse – 26 KP (ECTS -39)
Valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir diplomdarba (diplomprojekta) izstrādāšana un aizstāvēšana un kura apjoms ir vismaz 12 KP (ECTS - 18)	Bakalaura darbs -12 KP (ECTS - 18)

Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” (kods - 47812)

Profesionālā maģistra studiju programma tika izveidota saskaņā ar LR Augstskolu likumu, otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu un LR Profesiju klasifikatoru.

Iegūstamā kvalifikācija: uzņēmuma vadītājs atpūtas un izklaides jomā (licencētāja programmā) pēc jaunā profesijas standarta apstiprināšanas **Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS** profesijas standarts (SASKAŅOTS Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7)

Iegūstamais grāds: profesionālā maģistra grāds atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumu vadībā

Kopējais studiju apjoms programmā personām ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību tūrisma, kultūras vadības, uzņēmējdarbības un komunikācijas jomā (tālāk tekstā personām ar profilējošo izglītību) atbilst 60 kredītpunktiem (90 ECTS).

Personām, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (tālāk tekstā personām ar neprofilējošo izglītību), kas piešķirta, pabeidzot vismaz četru gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā, studiju apjoms 80 KP (120 ECTS).

Salīdzinot bakalaura diplomus, daži studenti sāks studijas ar sagatavošanas semestri, lai

apgūtu studiju kursus, kas saistīti ar atpūtas un izklaides industriju vai tūrisma un viesmīlības jomu.

Šajā gadījumā kopējais studiju apjoms programmā atbilst 80 kredītpunktiem (KP) vai 120 ECTS.

Personām, kuras izvēlas studiju veidu: nepilna laika klātiešana vai nepilna laika neklātiešana studiju ilgums 80 (KP) 120 ECTS, kas ir 5 semestri.

Programmas ilgums, apjoms un uzņemšanas noteikumi

Studiju ilgums	Kredītpunkti	ECTS	Studiju veids	Uzņemšanas noteikumi (iepriekšējā izglītība)
1,5 gadi	60	90	Pilna laika klātiešana, Pilna laika neklātiešana	<ul style="list-style-type: none"> profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, citās zinātnēs ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.
2 gadi	60	90	Pilna laika klātiešana, Pilna laika neklātiešana,	<ul style="list-style-type: none"> profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī).
	80	120	Nepilna laika klātiešana, Nepilna laika neklātiešana,	
2,5 gadi	80	120	Nepilna laika klātiešana, Nepilna laika neklātiešana	<ul style="list-style-type: none"> profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī).

Studiju programmā ir iespēja studēt **pilna/nepilna laika studiju formā klātiešanē/neklātiešanē**. Studiju ilgums ir **1,5 gadi, 2 gadi** vai **2,5 gadi**.

Studiju programmas apguves laiks ir 1,5 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs un/ vai 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs vai citās zinātnēs ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Studiju programmas apguves laiks ir 2 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. Šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī.

Studiju programmas apguves laiks ir 2,5 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, citās zinātnēs ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ja ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī. Abas BSA profesionālās studiju programmas *tika izstrādātas, pamatojoties uz:* Noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (LR Ministru kabineta noteikumi Nr.481 Rīgā, 2001.gada 20.novembrī), *kā arī pamatojoties uz:* Profesijas standartu ("profesijas standarts (SASKAŅOTS Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakš padomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7); *kā arī izmantojot kā atskaites punktu:* Eiropas Kvalifikāciju ietvarstruktūras (EQF) līmeņi un starptautisko profesionālo organizācijas standarti, *kā arī, pamatojoties uz* 4 galvenajiem augstākās izglītības mērķiem (personības attīstība, demokrātiskas sabiedrības un zinātnes attīstības uzdevumu risināšana, darba tirgus prasību apmierināšana ilgtspējīgas attīstības nodrošināšanā).

Programmas atbilst Latvijas ilgtspējīgas attīstības interesēm, jo sagatavo speciālistus, kuri ir spējīgi orientēties mūsdienu situācijā un pildīt vadītāju pienākumus, izmantojot produktu īpatnības un patērētāju vajadzības tūrisma, atpūtas un izklaides produktu tirgū. Programmas saturs un struktūra ļauj sagatavot speciālistus, kas atbilst mūsdienu tendencēm tūrisma, viesmīlības, atpūtas un izklaides jomā. Jāņem vērā, ka finansējuma decentralizācija tūrisma jomā, sadarbības aktivizēšanās ar dažādiem, to skaitā arī Eiropas, fondiem, nosaka tirgus vajadzību pēc speciālistiem, kuri ir spējīgi strādāt tādā sarežģītajā sfērā kā viesmīlība, atpūta un izklaides. Šīs profesijas pieprasījumu nākotnē noteiks arī tas apstāklis, ka tūrisma tirgus aizvien palielinās ne tikai Latvijas valstī, bet arī pasaules mērogā, kas nosaka nepieciešamību profesionālajos speciālistos, kuriem ir zināšanas un prasmes tūrisma, atpūtas un izklaides produktu pētīšanā, izstrādāšanā un realizācijā.

Analizējot un salīdzinot studiju programmu "Tūrisma un viesmīlības vadība" un "Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā" ar Uzņēmuma vadītāja (Uzņēmuma un iestāžu vadītājs) profesijas standartu (2011.gada 15.septembra Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakš padomes protokols Nr.7, 2010.gada 18.maija MK noteikumi Nr.461) var secināt, ka profesionālās bakalaura un maģistra programmas "Tūrisma un viesmīlības vadība" un "Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā" atbilst profesijas standarta prasībām uzņēmuma vadītāju sagatavošanā viesmīlības, tūrisma, izklaides un atpūtas jomā.

BSA augstākās izglītības profesionālā bakalaura programma "Tūrisma un viesmīlības vadība" un maģistra studiju programma "Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā" atbilst nepieciešamajām prasībām, kas ir definēti Latvijas Republikas MK „Noteikumu par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu” sadaļā "Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības obligātais saturs” Studiju programma izstrādāta atbilstoši” Uzņēmuma vadītāja (Uzņēmuma un iestāžu vadītājs) profesijas standarts” profesijas standartam Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTAJS (Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakš padomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7) <http://www.likumi.lv/doc.php?id=242449>.

1.10. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno

BSA studiju virziena "Viesnīcu un restorānu servisa un tūrisma un atpūtas organizācijas" akadēmiskais personāls tiek efektīvi izvēlēts un izmantots, lai īstenotu studiju programmas (Personāla vēlēšanu Nolikums, protokoli, Nolikums par BSA akadēmiskajiem amatiem – Personāldaļā, Lomonosova-4, kab.403.). Programmas akadēmiskā personāla struktūra atbilst visām Latvijā nepieciešamajām prasībām par akadēmiskā personāla sastāvu augstākajās mācību iestādēs – akadēmijās: maģistra programmā ne mazāk kā 50% no programmas akadēmiskā personāla ir zinātņu doktori.

Augstākās profesionālās izglītības kvalitāte lielā mērā ir atkarīga no visa studiju procesa organizācijas, kurā mācībspēkiem ir atkarīgi nozīmīga loma. Tā kā visas profesionālās

izglītības programmas ir fokusētas uz darba tirgus prasībām, mācībspēkiem ir jābūt mūsdienu prasībām atbilstošām zināšanām par attīstību konkrētajā nozarē un praktiskai darba pieredzei attiecīgajā jomā. Tiks plaši pielietota vieslektoru ar profesionālās aprindās atzītām zināšanām un prasmēm aicināšana semināru veikšanai.

Saskaņā ar BSA Senāta lēmumu par augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” un maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” ieviešanu, programmas nodrošināšanā ir iesaistītas 40 personas no BSA akadēmiskā personāla, starp tām 34 (87,8%) BSA ir pamatdarba vieta.

No kopējā skaita 19 (38,7%) personām ir doktora grāds. Visām 40 personām ir ilgstošas līgumattiecības ar BSA.

BSA augstākās izglītības profesionālās bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” akadēmiskā personāla procentuālais sastāvs.

Akadēmiskais personāls kopā		Tanī skaitā strādā BSA			
		Pamatdarbs		Blakusdarbs	
<i>cilvēku skaits</i>	<i>%</i>	<i>cilv.</i>	<i>%</i>	<i>cilv.</i>	<i>%</i>
40	100	34	85	6	15

Programmas īstenošanas personāls kopā		Tajā skaitā ar doktora grādu		Tajā skaitā ar maģistra grādu		Tajā skaitā profesionāļi – praktiķi ar augstāko izglītību	
<i>Cilvēku skaits</i>	<i>Proc. (%)</i>	<i>Cilv.</i>	<i>%</i>	<i>cilv</i>	<i>%</i>	<i>cilv.</i>	<i>%</i>
40	100	19	47,5	20	50	1	2,5

Akadēmiskā personāla pamatdarbā nodarbināto docētāju sadalījums pēc ieņemamiem amatiem

Nr.	Ieņemamais amats	Programmā nodarbināto skaits
1.	Profesors	-
2.	Asoc.profesors	3
3.	Docents	29
4.	Lektors	6
5.	Asistents	2
	Kopā	40

Akadēmiskā personāla docējamie studiju kursi

Nr.	Studiju kurss	Docētāja vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds, zin. nosauk.	Ievēlēts no...līdz...	Pamatdarba vieta, amats
1.	<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā I: Sociālas attīstības modelēšana Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā II</i>	Boriss Heimanis	Dr.oec.	05.12.2012 25.12. 2016.	BSA, as.prof.
2.	<i>Finanses un kredīts</i>				
3.	<i>Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija</i>				

4.	Kultūras socioloģija	Tatjana Kuzmina	Mg. soc.	30.11.2010. 29.11.2016.	BSA, docente
5.	Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā II: Mārketinga pētījuma metodes	Jekaterina Vozņuka	Dr.oec. uzņēmējdarbības vadības un administrēšanas maģistra prof.grāds sabiedrisko attiecību vadībā	30.11.2010. 29.11.2016.	BSA, docente
6.	Mārketinga tūrisma un viesmīlības jomā III: Stratēģiskas mārketinga komunikācijas				
7.	SA tūrismā un viesmīlības jomā				
8.	Tūrisma reģionālais mārketinga				
9.	Pasaules kultūras vēsture	Nadežda Pazuhina	Dr.art., Mg. Paed	29.09.2009 28.09.2015.	BSA, docente
10.	Ekskursiju organizēšana un vadīšana				
11.	Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra	Inese Zemniece	uzņēmējdarbības vadības un administrēšanas maģistra prof.grāds sabiedrisko attiecību vadībā	04.10.2011. 03.10.2017.	BSA, lektore
12.	Latviešu valoda				
13.	Tūrisma ģeogrāfija	Marina Gunare	Dr. polit.	26.10.2010. 25.10.2016.	BSA, docente
14.	Lietišķais tūrisms (MICE)				
15.	Viesnīcu menedžments				
16.	Tūrisma darbības organizēšana un vadīšana				
17.	Komunikācijas multikultūras vidē	Irina Popova	Dr. paed.	26.10.2010. 25.10.2016.	BSA, docente, svešvalodu katedras vadītāja
18.	Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā III: Cilvēkresursu vadība	Ksenija Žerebilova	maģistrs personāla vadībā	24.01.2012. 2018.01.23	BSA, asistente
19.	Informācijas tehnoloģijas tūrismā II	Vjačeslavs Žilinskis	Dr.ing.	24.01.2012. 23.01.2018.	BSA, docente
20.	Ekonomika	Anatolijs Perlovs	Mg. Paed.	24.01.2012. 23.01.2018.	BSA, docents
21.	Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā III: Biznesa plāna izstrāde				
22.	Gramatvedība	Žanna Černoštana	Ekonomists	01.03.2012. 28.02.2018.	BSA, lektore, galvenā grāmatvede, doktorante
		Natalja Gžibovska (Daugavpils)	Dr.oec	26.10.2010. 25.10.2016.	BSA DF, as.prof.

23.	<i>Informācijas tehnoloģijas tūrismā I</i>	Julija Timoščenko	Dr.ing.	04.10.2011. 03.10.2017.	BSA, as.prof.
24.	<i>Apdrošināšana tūrisma un viesmīlības jomā</i>	Nadežda Novožilova	Dr.ing.	04.10.2011. 03.10.2017	BSA, docente
25.	<i>Tūrisma loģistikas pamati</i>				
26.	<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā II: Korporatīvā kultūra</i>	Natālija Sotikova	MBA	04.10.2011. 03.10.2017	BSA, docente, doktorante
27.	<i>Lietišķā etiķete</i>				
28.	<i>Ekotūrisms un vides aizsardzība</i>				
29.	<i>Reklāma un SA</i>				
30.	<i>Lietišķa komunikācija</i>				
31.	<i>Ievads konfliktoloģijā</i>	Vera Krieviņa	Dr.biol.	01.12.2009 30.11. 2015.	BSA, docente
32.	<i>Menedžments tūrisma un viesmīlības jomā</i>	Anastasija Ivanovska	sociālo zinātņu maģistra grāds vadībzinātnē (mg.oec.)	06.11.2012. 05.11.2018.	BSA, asistente
33.	<i>Transporta sistēmas tūrismā</i>				
34.	<i>Vispārējā psiholoģija</i>	Oļegs Nikiforovs	Dr.psych.	24.02.2011. 23.02. 2017.	BSA, asoc.prof.
35.	<i>Sociālā psiholoģija</i>				
36.	<i>Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā</i>	Marina Sumbarova	Dr.jur.	06.11.2012. 05.11.2018.	BSA, docente
37.	<i>Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā I</i>	Inese Ratanova	Mg.oec.	22.04.2008. 21.04..2014.	BSA, docente, doktorante
38.	<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā IV: Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība</i>				
39.	<i>Statistiskās metodes tūrismā</i>	Diana Zagulova	Dr.med.	24.01.2012. 23.01. 2018.	BSA, docente
40.	<i>E-marketing tūrismā</i>				
41.	<i>Vizuālā komunikācija</i>				
42.	<i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i>	Elvira Erlecka	uzņēmējdarbības vadības un administrēšanas maģistrs	Vielektore	Producente
43.	<i>Ēdināšanas serviss</i>				
44.	<i>Atpūtas un izklaides menedžments</i>				
45.	<i>Animācijas būtība un vadība</i>				
46.	<i>Prakse</i>				
47.	<i>Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms</i>	Irina Markina	Mg. philolog.	23.09.2008. 22.09. 2014.	BSA, docente, doktorante
48.	<i>Lietvedība</i>	Andra Mite	Mg.sc.pol.	viesdocente	BPMA, docente, doktorante
49.	<i>Tūrisma projektu vadība</i>				

50.	<i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām</i>				
51.	<i>Sporta menedžments</i>				
52.	<i>Veselības tūrisms</i>	Polina Stepanova	uzņēmējdarbības vadības un administrēšanas maģistra prof. grāds sabiedrisko attiecību vadībā.	vieslektore	
53.	<i>Pedagoģija</i>	Oksana Filina	Dr.paed.	05.03.2007 04.03.2013.	BSA, asoc.prof.
54.	<i>Retorika</i>	Armen Gabrielyan	uzņēmējdarbības vadības un administrēšanas maģistra prof. grāds sabiedrisko attiecību vadībā. Mg.jur.	04.10.2011. 03.10.2017	BSA, docents doktorants
55.	<i>Filozofija</i>				
56.	<i>Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika</i>	Vevolods Kačans	Dr.philos.	Vies.asoc.prof.	LU, asoc.prof
57.	<i>Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika</i>				
58..	<i>Loģika</i>	Ilja Boļšakovs	Mg. Phil.	24.01.2012. 01.23.2018.	BSA, docents
59.	<i>Politoloģija</i>	Alla Iljina	uzņēmējdarbības vadības un administrēšanas maģistrs	05.10.2011. 04.10.2017	BSA, lektore, doktorante
60.	<i>Angļu valoda tūrisma</i>	Jūlija Popova	mg.philol.	26.10.2010. 25.10. 2016.	BSA, lektore, doktorante
		Jeļena Brakovska (Daugavpils)	Mg.philol.	28.08.2007. 27.08.2013.	BSA DF, docente doktorante
61.	<i>Anglofonisko valstu kultūras studijas</i>	Jūlija Popova	mg.philol.	26.10.2010. 25.10. 2016.	BSA, lektore, doktorante
		Jeļena Brakovska (Daugavpils)	Mg.philol.	28.08.2007. 27.08.2013.	BSA DF, docente doktorante
62.	<i>Vācu valoda tūrisma</i>	Svetlana Jaškina	Mg. Paed.	22.04.2008. 04.21.2014.	BSA, docente
63.	<i>Vācu valodā runājošo valstu kultūras studijas</i>				
64.	<i>Spāņu valoda</i>	Ljudmila Grisle	Mg. Philol.		BSA, lektore
65.	<i>Franču valoda</i>	Ljudmila Gorelkina	Mg, philol.	18.01.2012. 2018.01.17.	BSA, docente
66.	<i>Krievu valoda</i>	Vaļentīna Rumjanceva (Daugavpils)	Mg, philol.	04.10.2011. 03.10.2017	BSA DF, docente doktorante

“Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrija” akadēmiskais personāls

Nr.	Studiju kurss	Docētāja vārds, uzvārds	Zin. vai akad. grāds, zin. nosauk.	Ievēlēts no...līdz...	Pamatdarba vieta, amats
1.	Globalizācija un kultūru dažādība	Ivans Jānis Mihailovs	Mg.art., Dr.iur.	04.10.2011. 03.10.2017	BSA
2.	Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas	Boriss Heimanis Liudmila Selivanova	Dr.oec. Dr.oec.	05.12.2012 25.12. 2016. 23.09.2008. 22.09.2014	BSA, as.pof. BSA, docente
3.	Starptautiskais mārketings I Starptautiskais mārketings II: stratēģiskās mārketinga komunikācijas Starptautiskais mārketings III: e-marketing	Jekaterina Vozņuka Juliya Timoščenko	Dr.oec. Dr.ing.	30.11.2010. 29.11.2016. 04.10.2011. 03.10.2017.	BSA, docente BSA, docente
4.	Kultūras tirgi un kultūras prakses	Nadežda Pazuhina	Dr.art.	29.09.2009 28.09.2015.	BSA, docente
5.	Atpūtas un izklaides industrija	Marina Gunare	Dr. polit.	26.10.2010. 25.10. 2016.	BSA, docente
6.	Biznesa angļu valoda multikultūras vidē	Irina Popova	Dr. paed.	26.10.2010. 25.10. 2016.	BSA, docente, svešvalodu katedras vadītāja
7.	Ilgspējīga attīstība atpūtas un izklaides jomā un vides aizsardzība	Marina Gunare	Dr. polit.	26.10.2010. 25.10. 2016.	BSA, docente
8.	Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides jomā	Vjačeslavs Žilinskis	Dr.ing.	24.01.2012. 23.01. 2018.	BSA, docents
9.	Intelektuāla kapitāla vadīšana	Liudmila Selivanova	Dr.oec.	23.09.2008. 22.09.2014	BSA, docente
10.	Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana	Žanna Černoštana	Ekonomists	01.03.2012. 28.02.2018.	BSA, lektore, galvenā grāmatvede, doktorante
11.	Inovatīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā	Nadežda Novožilova	Dr.ing.	04.10.2011. 03.10.2017	BSA, docente
12.	Lietišķā komunikācijaI: publiskās uzstāšanās kultūra Lietišķā komunikācijaII: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides	Natālija Sotikova Vera Krieviņa	MBA Dr.biol.	04.10.2011. 03.10.2017 01.12.2009 30.11. 2015.	BSA, docente, doktorante BSA, docente

	<i>jomā</i>				
14.	<i>Starpprofesionālu komandas vadība</i>	Vera Krieviņa	Dr.biol.	01.12.2009 30.11. 2015.	BSA, docente
15.	<i>Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas</i>	Irina Kazanovska	Dr.biol..	viesdocente	BPMA, docente
16.	<i>Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā</i>	Oļegs Nikiforovs	Dr.psych.	24.02.2011. 23.02. 2017.	BSA, asoc.prof.
17.	<i>Spēļu teorija</i>	Marina Gunare	Dr. polit.	26.10.2010. 25.10. 2016.	BSA, docente
18.	<i>Teritoriālais mārketings</i>	Sergeis Ignatjevs	Dr.oec.	05.02.2008. 04.02.2014.	BSA, docents
19.	<i>Vizuālā komunikācija</i>	Diana Zagulova	Dr.med.	24.01.2012. 23.01. 2018.	BSA, docente
20.	<i>Pieredzes mārketings</i>	Natālija Sotikova	MBA	04.10.2011. 03.10.2017.	BSA, docente
21.	<i>Producēšana</i>	Elvira Erlecka	MBA	vieslektore	Producente
22.	<i>Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā</i>	Andra Mite	Mg.sc.pol.	viesdocente	BPMA, docente
23.	<i>Prezentācija, moderācija, animācija</i>	Diana Zagulova	Dr.med.	24.01.2012. 23.01. 2018.	BSA, lektore
24.	<i>Akmeoloģijas pamati</i>	Oksana Filina	Dr.paed.	05.03.2007 04.03.2013.	BSA, asoc.prof.

Akadēmiskā personāla atlases, atjaunošanas, apmācības un attīstības politika

Veidojot personālu, BSA ņem vērā augstskolas mērķus un uzdevumus. Personāla politikas mērķis nodrošināt BSA augsti kvalificētu personālu, izveidot personāla pamatsastāvu, nodrošināt personālam radošā potenciāla īstenošanas un kvalifikācijas paaugstināšanas iespējas.

Personāla papildināšana, attīstība un izmaiņas tajā notiek sekojoši:

- Darbā tiek pieņemti cilvēki, kuri uzrakstījuši iesniegumu par pieņemšanu darbā pēc savas iniciatīvas, vai ja to ir ieteicis kāds no BSA darbiniekiem;
- BSA slēdz līgumus ar ārvalstu un vietējām augstskolām par apmaiņu ar personālu, tādējādi mainās un papildinās vieslektoru sastāvs;
- BSA izvirza prasības akadēmiskā personāla izglītības līmenim un kvalifikācijai, ņem vērā darba stāžu un pieredzi. BSA neizvirza prasības pēc dzimuma, vecuma, nacionalitātes, politiskajiem uzskatiem, ticības, uzskatot šādas prasības par diskriminējošām.

BSA atbalsta personāla mācības:

- kvalifikācijas celšanas kursos;
- piedalīšanās BSA un citu augstskolu organizētajos semināros, konferencēs, treniņos, projektos un pētnieciskajā darbā;
- līdzdalība starptautiskajās konferencēs;
- pieredzes apmaiņa starp Latvijas un ārvalstu augstskolu docētājiem;
- studiju turpināšana – doktorantūrā.

Personāla kvalifikācijas celšanai paredzēts:

- radīt BSA docētāju kvalifikācijas celšanas sistēmu. Šim nolūkam nepieciešams izveidot kompleksās moduļu programmas docētāju kvalifikācijas celšanai augstākās izglītības sistēmā, izveidot augstskolā pasniedzamo programmu inovāciju sistēmu.

Docētāju piedalīšanās:

- katru gadu BSA tiek izsludināts konkurss uz vakantajiem akadēmiskajiem amatiem, uz ko var brīvi pieteikties gan BSA docētāji, gan citi, kas nestrādā BSA. Visi iesniegtie dokumenti tiek izvērtēti konkursa komisijā atbilstoši BSA Senāta izstrādātajiem kritērijiem.

Par akadēmiskā personāla atlases pamatu tiek ņemti vērā izstrādātie darba kvalitātes izpildes novērtējuma kritēriji.

Docētāju darba izpildes novērtējuma galvenie mērķi:

- izvērtēt docētāju darba izpildi pusgada laikā un kā šī darbība ir saistīta ar augstskolas un konkrētās struktūrvienības mērķiem;
- būt par pamatu motivācijai strādāt atbildīgi un labi prēmijas vai kāda cita stimulējoša faktora noteikšanai;
- apzināt docētāju vājās un stiprās puses (t.i. nepieciešamās kompetences paaugstināšana vai konkrētā apmācība).

Programmas docētāji regulāri paaugstina savas profesionālās kompetences.

Piedalīšanās zinātniskajās konferencēs un semināros, publikāciju sagatavošana.

Vairākas programmas docētāji studē doktorantūrā. (Ž.Černoštana, I.Boļšakovs, N.Sotikova, I.Ratanova, A.Mite, I.Markina, T.Kuzmina, L.Mackeviča, J.Popova, J.Brakovska, V.Rumjanceva, A.Gabrielyan).

Kompetenču papildināšanaursos un semināros:

- BSA tiek regulāri organizēti kursi “Tehnisko līdzekļu pielietošana docētāja darbā”, pēc kuru beigšanas tiek saņemts sertifikāts un dotas tiesības izmantot tehniskas līdzekļus teletiltu, videokonferenču un konsultāciju organizēšanai;
- augstskolu didaktikas pedagoģiskā pilnveide (Inovācijas augstākās izglītības sistēmā) pabeigušas Ž. Černoštana, I. Markina, T. Kuzmina, M. Gunare un citi).
- dažādu īslaicīgu kursu apgūšana.
- visi docētāji BSA bibliotēkā apguva elektronisko resursu datu bāzu (EBSCO, Scopus, Science Direct u.c.) iespējas.

1.11. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība un tā ietekme uz studiju darbu, studējošo iesaistīšana, pētniecības projektos, kā arī dalība starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā

BSA aktīvi iesaistās dažādu projektu realizēšanā, gan kā projekta iesniedzēji, gan kā partneri, kas sekmē jaunu idēju ģenerēšanu un paplašina studentu un akadēmijas mācību spēku un personāla iespējas.

Programmu docētāji ieguva arī pieredze dažādu akadēmisko un lietišķo projektu realizācijā.

Pārskatā laikā studiju virziena docētāji piedalījās vairākos projektos, tajā skaitā:

Oksana Fiļina

IZM ISEC projekts „Mācību priekšmetu standartu un mācību programmas parauga pilnveide atbilstoši 7-11 gadīgu izglītojamo vecumposmam mācību priekšmetā „Mazākumtautības valoda” (Iepirkuma identifikācijas Nr. VISC 2009/53). *Vecākais eksperts.*

IZM ISEC un Eiropas Sociālā fonda projekts „Vispārējās izglītības pedagogu tālākizglītība” (Iepirkuma identifikācijas Nr. VISC 2010/91 ESF). *Vecākais eksperts.*

IZM ISEC projekts “Metodisko ieteikumu izstrāde pilnveidotā mācību satura īstenošanai atbilstoši izglītojamo vecumposmam”. iepirkuma identifikācijas Nr. VISC 2010/145. *Vecākais eksperts.*

Marina Gunare

Tempus Joint European Project (Baltic MICE-Tourism Training Center) Starptautiskais eksperts mārketingā. *Eksperts*. Projekta sākums 2007.gadā jūlijā. Projekta noslēgums 2009. septembris. Piedalījās Krievijas, Latvijas un Dānijas pārstāvji.

Projekts "10 trades of the future", project financed by Nordic Council of Ministers. Cross-sectoral network cooperation. 2006-2008 - *Eksperts*. Starptautisko semināru sagatavošana un vadīšana Zviedrija., Sanktpēterburga (Krievija).

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 2 Latvia –Equal in Diversity I) apakš projekts veltīts multikulturālisma jautājumiem – „Nokrāso rasismu ar dažādām krāsām” (EC National awareness raising activities VP/2005/014/24). *Eksperts*. Līdzdalība semināros ārvalstu studentiem un metodisko materiālu sagatavošanā.

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 3 (Latvia – Equal in Diversity III) apakš projekts veltīts pret-diskriminācijas jautājumiem ārzemju studentiem Latvijā – “Tu esi tiešām aicināts!” (EC National awareness raising activities VP VP/2007/006, līgums Nr 13-04/4) 2008.g. maijs – 2008. gada decembris. *Eksperts*. Līdzdalība informatīvo materiālu sagatavošanā ārvalstu studentiem.

Tatjana Kuzmina

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 3 (Latvia – Equal in Diversity III) apakš projekts veltīts pret-diskriminācijas jautājumiem ārzemju studentiem Latvijā – „Tu esi tiešām aicināts!” (EC National awareness raising activities VP VP/2007/006, līgums Nr 13-04/4) 2008.g. maijs – 2008. gada decembris. *Eksperts*.

LED 4 (Latvia – Equal in Diversity IV) apakš projekts veltīts pret diskriminācijas jautājumiem ārzemju studentiem Bērnu, ģimenes un sabiedrības integrācijas lietu ministrijas piešķirtais grants (Līgums Nr.116) un Granta līgums ar Eiropas Komisiju Nr. VS/228/0514. *Eksperts*.

Irina Markina

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 2 Latvia –Equal in Diversity II) apakš projekts veltīts multikulturālisma jautājumiem – „Nokrāso rasismu ar dažādām krāsām” (EC National awareness raising activities VP/2005/014/24). *Projekta koordinatore*

EK un ĪUMSIL sekretariāta projekta LED 3 (Latvia – Equal in Diversity III) apakš projekts veltīts pret-diskriminācijas jautājumiem ārzemju studentiem Latvijā – „Tu esi tiešām aicināts!” (EC National awareness raising activities VP VP/2007/006, līgums Nr 13-04/4). 2008.g. maijs – 2008. gada decembris *Eksperts*.

LED 4 (Latvia – Equal in Diversity IV) apakš projekts veltīts pret diskriminācijas jautājumiem ārzemju studentiem Bērnu, ģimenes un sabiedrības integrācijas lietu ministrijas piešķirtais grants (Līgums Nr.116) un Granta līgums ar Eiropas Komisiju Nr. VS/228/0514. 2009 g. marts – 2010. februāris *Eksperts*.

Ivans Jānis Mihailovs

2010 – 2011 Eiropas Sociālā Fonda projekta „Vispārējās izglītības pedagogu tālākizglītība” *eksperts* mācību priekšmetā „Kulturoloģija”

2010 – 2011 Eiropas Sociālā Fonda projekta „Vispārējās izglītības pedagogu tālākizglītība” *eksperts* mācību priekšmetā „Politika un tiesības”

Kopš 2011 Eiropas Sociālā Fonda projekta „Vispārējās izglītības pedagogu tālākizglītība” tālākizglītības programmas „Politika un tiesības” *lektors*

Nadežda Pazuhina

Valsts pētījumu programma (VPP) "Nacionālā identitāte (valoda, Latvijas vēsture, kultūra un cilvēkdrošība)" LU FSI. 3. projekts "Nacionālā un eiropiskā identitāte" LZP grants 09.1531. ietvaros "Nacionālās identitātes apziņas veidošanās pēc Latvijas neatkarības atjaunošanas: tendences un faktori". Politiskās nācijas pašapziņas veidošanās pēc Latvijas neatkarības atjaunošanas: tendences un faktori. Apakšprojekts (09.1531), vad. I.Runce. Projekta sākums - 2010. *Pētniece*

Reliģiski filozofisko ideju attīstība Rietumu kultūrā 20.-21. gadsimtā un to iespaids Latvijā.

(09.1043) Vad. S.Krūmiņa – Koņkova. *Pētniece*

Rīgas vecdicībnieki: Kultūrvēsturiskās pieredzes 250 gadi. LU FSI, Latvijas Vecdicībnieku biedrība (Īslandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas finansiālu atbalstu Eiropas ekonomikas zonas finansu instrumenta ietvaros (EEA grants) ar līdzfinansējumu LR SIF (LV 0061/2) 2009-2010. *Ekperte*

Vera Krieviņa

Studenti Mihails Koraņevskis (“Rūpniecības tūrisma attīstība Latvijā”), Olga Bogomazova (“Latvijas reģionu kulinārais tūrisms”), Antons Jerjomins (“Tūrisma pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām”), Dmitrijs Isajevs (“Medicīnas tūrisma iespējas Latvijā”) piedalījās Swedbank projektā “Open Mind” 2010. gadā un uzvarēja šī konkursa 1. etapā ar saviem projektiem.

Mācību procesa ietvaros studenti ar pasniedzējiem piedalās pētniecības projektos. Piemēram, priekšmetā “Reklāma un SA” bakalaura studiju programmas studenti pēta Latvijas mazpilsētu komunikācijas politiku, sagatavo materiālus praktiskai pielietošanai. Priekšmetā “Tūrisma veidi un tūrisma produkts” studenti pēta tūrisma veidu iespējas Latvijas reģionos. Pētījumu materiāli tiek izmantoti publikācijās un zinātniskās konferencēs. Pētījumu atskaites sk. 222.aud. L1.

Andra Mite

2011 ERAF projektā „Vienota nacionālas nozīmes Latvijas akadēmiskā pamattīkla zinātniskās darbības nodrošināšanai izveide” (Vienošanās. Nr.2010/0239/2DP/2.1.1.3.2./10/IPIA/VIAA/001) (*projekta sadarbības partnera koordinatori*);

2011 Eiropas Sociālais fonds projektā "Augstākās izglītības studiju programmu izvērtēšanas un priekšlikumi kvalitātes paaugstināšanai" Nr.2011/0012/1DP/1.1.2.2.1/11/IPIA/VIAA/001 (*izglītības statistiķis-eksperts*);

2011 Baltijas Starptautiskā akadēmija projekta nosaukums: „ES informācijas pakalpojumu centrs Baltijas Starptautiskajā akadēmijā Rīgā un tās reģionālajās filiālēs”, projekta Nr.:199_2010. (*projekta vadītāja*);

2009-2011 Baltijas Starptautiskā akadēmija ERAF projekta nosaukums: „Baltijas Starptautiskās Akadēmijas studiju programmu kvalitātes uzlabošana, kā arī teritorijas un telpu modernizēšana, pielāgojot tās personām ar funkcionāliem traucējumiem” projekta Nr.:2010/0057/3DP/3.1.2.1.1/09/IPIA/VIAA/027 (2009-2011) (*projekta vadītāja*);

2010 Baltijas Starptautiskā akadēmija Klimata pārmaiņu finanšu instrumenta līdzfinansētā projektā “Energoefektivitātes paaugstināšana Baltijas Starptautiskās akadēmijas Jelgavas filiāles ēkai Jelgavas novadā Ozolniekos Skolas ielā 4b atbilstoši augstiem energoefektivitātes standartiem un izmantojot videi draudzīgus būvniecības materiālus” (*projekta koordinatori*);

2010 Baltijas Starptautiskā akadēmija projekta nosaukums: “SIA Baltijas Starptautiskās akadēmijas jauno studiju programmu un inovatīvo apmācības metožu eksporta veicināšana” projekts Nr. L-ĀTA-11-0642 (*projekta konsultants*).

1.12. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla galveno zinātnisko publikāciju un sagatavotās mācību literatūras saraksts pārskata periodā

Pētījumu tematika ir cieši saistīta ar studiju programmas saturu un katra docētāja akadēmiskajām interesēm.

Laikā no 2008. līdz 2012. gadam sadarbībā ar BSA studiju programmu "Kultūras vadība" un pasniedzēju līdzdalību studiju virziena programmas organizē vairākas starptautiskās un starpnozaru zinātniski praktiskās konferences un seminārus: Starptautiskais zinātniski praktiskais seminārs “*Kultūru daudzveidība*” - Partnerībā ar Latvijas akadēmisko bibliotēku, Harkovas Nacionālo universitāti, Kazanā Valsts Kultūras un mākslu universitāti (īkgadējs seminārs, laikā no 2008. gada notikuši 4 semināri), Semināros piedalījās referenti no Polijas, Dānijas, Igaunijas, Lietuvas, Krievijas (Kazaņa, Naberežnija Čelni, Sanktpēterburga), Ukrainas, Baltkrievijas. 4. seminārs (2011.gads) tika odrošināts ar TV tiltu starp Rīgu un

Poltavu. Starpnozaru zinātniski praktiskā konference „Pilsētas vide: vizuālie tēli un jutekliskā ainava”. (2008.g. Partnerībā ar Kazaņas Valsts Kultūras un mākslu universitāti); TEMPUS projekta gala konference „Baltic MICE-Tourism Training Center”(2009.g.); Starpnozaru Zinātniskais seminārs „Glamūrs: aktuālās kultūras tēli” (2010.g partnerībā ar LU Slavistikas centru); Starptautiskais zinātniskais seminārs „Tradīcija posttradicionālajā sabiedrībā” (2011.g. Partnerībā ar Latvijas akadēmisko bibliotēku, Kazaņas Valsts kultūras un mākslu universitāti un Harkova Nacionālo universitāti. Telekonference).

Jau otro gadu studiju virziena "Viesnīcu un restorānu serviss un Tūrisma un atpūtas organizācija" programmas sadarbībā ar programmu "Kultūras vadība" organizē starptautisko konferenci "Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas". 2012. gadā konferencē piedalās pārstāvji no 8 valstīm.

Programmas docētāji regulāri piedalās starpaugstskolu BSA un BPMA organizētajās konferencēs un zinātniskajos semināros, kā arī citu Latvijas un ārzemju augstskolu organizētajās konferencēs, kas paplašina profesionālo redzesloku, gan ļauj veikt zinātnisko darbību izvēlētajā jomā. Pētījumu rezultāti atspoguļojas izdotajās monogrāfijās, zinātniskajos rakstos un publicētajos konferenču materiālos.

Ar plānoto BSA konferenču sarakstu var iepazīties BSA mājas lapā, sadaļā “Konferences” <http://www.bsa.edu.lv/lang/lat/konferences/konferences.html>.

Programmas ietvaros tiek veltīta īpašā uzmanība pētniecisko darbu veikšanai. Studenti piedalās zinātniski pētnieciskās konferencēs un publicē savus rakstus. Piemēram, pārskata periodā “Tūrisma un viesmīlības vadība” un “Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmas studenti piedalījās vairākās studentu starptautiskās un BSA rīkotās zinātniski praktiskās konferencēs.

Zinātnisko publikāciju saraksts ir Pielikumā 2

1.13. Studiju virziena īstenošanā iesaistītās struktūrvienību (piemēram, katedru, profesoru grupu, laboratoriju, institūtu) uzskaitījums, norādot to uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā

BSA aktīvi tiek veikta zinātniskā darbība. Lai veicinātu zinātnisko darbību, ir izveidota Zinātniski metodiskā padome

Baltijas Starptautiskajā akadēmijā darbojas vairākas pētnieciskās laboratorijas:

Starpdisciplināro pētījumu laboratorija teritoriālajā mārketingā un zinātniski pētnieciskā laboratorija, kura nodarbojas ar uzņēmēju uzticības indeksa pētīšanu un ir konkursa „OPEN MIND” koordinators no BSA puses

Bez tam, **BSA darbojas tādi mācību un informatīvie centri kā:** ES informācijas centrs, kas sniedz informatīvo atbalstu zinātniekiem, pētniekiem, zinātniski pētnieciskajiem institūtiem, kā arī juristiem, ekonomistiem, psihologiem un sociāliem darbiniekiem, uzņēmējiem un kulturologiem, kuru darbība saistīta ar ES.

Vācu valodas centrs organizē tikšanās, diskusijas, lietišķās spēles, mākslas un dokumentālo filmu par vāciski runājošo valstu vēsturi un mūsdienu dzīvi demonstrējumus,

Tiek organizētas ekskursijas uz Vāciju, Austriju un Šveici, lai iepazīstinātu ar šo valstu kultūru, vēsturi un paražām, kā arī lai apmeklētu augstskolas.

Vācu valoda ir viena no obligātas apguves valodām programmā un studenti aktīvi piedalās šī centra darbībā: pilnveido valodas zināšanas, 2011.gadā bija ekskursijā Vācijā. Sadarbība ar šo centru dod iespēju studentiem labi sagatavoties praksei viesmīlības uzņēmumos Vācijā, 2012.gadā 3 programmas studentes bija praksē Vācijas viesnīcā.

Krievu valodas centrs palīdz ārvalstu studentiem, kas atbrauc ERASMUS programmas ietvaros, apgūt vai pilnveidot krievu valodu. Šajā centrā apgūst krievu valodu latviešu plūsmas studenti ar mērķi strādāt viesmīlības industrijā ar krieviski runājošiem klientiem.

Angļu valodas centrs nodarbojas ne tikai ar angļu valodas pasniegšanu, bet arī tur tiek organizētas tikšanās ar vēstniecības pārstāvjiem, uzņēmējiem no Lielbritānijas, dod iespēju iziet praksi Lielbritānijā, Amerikā.

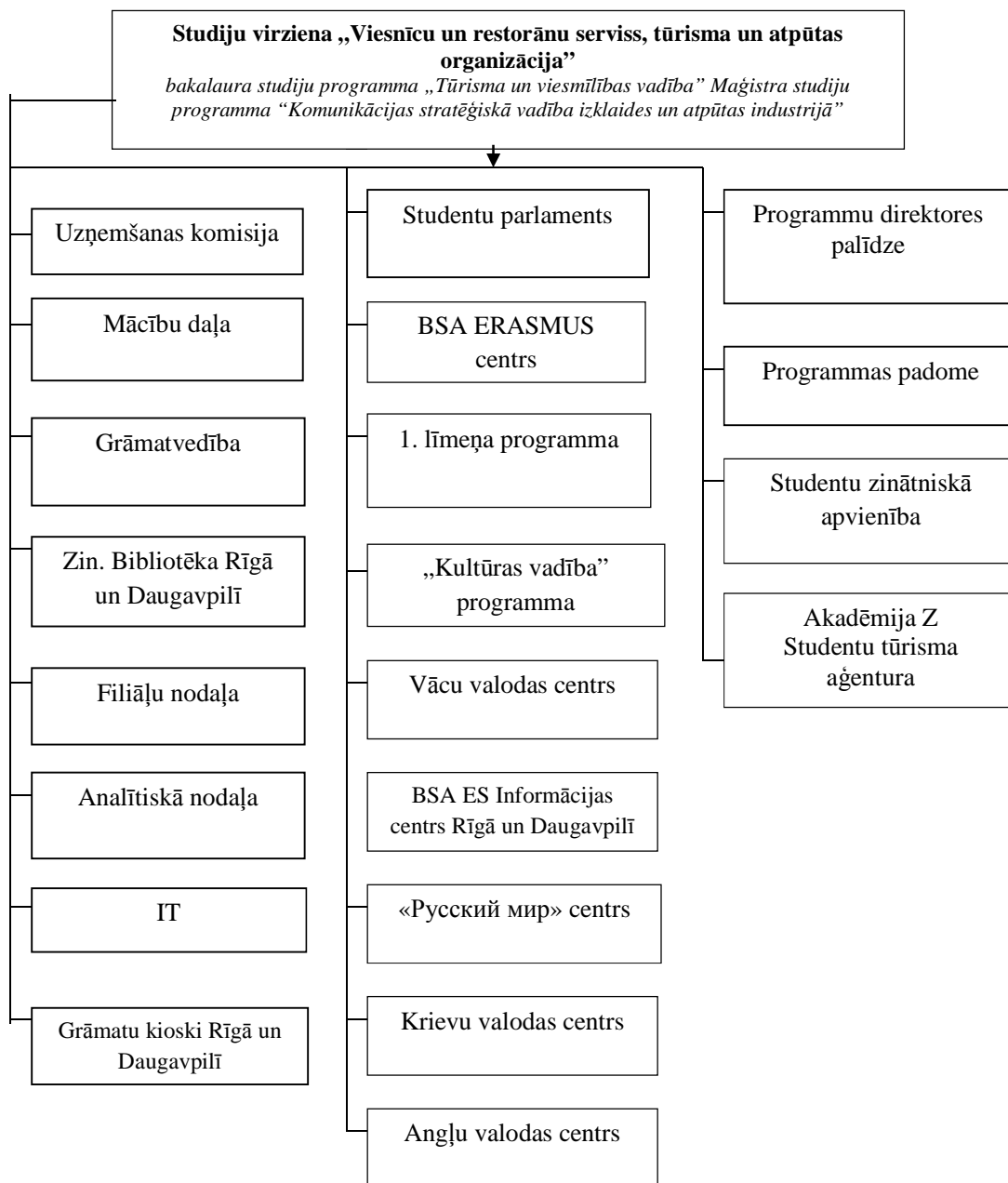
Tā kā angļu valoda ir ļoti svarīga viesmīlības industrijā, studentiem un maģistrantiem ir iespēja pilnveidot valodu akadēmijā ārpus nodarbību laikā.

Baltijas starptautiskā akadēmija sadarībā ar Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskolu izveidojusi Sociālo un humanitāro problēmu zinātniski pētnieciskais institūts, kas nodarbojas ar projektu un zinātniski pētnieciskās darbības attīstību, veicinot studiju virzienu attīstību.

1.14. Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā

Studiju programmu panākumi ir atkarīgi no dažādu akadēmijas struktūru ciešas sadarbības. Katra struktūra ir ļoti svarīga kvalitatīvai programmu īstenošanai. Palīgpersonāls studiju programmas īstenošanā var iedalīt trīs grupās:

1. grupa - struktūras, kas nodrošina mācību procesu. Tās ir tādas struktūras kā: uzņemšanas komisija, kas nodrošina studentu uzņemšanu, dokumentu noformēšanu, sadarbību ar skolām, atvērto durvju dienu organizēšanu; mācību daļa, kas nodrošina mācību procesu īstenošanu; grāmatvedība ir atbildīga par finanšu jautājumiem; bibliotēka nodrošina studentus ar mācību un periodisko literatūru un pieeju datu bāzēm; izdevniecība atbild par mācību literatūras un konferenču krājumu izdošanu; analītiskā nodaļa nodrošina datu bāzes uzturēšanu un pilnveidošanu, kā arī apstrādā pētījumu rezultātus; IT nodaļa nodrošina mājas lapas un datoru sistēmu uzturēšanu; grāmatu kioska darbinieki nodrošina studentus ar iespēju iegādāties mācību literatūru un kancelejas piederumus.
2. grupa – struktūras, kas nodrošina mijiedarbību starp studentiem un pasniedzējiem, veicina starptautisko sakaru attīstību, nodrošina studentiem papildus iespējas studijām ārpus studiju programmas. Tas ir Studentu parlaments, Erasmus programmas nodaļa un svešvalodu centri.
3. grupa – saistīta ar “Viesnīcu un restorānu serviss un Tūrisma un atpūtas organizācija” virziena studiju programmu īstenošanu. Tas ir programmu direktora palīdzība, programmu padome, kas iekļauj pasniedzējus, darba devējus, studentus un maģistrantus. Šajā grupā ietilpst citas studiju programmas, kuras cieši sadarbojas ar “Viesnīcu un restorānu serviss un Tūrisma un atpūtas organizācija” virziena studiju programmu īstenošanā. Sadarbības ietvaros notiek kopējas lekcijas, vieslektoru lekcijas, ārpus studiju programmas pasākumu organizēšana. Studiju programmas ietvaros tika organizēta Studentu pētnieciskā apvienība, kura apvieno studentus un pasniedzējus kopīgo pētījumu veikšanai, pētniecisko rakstu sagatavošanai un starptautisko konferenču dalībai. Studentu tūrisma aģentūra „Akadēmija Z” nodarbojas ar tūrisma braucienu izstrādi un īstenošanu un palīdz studentiem realizēt teorētiskas zināšanas praksē.



1.15. Informācija par ārējiem sakariem

1.15.1. Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām un koledžām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas

Sadarbība Latvijā tiek īstenota arī ar sekojošām augstskolām Latvijā:

- Informācijas sistēmu menedžmenta augstskola (ISMA);
- Transporta un sakaru institūts (TSI);
- Ekonomikas un kultūras augstskola (EKA);
- Latvijas Kristīgā akadēmija (LKA);
- Rīgas Stradiņa universitāte (RSU);
- Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola (BPMA).

BSA sadarbība ar darba devējiem galvenokārt notiek šādos virzienos:

- Studiju prakses nodrošināšana, t.sk. prakses vietu nodrošināšana;
- Piedalīšanās prakses un diplomdarbu darbu aizstāvēšanas komisijās;
- Ierosinājumi un rekomendācijas studentu pētījumu virzieniem – lietišķo pētījumu tēmas, bakalaura un maģistra darbu tēmas.

BSA uztur sakarus ar potenciālajiem darba devējiem – to organizāciju vadītājiem, kurās noris BSA studentu prakse. Vērojot studentu darbu prakses laikā un ņemot vērā prakses vadītāja atsauksmes par studentiem, potenciālais darba devējs var izvēlēties sev nepieciešamo speciālistu.

Pilna laika studijās studentiem prakses vietas vairākumā sakrīt ar reālajām darba vietām. BSA ir noslēgusi Līgumu par prakšu vietām ar šādiem uzņēmumiem un organizācijām: Biedrība „Eiropas ģimene”, „PolarBEK Daugava” (Viesnīca „Radisson SAS Daugava”), SIA „EUROPA GROUP”, SIA „TAS Baltics”, SIA „Nikos Travel”).

BSA ir noslēgusi Līgumus par prakšu vietām ar vairāk kā 40 uzņēmumiem un organizācijām. (datu bāze pieejama pie studiju programmas direktores).

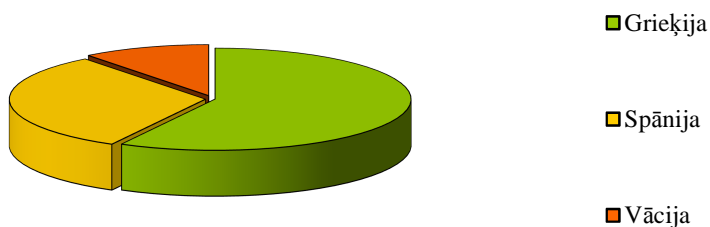
1.15.2. Studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

Erasmus apmaiņas programmu dalībnieki: studenti 2012./2013. mācību gads

Studijas: BSA studenti				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Universitāte</i>	<i>Valsts</i>	<i>Periods</i>
1.	Krasovska Alina	The Institute of Hospitality Management in Prague	Čehija	4.75 mēneši 17.09.12 – 08.02.13
2.	Černoštana Jūlija	The Institute of Hospitality Management in Prague	Čehija	4.75 mēneši 17.09.12 – 08.02.13
Studijas: citu augstskolu studenti BSA				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Universitāte</i>	<i>Valsts</i>	<i>Periods</i>
1.	Eduardo Silva	ISAG	Portugāle	6 mēneši 01.09.12-01.02.13
2.	Joao Paulo Lima	ISAG	Portugāle	6 mēneši 01.09.12-01.02.13
3.	Diogo Pinheiro	ISAG	Portugāle	6 mēneši 01.09.12-01.02.13
Prakse: BSA studenti				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Uzņēmēja institūcija</i>	<i>Valsts</i>	<i>Periods</i>
1.	Arina Ruša	Sunshine Vacation Clubs	Grieķija	3 mēneši 01.05.2012 – 01.08.2012
2.	Irina Iljina	Lindian Village	Grieķija	3 mēneši 29.04.2012 – 29.07.2012
3.	Anastasija Vaškova	Minos Imperial	Grieķija	3 mēneši 12.05.2012 – 12.08.2012
4.	Margarita Simakova	Minos Imperial	Grieķija	3 mēneši 12.05.2012 – 12.08.2012
5.	Dmitrijs Isajevs	Eurosalou Hotel & Spa	Spānija	3 mēneši 03.05.2012 – 03.08.2012
6.	Antons Jerjomins	Eurosalou Hotel & Spa	Spānija	3 mēneši 03.05.2012 – 03.08.2012
7.	Jānis Kevišs	Salgar Hotel	Spānija	3 mēneši 30.06.2012 – 30.09.2012
8.	Emīls Goldšteins	Hotel Indalo Park	Spānija	3 mēneši

				02.05.2012 – 02.08.2012
9.	Natālija Zemļinska	Life Tourism and Consulting	Grieķija	3 mēneši 02.05.2012 – 02.08.2012
10.	Kristina Bykoder	High Beach Hotel	Grieķija	3 mēneši 10.05.2012 – 10.08.2012
11.	Marina Suvorova	Minos Imperial Luxury Beach Resort & Spa	Grieķija	3 mēneši 02.05.2012 – 02.08.2012
12.	Arina Arhipova	Wellness Hotel Hafensdorf Rheinsberg	Vācija	3 mēneši 16.05.2012 – 16.08.2012
13.	Anastasija Petrova	Piramide Salou	Spānija	3 mēneši 01.06.2012 – 01.09.2012
14.	Žanna Georgijčuka	Aldemar Hotel	Grieķija	3 mēneši 16.05.2012 – 16.08.2012
15.	Kristina Ignatova	Wellness Hotel Hafensdorf Rheinsberg	Vācija	3 mēneši 23.05.2012 – 23.08.2012
16.	Valērija Novikova	Sunshine Hotel	Grieķija	3 mēneši 23.05.2012 – 23.08.2012
17.	Ekaterina Palochkina	Aegean Melathron Thalasso Spa Hotel	Grieķija	3 mēneši 01.06.2012 – 01.09.2012
18.	Gaļina Berjozkina	Hotel Ixia Village	Grieķija	3 mēneši 29.05.2012 – 29.08.2012
19.	Mārtiņš Skudra	Hotel Florida Park	Spānija	3 mēneši 20.06.2012 – 20.09.2012

Studentu sadalījums pa valstīm praksē 2011.-2012.m.g.



Citu apmaiņas programmu dalībnieki: studenti BSA

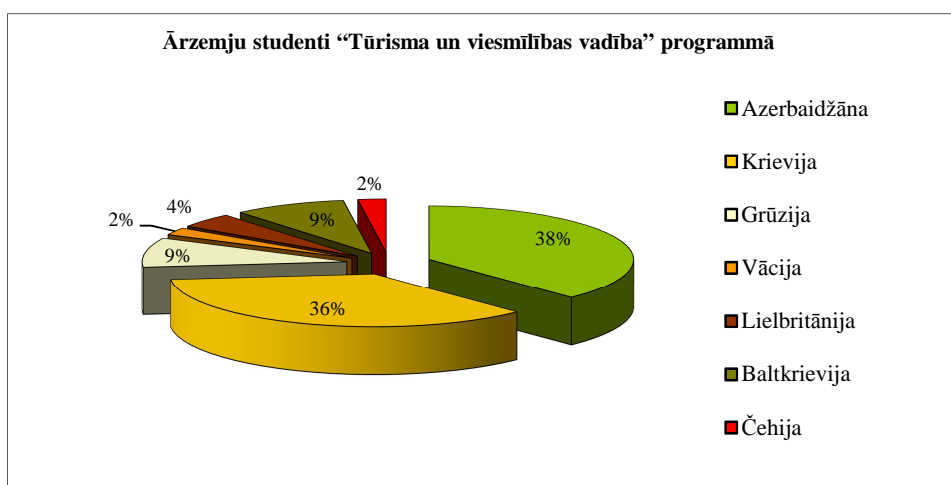
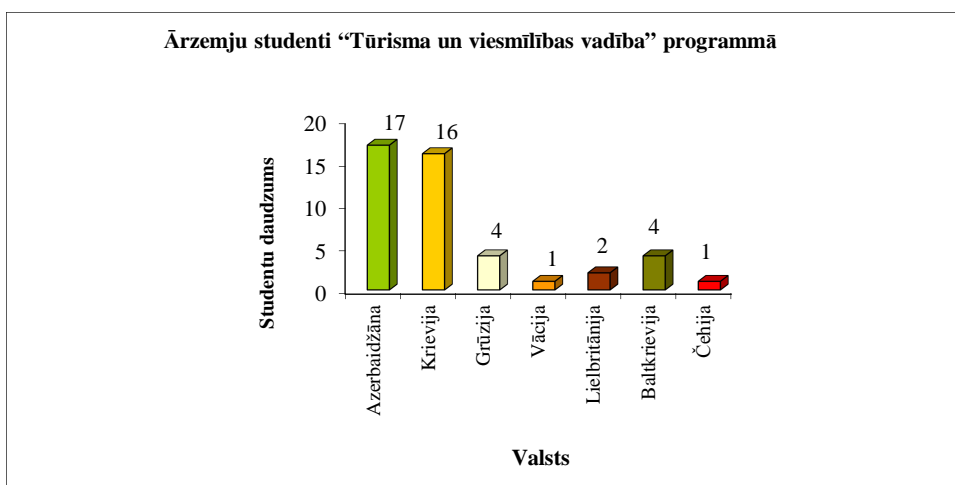
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Programma</i>	<i>Universitāte</i>	<i>Valsts</i>	<i>Periods</i>
1.	Polina Krivenko	Tūrisma un viesmīlības vadība	Sh. Ualikhanov Kokshetau State University	Kazahstāna	6 mēneši 01.09.2012- 01.02.2013
2.	Aiganym Turash	Tūrisma un viesmīlības vadība	Sh. Ualikhanov Kokshetau State University	Kazahstāna	6 mēneši 01.09.2012- 01.02.2013
3.	Gulshat Yessilbayeva	“Komunikācijas stratēģiskā”	Sh. Ualikhanov Kokshetau State	Kazahstāna	5 mēneši 01.10.2012-

	(maģistrantūra)	vadība izklaides un atpūtas industrijā”	University		01.02.2013
--	------------------------	---	------------	--	------------

**1.15.3. Ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti
Ārzemju studenti “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmā**

Kopējais ārvalstu studentu skaits 2012/2013 bakalaura programmā “Tūrisma un viesmīlības vadība” ir 45 studenti, proti, 14.5% no kopējā studentu skaita. Ārvalstu studentu sadalījums pa valstīm un iestāšanas gadiem ir attēlots tabulā, procentuāli grafikā.

Nr.p.k.	Uzvārds, vārds	Valsts	Iestāšanas gads
1.	Alasgarov Shahin	Azerbaidžāna	2012.
2.	Alizada Azad	Azerbaidžāna	2011.
3.	Androsova Roza	Krievija	2010.
4.	Arhipova Arina	Vācija	2010.
5.	Asgarov Araz	Azerbaidžāna	2011.
6.	Babajevs Azers	Azerbaidžāna	2010.
7.	Baghirov Orkhan	Azerbaidžāna	2012.
8.	Beybutova Ramina	Azerbaidžāna	2012.
9.	Bykoder Kristina	Baltkrievija	2009.
10.	Chikobava Beka	Grūzija	2011.
11.	Epitašvili Aļona	Grūzija	2009.
12.	Glibko Viktoriya	Krievija	2012.
13.	Guliyev Azar	Azerbaidžāna	2012.
14.	Huseynov Kamran	Azerbaidžāna	2011.
15.	Huseynov Tabriz	Azerbaidžāna	2009.
16.	Ihnatovich Anton	Baltkrievija	2011.
17.	Isaeva Alexandra	Krievija	2012.
18.	Ismayil-Zada Yusif	Azerbaidžāna	2009.
19.	Javadova Emiliya	Azerbaidžāna	2012.
20.	Khailov Alakbar	Azerbaidžāna	2012.
21.	Ḳuberis Salems	Azerbaidžāna	2012.
22.	Lepikov Stanislav	Čehija	2011.
23.	Mammadova Tutukhanim	Azerbaidžāna	2009.
24.	Niftaliyev Ramil	Azerbaidžāna	2010.
25.	Oksenenko Daria	Ukraina	2009.
26.	Palochkina Ekaterina	Krievija	2011.
27.	Pek Alena	Baltkrievija	2011.
28.	Poliakova Anastasia	Krievija	2011.
29.	Shekriladze Sergo	Grūzija	2008.
30.	Solovkina Karīna	Krievija	2012.
31.	Solovkina Valērija	Krievija	2009.
32.	Tapdigov Azar	Azerbaidžāna	2011.
33.	Temnov Pavel	Krievija	2010.
34.	Tkach Jaroslava	Ukraina	2012.
35.	Vasyl'yeva Yulia	Krievija	2011.
36.	Vladimirov Zhan	Krievija	2012.
37.	Yefanova Tatyana	Krievija	2009.
38.	Zamyatina Yulia	Krievija	2011.



2. Bakalaura studiju programmu „TŪRISMA UN VIESMĪLĪBAS VADĪBA” raksturojums

Otrā līmeņa augstākās profesionālās izglītības studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” (kods - 42812)

Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” nodrošina otrā līmeņa profesionālo augstāko izglītību. Programma strukturēta tādējādi, lai studenti četru (pilna laika studijas) un četru (nepilna laika studijas) studiju gadu laikā iegūtu ne tikai nepieciešamās teorētiskās zināšanas, bet arī uz praktisku pieredzi orientētu izglītību, saskaņā ar Latvijā un starptautiskajā apritē pastāvošām prasībām un ieteikumiem. Studiju programma tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (Latvijas Republikas 2001. gada 20. novembra MK Noteikumi Nr.481) un Augstskolu likumam un citiem normatīvajiem dokumentiem.

Piedāvātā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programma paredz sabalansētu materiāla apgūšanu, kā fundamentālo teorētisko, sociālo un humanitāro zināšanu jomā, tā arī lietišķo disciplīnu tūrisma, vadībzinības un tirgzinības jomā, kas nodrošina diplomētu speciālistu iespējas kļūt par konkurētspējīgiem speciālistiem ne tikai Latvijas, bet arī Eiropas Savienības darba tirgū.

Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmas Tūrisma un viesmīlības vadība mērķis ir izvirzīts saskaņā ar Baltijas Starptautiskās akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģiju 2009.-2015.gadam. (APSTIPRINĀTA BSA Senāta sēdē 2009. gada 13.janvārī. Protokols Nr.79/13.01.09) (pieejama-<http://bsa.edu.lv/docs/strateg2015.doc>) ir sagatavot kvalificētus speciālistus studiju un pētnieciskajam, kā arī profesionālajam darbam valsts iestādēs, privātā sektorā, kā arī attīstīt savu uzņēmējdarbību, kurā nepieciešamas augsta līmeņa zināšanas tūrisma un viesmīlības jomā, un kas ir pieprasītas mūsdienu darba tirgus un atbilst tā prasībām, ar starptautiskiem standartiem atbilstošu kompetenci.

Profesionālās bakalaura studiju programmas *misija*: augsti kvalificētu speciālistu sagatavošana tūrisma un viesmīlības jomā, sadarbojoties pasniedzējiem, darba devējiem un studentiem, strādājot radošā atmosfērā un individuāli pieejot katram studentam.

Galvenais profesionālās bakalaura studiju programmas *mērķis*: nodrošināt kvalitatīvu profesionālu speciālistu sagatavošanu, kuri spēj veikt vadošu un organizatorisku darbu dažādās organizācijās tūrisma un viesmīlības nozarē, kā arī iestādēs, kas nodarbojas ar tūrisma un atpūtas organizēšanu un attīstību Latvijas un starptautiskajā tirgū,

Mērķa sasniegšanai programmā izvirzīti šādi *uzdevumi*:

- Nodrošināt tūrisma un viesmīlības nozarei atbilstošo humanitāro, sociālo, dabaszinātņu, informācijas tehnoloģijas, vadībzinību un tūrisma nozares teorētisko pamatu zināšanas;
- Izkopt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – strādāt starptautiskā komandā, veikt pētniecisko un patstāvīgo darbu, projektu izstrādi un īstenošanu, attīstīt komunikatīvās prasmes, spēju kritiski domāt, pieņemt lēmumus un uzņemties atbildību;
- Veicināt pasniedzēju un studentu zinātnisko darbību, dalību konferencēs, publikāciju sagatavošanu un dalību pētījumos un projektos;
- Nodrošināt teorētisko zināšanu un praktisko iemaņu saikni;
- Profesionālo svešvalodu apgūšana un pilnveidošana, kas nepieciešama profesionālai darbībai tūrisma un viesmīlības jomā
- Attīstīt un pilnveidot prasmes jaunāko multimediju un datortehnoloģiju izmantošanā;
- Attīstīt studentu analītisko domāšanu un radošas spējas ar mūsdienīgu mācību metožu palīdzību;
- Attīstīt sadarbību ar tūrisma uzņēmumiem, valsts un pašvaldības iestādēm, kā arī ar nevalstiskajām organizācijām;
- Nodrošināt iespēju iegūt profesionālu pieredzi, strādājot tūrisma un viesmīlības uzņēmumos prakses laikā Latvijā un ārzemēs;
- Veidot studentu motivāciju tālākai izglītībai un sistemātiskai profesionālās kvalifikācijas pilnveidošanai, lai sekotu līdzi jaunākajai Latvijas un ārzemju periodikai, mācību un teorētiskajai literatūrai profesionālās, sociālajās un humanitārajās zinātnēs;
- Sadarbība ar citām Latvijas, ES un citu valstu augstskolām (studentu apmaiņa, vieslektori, semināru un konferenču organizēšana) un līdzdalība tūrisma profesionālo organizāciju un asociāciju darbā.

Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

Studiju plānotie rezultāti. Students, kurš sekmīgi apguvis programmu, ir kvalificēts tūrisma un viesmīlības jomas vadītājs, kuru raksturo šādas kompetences:

Kulturoloģiskās kompetences	<ul style="list-style-type: none"> - zināt svarīgākos vēstures, ģeogrāfijas un kultūras faktus zemēs, kas tiek uzskatīti par svarīgākiem tūrisma centriem; - uzkrāt un pilnveidot pieredzi starpkultūru komunikācijā;
------------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - attiekties ar izpratni un cieņu pret sarunu biedra nacionālajām un kultūras īpatnībām un spēt ievērot šos faktorus saskarsmē; - orientēties savas valsts un pasaules aktualitātēs.
Komunikatīvās kompetences	<ul style="list-style-type: none"> - ievērot etiķeti dažādās saskarsmes situācijās; - ar cieņu un labvēlību attiekties pret saskarsmes partneri; - prast komunicēties ar klientiem un kolēģiem; - apgūt oratora un publiskās uzstāšanās mākslas pamatus; - pilnveidot savas oratora prasmes.
Valodas kompetences	<ul style="list-style-type: none"> - prast lietot apgūstamās svešvalodas profesionālās darbības ietvaros; - prast lasīt specializēto literatūru svešvalodās; - prast sagatavot prezentāciju ārzemju partneriem; - prast strādāt ar ārzemju klientiem viesmīlības jomā; - prast brīvi komunicēties ar citu kultūru pārstāvjiem.
Studiju kompetences	<ul style="list-style-type: none"> - prast izmantot ģeogrāfijas kartes un atlantus, uzziņu krājumus, enciklopēdijas, dažāda veida vārdnīcas; - prast atrast un izmantot nepieciešamo informāciju profesionālās darbības ietvaros; - pārvaldīt dažādus atmiņas trenēšanas un attīstīšanas veidus; - prast papildināt savas zināšanas par ekonomiku, politiku un kultūru, reģionālo ģeogrāfiju, izmantojot dažādus informācijas avotus; - prast atlasīt un sistematizēt darbam nepieciešamu informāciju; - piedalīties profesionālos konkursos, kā arī semināros un konferencēs, kas veltītas tūrisma aktualitātēm un problēmām.
Vadības kompetences	<p>Biznesa procesa vadība Tūrisma biznesa vadība un prasme vadīt izmaiņas tūrisma biznesa attīstībā, biznesa procesu detalizētas zināšanas.</p> <p>Cilvēku vadība Efektīvas vadības komandas formēšana, prasme sakārtot konstruktīvas savstarpējas attiecības kolektīvā un ārpus tā, prasme deleģēt savas pilnvaras un kontrolēt nepieciešamu rezultātu saņemšanu, prasme pārrunu vadībā un citu cilvēku pārliecināšanā par savu pozīciju.</p> <p>Personības pašattīstība Pašdisciplīna un organizēšana, atbildība, prasme pieņemt lēmumus mainīgos apstākļos.</p>

Programmas laikā studenti iegūst praktiskās darbības iemaņas savas nākamās profesijas jomā, kuras dod iespēju izprast problēmas cēloņus, veidot atzinumus un atrast optimālus biznesa risinājumus.

Vispārējās un profesionālās **prasmes**, kuras paredz programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” ir šādas:

Intelektuālas prasmes	Prasme saņemt informāciju no elektroniskajiem un iespaidresursiem, sistematizēt un paskaidrot to. Loģiskās un analītiskās domāšanas iemaņas, argumentācija, kritiskā analīze. Prasme risināt nestandarta uzdevumus.
Profesionālas uzvedības personālas iemaņas	Personības pašattīstība un darba izpildes organizēšana noteiktos termiņos, lēmumu pieņemšana, atbildība par to sekām, ētisko normu ievērošana, iniciatīva, pašdisciplīna.
Saskarsmes prasmes	Prasme strādāt komandā, risināt konfliktus, sadarboties ar dažādu kultūru un intelektuālā līmeņa cilvēkiem, prasme panākt vienošanos, prezentēt, spriest un aizstāvēt savu viedokli, būt tolerantam kultūras un valodu atšķirībās.
Biznesa vadības prasmes	Attīstīt izpratni par uzņēmējdarbību, orientēties politikā un tās ietekmē uz ekonomiku, prast vadīt projektus, resursus, cilvēkus tūrisma un viesmīlības jomā, plānot, pieņemt lēmumus, organizēt un motivēt cilvēkus mērķu sasniegšanai, deleģēt uzdevumus, būt līderim.

Studiju programmas mērķi, uzdevumi un studiju rezultāti ir skaidri, sasniedzami un pārbaudāmi un ir saskaņā ar BSA izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem.

Bakalaura studiju programma atbilst nepieciešamajām prasībām:

- Bakalaura studiju programma nodrošina studējošajiem teorētisko zināšanu un pētniecības iemaņu tālāku apguvi, sagatavojot patstāvīgai zinātniskās pētniecības darbībai izvēlētajā zinātņu nozarē vai apakšnozarē.
- Bakalaura studiju programmas struktūra un saturs veicina iegūto zināšanu, zinātniskās izziņas un zinātnisko atziņu lietošanas padziļināto prasmju apguvi.
- Programmas kopējais apjoms ir 160 kredītpunkti (240 ECTS).

Programma ir veidota tā, lai tās obligātajā daļā tiktu apgūtas teorētiskās zināšanas un iegūtas pētnieciskās un pedagoģiskās prasmes un iemaņas, kuras veido pilnīgu pamatu patstāvīga zinātniskā pētījuma izstrādāšanai tūrisma un viesmīlības jomā. Programmas izvēles daļa paver iespēju plašākām un padziļinātām studijām maģistrantūrā pētniecisko interešu jomās.

Tas ļauj, pamatojoties uz demogrāfisko, ekonomisko un tiesisko situāciju, veidot Latvijas iekšējam tirgum un starptautiskajai konkurencei atbilstīgu programmu, piesaistot kā Latvijas, tā arī ārvalstu studentus.

Studiju programmas plāns

Studiju programmas pamat sastāvdaļas:

- Vispārīzglītojošie studiju kursi;
- Nozares teorētiskie studiju kursi;
- Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi;
- Brīvās izvēles studiju kursi;
- Prakses;
- Studiju darbi (3);
- Diplomdarbs.

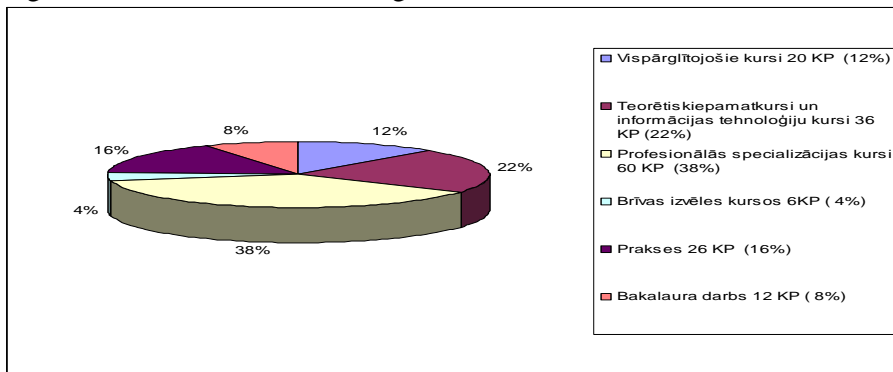
BSA augstākās izglītības profesionālā bakalaura *“Tūrisma un viesmīlības vadība”* atbilst nepieciešamajām prasībām, kas ir definētas LR MK „Noteikumu par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu” sadaļā “Otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības obligātais saturs” <http://www.likumi.lv/doc.php?id=55887>.

<i>MK noteikumi Nr. 481</i>	<i>BSA studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība”</i>
Bakalaura programmas apjoms ir vismaz 160 kredītpunkti (ECTS – 240)	Programmas apjoms ir 160 KP (ECTS -240)
Kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir vismaz četri gadi	Kopējais studiju ilgums profesionālās kvalifikācijas iegūšanai ir četri gadi (8 semestri) pilna laika studiju formā un četri ar pusgadu (9 semestri) nepilna laika studiju formā
Profesionālās programmas obligāto saturu veido:	
Vispārīzglītojošie studiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 20 kredītpunktu (ECTS – 30)	Vispārīzglītojošie studiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 20 kredītpunktu (ECTS – 30)
Saskaņā ar MK noteikumiem Nr.348 no 27.05.2007 „Kursos iekļauj moduli uzņēmējdarbības profesionālo kompetenču veidošanai (uzņēmumu organizācija un dibināšana, vadīšanas metodes, projektu izstrādes un vadīšanas pamati, lietvedības un finanšu uzskaites sistēma, zināšanas par sociālā dialoga veidošanu sabiedrībā, darba tiesiskās attiecības reglamentējošajiem normatīvajiem aktiem. Moduli īsteno, izmantojot, galvenokārt, kompetences treniņa, lietišķo spēļu un līdzīgas praktiskās metodes). Moduli vismaz sešu kredītpunktu apjomā iekļauj visās bakalaura programmās.”	Tāds modulis ir iekļauts programmā, turklāt profesionālo kompetenču veidošanai šajā programmā paredzēts lielāks KP skaits un vairāki studiju kursi ir iekļauti Nozares teorētisko kursu sadaļā un nozares profesionālās specializācijas kursu sarakstā
Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi, kuru apjoms ir vismaz 36 kredītpunkti (ECTS – 54)	Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi - 36 KP (ECTS – 54)
Nozares profesionālās specializācijas kursi, kuru apjoms	Nozares profesionālās specializācijas kursi - 60 KP,

ir vismaz 60 kredītpunkti (ECTS - 90)	tajā skaitā obligāto kursu apjoms -36 KP (ieskaitot studiju darbus) (ECTS 54), padziļinātās apguves disciplīnas apjoms ir vismaz 24 KP (ECTS – 36)
Bakalaura programmas brīvās izvēles kursi, kuru apjoms ir vismaz 6 kredītpunkti (ECTS -9)	Bakalaura programmas brīvās izvēles kursi - 6 KP (ECTS -9)
Prakse, kuras apjoms ir vismaz 26 kredītpunkti Prakse – 26 KP (ECTS -39)	Prakse – 26 KP (ECTS -39)
Valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir diplomdarba (diplomprojekta) izstrādāšana un aizstāvēšana un kura apjoms ir vismaz 12 KP (ECTS - 18)	Diplomdarbs -12 KP (ECTS - 18)

„Tūrisma un viesmīlības vadība” programma tiek strukturizēta tādējādi, lai studenti četru (pilna laika studijas) vai četru ar pus (nepilna laika studijas) studiju gadu laikā iegūtu ne tikai nepieciešamās teorētiskās zināšanas, bet arī praktiskā pieredzē orientētu izglītību, saskaņā ar Latvijā un Eiropā, kā arī starptautiskajā apritē pastāvošām prasībām un ieteikumiem.

BSA programmas struktūra attēlota diagrammā.



Vispārizglītojošie kursi (20 KP vai 12% no kopējā studiju programmas KP skaita) ir obligāti visiem profesionālās augstākās izglītības bakalaura studiju programmā <i>“Tūrisma un viesmīlības vadība”</i> iematrikulētajiem studentiem. Tajā ietilpst humanitāro un sociālo zinātņu teorētiskie kursi, kas vērsti uz vispusīgu zināšanu iegūšanu un redzesloka paplašināšanu humanitāro zinātņu jomā.	Filozofija, Vispārējā psiholoģija, Loģika, Pedagoģija, Socioloģija, Sociālā psiholoģija, Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika, Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika (šie kursi ir arī citu BSA programmu obligātā sastāvdaļa); Pasaules kultūras vēsture, Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra, Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā
Teorētiskajos pamatkursos un informācijas tehnoloģiju kursos (36 KP vai 22% no kopējā studiju programmas KP skaita) tiek apgūti kultūras teorētiskie pamati.	Tūrisma veidi un tūrisma produkts, Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā I, Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā II, E-mārketingis u.t.t.
Profesionālās specializācijas kursi (60 KP vai 38% no kopējā studiju programmas KP skaita) sastāv no divām daļām: Obligātās apguves kursiem un Padziļinātās apguves kursiem.	
Obligātās apguves kursu sadaļā ietilpst:	
<ul style="list-style-type: none"> teorētiskie pamatkursi, kas pilnveido studentu zināšanas, prasmes un iemaņas: Uzņēmējdarbības tūrisma un viesmīlības sfērā organizācijā 	Mārketingis tūrisma un viesmīlības jomā, Cilvēkresursu vadība, Mārketinga pētījuma metodes, Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā
<ul style="list-style-type: none"> kursi, kas attīsta profesionālās prasmes: 	Ekskursiju organizācija un vadīšana, Ēdināšanas serviss, Viesnīcu menedžments u.t.t.
Brīvas izvēles kursos (6KP vai 4%) tiek piedāvāts plašs studiju kursu klāsts, no kura studējošie var izvēlēties studiju kursus tā, lai kopējais brīvās izvēles kursu apjoms būtu 6 kredītpunkti. Studējošajiem ir iespēja arī pašiem piedāvāt studiju kursus, ko viņi	

vēlētos apgūt, izmantojot starpprogrammu un starppaugstskolu sadarbības iespējas.	
Prakses (26 KP vai 16% no kopējā studiju programmas KP skaita) - Prakšu uzdevums ir sekmēt analītiski apgūtu teoriju, metožu un tehnoloģiju pārbaudi praksē, radīt pilnīgākus priekšstatus par darba specifiku tūrisma un viesmīlības jomā.	Studiju laikā notiek trīs profesionālās kvalifikācijas prakses un pirmsdiploma prakse.
Programmā paredzēta 3 studiju darbu izstrāde un aizstāvēšana:	Kursa darbs 1 (1. kursa 2. Semestrī, 1 KP) un 2 kursa darbi (2.kursa 4. semestrī, 3. kursa 6. semestrī, 2 KP)
Gala Pārbaudījums	Diplomdarbs

Mācību prakse ir profesionālās studiju programmas obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007.) Ar nolikumu var iepazīties BSA pie studiju programmas vadītājas.

Prakses apjoms ir 26 KP. Prakses kopējais mērķis ir uzkrāt profesionālo pieredzi; pilnveidot studijuursos iegūtās kompetences un novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām.

Prakses saturs

Prakses saturs studentiem, kuri apgūst bakalaura studiju programmu “Tūrisma un viesmīlības vadība” atspoguļots tabulā.

<i>Prakse</i>	<i>Prakses ilgums KP apjoms</i>	<i>Studentu darbība atbilstoši Izvirzītajiem prakses uzdevumiem</i>
Prakse - 1 <i>Uzņēmējdarbības organizēšana un vadība tūrismā</i>	6 KP	Prakses mērķis- iepazīties ar tūrisma uzņēmuma darbību,. Prakses laikā studentiem: - jāanalizē pārdošanas struktūras atkarībā no noieta kanāliem (individuālie klienti, korporatīvie klienti, internets utt.), - jāanalizē tūrisma uzņēmuma cenu veidošanas stratēģija un izmantojamie atlaizņu veidi, - jāraksturo tūrisma uzņēmuma mārketinga darbība, tai skaitā, mērķauditorijas raksturojums, mērķauditorijas analīzes metodes, (pielikumā jābūt tūrista aptaujas anketai), galvenie konkurenti, ieņemamas tirgus daļas utt., - jāanalizē tūrisma uzņēmuma reklāmas darbība, preču un pakalpojumu virzības metodes, (pielikumā jābūt tūrisma uzņēmuma reklāmas produkta paraugiem), - jāraksturo tūrisma uzņēmuma korporatīvais stils un kultūra, - jāapraksta izmantojamās informācijas tehnoloģijas tūrisma uzņēmumā, - jāapraksta darba metodes ar personālu, personāla stimulēšanas un atbalsta metodes;
Prakse – 2 <i>Ēdināšanas serviss</i>	6 KP	Prakses mērķis ir iepazīties ar tūrisma uzņēmuma ēdināšanas servisu un uzņēmējdarbību. Galvenie prakses uzdevumi ir tirdzniecības, ražošanas telpas, noliktavas un to raksturojums - tirdzniecības telpu sagatavošana darbam, galda servēšanas veidi, veicamie priekšdarbi; viesmīļa un bārmeņa darba organizācija; trauku, galda piederumu, glāžu sagatavošana, galdautu klāšana, maiņa, salvešu locījumi; ēdienkartes analīze, ēdienu porciju sagatavošanas tehnoloģija, ēdienkartes veidi un tās pasniegšana, ēdienu cenas veidošanas mehānismi (kalkulācija); pasūtījumu, banketu apkalpošanas veidi, to apkalpošanas organizācija, galdiņu rezervācijas procedūras, viesu apkalpošana viesnīcas numuros; norēķinu kārtība, bāra dokumentācija, dzērienu cenu aprēķināšana; bāra aprīkojums (iekārtas, ierīces, glāzes, trauki, piederumi), dzērienu

		pasniegšanas tehnoloģija. Sabiedriskās ēdināšanas telpu atbilstība kvalitātes kritērijiem; darba plānošana, darba izpētes un analīzes kritēriji. Apmeklētāju drošības garantijas pasākumi.
Prakse - 3 Viesnīcu uzņēmējdarbība	6 KP	Prakses mērķis ir iepazīties ar viesmīlības nozares darbībām un vadību. Galvenie prakses uzdevumi ir noteikt viesnīcas atbilstību kvalitātes kritērijiem, apgūt darba plānošanas prasmes; iepazīties ar viesnīcas numuru rezervēšanas sistēmām, dienesta telpām, normatīviem, noslodzi un uzturēšanu; telpu pašizmaksas, viesu numuru cenas aprēķināšana; standarta un speciālās cenas viesnīcu numuriem; viesu istabu aprīkojums; viesu drošība, pasākumi drošības nodrošināšanai; personāla skaita attiecība pret viesu skaitu; izzināt apkalpojošā personāla pienākumus, darba samaksas formas un sistēmas; iepazīties ar viesu ēdināšanas veidiem viesnīcās (brokastu serviss, ēdināšanas serviss numuros, dzērienu pasniegšana).
Prakse - 4 Pirmsdiploma prakse	8 KP	Strādā ar informācijas avotiem. Papildina pētījuma empīrisko daļu. Analizē pētījuma rezultātus. Noformē pētījuma rezultātus. Darbs ar tūrisma un viesmīlības uzņēmējdarbību saistītā uzņēmumā.

Profesionālās prakses organizācija

Profesionālā prakse tiek organizēta ārpus akadēmijas ar studentu apgūstamo profesiju saistītā iestādē (uzņēmumā, organizācijā), kurā tiek garantēta prakses metodiskajos norādījumos noteikto uzdevumu izpilde. Starp akadēmiju, studentu un organizāciju (uzņēmumu), kur atrodas prakses vieta, tiek noslēgts sadarbības līgums, kur ietvertas triju pušu tiesības, pienākumi un atbildība, līguma darbības termiņš, savstarpējo norēķinu kārtība un līguma izbeigšanas nosacījumi u.c. noteikumi.

Prakses dokumenti

Atskaite par katru prakses līmeni tiek noformēta pēc *portfolio* principa. Prakses beigās prakses dokumenti tiek atdoti prakses vadītājam. Individuālo *portfolio* par pilnu prakses apjomu students iesniedz nodaļas vadībai ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms diplomdarba aizstāvēšanas. Prakses dokumenti tiek glabāti “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas kabinetā, kamēr students mācās BSA. Pēc kvalifikācijas iegūšanas, students var saņemt vērtējuma lapas, kas apliecina, jaunā speciālista profesionālās sagatavotības līmeni un var tikt iesniegtas darba devējam. Vērtējuma lapas aizpilda prakses vadītājs (supervizors) pamatojoties uz prakses atzīmju lapu saturu, prakses aizstāvēšanas rezultātiem, prakses materiālu analīzi. Pēc katras prakses notiek prakses aizstāvēšana.

Prakses novērtēšana un aizstāvēšana

- Prakses novērtēšanai tiek izveidota komisija, kas sastāv no programmas vadītāja, prakses vadītāja un pasniedzējiem.
- Prakse tiek vērtēta pēc 10 ballu sistēmas.

Studentu zināšanu novērtēšana

Bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

- 1. ieskaite un eksāmeni;
- 2. prakse;
- 3. studiju darbi un bakalaura darbs;
- 4. projekta darbs.

Ieskaite un eksāmeni tiek kārtoti mutiski un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Studiju darbus un diplomdarbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiks vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtoto pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1

kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un galīgā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaites un eksāmeni sesijas laikā

Kopējā: Bakalaura darba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek: mutiski (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaites, eksāmeni) un rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaites, eksāmeni).

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas regulāri jāpārskata un jāpildinveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

Studiju kursu un studiju moduļu apraksti

Studiju plānotie rezultāti: students, kurš sekmīgi apguvis programmu, ir kvalificēts tūrisma un viesmīlības jomas vadītājs. To raksturo programmas struktūra un plānotie rezultāti, kuri ir attēloti tabulā.

<i>Programmas struktūra</i>	<i>Kredītpunkti</i>	<i>Studiju kursa nosaukums</i>	<i>Kredītpunkti</i>
<i>Vispārizglītojošie studiju kursi A</i>	<i>20 KP</i>	<i>Loģika</i>	2
		<i>Filozofija</i>	2
		<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā I: Sociālas attīstības modelēšana</i>	6
		<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā II</i>	
		<i>Uzņēmējdarbības ekonomika tūrisma un viesmīlības jomā III: Biznesa plāna izstrāde</i>	
		<i>Ekonomika</i>	3
		<i>Pasaules kultūras vēsture</i>	3
		<i>Kultūras socioloģija</i>	2
		<i>Sociālā psiholoģija</i>	2
		<i>Zinātniskā un studiju darba teorija un metodika</i>	0
		<i>Darba aizsardzība un ugunsdrošība</i>	0
		<i>Diplomdarbu sagatavošanas un aizstāvēšanas metodika</i>	0
<i>Kopā</i>			20
Studiju programmas daļas rezultāts			
<p>Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students paaugstina vispārējo izglītības un kultūras līmeni, kas nepieciešams profesionālajai darbībai. Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - izprot komunikācijas psiholoģiju, tās veidus, modeļus, sociālās normas; - apzinās starpkultūru komunikācijas specifiku un spēj to ievērot savā profesionālajā darbībā. - prot veidot lietišķas attiecības, uzturēt tās un veidot savu uzvedību saskaņā ar sabiedrībā pieņemtajām normām; - zina galvenos to zemju ģeogrāfijas, vēstures un kultūras faktus, kuri tūrisma virzienā tiek apgūti; - pārvalda runas tehniku un var uzstāties publiski; orientēties politikā un tās ietekmē uz ekonomikas attīstību, prot strādāt komandā. - pārvalda pētnieciska darba metodes. - apgūst profesionālu terminoloģiju latviešu un angļu valodā. 			
<i>Programmas struktūra</i>	<i>Kredītpunkti</i>	<i>Studiju kursa nosaukums</i>	<i>Kredītpunkti</i>

<i>Nozares teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi A</i>	36 KP	<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā I</i>	8		
		<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā II: Korporatīvā kultūra</i>			
		<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā III: Cilvēkresursu vadība</i>			
		<i>Menedžments tūrismā un viesmīlības jomā IV: Servisa menedžments un kvalitātes sistēmu vadība</i>			
		<i>Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā I</i>		6	
		<i>Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā II: Mārketinga pētījuma metodes</i>			
		<i>Mārketings tūrisma un viesmīlības jomā III: Stratēģiskas mārketinga komunikācijas</i>			
		<i>Tūrisma darbības organizēšana un vadīšana</i>			6
		<i>Tūrisma ģeogrāfija</i>			4
		<i>Informācijas tehnoloģijas tūrisma un viesmīlības jomā</i>			4
<i>Tiesiskais nodrošinājums tūrisma un viesmīlības jomā</i>	2				
<i>Statistiskās metodes tūrismā</i>	2				
<i>Tūrisma projektu vadība</i>	2				
<i>Biznesa analīze un starptautiskā stratēģija</i>	2				
Kopā			36		
Studiju programmas daļas rezultāts					
<p>Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students iegūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas ekonomikā, biznesa vidē, tūrisma tirgos, starptautiskā biznesā un globalizācijā, menedžmentā, mārketiņgā, informācijas tehnoloģiju pamatos, tūrisma un viesmīlības nozarē, kas nepieciešamas, lai spētu stratēģiski un analītiski formulēt un risināt profesionālās problēmas.</p> <p>Pārzina terminoloģiju un prot izmantot apgūstamās zināšanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - ir biznesa stratēģiskais redzējums; - zina biznesa procesus, tās jomas atšķirības; - prot pārvaldīt cilvēkus un resursus; - zina un prot sagatavot ekonomiskus aprēķinus, pārzina informācijas tehnoloģijas; - zina galvenās tūrisma attīstības tendences. 					
Programmas struktūra	Kredītpunkti	Studiju kursa nosaukums	Kredītpunkti		
<i>Nozares specializācijas (profesijas) studiju kursi B</i>	60 KP	<i>Angļu valoda tūrismā</i>	8		
		<i>Vācu valoda tūrismā</i>	8		
		<i>Ekskursiju organizēšana un vadīšana</i>	4		
		<i>Viesnīcu menedžments</i>	4		
		<i>Lietišķais tūrisms (MICE)</i>	3		
		<i>Ēdināšanas serviss</i>	2		
		<i>Gramatvedība</i>	2		
		<i>Finanses un kredīts</i>	2		
		<i>Reklāma un SA</i>	2		
		<i>Lietišķa komunikācija</i>	2		
		<i>Latvijas un Baltijas vēsture un kultūra</i>	2		
		<i>Ievads konfliktoloģijā</i>	2		
		<i>Komunikācija multikultūras vidē</i>	2		
		<i>Nozares specializācijas (profesijas) studiju kursi B1</i>		<i>Vizuālā komunikācija</i>	8
<i>E-mārketings tūrismā</i>	2				
<i>Atpūtas un izklaides menedžments</i>	2				
<i>Tūrisma loģistikas pamati</i>	2				
<i>Animācijas būtība un vadība</i>	2				

		<i>Tūrisms un viesnīcas pakalpojumi cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i>	2
		<i>Anglofonisko valstu kultūras studijas (angļu val.)</i>	2
		<i>Sporta menedžments</i>	2
		<i>Pasaules reliģijas un sakrālais tūrisms</i>	2
		<i>Speciālo pasākumu tūrismā organizācija un vadība</i>	2
		<i>Vācu valodā runājošās valstis kultūras studijas (vācu val.)</i>	2
		<i>Projektēšana kultūras tūrismā</i>	2
Kursa darbi			5
Kopā			60
Studiju programmas daļas rezultāts			
<p>Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students iegūst zināšanas un prasmes, kas ir pamatā tūrisma un viesnīcas menedžera darbam un ir nepieciešamas, lai paaugstinātu profesionālo kvalifikāciju.</p> <p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - pārzina terminoloģiju un prot izmantot apgūstamās zināšanas galvenajās profesionālās darbības jomās; - prot vadīt cilvēkus, lai sasniegtu rezultātu noteiktajos termiņos; - prot panākt vienošanos profesionālā situācijā un īstenot sadarbību ar dažādām valsts un uzņēmēju struktūrām; - zina un ievēro ētiskās normas un profesionālās ētikas prasības. 			
<i>Programmas struktūra</i>	<i>Kredītpunkti</i>	<i>Studiju kursa nosaukums</i>	<i>Kredītpunkti</i>
Izvēles studiju kursi	6 KP	<i>Latviešu/krievu valoda</i>	2
		<i>Transporta sistēmas tūrismā</i>	2
		<i>Spāņu/franču valoda</i>	2
		<i>Lietišķā etiķete</i>	2
		<i>Ekotūrisms un vides aizsardzība</i>	2
		<i>Tūrisma reģionālais mārketing</i>	2
		<i>Veselības tūrisms</i>	2
		<i>SA tūrismā un viesmīlības jomā</i>	2
		<i>Retorika</i>	2
		<i>Politoloģija</i>	2
		<i>Lietvedība</i>	2
		<i>Vispārējā psiholoģija</i>	2
Kopā			22
Studiju programmas daļas rezultāts			
<p>Pēc sekmīgas programmas daļas apguves students pēc paša izvēles</p> <ul style="list-style-type: none"> - padziļina zināšanas priekšmetā "E-marketing tūrismā" - pilnveido lietišķās etiķetes izmantošanas prasmi. 			
Prakses	26 KP	<p>Pēc sekmīgas prakses apgūšanas un aizstāvēšanas students iegūst profesionālu pieredzi un attīsta prasmes</p> <ul style="list-style-type: none"> - veidot attiecības ar darba devēju; - izprast pasūtītāja prasības un censties izpildīt pasūtījumu atbilstoši tām; - papildināt savas zināšanas par tūrisma un viesmīlības priekšmetu, izmantojot dažādus informācijas avotus; - analizēt un novērtēt savas profesionālās darbības rezultātus. 	
Diplomdarbs	12 KP	<p>Students pēc sekmīgas diplomdarba darba aizstāvēšanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - prot noteikt un risināt profesionālas problēmas; 	

		savākt empīrisko materiālu; - aprakstīt pētījuma sistēmu; - vispārināt pētījuma rezultātus; - argumentēti izklāstīt pētījuma rezultātus.
--	--	---

Studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” izstrādāta atbilstoši LR likumdošanai, LR Izglītības un zinātnes ministrijas normatīvajiem aktiem un MK noteikumiem par valsts otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartu.

Studiju programmas organizācija

Baltijas Starptautiskās akadēmijas 2. līmeņa profesionālā augstākās izglītības studiju programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” (Latvijas Republikas izglītības klasifikatora kods nr. 42812) tiek realizēta saskaņā ar 2008.gada 23. jūlijā izsniegto LR Izglītības un zinātnes ministrijas licenci nr. 04030-43 par tiesībām īstenot augstāko profesionālo izglītības studiju programmu “Tūrisma un viesmīlības vadība” profesionālā bakalaura grāda tūrisma un atpūtas organizācijas vadītāja kvalifikācijas iegūšanai.

Programma atkārtoti akreditēta no 2010. gada 17. februāra līdz 2012. gada 31.decembrim (dokumenta Nr. 068-1800) uz diviem gadiem.

Programmas apjoms ir noteikts 160 KP, kurus var apgūt 4 studiju gados pilna laika formā un 4 studiju gados nepilna laika studiju formā. Bakalaura grāds un profesionālā kvalifikācija nodrošina iespēju turpināt studijas BSA profesionālā maģistrantūrā “Komunikācijas stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā” vai citās augstskolās.

Studiju process ir organizēts atbilstoši Baltijas Starptautiskās akadēmijas Satversmei, Augstskolu likumam, Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumiem Nr.481 un citiem normatīvajiem dokumentiem, kuri ir spēkā Latvijā, kā arī saskaņā ar BSA Senāta pieņemtajiem studijas reglamentējošiem dokumentiem un “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas padomes lēmumiem.

Studiju programmas realizēšanu nodrošina Baltijas Starptautiskās akadēmijas akadēmiskais sastāvs un programmā pieaicinātie vieslektori. Studiju programmas vadību veic programmas direktors un BSA senāta apstiprināta “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas padome

1. asoc.prof. Marina Gunare,
2. doc I. Markina
3. doc. Natalija Sotikova
4. vies.doc. Andra Mite
5. darba devēja pārstāvis Vladislavs Korjagins, “Baltic Travel Group”
6. Anastasija Ivanovska, programmas padomes sekretāre
7. Studentu un maģistrantu pārstāvji.

Programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” satura un realizācijas attīstībā novērtēšanas periodā ir veiktas izmaiņas saskaņā ar Latvijas Republikā pieņemtajiem MK noteikumiem par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu (MK noteikumi Nr. 481., 20. 11. 2001.; Nr.348, 29.05.2007.). Izmaiņas veiktas saskaņā ar iepriekšējās akreditācijas ekspertu ieteikumiem, pārskata periodā izteiktiem studentu, personāla un speciālistu tūrisma un viesmīlības nozarē viedokļiem par studiju procesa uzlabošanu. Izmaiņas apstiprinātas “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas Padomes sēdēs un BSA Senāta sēdēs.

Lai pilnveidotu studiju programmu dažu mācību priekšmetu nosaukumi tika mainīti, kā arī tika mainīti dažu priekšmetu bloki.

Prasības, uzsākot studiju programmu

Programmas “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” studentu imatrikulācijas principi:

1. uzņemšanu BSA organizē un nodrošina Uzņemšanas komisija, kas tiek izveidota ar rektora rīkojumu;
2. visas imatrikulētās personas ir BSA studenti;
3. tiesības mācīties BSA ir LR pilsoņiem un pastāvīgajiem iedzīvotājiem, kā arī personām, kurām ir pastāvīgas uzturēšanas atļauja Latvijā neatkarīgi no dzimuma, sociālā un īpašuma

stāvokļa, rases un nacionālās piederības, politiskiem uzskatiem un reliģiskās pārliecības, nodarbinātības un dzīvesvietas. Ārzemnieki var mācīties BSA saskaņā ar LR Augstskolu likuma 83.-85. pantu prasībām.

Imatrikulācija studiju programmā notiek saskaņā ar BSA nolikumu „Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība BSA”, kas izdots saskaņā ar LR Augstskolu likuma 46. panta 1. daļu, un 2006. gada 10. oktobra Ministru Kabineta noteikumiem Nr. “Prasības, kritēriji un kārtība uzņemšanai studiju programmās”. Ar dokumentu var iepazīties BSA mājas lapā http://www.bsa.edu.lv/lang/lat/uzn_not.doc un Uzņemšanas komisijā Lomonosova ielā 4, 216. kabinetā.

Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju metodes ir vērstas uz studentu patstāvīgas, kritiskas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, analīzes un sintēzes metožu pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm - lekcijām un semināriem būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Par pētniecības rezultātiem studenti ziņo konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās. Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Bakalaura studijās pastāv arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs students individuāli ārpus nodarbības veic problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi tiesību avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Visos teorētiskās daļasursos studentu novērtēšana praktiski ir nepārtraukta visā semestra laikā, kas sekmē studentu stabilu zināšanu iegūšanu.

Ir plašas iespējas izmantot arī interaktīvās metodes, piemēram, individuālās konsultācijas izmantojot mūsdienu tehnoloģijas (*e-pasts*, *Skype*); e-kursu apguvi (*Moodle*) <http://do.bsa.edu.lv/>, Facebook BSA Tourism u.c.

Studentu apgūtā teorētiskā materiāla un praktisko iemaņu zināšanu pārbaude tiek veikta ar referātu, kontroldarbu, testu un eksāmenu palīdzību. Studiju programmā studentiem ir iespējas iegūt kredītpunktus, ne tikai noklausoties programmas piedāvātos kursus, bet arī vairāku prakšu ietvaros, piedaloties semināros un praktiskos darbos utml.

Pamatmetodes. Realizējot studiju programmu, liela uzmanība tiek pievērsta formām un metodēm, ar kuru palīdzību mācību plāna saturs tiek realizēts studentu auditorijai. Studiju metodes ir vērstas uz studenta patstāvīgas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, racionāli kritiskas pieejas pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm-lekcijām un semināriem - būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Bez šīm pamatmetodēm tiek izmantotas dažādās proporcijās **interaktīvās pamatmetodes:**

- prosemināri (īpaši svarīgu tekstu kopējā apspriešanā);
- praktiskās nodarbības (t.sk. praktikumi);
- kursa darbu aizstāvēšana;
- profesionālo prakšu un praktikumu rezultātu aizstāvēšanā;
- diplomdarba pirmsaizstāvēšana un aizstāvēšana.

Patstāvīgā darba pamatmetodes. Bez tam, studenti (pilna un nepilna laika studiju programmā) izmanto patstāvīgā darba pamatmetodes. Bakalaura programma “Tūrisma un viesmīlības vadība” ir arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs students individuāli ārpus nodarbības veic organizācijas (firmas, aģentūras utt.) mārketinga un komunikāciju problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi tiesību avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu

programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Metodiski to regulē programmas akadēmiskais personāls.

Katram pasniedzējam ir jāiesniedz precīza un pilna informācija par patstāvīgo darbu pilna laika un nepilna laika studiju programmā:

- literatūras ieteicamais saraksts ar konkrētu lapaspušu norādi;
- didaktiskais izdales materiāls (kontroluzdevumi, testu paraugi, uzdevumu krājumi, kino vai videofilmu nosaukumi, kursa darbu un diplomdarbu tēmas utt. (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.).

Bakalaura programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” svarīgākie patstāvīgā darba veidi:

- zinātniski metodiskās literatūras padziļināta analīze un konspektēšana;
- mājas uzdevumu sagatavošana un rakstu darbu izpilde, to skaitā arī kontroldarbu;
- gatavošanās semināriem – uzstāšanās;
- referātu sagatavošana, literatūras referēšana;
- grāmatu, rakstu anotēšana;
- mācību pētnieciskā darba realizācija – kursa darbu izstrāde un uzrakstīšana;
- uzdevumu veikšana saistībā ar materiāla ievākšanu un apstrādi praktiskajās nodarbībās;
- kursa darbu izstrāde un uzrakstīšana;
- prakses darba vietās; prakšu atskaites sagatavošana;
- diplomdarba izstrāde un uzrakstīšana.

Par studiju pētnieciskā darba nozīmīgiem rezultātiem studenti ziņo kursa darbu aizstāvēšanas laikā, prakšu aizstāvēšanas laikā, konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.). Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Tehnisku un informatīvu līdzekļu pielietošana studiju programmā. Svarīga metode, kas tiek izmantota programmā, ir **elektroniskie audio-vizuālie un multimediju līdzekļi** ne tikai ideju un projektu prezentācijai, bet arī dažādu tekstu veidošanā un bukletu izstrādē utt. Šos līdzekļus izmanto kā auditorijās (datori, multimediju projektori), tā arī laboratorijas un ārpusauditorijas apstākļos (diktofoni, magnetofoni, videokameras, telekameras). Ir plašas iespējas izmantot arī individuālās konsultācijas, pielietojot mūsdienu e-tehnoloģijas (e-pasts, Skype); e-kursu apguvi (Moodle), Web CT un/vai citas platformas (<http://do.bsa.edu.lv>). Pateicoties šiem resursiem, studentiem ir pieeja starptautiski citējamām datu bāzēm arī ārpus augstskolas telpām. Bez tam, “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmā tiek izmantots “teletilts” – datori, videokameras, e-pasts, Skype; Moodle, lai organizētu mācību nodarbības tālmācībā.

Šo līdzekļu izmantošana bakalaura studiju programmā “Tūrisma un viesmīlības vadība” tiek uzskatīta par nepieciešamu nosacījumu speciālistu sagatavošanā. Apgūstot e-tehnoloģijas, datora, videokameras un citu tehnisku līdzekļu pielietošanu, palielinās topošā speciālista kompetence viņa darbības jomā. Svarīgu vietu mācību plāna realizācijā ieņem **informācijas ieguves, apstrādes un izmantošanas** elektroniskie līdzekļi, kontrolveida apmācības programmas, testi, izmantojot datoru, utt. Šie līdzekļi kombinācijā ar Internetu tiek plaši izmantoti studiju darbā. Šādas aparatūras un e-resursu izmantošana mācību mērķos ir nepieciešama divu iemeslu dēļ:

- tiek sniegta iespēja parādīt svarīgu mācību materiālu vizuāli interesantā veidā;
- studenti, klausoties vai skatoties materiālu, apgūst informatīvā produkta (reklāmas, prezentācijas rullīša) kvalitatīvas analīzes paņēmienus

Interneta izmantošanai programmas apgūvē ir nozīmīga vieta tādēļ, ka studenti plaši izmanto kā palīgmācību līdzekļi (rakstu, monogrāfiju meklēšana, sarakste ar pasniedzējiem, sarakste, konsultēšanās ar kursa darbu un diplomdarbu vadītājiem, ar prakšu vadītājiem utt.). Jāsaprot, ka dators ir labs palīgs kontaktu veicināšanā ar praktizējošiem speciālistiem.

Bieži izmantotas metodes programmā ir **tālmācības studiju metodes** (lekciju kursu e- un CD ieraksti, darba vietu aprīkošana ar Skype sistēmu utt.). Akadēmijā studē studenti, kas izvēlējušies pilna laika programmu, un studenti, kurus apmierina nepilna laika studiju programma. Tieši pēdējā, galvenokārt, arī tiek izmantotas tālmācības izglītības metodes.

Bieži izmantota metode programmā ir **mācību braucieni**. Piemēram, uz LR Saeimu, uz Tallinku, utt.), lai iepazītos praktiski uz vietas ar speciālistu darbības specifiku izklaides un atpūtas jomā, lai praktiski redzētu un pašiem piedalītos speciālistu darbā ar klientiem utt. Šī metode nodrošina materiālu, ideju, darba pieredzes interaktīvu apguvi.

Par praktisko nodarbību neatņemamu sastāvdaļu ir kļuvušas **mācību ekskursijas**, kuru laikā studenti iepazīstas ar vēstures pieminekļiem un citiem kultūras objektiem. Turklāt, šīs ekskursijas ir interaktīvas – studenti apkopo informāciju par vēsturiskajiem objektiem un notikumiem, papildinot pasniedzēja stāstīto.

“Tūrisma un viesmīlības vadība”programmā aktīvi tiek izmantota **“case method”** – konkrētu piemēru no darbības prakses izpēte un analīze. Šī ir speciāla mācību metode, kura patiešām tiek plaši rekomendēta izmantošanai studiju programmā. Tas ir lielisks līdzeklis, lai apgūtu saikni starp teorijām un to pielietojanu, izskaidrojot prakses konkrētas situācijas. Šī metode tiek izmantota visos auditornodarbību līmeņos – lekcijās, semināros, praktikumos – ar mērķi: nostiprināt interesi par pētāmām idejām.

Viena no svarīgajām metodēm, kas tiek izmantota programmā „Tūrisma un viesmīlības vadība”, ir – vieslektoru lekcijas. Kad auditorijā parādās jauna personība, it sevišķi, ja tā ir plaši pazīstama Latvijā vai ārpus tās robežām, tas vienmēr izraisa studentu interesi par konkrēto lekciju kursu. Uzaicinot uz lekcijām praktiķus, tiek palielināts pētāmo ideju praktiskais aspekts, kā arī tiek veidots kontakts starp studentiem un profesionāļiem un profesionālajām asociācijām. Pie tam, paši profesionāļi vienmēr pozitīvi uztver ideju pašradāt ar studentiem, jo tādā veidā arī tie bagātina savu pieredzi. Piemēram, 2011./2012. atbrauca vielektori no Vācijas Best Sabel Hochschule Berlin Carolin Stamm un Ute Solf, kā arī Oleksandr Svyetlov ar lekcijām par „Infrastructure development and regional studies”.

Pateicoties BSA sadarbībai ar dažādu valstu vēstniecībām “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas studentiem bija iespēja piedalīties publiskā diskusijā “ASV un Krievija: gads pēc attiecību pārstartēšanas”, 2010.gada 12. maijā – Džūdita Gārbere, ASV vēstniece un Aleksandrs Vešņakovs, Krievijas vēstnieks; publiskā diskusijā par ES paplašināšanas problēmām ar Turcijas vēstnieces Aiše Aihana Asja līdzdalību (2010. gads) un citās pārrunās ar Zviedrijas vēstniecības Latvijā padomnieku (politiskie, komerciālie, kultūras jautājumi) Bengta Karlsona (Bengt Carlsson) par jaunatnes kultūras jautājumiem Zviedrijā (2011. gads). Tika organizēta tikšanās ar Dānijas vēstnieku Latvijā Perlu Karlsenu.

Sadarbības iespējas paplašina arī BSA ES informācijas centra aktīva darbība (sākot ar 2011. gadu)* informācija ir pieejama http://bsa.edu.lv/lang/lat/es_centrs.html.

BSA ir sadarbības līgumi vairāk nekā ar 80 augstākās izglītības iestādēm Eiropā (Beļģija, Bulgārija, Vācija, Grieķija, Dānija, Spānija, Itālija, Kipra, Lietuva, Polija, Portugāle, Slovēnija, Rumānija, Turcija, Somija, Francija, Čehija, Zviedrija, Šveice, Igaunija). BSA ir daudz ārvalstu sadarbības partneru, ar kuriem tiek veikta nozīmīga informācijas apmaiņa, tiek pētīta ārvalstu partneru pieredze studiju programmu realizācijā. BSA ir noslēgti sadarbības līgumi ar radniecīgām izglītības iestādēm Latvijā (Latvijas Universitāte), Lietuvā (Šauļu Universitāte, Viļņas Universitāte), Ukrainā (Dņepropetrovskas Nacionālā universitāte; Harkovas Nacionālā universitāte), Krievijā (Maskavas Valsts Atklātā universitāte, Sanktpēterburgas Telekomunikāciju Valsts universitāte, Kazaņas Valsts Kultūras un mākslu universitātē, Kirovas Valsts universitātē), Zviedrijā (Litorina Folkhogskola i Karlskrona.), Somijā Tampere Universitāti u.c.

Ar katru gadu akadēmijas starptautiskā sadarbība paplašinās, šajā jomā ir jau izveidojušās atzīstamas tradīcijas. Tiek realizēta plaša sadarbība ar esošajiem sadarbības partneriem, kā arī tiek meklēti jauni sadarbības partneri un veidotas jaunas sadarbības formas.

Starptautiskās sadarbības ietvaros akadēmiju regulāri apmeklē ārvalstu radniecīgo augstskolu un citu institūciju delegācijas, kuras dalās savā darba pieredzē un ir ieinteresētas iepazīties ar akadēmijas paveikto. Diskusijās tiek gūtas atziņas, kas ļauj pilnveidot akadēmijas darbu.

“Tūrisma un viesmīlības” studiju programmā iesaistītais akadēmiskais personāls ir paaugstinājis savu kvalifikāciju piedaloties starptautiskās zinātniskās konferencēs un semināros Vācijā, Ungārijā, Čehijā, Francijā, Lietuvā, Krievijā, Igaunijā, Polijā, u.c., arī lasījuši lekcijas ārvalstu augstskolās, tādās valstīs kā Lietuva, Polija, Igaunija, Ukraina, Krievija u.c.

Vērtēšanas sistēma

Šīs programmas ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

1. ieskaite un eksāmeni;
2. prakse;
3. studiju darbi un bakalaura darbs;
4. projekta darbs.

Ieskaite un eksāmeni tiek kārtoti mutvārdu un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Studiju darbus un bakalaura darbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiks vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtoto pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1 kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un galīgā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaite un eksāmeni sesijas laikā

Galīgā: Bakalaura darba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek: mutiski (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaite, eksāmeni) un rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaite, eksāmeni).

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas regulāri jāpārskata un jāpilnveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

2.1.9. Studiju programmas izmaksas

Bakalaura studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” finanses veido:

- studentu studiju maksa;
- ienākumi no radošajiem, pētnieciskiem un zinātniskajiem darbiem, t.sk. konferencēm;
- ziedojumi un labdarība;
- finansējums no starptautiskiem fondiem;
- citi ieņēmumi

Studiju maksa par programmu

	Maksa par semestri (Ls)	
	Rīga	Daugavpils
Par pilna laika studijām (dienas)	550	268
Par nepilna laika studijām (vakara)	470	236

Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Profesionālā augstākās izglītības bakalaura studiju programma “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (**SASKAŅOTS** Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011. gada 15. septembra sēdē protokols Nr.7) un BSA likumam.

Iepazīstoties ar tabulās norādīto studiju kursu saturu, var secināt, ka programma nodrošina uzņēmumu un iestāžu vadītāja profesijas standartā noteikto zināšanu un prasmju apguvi, kā arī profesionālās augstākās izglītības standarta prasības.

Profesijas standartā uzņēmumu un iestāžu vadītāja zināšanas un prasības var tikt iegūtas un izpildītas, studējot disciplīnas, ko var apvienot vairākās grupās: komercdarbības būtiskās funkcionālās sfēras; teorētiskās ekonomikas un vadības zinību izpratni un apguvi nodrošinošās zināšanas; integrējošās zināšanas un prasmes, vispārējās zināšanas un prasmes. Izveidojot BSA bakalaura studiju programmu “Tūrisma un viesmīlības vadība”, tika ņemtas vērā LR Profesijas standarta prasības. Veicot dažādu augstskolu un BSA programmu salīdzinājumu, tika ievēroti LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS” - principi un prasības.

Ievērojot visus principus un prasības, studentiem, kas vēlas apgūt šo profesiju, ir jāapgūst trīs lielu grupu disciplīnas: priekšmeti, kas nodrošina profesionālās specifikas apguvi; vispārēja komunikatīva cikla priekšmeti; sociālo, humanitāro un eksakto zinātņu vispārīglokošie priekšmeti.

Programmas plānotie **rezultāti** saistās ar **zināšanām, prasmēm un kompetenci pēc LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS”**:

<i>Zināšanas</i>	<i>Prasmes</i>	<i>Kompetence</i>
Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī: <ul style="list-style-type: none"> • ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē; • globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā; • uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana; • korporatīvā sociālā atbildība; • inovāciju vadīšana; • sociālais dialogs. Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas lietošanas līmenī: <ul style="list-style-type: none"> • stratēģiskā vadīšana; • personāla vadīšana; • vadības psiholoģija; • ražošanas un pakalpojumu organizēšana; • finanšu un vadības grāmatvedība; • finanšu vadīšana; • vadības informācijas 	Spēja pielietot teorētiskās un praktiskās zināšanas un prasmes uzņēmuma un tā struktūrvienību efektīvai vadīšanai. Spēja izstrādāt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus valsts, īpašnieku un sabiedrības interesēs. Spēja plānot un prognozēt uzņēmuma efektīvu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai. Spēja organizēt uzņēmuma racionālu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai. Spēja vadīt nacionālu un internacionālu – multikulturālu darbinieku kolektīvu. Spēja strādāt individuāli un grupā, pielietojot savas zināšanas un līdera prasmes, spēja uzņemties atbildību par savas darbības rezultātiem. Spēja pārstāvēt uzņēmumu darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas.	Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus. Izprast uzņēmuma darbības kopsakarības. Analizēt ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām. Analizēt uzņēmuma darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus. Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju. Organizēt un vadīt personāla darbu; prasme risināt konflikta situācijas. Vadīt komandas/grupas darbu. Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi. Izvēlēties, novērtēt un motivēt personālu. Ieviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma darba, ražošanas un vadīšanas organizācijā. Formulēt uzņēmuma mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu un veikt tā izpildes novērtējumu. Izprast tirgvedības principus un tās

<p>sistēmas;</p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalitātes vadības sistēmas; • tirgzinības; • datorzinības; • komercdarbības normatīvie akti; • darba tiesiskās attiecības; • vides aizsardzība; • darba aizsardzība; • lietišķā komunikācija un ētika; 	<p>Spēja sadarboties ar citiem uzņēmumiem, īpašniekiem un citām ieinteresēto personu grupām uzņēmuma mērķu sasniegšanai.</p> <p>Spēja sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās.</p> <p>Spēja veikt pētījumus ar zinātnisko vērtību vadībzinību jomā.</p> <p>Spēja lietot informācijas tehnoloģijas savas darbības veikšanai.</p> <p>Spēja nodrošināt darba aizsardzības un ugunsdrošības normatīvo aktu prasību ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt darba tiesisko attiecību normu ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt vides aizsardzības normatīvo aktu ievērošanu uzņēmumā.</p>	<p>lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā.</p> <p>Izprast ražošanas un pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus.</p> <p>Izprast uzņēmuma finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu uzņēmuma darbības optimizāciju un pelnītspējas uzlabošanu.</p> <p>Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses.</p> <p>Pielietot jaunākās darba organizācijas formas un vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā.</p> <p>Komunicēt un sadarboties ar personālu, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un nevalstiskajām institūcijām.</p> <p>Orientēties uzņēmumu darbību reglamentējošajos dokumentos un normatīvajos aktos.</p> <p>Patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas.</p> <p>Efektīvi plānot un organizēt savu darbu. Sagatavot un sniegt prezentācijas. Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas.</p>
---	---	--

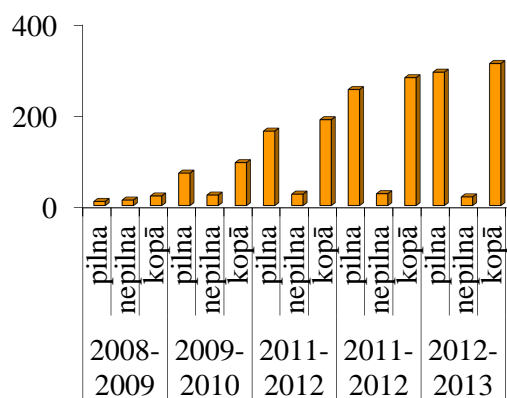
**Informācija par studējošajiem
Studējošo skaits**

**Uzņemtie 1.-
jā māc. gadā** **21**

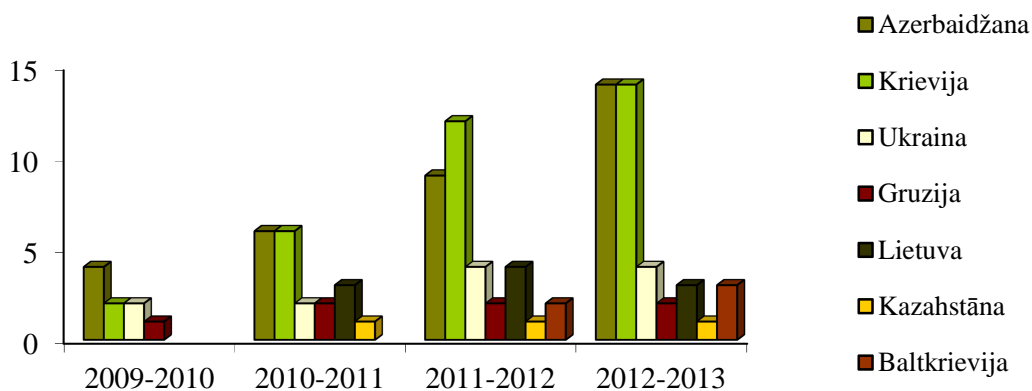
	uz 01.10.	2009. kopā		2010. kopā		2011. kopā		2012. kopā		2013. kopā						
		pilna	nepilna	pilna	nepilna	pilna	nepilna	pilna	nepilna	pilna	nepilna					
Studējošie		9	12	21	71	23	94	163	25	188	254	26	280	292	19	311
Rīga				21			94			180			259			276
Daugavpils							0			8			21			30
ERASMUS																5
t. sk. ārvalstu studenti				0	7	2	9	16	4	20	36	3	39			46
Imatrikulēti	par iepriekš. mac.g.	9	12	21	63	14	77	98	5	103	104	1	105	92		92
<i>Imatrikulēti uz 1.sem.</i>																70
Rīga																76

Daugavpils																11		
ERASMUS																5		
Atskaitītie	par iepriekš. mac.g.				1	2	3	6	4	10	13	2	15	33	2	35		
Rīga																33		
Daugavpils																2		
Grādu vai kvalifikāciju ieguvušie	par iepriekš. mac.g.						0			0			0	9	4	13		
Rīga																13		
Daugavpils																0		
no BG ārvalstu studenti							0			0			0	1	1	2		
Aizstāv. vidēja atzīme																7,08		
Imatrikulēti	par iepriekš. mac.g.						21			77			103			105	92	
	A - B	0			A - B	3				A - B	4			A - B	10		A - B	6
	A - C	5			A - C	29				A - C	37			A - C	25		A - C	22
	A - E	14			A - E	32				A - E	47			A - E	55		A - E	38
	nav	2			nav	13				nav	15			nav	15		nav	26

Bakalaura studiju programmas studējošo skaits



Bakalaura studiju programmas studenti no ārzemes



Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits

2008./2009. mācību gadā augstākās izglītības profesionālā bakalaura programmā “**Tūrisma un viesmīlības vadība**” studijas uzsāka 20 studenti, 10 pilna laika studijās Rīgā un 10 nepilna laika studijās Rīgā.

Studiju veids	Rīga	Daugavpils
	1 kurss	1 kurss
Pilna laika	8	-
Nepilna laika	12	-
Kopā	20	-

Absolventu skaits

Bakalaura studiju programma realizējās no 2008. gada, tādējādi, pirmais studentu izlaidums ir noticis 2013. gadā.

Absolventu aptaujas un to analīze

Sakarā ar to, ka bakalaura studiju programmā "Tūrisma un viesmīlības vadība" 2013. gadā notikusi pirmais studentu izlaidums, absolventu aptauja vēl nav bijusi veikta. Tiek plānots veikt absolventu aptauju pēc 3 gadiem kopš augstskolas absolvēšanas, lai studenti varētu kvalitatīvāk novērtēt iegūto izglītību, tās nozīmi un pielietojumu turpmākai profesionālai darbībai.

Studentu aptauja tiek veikta regulāri katra semestra beigās. Kopš 2005./2006. mācību gada tika ieviesta aptaujas anketa, kas ir unificēta visām augstskolas studiju programmām. Datu apstrādi veic BSA analītiskais centrs un ar iegūtajiem rezultātiem iepazīstina programmas vadību, studiju programmas padomi, pasniedzējus.

Anketēšanā studenti pēc 10 ballu sistēmas novērtē docētāja darbu, studiju procesa organizāciju, ārpusstudiju darba organizāciju, programmas tehnisko nodrošinājumu, studiju programmu, kā arī izsaka savas vēlmes un priekšlikumus studiju procesa uzlabošanā. Anketas

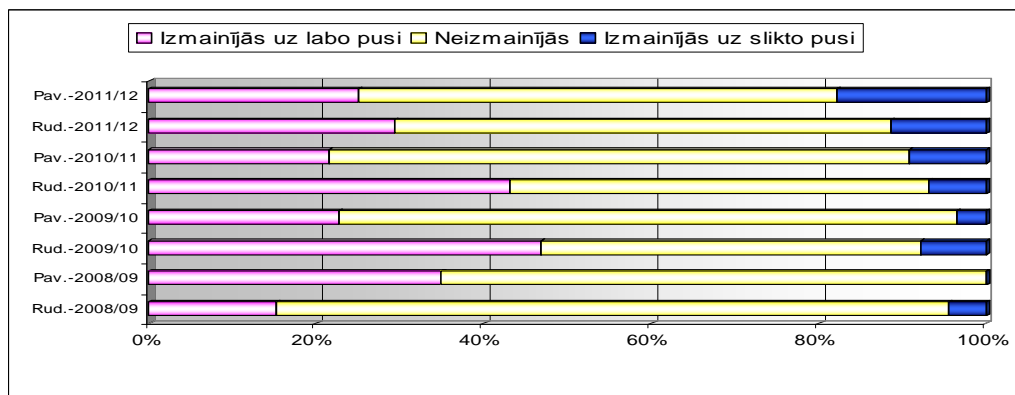
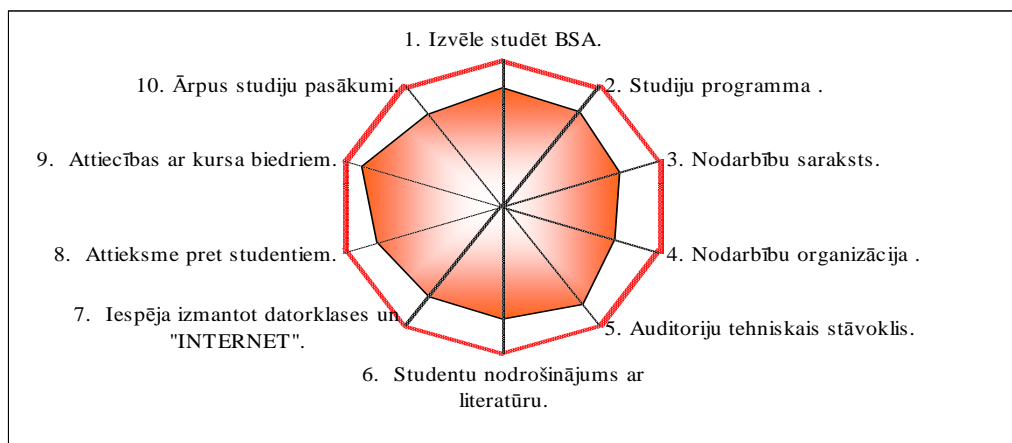
<i>N.p.k.</i>	<i>Diplomdarba tēma</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Diplomdarba vadītājs</i>
1.	<i>Integrētās mārketinga komunikācijas loma jaunu tūrisma maršrutu virzībā</i>	Fedkova Tatjana	7	Mg.oec., doc. Ratanova Inese
2.	<i>Pasākumu tūrisma attīstības tendences Latvijā un to pilnveidošanas iespējas</i>	Ivančenko Karina	7	Dr. Polit., doc. Marina Gunare
3.	<i>Jaunu tūrisma produktu izstrāde un virzība kā tūrisma attīstības instruments Latvijā (kāzu tūrisma piemērā)</i>	Abdullayev Shamkhal	6	MBA, doc.Sotikova Natālija
4.	<i>Viesnīcas "Qafgaz Point Hotel" darbības un pilnveidošanas iespēju analīze</i>	Voronina Jūlija	7	Dr. Polit., doc. Marina Gunare
5.	<i>Rīgas kā tūrisma galamērķa viesmīlīgums un tā paaugstināšanas iespējas</i>	Dombrovska Anita	9	Dr.med., doc. Zagulova Diāna
6.	<i>Latvijas tūrisma kompāniju darbības pilnveidošana darījumu tūrismā "Baltic Travel Group" piemērā</i>	Erlecka-Sereda Kristīne	5	Dr. Polit., doc. Marina Gunare
7.	<i>Tūrisma nozares ietekmes analīze uz Latvijas valsts ekonomiku</i>	Gordijenko Artjoms	8	Mg.paed., doc.Perlovs Anatolijs
8.	<i>Suvenīru produkcijas pircēju piesaistes programmas izstrāde veikala "Ražots Latvijā" piemērā</i>	Muhina Aleksandra	8	Dr.oec., doc.Vozņuka Jekaterina
9.	<i>Viesnīcas "Albatross" virzība konkurences apstākļos</i>	Novikova Oļesja	7	Dr.med., doc. Zagulova Diāna
10.	<i>Klientu piesaistes programmas izstrāde viesmīlības nozarē, analizējot viesnīcas Justus darbību</i>	Smislova Irina	7	MBA, doc.Sotikova Natālija
11.	<i>Projektēšana un organizācija ēdināšanas uzņēmumā „Biscuit & Co“</i>	Usmanova Marina	6	MBA Erlecka Elvīra
12.	<i>Integrēto mārketinga komunikāciju izmantošana tūrisma teritoriju attīstībā</i>	Vakulenko Julija	8	Mg.oec., doc. Ratanova Inese
13.	<i>Viesmīlība un labvēlīgā vide cilvēkiem ar speciālām vajadzībām</i>	Vežena Veronika	7	Mg.soc.sc., doc. Mite Andra

ir anonīmas, tāpēc studenti var brīvi paust savu viedokli. Anketu dati tiek apkopoti ar īpašas datorprogrammas palīdzību. Studentu aptauju rezultāti tiek izmantoti studiju programmas uzlabošanai un studiju procesa pilnveidošanai.

Studentu aptaujas gala rezultāti

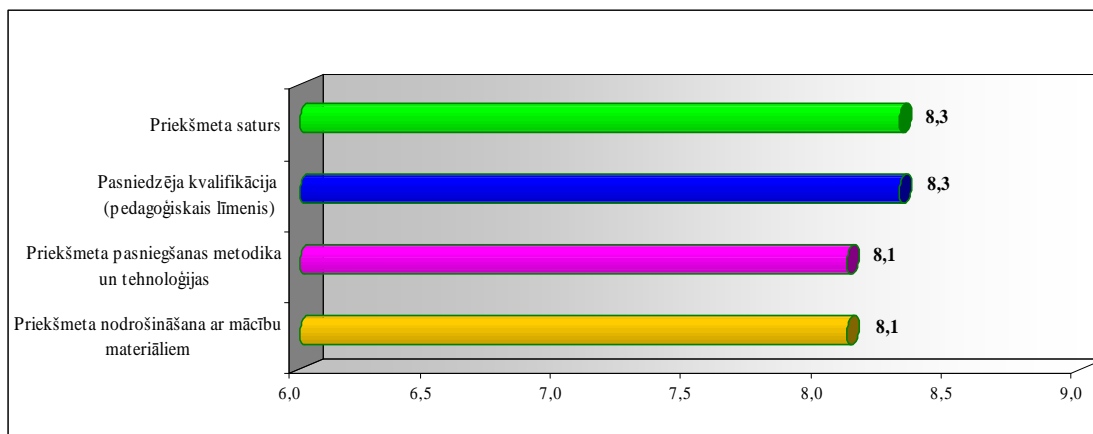
*) Ankētas 2. jautājums: "Kādā mērā Jūs apmierina:"

1. Izvēle studēt BSA.	6. Studentu nodrošinājums ar literatūru.
2. Studiju programma .	7. Iespēja izmantot datorklases un "INTERNET".
3. Nodarbību saraksts.	8. Attieksme pret studentiem.
4. Nodarbību organizācija .	9. Attiecības ar kursa biedriem.
5. Auditoriju tehniskais stāvoklis.	10. Ārpus studiju pasākumi.

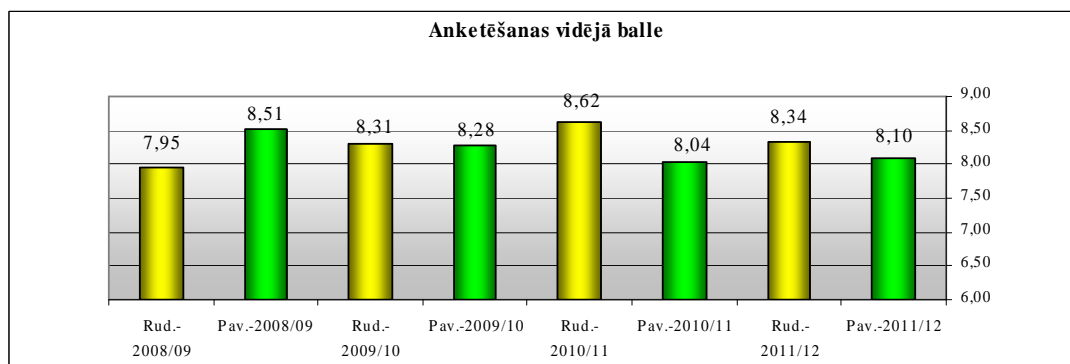


*) *Anketas 3. jautājums: "Kāda mērā Jūs apmierinā:"*

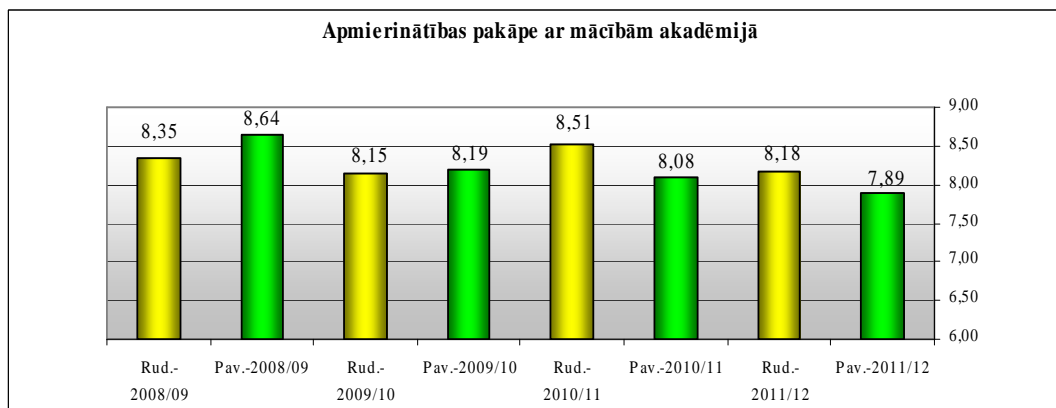
1. Priekšmeta saturs
2. Pasniedzēja kvalifikācija (pedagoģiskais līmenis)
3. Priekšmeta pasniegšanas metodika un tehnoloģijas
4. Priekšmeta nodrošināšana ar mācību materiāliem.

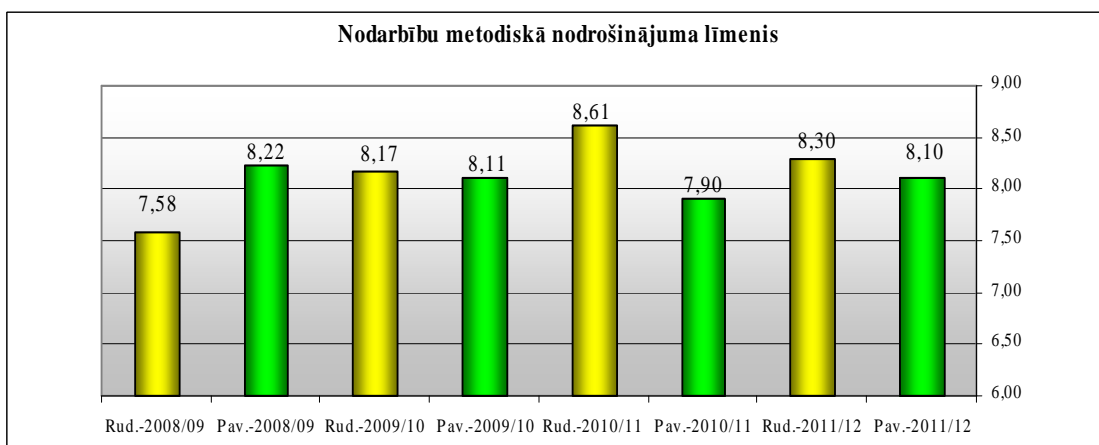
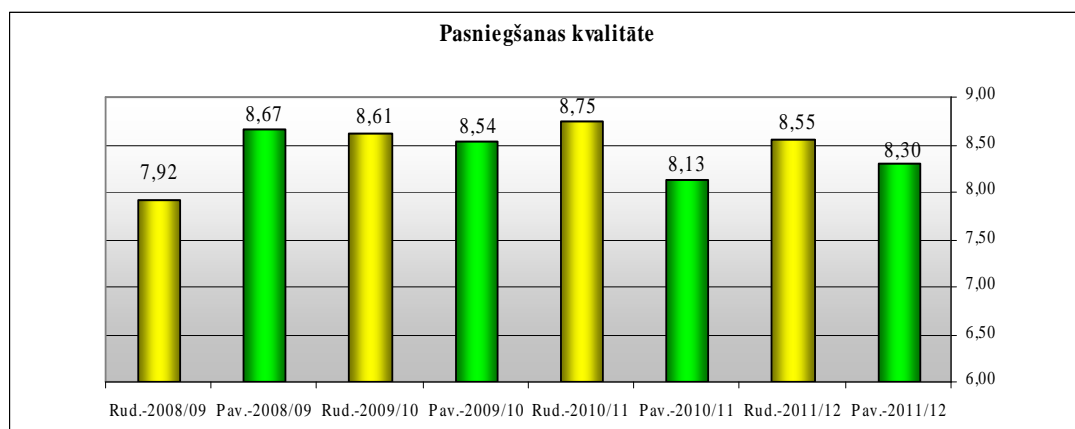
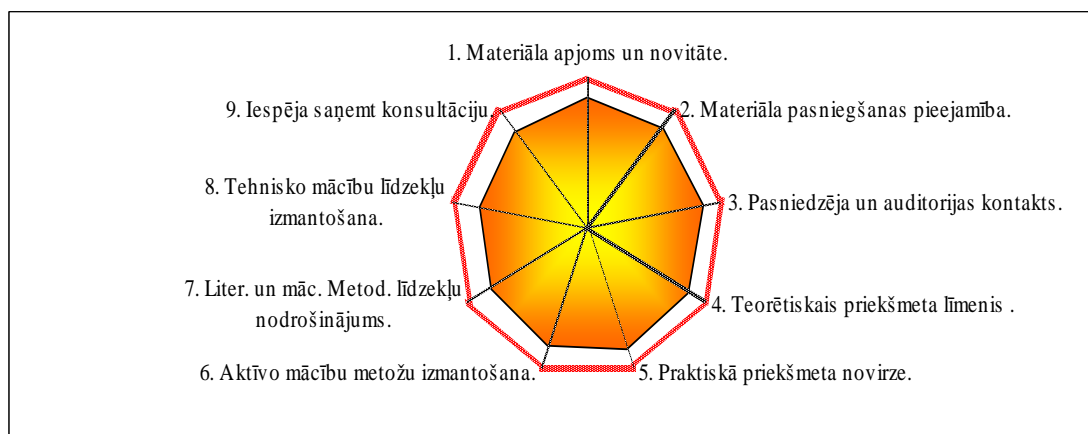


Studentu apmierinātības līmeņa ar mācībām akadēmijā kopējie rādītāji



Studentu apmierinātības līmeņa ar mācībām akadēmijā kopējie rādītāji





Aptaujas rezultāti rāda, ka studenti kopumā ir apmierināti ar programmas saturu un pasniegšanas līmeni. Pozitīvi tiek vērtēta pasniedzēju attieksme pret studentiem un attiecības studentu vidū. Tāpat pozitīvi aptaujātie vērtē praktisko nodarbību skaita palielināšanos un prakses iespēju paplašināšanos.

Studentu aptauju rezultāti tiek izmantoti studiju programmas uzlabošanai un studiju procesa

Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Studējošajiem ir dažādas iespējas piedalīties studiju procesa pilnveidošanā. Studentu pārstāvji strādā BSA senāta sastāvā un ir iekļauti gan nozīmīgu studiju kvalitātes paaugstināšanas problēmas apspriešanā, gan svarīgu ar studijām saistītu jautājumu risinājumā.

Svarīga loma studiju procesa pilnveidošanā ir BSA parlamentam, kuram ir tiesības iesniegt izskatīšanai jebkuru interesējošu jautājumu, kā arī piedalīties diskusijās, jautājumu lemsnā. Studentu parlamenta strādā pieci “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas studenti.

Ar studiju procesu saistītie jautājumi regulāri tiek apspriesti kursu vecāko sapulcēs, kas notiek divreiz studiju gadā. “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmā katrā grupā ir ievēlēti grupu vecākie, kas piedalās gan Studentu parlamenta darbā, gan sabiedriskajā darbā.

Studentu un maģistrantu pārstāvji tiek iekļauti “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas Padomē, kuras viena no svarīgākajām funkcijām ir studiju programmas un studiju procesa pilnveidošana. Savus priekšlikumus vai iebildumus par studiju grafiku, studiju plānu, atsevišķu studiju kursu vai pat to daļu pilnveidošanu studenti var sniegt Programmas padomei vai programmas direktoram. “Tūrisma un viesmīlības vadība” programmas Padomē regulāri strādā viens students un viens maģistrants.

Studentiem aktuālie jautājumi un ieteikumi tiek apspriesti arī neformāli, veicot pārrunas, diskutējot, piedaloties dažādos kopprojektos.

Studenti vada ekskursijas konferenču dalībniekiem un Erasmus programmas studentiem, organizē fakultātes dienas, palīdz konferenču organizēšanā un vadībā, 2012. gada martā īstenoja projektu “Zinātnieku diena” konferences “Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas” ietvaros, organizē kultūras pasākumus ārvalstu studentiem, izstrādā un vada ekskursijas.

Pastāv arī studentu pētnieciskā biedrība, kuras mērķi ir studentu apvienība, kas nodarbojas ar zinātnisko darbu, kuras mērķis ir attīstīt un veicināt jauniešu interesi un darbu zinātniskajās aktivitātēs, kas sekmēs akadēmijas zinātniskā potenciāla attīstību; studentu apvienība aktīvi līdzdarbojas zinātniskajos pasākumos Latvijā, Krievijā, NVS valstīs un Eiropā.

Struktūrvienības: studentu zinātniskās apvienības katrā BSA studiju programmā; BSA Studentu zinātniskās apvienības padome (projekts).

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” un maģistrantūras studiju programmas „Komunikāciju stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2012./2013. mācību gadā:

- kopējais studējošo skaits studiju virziena programmās – 326;
- bakalaura prorammas studentu skaits, kuri piedalās SZB – 6;
- maģistrantūras prorammas studentu skaits, kuri piedalās SZB – 8;
- publikāciju skaits – 9.

Bakalaura studiju programmas „Tūrisma un viesmīlības vadība” studējošo zinātniskās darbības rezultāti 2011./2012. mācību gadā:

- programmā studējošo skaits – 280;
- studentu skaits, kuri piedalās SZB – 18;
- publikāciju skaits – 11.

Ar publikāciju krājumiem var iepazīties Lomonosova ielā 1 – 222. kabinetā.

3. Maģistra studiju programma “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” (programmas kods 47812) programmas raksturojums

Studiju programmas īstenošanas mērķi un uzdevumi

Baltijas Starptautiskās akadēmijas (tālāk tekstā - BSA) maģistra studiju programma “*Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā*” (programmas kods 47812) tika izstrādāta apzinoties darba tirgus vajadzības un jaunākās izklaides un atpūtas industrijas tendences Eiropā. Studiju programmas izstrādāta uz pamatojoties Latvijas Republikas reglamentējošajiem dokumentiem: 02.11.1995. likums „Augstskolu likums”,

20.11.2001. MK noteikumi Nr.481 „Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”,

30.08.2005. MK noteikumiem Nr.650 „Augstākās izglītības programmu licencēšanas kārtība”,

25.09.2012. MK noteikumi Nr.668 "Augstskolu, koledžu un studiju virzienu akreditācijas noteikumi",

14.04.2005. likums „Zinātniskās darbības likums”.

Studiju programmas izveidē tika izmantots spēkā esošais profesijas standarts „Uzņēmumu un iestāžu vadītājs”, kas apstiprināts IZM 2002. gada 16.maijā ar rīkojumu Nr. 283, kā arī veikta jaunā profesijas standarta analīze, ietverot tā nosacījumus programmas izveidē, lai sekmētu programmas atbilstību „Uzņēmuma vadītāja/vadītāja vietnieka profesijas standarts”, kas saskaņots profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomē 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7.

BSA maģistra studiju programma nodrošina augstākā līmeņa profesionālās studijas, kurās sagatavo speciālistus patstāvīgam, radošam un daudzpusīgam zinātniski pētnieciskajam darbam izklaides un atpūtas industrijā, pamatojoties uz Eiropas un pasaules jaunākajām tendencēm konkrētajā jomā. Augstskola rūpējas par jauno profesionāļu sagatavošanu un nodrošina viņiem iespēju iekļauties Eiropas kopējā izglītības telpā.

Maģistra studiju programmas “Komunikācijas stratēģiskā vadība izklaides un atpūtas industrijā” **mērķis** ir saskaņā ar *Baltijas Starptautiskās akadēmijas darbības un attīstības ilgtermiņa stratēģiju 2009.-2015.gadam*. (APSTIPRINĀTA BSA Senāta sēdē 2009. gada 13.janvārī. Protokols Nr.79/13.01.09) (pieejama-<http://bsa.edu.lv/docs/strateg2015.doc>).

Galvenais profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas **mērķis**:

sagatavot augstas kvalifikācijas un konkurētspējīgus uzņēmumu vadītājus izklaides un atpūtas jomā, kas ir spējīgi radoši risināt uzvirzītos uzdevumus, strādāt starptautiskās komandās un efektīvi vadīt institūcijas, piedalīties projektu realizēšanā Latvijā, kā arī starptautiskajā tirgū.

Lai sasniegtu programmas mērķi, ir izvirzīti šādi maģistra studiju programmas **uzdevumi**:

- piedāvāt laikmetīgu, kvalitatīvu un sabalansētu apmācību, lai nodrošinātu teorētisko, pētniecisko un praktisko iemaņu apgušanu, profesionālo tālākizglītību un zinātnisko pētniecību;
- nodrošināt programmā iegūstamās izglītības līmeņa atbilstību darba tirgus un darba devēju prasībām, sniedzot konkrētas un vispusīgas zināšanas un prasmes, kas nepieciešamas modernajā uzņēmējdarbības vidē;
- attīstīt studentu radošās spējas uzņēmējdarbībā, uzņēmuma vadīšanā, kā arī prasmi attīstīt radošo potenciālu un veicināt atpūtas un izklaides industrijas produktu patēriņu sabiedrībā;
- attīstīt mūsdienu darba tirgū nepieciešamās prasmes un iemaņas – prezentācijas, argumentēšanas, saskarsmes, informācijas ieguves un apstrādes, spēju radoši un kritiski domāt un analizēt nozares problēmas;
- īstenot attīstības tendenču atpūtas un izklaides jomā Latvijā un Eiropā padziļinātu apguvi komunikācijas zinātnes kontekstā;
- dot iespēju gūt pieredzi atpūtas un izklaides pasākumu un projektu plānošanā, organizēšanā un izvērtēšanā.

. Studiju programmas paredzētie studiju rezultāti

Programmas plānotie rezultāti ir: maģistra programmas absolventi iegūst profesionālas zināšanas un iemaņas šādos virzienos: uzņēmuma stratēģiskā vadība, stratēģiskās mārketinga komunikācijas, līderība uzņēmumā un projektā, iemaņas darbā starptautiskajā komandā, uzņēmuma kvalitātes vadības sistēmas izveide, kas nodrošina vadošo pozīciju iegūšanu pakalpojumu tirgū, radot produktu, atbilstošu patērētāju vajadzībām un starptautiskajām kvalitātes prasībām, kā arī zināšanas un iemaņas nepieciešamas efektīvai darbībai atpūtas un izklaides industrijā.

Vispārējās un profesionālās kompetences, kuras paredz maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā”

Kulturoloģiskās kompetences	<ul style="list-style-type: none">• uzkrāt un pilnveidot pieredzi starpkultūru komunikācijā;• veidot izpratni par kultūru daudzveidību un to īpatnībām;• orientēties savas valsts un pasaules aktualitātēs kultūras, atpūtas un izklaides
------------------------------------	---

	jomās; • veidot starptautiskos projektus ievērojot nacionālās un starpkultūru tradīcijas;
Intelektuālās kompetences	<ul style="list-style-type: none"> • veidot padziļinātu izpratni par izklaides un atpūtas industrijas iespējām pasaules mērogā; • pilnveidot zinātnisko potenciālu, kā arī izkopt spēju sniegt zināšanas citiem; • attīstīt radošo potenciālu izvēlētajā specialitātē; • pilnveidot profesionālo izaugsmi izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas;
Profesionālās kompetences	<ul style="list-style-type: none"> • izmantot teorētiskās zināšanas profesionālajā darbībā; • veidot padziļinātu izpratni par izklaides un atpūtas industrijas procesiem un mijiedarbību; • pilnveidot izpratni par pašpilnveides procesiem profesionālajā darbībā; • attīstīt starpprofesionālās komandas veidošanas principus; • integrēt dažādu jomu zināšanas pētniecībā; • izkopt ētisko un sociālo atbildību par zinātnes rezultātiem;
Praktiskās kompetences	<ul style="list-style-type: none"> • attīstīt sociālo atbildību; • izmantot mūsdienu tehnoloģiju iespējas; • veicināt uzņēmējdarbību, inovāciju piesaīti atpūtas un izklaides jomā; • veidot radošu profesionālo darbību atpūtas un izklaides industrijā; • pilnveidot savu profesionālo kompetenci;
Saskarsmes kompetences	<ul style="list-style-type: none"> • attīstīt publiskās uzstāšanās kultūras prasmes; • pilnveidot komandas darba iemaņas un prasmes; • veidot komunikāciju tehnoloģijas daudz kultūru sabiedrībā; • veidot izpratni par dažādu mērķa grupu interesēm, tradīcijām, īpatnībām un vajadzībām.

Studiju programmas mērķi, uzdevumi un studiju rezultāti ir skaidri, sasniedzami un pārbaudāmi un ir saskaņā ar BSA izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem.

Programma ir veidota tā, lai tās obligātajā daļā tiktu apgūtas teorētiskās zināšanas un iegūtas pētnieciskās un pedagoģiskās prasmes un iemaņas, kuras veido pilnīgu pamatu patstāvīga zinātniskā pētījuma izstrādāšanai atpūtas un izklaides industrijā. Programmas izvēles daļa paver iespēju plašākām un padziļinātām studijām maģistrantu pētniecisko interešu jomās. Tas ļauj, pamatojoties uz demogrāfisko, ekonomisko un tiesisko situāciju, veidot Latvijas iekšējam tirgum un starptautiskajai konkurencei atbilstīgu programmu, piesaistot kā Latvijas, tā arī ārvalstu studentus.

Studiju programmas plāns

Profesionālā maģistra studiju programma tika izveidota saskaņā ar LR Augstskolu likumu, otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu un LR Profesiju klasifikatoru.

Kopējais studiju apjoms programmā personām ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību tūrisma, kultūras vadības, uzņēmējdarbības un komunikācijas jomā (tālāk tekstā personām ar profilējošo izglītību) atbilst 60 kredītpunktiem (90 ECTS).

Personām, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (tālāk tekstā personām ar neprofilējošo izglītību), kas piešķirta, pabeidzot vismaz četru gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā, studiju apjoms 80 KP (120 ECTS).

Salīdzinot bakalaura diplomus, daži studenti sāks studijas ar sagatavošanas semestri, lai apgūtu studiju kursus, saistītus ar atpūtas un izklaides industriju vai tūrisma un viesmīlības jomu.

Šajā gadījumā kopējais studiju apjoms programmā atbilst 80 kredītpunktiem (KP) vai 120 ECTS.

Personām, kuras izvēlas studiju veidu: nepilna laika klātiešana vai nepilna laika neklātiešana, studiju ilgums 80 (KP) 120 ECTS, kas ir 5 semestri.

Programmas ilgums, apjoms un uzņemšanas noteikumi

Studiju ilgums	Kredītpunkti	ECTS	Studiju veids	Uzņemšanas noteikumi (iepriekšējā izglītība)
1,5 gadi	60	90	Pilna laika klātiešana, Pilna laika neklātiešana	• profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un

				mākslas zinātnēs, <ul style="list-style-type: none"> • 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, • citās zinātnēs ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.
2 gadi	60	90	Pilna laika klātie, Nepilna laika neklātie,	<ul style="list-style-type: none"> • profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī).
	80	120	Nepilna laika klātie, Nepilna laika neklātie,	
2,5 gadi	80	120	Nepilna laika klātie, Nepilna laika neklātie	<ul style="list-style-type: none"> • profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. (šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī).

Studiju programmā ir iespēja studēt **pilna/nepilna laika studiju formā klātienē/neklātienē**. Studiju ilgums ir **1,5 gadi, 2 gadi vai 2,5 gadi**.

Studiju programmas apguves laiks ir 1,5 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs un/ vai 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs vai citās zinātnēs ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Studiju programmas apguves laiks ir 2 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. Šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī.

Studiju programmas apguves laiks ir 2,5 gadi, ja iepriekš ir iegūts profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, 2.līmeņa augstākā profesionālā kvalifikācija sociālās, humanitārās un mākslas zinātnēs, citās zinātnēs ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā.

Profesionālās augstākās izglītības bakalaura grāds citās zinātnēs (pedagoģiskajā, tehniskajā, eksaktajā zinātnē utt.) ar nosacījumu, ka ir vismaz trīs gadu vadības pieredze vadītāja amatā. Šajā gadījumā studentiem papildus ir jāapgūst daži studiju kursi sagatavošanas semestrī.

Studiju programmas struktūra

Studiju programma pilnā mērā atbilst Latvijas Republikas Ministru kabineta 2001.20. novembra noteikumiem Nr. 481, kuri reglamentē profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas obligāto saturu, proti:

- studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē – vismaz 7 KP;
- pētnieciskā, jaunrades un projektēšanas darba un vadībinību kursi – vismaz 5 KP;
- pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi – vismaz 2 KP;
- prakse – vismaz 6 KP;
- maģistra darbs – vismaz 20KP.

Studiju programmas plāns 1,5 gadiem

Studiju kursi	1.gads (KP)		2.gads (KP)
	1.sem.	2.sem.	3.sem.
1. Obligātā daļa (A daļa)	10	10	-
2. Obligātās izvēles daļa (B daļa)	6	4	-

3. Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa)	2	2	-
4. Praktise	2	4	-
Maģistra darbs	-	-	20
Studiju programmā KOPĀ:	20	20	20

Studiju programmas plāns 2 gadiem (pilna laika)

Studiju kursi	1.gads (KP)		2.gads (KP)	
	Ss*	1.sem.	2.sem.	3.sem.
1. Obligātā daļa (A daļa)	-	12	8	-
2. Obligātās izvēles daļa (B daļa)	-	4	6	-
3.Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa)	-	2	2	-
4. Praktise	-	2	4	-
Maģistra darbs	-	-	-	20
Studiju programmā KOPĀ:	20	20	20	20

Ss* - Sagatavošanas semestris

Studiju programmas plāns 2 gadiem (nepilna laika)

Studiju kursi	1.gads (KP)		2.gads (KP)	
	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.
1. Obligātā daļa (A daļa)	8	7	5	-
2. Obligātās izvēles daļa (B daļa)	2	2	6	-
3.Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa)	-	2	2	-
4. Praktise	2	2	2	-
Maģistra darbs	-	-	-	20
Studiju programmā KOPĀ:	12	13	15	20

Studiju programmas plāns 2,5 gadiem

Studiju kursi	1.gads (KP)		2.gads (KP)		3.gads (KP)
	Ss*	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.
1. Obligātā daļa (A daļa)	-	8	7	5	-
2. Obligātās izvēles daļa (B daļa)	-	2	2	6	-
3.Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa)	-	-	2	2	-
4. Praktise	-	2	2	2	-
Maģistra darbs	-	-	-	-	20
Studiju programmā KOPĀ:	20	12	13	15	20

Ss* - Sagatavošanas semestris

Studiju programmas saturs

Nr.	Studiju kurss	Docētājs	KP	ECTS	Pārbaudījums
<i>Obligātie kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi teorijā un praksē (A daļa) 20 KP</i>					
1.	Globalizācija un kultūru dažādība	Mg.art., Dr.iur. doc. I.J. Mihailovs	2 KP	3	eksāmens
2.	Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas	Dr. oec., as.prof. B. Heimanis Dr. oec., doc. L. Selivanova	4 KP	6	eksāmens

3.	<i>Starptautiskais mārketing I Starptautiskais mārketing II: stratēģiskās mārketinga komunikācijas Starptautiskais mārketing III: e- marketing</i>	<i>Dr.oec., doc. J. Vozņuka Dr.ing., doc. J. Timoščenko</i>	5 KP	7,5	eksāmens
4.	<i>Atpūtas un izklaides industrija</i>	<i>Dr.polit., doc. M. Gunare</i>	3 KP	4,5	eksāmens
5.	<i>Ilgspējīga attīstība tūrisma un atpūtas jomā</i>	<i>Dr.polit.doc., M. Gunare</i>	2 KP	3	eksāmens
6.	<i>Biznesa angļu valoda multikultūras vidē</i>	<i>Dr.paed., doc. I.Popova</i>	4KP	6	eksāmens
Kopā:			20 KP	30	
Pētnieciskā darba, jaunrades darba, projektēšanas darba un vadībzinību kursi (B daļas izvēles studiju kursi) 10 KP					
1.	<i>Starptautisku projektu vadība atpūtas un izklaides nozarē</i>	<i>Dr.ing., doc., V.Žilinskis</i>	2 KP	3	eksāmens
2.	<i>Intelektuāla kapitāla vadība</i>	<i>Dr. oec., doc., L. Selivanova</i>	2 KP	3	eksāmens
3.	<i>Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana</i>	<i>Doc. Ž. Černoštana</i>	2 KP	3	eksāmens
4.	<i>Kultūras tirgi un kultūras prakses</i>	<i>Dr.art., doc. N.Pazuhina</i>	4KP	6	eksāmens
5.	<i>Inovātīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā</i>	<i>Dr.ing., doc. N. Novožilova</i>	2 KP	3	eksāmens
Kopā:			12 KP	18	
Pedagoģijas un psiholoģijas kursi (B)					
1.	<i>Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra Lietišķā komunikācija II: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā</i>	<i>MBA, doc., N.Sotikova Dr. biol., doc. V. Krieviņa</i>	4 KP	6	eksāmens
2.	<i>Starpprofesionāļu komandas vadība</i>	<i>Dr. biol., doc. V. Krieviņa</i>	2 KP	3	eksāmens
3.	<i>Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas</i>	<i>Dr. psych., viesdoc. I.Kazanovska</i>	2 KP	3	eksāmens
4.	<i>Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā</i>	<i>Dr.psych., Asoc.prof. O.Nikiforovs</i>	2 KP	3	eksāmens
5.	<i>Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā</i>	<i>Dr.biol. V. Krieviņa</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
6.	<i>Akmeoloģijas pamati</i>	<i>Dr.paed., Asoc.prof. O.Filina</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
Kopā:			9 KP	13,5	
Brīvas izvēles studiju kursi (C daļa) (Studentiem jāiegūst vizmas 4 KP)					
1.	<i>Spēļu teorija</i>	<i>Dr.polit. asoc.prof., M. Gunare</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
2.	<i>Teritoriālais mārketing</i>	<i>Dr.oec., doc. S. Ignatjevs</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
3.	<i>Vizuālā komunikācija</i>	<i>Dr.med. lekt., D. Zagulova</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
4.	<i>Pieredzes mārketing</i>	<i>MBA, doc., N.Sotikova</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
5.	<i>Prezentācija, moderācija, animācija</i>	<i>Dr.med. doc. D. Zagulova</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
6.	<i>Producēšana</i>	<i>MBA, vieslekt.</i>	2 KP	3	dif.ieskaite

		<i>E.Erlecka</i>			
7.	<i>Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā</i>	<i>Mg.sc.pol., viesdoc.A. Mite</i>	2 KP	3	dif.ieskaite
Kopā:			14 KP	21	

Studiju programmas prakses

Prakse profesionālā maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007).

Atbilstoši Ministru kabineta 2001.gada 20 novembra noteikumiem Nr.481 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”, prakses apjoms ir 6 KP (9 ECTS).

Prakses kopējie mērķi:

- sekmēt teorētisko zināšanu pielietošanu profesionālajā darbībā;
- pilnveidot prasmes izvēlēties problēmu risinājumus, kuros ir integrētas dažādu zinātņu atziņas;
- uzkrāt profesionālo pieredzi un veidot profesionālās kompetences atpūtas un izklaides industrijā;
- pilnveidot praktiskās prasmes un iemaņas atpūtas un izklaides jomā;
- novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām;
- pilnveidot profesionālo izaugsmi izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas.

Visu prakšu saturs ir saistīts un atbilst programmas teorētiskiem studiju kursiem, tāpat praksēs ir iekļauta speciālistu profesionālā pieredze ar mērķi apgūt profesionālās iemaņas. Prakšu organizācija un vadīšana ir izveidota atbilstoši šiem mērķiem. Prakšu uzdevumi ir skaidri formulēti. Prakšu realizācijas resursi tiek reglamentēti atbilstoši studiju programmas prakšu nolikumiem, kas ir izstrādāti un saskaņoti ar Latvijas Republikas Profesiju standartu un metodiskiem norādījumiem (apstiprināti BSA Senātā un Programmas Padomē). Prakšu paredzētie rezultāti arī ir saskaņoti ar LR Profesijas standartu un BSA Prakšu nolikumu, apstiprināti BSA Senātā un studiju Programmas Padomē. Atskaites formas, līgumi, prakses vietu datu bāze, uzdevumu lapas, instrukcijas un norādījumi ir pieejami un tiek kontrolēti. (sk.Nolikumi, Prakse ārpus augstskolas: Metodiskie norādījumi; ar 2011./2012.gada prakses vietām var iepazīties pielikumā Nr5. - Lomonosova 1, kab.211.) un šie materiāli ir pieejami (sk.Nolikumi, Prakse ārpus augstskolas: Metodiskie norādījumi; ar 2011./2012.gada prakses vietām var iepazīties pielikumā Nr5. - Lomonosova 1, kab.211.)

Profesionālās prakses organizēšana

Prakse profesionālā maģistra studiju programmā “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” ir obligāta sastāvdaļa un tās organizēšana notiek saskaņā ar “Nolikumu par praksēm Baltijas Starptautiskajā akadēmijā” (Apstiprināts BSA Senātā 24.04.2007).

Atbilstoši Ministru kabineta 2001.gada 20 novembra noteikumiem Nr.481 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu”, prakses apjoms ir 6 KP (9 ECTS).

Prakses kopējie mērķi:

- sekmēt teorētisko zināšanu pielietošanu profesionālajā darbībā;
- pilnveidot prasmes izvēlēties problēmu risinājumus, kuros ir integrētas dažādu zinātņu atziņas;
- uzkrāt profesionālo pieredzi un veidot profesionālās kompetences atpūtas un izklaides industrijā;
- pilnveidot praktiskās prasmes un iemaņas atpūtas un izklaides jomā;
- novērtēt savu profesionālās sagatavotības līmeni atbilstoši mūsdienu darba tirgus prasībām;
- pilnveidot profesionālo izaugsmi izmantojot tālākizglītības un pētniecības iespējas.

Profesionālā prakse tiek organizēta ārpus akadēmijas ar studentu apgūstamo profesiju saistītā iestādē (uzņēmumā, organizācijā), kurā tiek garantēta prakses metodiskajos norādījumos noteikto uzdevumu izpilde. Starp akadēmiju, studentu un organizāciju (uzņēmumu), kur atrodas prakses vieta, tiek noslēgts sadarbības līgums, kur ietvertas triju pušu tiesības, pienākumi un atbildība, līguma darbības termiņš, savstarpējo norēķinu kārtības līguma izbeigšanas nosacījumi u.c. noteikumi. Maģistra studiju programmā iekļautā prakse var notikt

jebkuras nozares uzņēmumā. Ja studējošais ir nodarbināts kādā no uzņēmumiem, viņš par prakses vietu var izvēlēties savu darba vietu. Papildus prakses vietas nodrošina noslēgtie ilgtermiņa sadarbības līgumi ar uzņēmumiem SA, kultūras, tūrisma, viesmīlības, atpūtas un izklaides jomā, kā arī prakses vietas, kuras apliecinājušas studentu uzņemšanu sekmīgas licencēšanas gadījumā savos uzņēmumos.

Prakses saturs

<i>Profesionālā prakse</i>	<i>Prakses ilgums Kredītpunktu apjoms</i>	<i>Studentu darbība atbilstoši izvirzītajiem prakses uzdevumiem</i>
<i>Uzņēmējdarbības daļa</i>	2 KP (3 ECTS)	Darbs vienā no atpūtas un izklaides industrijas uzņēmumiem pēc iepriekš noteiktā plāna.
<i>Radošā daļa</i>	2 KP (3 ECTS)	Viena pasākuma organizēšana, kas saistīts ar atpūtas un izklaides industriju.
<i>Zinātniskā daļa</i>	1 KP (1,5 ECTS)	Pētījuma tēmas izvēle, pētījuma programmas izstrāde. Dalība zinātniskajās konferencēs Latvijā un ārvalstīs. Zinātniskās publikācijas (ne mazāk kā 2).
<i>Pedagoģiskā daļa</i>	1 KP (1,5 ECTS)	Lekciju sagatavošana un vadīšana koledžas vai citas bakalaura programmas studentiem par pētījuma tēmu. Metodisko materiālu sagatavošana šai lekcijai. Pārbaudes darbu sagatavošana.

Prakses dokumenti

Atskaite par katru prakses līmeni tiek noformēta pēc *portfolio* principa. Prakses beigās prakses dokumenti tiek atdoti prakses vadītājam. Katra studiju prakse tiek prezentēta un aizstāvēta prakses komisijas priekšā.

Prakses novērtēšana un aizstāvēšana

- Prakse tiek vērtēta pēc 10 ballu sistēmas.
- Kopējā atzīmē tiek iekļautas atzīmes par visu veidu praksēm, pamatojoties uz atskaitēm par praksi un prakšu vadītāju rekomendācijām, kā arī prakses aizstāvēšanu komisijas priekšā.
- Pedagoģiskā daļa – sagatavota lekcija ar mācību metodiskajiem materiāliem un novadīta lekcija.
- Zinātniskā daļa – (piedalīšanās konferencēs, semināros vai cita veida pasākumos), kas tiek apliecināts dokumentāli, kā arī pievienoti publikācijas materiāli.
- Profesionālās prakses novērtēšanai tiek izveidota komisija, kas sastāv no programmas direktora, prakses vadītāja un akadēmiskā personāla.
- Prakses dokumenti tiek glabāti Baltijas Starptautiskajā akadēmijā.

Gala pārbaude

Maģistra darbs – 20 KP, kas sastāv no teorētiskās un praktiskās daļas.

Teorētiskā daļa ir zinātniskās literatūras un citu pētījumu analīze par kādu no komunikācijas, stratēģiskās vadīšanas, kā arī atpūtas un izklaides industrijas tēmām.

Praktiskā daļa – maģistra līmeņa oriģināls lietišķais pētījums. Studiju programmas uzsākšanu, mācības, iespējamo kursu secību, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē BSA Senātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Lietišķā pētījuma pielietojums atpūtas un izklaides industrijas jomā.

Studiju kursu un studiju moduļu apraksti

Izvērtējot iepriekšējo iegūto izglītību, profesionālos sasniegumus un mūžizglītības ietvaros apgūtos profesionālos izglītības kursus studentam individuāli tiek izvērtēts studiju procesam nepieciešamie studiju kursi programmā. Pamatojoties uz (16.11.2004. MK noteikumi Nr.932 “Studiju uzsākšanas kārtība vēlākos studiju posmos”) un likuma „Augstskolu likums” 59.2

pants. Studijas ārpus studiju programmām (5) punktu) ir izstrādātas atbilstoši BSA noteikumiem.

Kopējais studiju apjoms programmā personām ar iepriekš iegūtu profesionālo augstāko izglītību tūrisma, kultūras vadības, uzņēmējdarbības un komunikācijas jomā (tālāk tekstā personām ar profilējošo izglītību) atbilst 60 kredītpunktiem (90 ECTS).

Personām, kuras ieguvušas jebkurā citā zinātnes jomā profesionālo bakalaura grādu vai profesionālo kvalifikāciju (tālāk tekstā personām ar neprofilējošo izglītību), kas piešķirta, pabeidzot vismaz četru gadu studiju programmu ar tiesībām studēt maģistrantūrā, studiju apjoms 80 KP (120 ECTS).

Pēc iepriekšējo sasniegumu izvērtēšanas ir noteikti studenti, kuri studijas sāk ar sagatavošanas semestri, lai apgūtu studiju kursus, saistītus ar atpūtas un izklaides industriju vai tūrisma un viesmīlības jomu. Šajā gadījumā kopējais studiju apjoms programmā atbilst 80 kredītpunktiem (KP) vai 120 ECTS. Personām, kuras izvēlas studiju veidu: nepilna laika klātie vai nepilna laika neklātie, studiju ilgums 80 (KP) 120 ECTS, kas ir 5 semestri.

Studiju programma atbilst 20.11.2001 MK noteikumiem Nr.481 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu", kuri reglamentē profesionālās augstākās izglītības maģistra studiju programmas saturu:

studiju kursi, kas nodrošina jaunāko sasniegumu apguvi nozares teorijā un praksē	vismaz 7 KP
pētnieciskā, jaunrades un projektēšanas darba un vadībzinību kursi	vismaz 5 KP
pedagoģijas un psiholoģijas studiju kursi	vismaz 2 KP
prakse	vismaz 6 KP
maģistra darbs	vismaz 20KP

Studiju programma ir starpdisciplinārā. Studiju programmas būtība apvieno dažādus virzienus, kuri ir iekļauti studiju programmas nosaukumā un studijuursos, kuri tiks realizēti programmas ietvaros.

Studiju virzieni

Vadīšanas virziens	Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā I Stratēģiskā vadība atpūtas un izklaides industrijā II: Kvalitātes vadības sistēmas; Starptautisko projektu vadība atpūtas un izklaides jomā; Intelektuāla kapitāla vadīšana; Starpprofesionāļu komandas vadība; Ilgspējīga attīstība atpūtas un izklaides jomā un vides aizsardzība; Budžeta plānošana un investīciju projektu novērtēšana; Inovātīvās tehnoloģijas atpūtas un izklaides jomā; Teritoriālais mārketing
Komunikācijas virziens	Biznesa angļu valoda multikultūras vidē; Starptautiskais mārketing I Starptautiskais mārketing II: stratēģiskās mārketinga komunikācijas Starptautiskais mārketing III: e-marketing Lietišķā komunikācija I: publiskās uzstāšanās kultūra Lietišķā komunikācija II: Krīžu komunikācijas atpūtas un izklaides jomā Vizuālā komunikācija; Patērētāju uzvedība atpūtas un izklaides jomā; Pieredzes mārketing; Pakalpojumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām atpūtas un izklaides jomā;
Radošās industrijas virziens	Atpūtas un izklaides industrija; Kreatīvas domāšanas tehnoloģijas; Spēļu teorija; Producēšana; Prezentācija, moderācija, animācija
Starpkultūru un	Globalizācija un kultūru dažādība;

Studiju programmas organizācija

Studija programmas uzsākšanu, mācības, kā arī sekmīgu studiju programmas apguvi reglamentē BSA Senātā apstiprinātie normatīvie dokumenti.

Studiju programmu vada programmas direktore, kura pamatā atbild par studiju programmas saturu un akadēmiskā nodrošinājuma kvalitāti.

Studiju programmu vada programmas direktors. Metodoloģisko un organizatorisko jautājumu risināšanai studiju programmas akadēmiskais personāls izveido studiju programmas Padomi, kurā obligāti tiek iekļauts arī studējošo pārstāvis (-ji). Tādējādi studējošie ir informēti par svarīgākajām izmaiņām studiju programmas īstenošanā un var izteikt savu viedokli par tām.

Studiju programmas direktors un studiju programmas padomes pārstāvji katru gadu sagatavo pašnovērtējuma ziņojumu, kurā tiek atspoguļoti galvenie iepriekšējā studiju gada rezultāti un dots to novērtējums, norādītas galvenās problēmas un trūkumi. Tāpat ikgadējā pašnovērtējuma ziņojuma uzdevums ir parādīt izmaiņas, kas notikušas studiju programmas saturā, realizācijas veidā un akadēmiskajā personālā.

Programmas padome pēc akadēmiskā personāla pārstāvju ieteikuma izvērtē izmaiņas studiju programmā un, ja tās tiek akceptētas, iesniedz apstiprināšanai augstskolas Senātā. Programmas direktors un padome lemj par nepieciešamību pārbaudīt akadēmiskā personāla darba kvalitāti, kā arī par studiju organizācijas jautājumiem.

Programmas direktors kontrolē programmas akadēmiskā personāla darba kvalitāti (darba disciplīnu, nodarbību saturu, pieejamību studentiem).

Sadarbība ar profesionālās maģistra studiju programmas mācību spēkiem notiek 1 reizi 3 mēnešos studiju programmas Padomes sēdēs, kā arī ikdienas domu apmaiņas procesā. Tiek apspriesti šādi jautājumi.

- Studiju darba organizēšana un vadīšana,
- Studiju plāna aktuālās izmaiņas,
- Zinātniski-metodiskā darbība,
- Teorijas un metodoloģijas jautājumi,
- Programmas pašnovērtējuma sagatavošana, apspriešana un apstiprināšana,
- Mācībspēku nodarbību hospitācijas plāns.

Prasības, uzsākot studiju programmu

Saskaņā ar Izglītības un zinātnes ministrijas prasībām (Augstskolu likuma 46. panta 5. daļa) un Izglītības un zinātnes ministrijas 2003.gada 27.novembra instrukciju Nr.8 "Uzņemšanas noteikumi Latvijas augstskolās". Uzņemšana studiju programmā notiek atbilstoši BSA uzņemšanas noteikumiem. Programmas studentu imatrikulācijas principi:

1. Uzņemšanu BSA organizē un nodrošina Uzņemšanas komisija, kas tiek izveidota ar rektora rīkojumu.
2. Visas imatrikulētās personas ir BSA studenti.
3. Tiesības mācīties BSA ir LR pilsoņiem un pastāvīgajiem iedzīvotājiem, kā arī personām, kurām ir pastāvīgas uzturēšanās atļauja Latvijā, neatkarīgi no dzimuma, sociālā un īpašuma stāvokļa, rases un nacionālās piederības, politiskiem uzskatiem un reliģiskās pārliecības, nodarbinātības un dzīvesvietas. Ārzemnieki var mācīties BSA saskaņā ar LR Augstskolu likuma 83.-85. pantu prasībām.

Imatrikulācija studiju programmā notiek saskaņā ar BSA dokumentu „Uzņemšanas noteikumi un imatrikulācijas kārtība BSA” (pielikums Nr. 5), kas izdots saskaņā ar LR Augstskolu likuma 46. panta 1. daļu, un 2006. gada 10. oktobra Ministru Kabineta noteikumiem Nr. "Prasības, kritēriji un kārtība uzņemšanai studiju programmās". Ar dokumentu var iepazīties BSA mājas lapā http://www.bsa.edu.lv/lang/lat/uzn_not.doc un Uzņemšanas komisijā Lomonosova ielā 4, 216. kabinetā. Informāciju par nepieciešamo iepriekšējo izglītību skatīt tabulā Nr.2.

Studiju programmas praktiskā īstenošana

Studiju metodes ir vērstas uz maģistrantūrā patstāvīgas, kritiskas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, analīzes un sintēzes metožu pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm - lekcijām un semināriem būtiska nozīme ir maģistrantu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Par pētniecības rezultātiem maģistranti ziņo konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās. Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Maģistrantūrā pastāv arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs maģistrants individuāli ārpus nodarbības veic problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi tiesību avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Visos teorētiskās daļasursos maģistrantu novērtēšana praktiski ir nepārtraukta visā semestra laikā, kas sekmē maģistrantu stabilu zināšanu iegūšanu.

Ir plašas iespējas izmantot arī interaktīvās metodes, piemēram, individuālās konsultācijas izmantojot mūsdienu tehnoloģijas (*e-pasts*, *Skype*); e-kursu apguvi (*Moodle*) <http://do.bsa.edu.lv/>, Facebook "BSA Tourism" u.c.

Maģistrantu apgūtā teorētiskā materiāla un praktisko iemaņu zināšanu pārbaude tiek veikta ar referātu, kontroldarbu, testu un eksāmenu palīdzību. Studiju programmā maģistrantiem ir iespējas iegūt kredītpunktus, ne tikai noklausoties programmas piedāvātos kursus, bet arī pedagoģiskās prakses ietvaros, lasot lekcijas, vadot seminārus un praktiskās nodarbības utml. Pedagoģiskās prakses mērķis ir iepazīt augstskolu studiju un zinātniski pētnieciskā darba pieredzi, sagatavot maģistrantu akadēmiskajam darbam augstskolā, apgūt pieredzi lekciju konspektu izstrādāšanā, mācību līdzekļu sagatavošanā, studiju kursu programmu veidošanā u.c. Prakses laikā maģistranti tiek iesaistīti studiju darba plānošanā, metodisko izstrādņu sagatavošanā, lekciju un semināru vadīšanā, studentu patstāvīgo pētniecisko darbu tematikas izstrādē.

Pamatmetodes. Realizējot studiju programmu, liela uzmanība tiek pievērsta formām un metodēm, ar kuru palīdzību mācību plāna saturs tiek realizēts studentu auditorijā. Studiju metodes ir vērstas uz studenta patstāvīgas, radošas un zinātniskas domāšanas attīstīšanu, uz zinātniskās izziņas, racionāli kritiskas pieejas pilnveidošanu.

Teorētisko kursu apgūšana notiek atbilstoši katra kursa programmai. Līdztekus klasiskajām studiju metodēm-lekcijām un semināriem - būtiska nozīme ir studentu patstāvīgajam zinātniski pētnieciskajam darbam. Bez šīm pamatmetodēm tiek izmantotas dažādās proporcijās interaktīvās pamatmetodes:

- prosemināri (īpaši svarīgu tekstu kopējā apspriešana);
- praktiskās nodarbības (t.sk.praktikumi);
- kursa darbu aizstāvēšana;
- profesionālo prakšu un praktikumu rezultātu aizstāvēšana;
- diplomdarba pirmsaizstāvēšana un aizstāvēšana.

Patstāvīgā darba pamatmetodes. Bez tam, studenti (pilna laika un nepilna laika studiju programmā) izmanto patstāvīgā darba pamatmetodes. PMSP "Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā" ir arī individuālā patstāvīgā darba un grupas darba sintēze, kad katrs students individuāli ārpus nodarbības veic organizācijas (firmas, aģentūras utt.) mārketinga un komunikācijas problēmas analīzi, pēc tam to apspriež grupā un ziņo auditorijā. Ieteicamā literatūra un citi avoti pieejami BSA bibliotēkā, kā arī citās bibliotēkās un interneta resursos. Akadēmiskā personāla veiktais pētniecības darbs tiek izmantots studiju kursu programmu sagatavošanā un studējošo apmācībā un tam ir tieša ietekme uz studiju darbu. Metodiski to regulē programmas akadēmiskais personāls.

Katram pasniedzējam ir jāiesniedz precīza un pilna informācija par patstāvīgo darbu pilna laika un nepilna laika studiju programmā:

- literatūras ieteicamais saraksts ar konkrētu lapaspušu norādi;

- didaktiskais izdales materiāls (kontroluzdevumi, testu paraugi, uzdevumu krājumi, kino vai videofilmu nosaukumi, zinātnisko pētījumu un maģistra darbu tēmas utt. (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.).

Maģistra studiju programmas “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” svarīgākie patstāvīgā darba veidi:

- zinātniski metodiskās literatūras padziļināta analīze un konspektēšana;
- mājas uzdevumu sagatavošana un rakstu darbu izpilde, to skaitā arī kontroldarbu;
- gatavošanās semināriem – uzstāšanās;
- referātu sagatavošana, literatūras referēšana;
- grāmatu, rakstu anotēšana;
- mācību pētnieciskā darba realizācija – zinātnisko pētījumu izstrāde un uzrakstīšana;
- uzdevumu veikšana saistībā ar materiāla ievākšanu un apstrādi praktiskajās nodarbībās;
- prakses darba vietās; prakšu atskaites sagatavošana;
- Maģistra darba izstrāde un uzrakstīšana.

Par studiju pētnieciskā darba nozīmīgiem rezultātiem studenti ziņo pētniecisko darbu aizstāvēšanas laikā, prakšu aizstāvēšanas laikā, konferencēs, izklāsta tos zinātniskos referātos un publikācijās (sīkāka informācija – Lomonosova 1, kab.211.). Šīs aktivitātes tiek ņemtas vērā pie plāna izpildes novērtējuma.

Tehnisku un informatīvu līdzekļu pielietošana studiju programmā. Kā speciāla un īpaši vajadzīga metode programmā tiek izmantota šāda: **elektroniskie audio-vizuālie un multimediju līdzekļi** ne tikai ideju un projektu prezentācijai, bet arī dažādu tekstu veidošanā un bukletu izstrādē utt. Šos līdzekļus izmanto kā auditorijās (datori, multimediju projektori), tā arī laboratorijas un ārpusauditorijas apstākļos (diktofoni, magnetofoni, videokameras, telekameras). Ir plašas iespējas izmantot arī individuālās konsultācijas, pielietojot mūsdienu e-tehnoloģijas (**e-pasts, Skype**); e-kursu apguvi (**Moodle**), Web CT un/vai citas platformas (<http://do.bsa.edu.lv>). Pateicoties šiem resursiem, studentiem ir pieeja starptautiski citējamām datu bāzēm arī ārpus augstskolas telpām. Bez tam, PMSP “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” programmā tiek izmantots “teletils” – datori, videokameras, **e-pasts, Skype, Moodle**, lai organizētu mācību nodarbības tālmācībā.

Šo līdzekļu izmantošana studiju programmās “Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” tiek uzskatīta par nepieciešamu nosacījumu speciālistu sagatavošanā. Apgūstot e-tehnoloģijas, datora, videokameras un citu tehnisku līdzekļu pielietošanu, palielinās topošā speciālista kompetence viņa darbības jomā. Svarīgu vietu mācību plāna realizācijā ieņem **informācijas ieguves, apstrādes un izmantošanas** elektroniskie līdzekļi, kontrolveida apmācības programmas, testi, izmantojot datoru, utt. Šie līdzekļi kombinācijā ar Internetu tiek plaši izmantoti studiju darbā. Šādu e-resursu un aparatūras izmantošana mācību mērķu sasniegšanai ir nepieciešama divu iemeslu dēļ:

- tiek sniegta iespēja parādīt svarīgu mācību materiālu vizuāli interesantā veidā;
- studenti, klausoties vai skatoties materiālu, apgūst informatīvā produkta (reklāmas, prezentācijas rullīša) kvalitatīvas analīzes paņēmienus.

Interneta izmantošanai programmas apgūvē ir nozīmīga loma tādēļ, ka studenti plaši izmanto to kā palīgmācību līdzekli (rakstu, monogrāfiju meklēšana, sarakste ar pasniedzējiem, sarakste, konsultēšanās maģistra un pētniecisko darbu vadītājiem, ar prakšu vadītājiem utt.). Jāsaprot, ka dators ir labs palīgs kontaktu veicināšanā ar praktizējošiem speciālistiem.

Bieži izmantotas metodes programmā ir **tālmācības studiju metodes** (*lekciju kursu e- un CD ieraksti, darba vietu aprīkošana ar Skype sistēmu utt.*). Akadēmijā studē studenti, kas izvēlējušies pilna laika programmu, un studenti, kurus apmierina nepilna laika studiju programma. Tieši pēdējā, galvenokārt, arī tiek izmantotas tālmācības izglītības metodes.

Bieži izmantota metode programmā ir **mācību braucieni**. Piemēram, uz LR Saeimu, uz Tallinku, utt.), lai iepazītos praktiski uz vietas ar speciālistu darbības specifiku izklaides un atpūtas jomā, lai praktiski redzētu un pašiem piedalītos darbā ar klientiem utt. Šī metode nodrošina materiālu, ideju, darba pieredzes interaktīvu apguvi.

“Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā” maģistra programmā aktīvi tiek izmantota **“case method”** – konkrētu piemēru no darbības prakses izpēte un analīze. Šī ir speciāla mācību metode, kura tiek plaši rekomendēta izmantošanai studiju programmā. Tas ir liels līdzeklis, lai apgūtu saikni starp teorijām un to pielietošanu, izskaidrojot prakses konkrētas situācijas. Programmā šī metode tiek izmantota visos auditornodarbību līmeņos – lekcijās, semināros, praktiskumos – ar mērķi nostiprināt interesi par pētāmām idejām.

Lai maģistrantu zināšanas būtu pamatīgas un ilglaicīgas, maģistranta atzīme pārsvarā katrā kursā tiek veidota no ieguldītā darba visa semestra laikā. Var tikt lietota šāda shēma kopējai studenta zināšanu novērtēšanai:

maģistranta aktivitātes semināros un testa (kontroldarba, praktiskā darba) novērtējums	-30%;
referāta (projekta) novērtējums	- 40%;
eksāmens	- 30%.

Maģistranti tiek iepazīstināti ar zināšanu vērtēšanas sistēmu jau pirmajā nodarbībā, kur maģistranti saņem izdales materiālu, kurā atspoguļota kursa programma (apraksts – plāns), ieteicamā literatūra, prasības, kādas maģistrantam jāizpilda, lai varētu kārtot eksāmenu, un vērtēšanas sistēma. Docētāji ir tiesīgi mainīt atsevišķu atzīmi veidojošu komponentu īpatsvaru.

Šāda vērtēšanas sistēma kopumā ļauj objektīvi noteikt maģistranta teorētisko zināšanu līmeni.

Studiju programmas apguvi kontrolē Maģistrantūras padome. Maģistrantūras padome ir koleģiāla vadības institūcija, kas pārrauga programmas īstenošanu un kuras darbības mērķis ir sekmēt studiju programmā formulēto mērķu un uzdevumu izpildi, kā arī veicināt maģistrantūras darbības kvalitātes paaugstināšanu. Maģistrantūras padomes sastāvu veido ne mazāk kā trīs attiecīgo zinātņu doktori, studiju programmas direktors un viens pārstāvis no maģistrantiem. Padomē tiek pieaicināti nozares augsta līmeņa speciālisti. Maģistrantūras padomes sastāvs apstiprināts BSA Senātā. Tās funkcijas noteiktas BSA studiju programmas padomes nolikumā.

Vērtēšanas sistēma (izglītības kritēriji un vērtēšanas metodes studiju rezultātu sasniegšanai un novērtēšanai, pārbaudes formas un kārtība)

Šīs programmas ietvaros tiek izmantotas šādas studentu zināšanu kontroles formas:

1. ieskaites un eksāmeni;
2. prakse;
3. studiju darbi un maģistra darbs;
4. projekta darbs.

Eksāmeni un ieskaites tiek kārtoti mutvārdu un rakstveida formā, iespējama arī šo formu kombinācija. Maģistra darbu, kā arī projektu darbu rezultātus novērtē komisija. Lai novērtētu studentu profesionālo kompetenci prakšu aizstāvēšanas un projektu prezentācijas laikā, tiek piesaistīti darba devēji. Šāds vērtēšanas process nodrošina vērtējuma objektivitāti, sekmē studiju programmas vienotās koncepcijas uzturēšanu un studiju priekšmetu savstarpējo integrāciju.

Studentu zināšanas, prasmes un iemaņas gan studijuursos, gan praksēs tiek vērtētas 10 ballu sistēmā, piešķirot par katru nokārtoto pārbaudi kredītpunktus saskaņā ar studiju programmu. 1 kredītpunkts atbilst 40 stundu studiju noslodzei (ieskaitot gan kontaktstundas, gan patstāvīgo darbu) un atbilst 1,5 ECTS kredītpunktiem.

Programmā veikta tekošā, semestru un kopējā studentu zināšanu novērtēšana.

Tekošā: Kontroldarbi, testi, patstāvīgie darbi, referāti, projekti.

Semestru: Diferencētas ieskaites un eksāmeni sesijas laikā

Kopējā: Maģistra darba aizstāvēšana.

Studiju darba pārbaudes notiek:

Mutiski (semināri, kolokviji, diskusijas, ieskaites, eksāmeni).

Rakstveidā (referāti, kontroldarbi, ieskaites, eksāmeni).

Studentu zināšanas, iemaņas un prasmes novērtētas ar atzīmēm: 10 („izcili”), 9 („teicami”), 8 („ļoti labi”), 7 („labi”), 6 („gandrīz labi”), 5 („viduvēji”), 4 („gandrīz viduvēji”), 3 („vāji”), 2 („ļoti vāji”), 1 („ļoti, ļoti vāji”). Visas ieskaites ir diferencētas.

Atskaites punkts novērtējuma iegūšanai ir apgūtais zināšanu un prasmju līmenis attiecīgajā studiju kursā. Rezultāti tiek apkopoti eksāmenu un ieskaīšu veidlapās, kas ir oficiāls dokuments.

Studentu zināšanu novērtēšana notiek saskaņā ar LR normatīvajiem aktiem, BSA Satversmi un nolikumiem.

Studentu **izglītības vērtēšanas pamatprincipi** ir šādi: pozitīvo sasniegumu summēšana; obligātais vērtējums; prasību atklātība un skaidrība; vērtējuma pārbaudes formu dažādība; adekvāts vērtējums.

Par pārbaudījuma formu un kritērijiem studenti tiek informēti jau studiju kursa sākumā, kad viņi iepazīstas ar studiju programmu. Studentu zināšanas vērtē visās studiju kursu disciplīnās, projekta darbos, ieskaitēs un eksāmenos. Novērtējums notiek pēc 10 ballu sistēmas. Eksāmens un ieskaite ar atzīmi ir nokārtots, ja zināšanas, prasmes un iemaņas ir novērtētas ne zemāk par 4 ballēm.

Studiju programma, kā arī studiju programmas atsevišķās sadaļas, regulāri jāpārskata un jāpildinveido atbilstoši nozares darba tirgus prasībām.

Studiju programmas izmaksas

Programmas “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” finanses veido:

- studentu studiju maksa;
- ienākumi no radošajiem, pētnieciskiem un zinātniskajiem darbiem, t.sk. konferencēm;
- ziedojumi un labdarība;
- finansējums no starptautiskiem fondiem;
- citi ieņēmumi.

Studiju maksa

	<i>Maksa par semestri (Ls) 2011./2012. m.g.- 2012/2013 m.g.</i>
	<i>Rīga</i>
Pilna/nepilna laika studijām, tālmācība	600 (540 BSA absolventiem)

Studiju programmas atbilstība valsts akadēmiskās izglītības standartam vai profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā

Profesionālā augstākās izglītības maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**” tika izstrādāta atbilstoši augstākās izglītības profesionālās izglītības standartam (SASKAŅOTS Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011.gada 15.septembra sēdē protokols Nr.7) un BSA likumam.

Iepazīstoties ar tabulās norādīto studiju kursu saturu, var secināt, ka programma nodrošina uzņēmumu un iestāžu vadītāja profesijas standartā noteikto zināšanu un prasmju apguvi, kā arī profesionālās augstākās izglītības standarta prasības.

Profesijas standartā uzņēmumu un iestāžu vadītāja zināšanas un prasības var tikt iegūtas un izpildītas, studējot disciplīnas, ko var apvienot vairākās grupās: komercdarbības būtiskās funkcionālās sfēras; teorētiskās ekonomikas un vadības zinību izpratni un apguvi nodrošinošās zināšanas; integrējošās zināšanas un prasmes, vispārējās zināšanas un prasmes. Izveidojot BSA maģistra studiju programma “**Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā**”, tika ņemtas vērā LR Profesijas standarta prasības. Veicot dažādu augstskolu un BSA programmu salīdzinājumu, tika ievēroti LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS” - principi un prasības.

Ievērojot visus principus un prasības, studentiem, kas vēlas apgūt šo profesiju, ir jāapgūst trīs lielu grupu disciplīnas: priekšmeti, kas nodrošina profesionālās specifikas apguvi; vispārēja komunikatīva cikla priekšmeti; sociālo, humanitāro un eksakto zinātņu vispārīzglītojošie priekšmeti.

Programmas plānotie **rezultāti** saistās ar **zināšanām, prasmēm un kompetenci pēc LR Profesijas standarta – “Tūrisma un atpūtas organizācijas VADĪTĀJS”**:

<i>Zināšanas</i>	<i>Prasmes</i>	<i>Kompetence</i>
Profesionālās darbības pamatzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas priekšstata līmenī: • ekonomisko sistēmu	Spēja pielietot teorētiskās un praktiskās zināšanas un prasmes uzņēmuma un tā struktūrvienību efektīvai vadīšanai. Spēja izstrādāt uzņēmuma	Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus. Izprast uzņēmuma darbības kopsakarības.

<p>attīstības tendences pasaulē;</p> <ul style="list-style-type: none"> • globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā; • uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana; • korporatīvā sociālā atbildība; • inovāciju vadīšana; • sociālais dialogs. <p>Profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās zināšanas lietošanas līmenī:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stratēģiskā vadīšana; • personāla vadīšana; • vadības psiholoģija; • ražošanas un pakalpojumu organizēšana; • finanšu un vadības grāmatvedība; • finanšu vadīšana; • vadības informācijas sistēmas; • kvalitātes vadības sistēmas; • tirgzinības; • datorzinības; • komercdarbības normatīvie akti; • darba tiesiskās attiecības; • vides aizsardzība; • darba aizsardzība; • lietišķā komunikācija un ētika; 	<p>darbības stratēģiju, misiju un mērķus valsts, īpašnieku un sabiedrības interesēs.</p> <p>Spēja plānot un prognozēt uzņēmuma efektīvu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai.</p> <p>Spēja organizēt uzņēmuma racionālu darbību atbilstoši noteiktajiem mērķiem, ekonomiskajai videi un darba tirgus situācijai.</p> <p>Spēja vadīt nacionālu un internacionālu – multikulturālu darbinieku kolektīvu.</p> <p>Spēja strādāt individuāli un grupā, pielietojot savas zināšanas un līdera prasmes, spēja uzņemties atbildību par savas darbības rezultātiem.</p> <p>Spēja pārstāvēt uzņēmumu darījumos ar citiem uzņēmumiem, organizācijām, iestādēm, ieskaitot pašvaldības un valsts institūcijas.</p> <p>Spēja sadarboties ar citiem uzņēmumiem, īpašniekiem un citām ieinteresēto personu grupām uzņēmuma mērķu sasniegšanai.</p> <p>Spēja sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās.</p> <p>Spēja veikt pētījumus ar zinātnisko vērtību vadībinību jomā.</p> <p>Spēja lietot informācijas tehnoloģijas savas darbības veikšanai.</p> <p>Spēja nodrošināt darba aizsardzības un ugunsdrošības normatīvo aktu prasību ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt darba tiesisko attiecību normu ievērošanu uzņēmumā.</p> <p>Spēja nodrošināt vides aizsardzības normatīvo aktu ievērošanu uzņēmumā.</p>	<p>Analizēt ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām.</p> <p>Analizēt uzņēmuma darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus.</p> <p>Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju.</p> <p>Organizēt un vadīt personāla darbu; prasme risināt konflikta situācijas.</p> <p>Vadīt komandas/grupas darbu.</p> <p>Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi.</p> <p>Izvēlēties, novērtēt un motivēt personālu.</p> <p>Leviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma darba, ražošanas un vadīšanas organizācijā.</p> <p>Formulēt uzņēmuma mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu un veikt tā izpildes novērtējumu.</p> <p>Izprast tirgvedības principus un tās lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā.</p> <p>Izprast ražošanas un pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus.</p> <p>Izprast uzņēmuma finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu uzņēmuma darbības optimizāciju un pelnītspējas uzlabošanu.</p> <p>Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses.</p> <p>Pielietot jaunākās darba organizācijas formas un vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā.</p> <p>Komunicēt un sadarboties ar personālu, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un nevalstiskajām institūcijām.</p> <p>Orientēties uzņēmumu darbību reglamentējošajos dokumentos un normatīvajos aktos.</p> <p>Patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas.</p> <p>Efektīvi plānot un organizēt savu darbu.</p> <p>Sagatavot un sniegt prezentācijas.</p> <p>Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas.</p>
--	---	---

**Informācija par studējošajiem
Studējošo skaits**

<i>Studiju periods</i>	<i>Pilna laika studijas Rīga</i>	<i>Kopā:</i>
2011/2012 m.g.	9	9
2012/2013 m.g.	7	7

Kopā:	16	16
--------------	-----------	-----------

<i>N.p.k</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Studiju forma</i>	<i>Valsts</i>
1.	Finaškina Julija	PL, Rīgā	Latvija
2.	Gerenovsky Gleb	PL, Rīgā	Latvija
3.	Loev Svetlana	PL, Rīgā	Austrija
4.	Serebrjakova Jelena	PL, Rīgā	Latvija
5.	Šavļuka Veronika	PL, Rīgā	Latvija
6.	Škarste Aļīna	PL, Rīgā	Latvija
7.	Gulshat Yessilbayeva	stažēšana	Kazahstāna

<i>ERASMUS apmaiņas programmas ienākošie studenti</i>				
<i>N.p.k.</i>	<i>Vārds, uzvārds</i>	<i>Universitāte</i>	<i>Valsts</i>	<i>Programmas ilgums</i>
1.	Lucie Vychodilova	University of Business in Prague	Čehija	5 mēneši 07.02.2012- 30.06.2012
2.	Barbora Kolkova	University of Business in Prague	Čehija	5 mēneši 07.02.2012- 30.06.2012

Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits

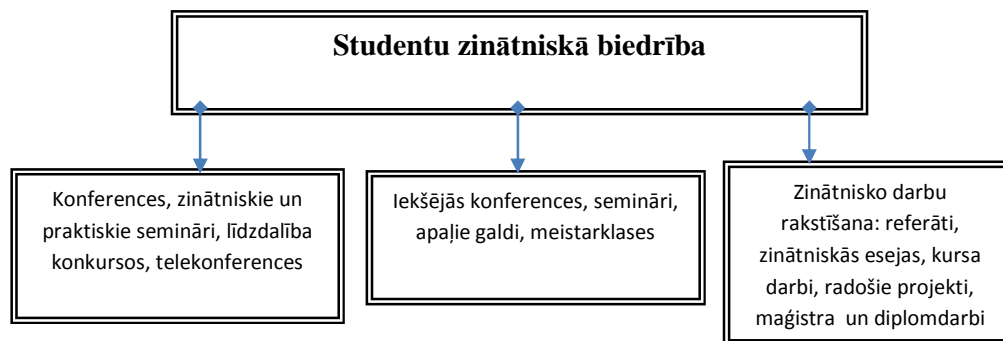
Imatrikulētie studiju programmā 1. kursā periodā no 2011.gadā:

<i>Studiju periods</i>	<i>Imatrikulētie "Komunikācijas vadība izklaides un atpūtas industrijā" programmā</i>		
	Pilna laika studijas Rīga	Daugavpils	Kopā:
2011.g. rudens semestris (no 1.12.2011)	9	-	9
2012./2013.g.	7	-	7
Kopā:	16	-	16

<i>N.p.k</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Studiju forma</i>	<i>Valsts</i>
1.	Geide Ilona	PL, Rīgā	Latvija
2.	Graudiņa Žanna	PL, Rīgā	Latvija
3.	Gunare Marina	PL, Rīgā	Latvija
4.	Hrole Aļīna	PL, Rīgā	Latvija
5.	Kologrejeva Jevgēnija	PL, Rīgā	Latvija
6.	Mihailovs Ivans Jānis	PL, Rīgā	Latvija
7.	Naumenko Kristīne	PL, Rīgā	Latvija
8.	Nefedova Zhanna	PL, Rīgā	Baltkrievija
9.	Orčinska Jelena	PL, Rīgā	Latvija

Studējošo līdzdalība studiju procesa pilnveidošanā

Maģistranti aktīvi darbojas studiju programmā, aktīvi piedalās eksāmenu grafika sastādīšanā, jautājumu risināšanā un izsaka priekšlikumus studiju procesa pilnveidošanai, aktīvi iesaistās to realizācijā.



Nozīmīga loma ir maģistrantu līdzdalībai programmas pasākumos. Piemēram, maģistranti aktīvi piedalās izstādēs “Balttours” un “Skola”, kurās prezentē studiju programmu un BSA, piedalās arī programmas dienas organizēšanā, nodarbojas ar semināru organizāciju, kuri ir paredzēti studiju programmas “Tūrisma un viesmīlības vadība” bakalauriem. Daži maģistri sadarbojās starptautiskajā līmenī. Piemēram, maģistrante Jeļena Orčinska kopā ar bakalaura studiju programmas studentiem apmeklēja “SA festivāls” Sankt-Petērburgā un saņēma balvu par iegūto otro vietu. Savukārt, maģistrante Žanna Graudiņa vadīja radošo semināru studentiem no Somijas, kas apgūst krievu valodu BSA krievu valodas skolā.

Dalība konferencēs:

<i>N.p.k</i>	<i>Uzvārds, vārds</i>	<i>Tēma</i>	<i>Konference</i>
1.	Graudiņa Žanna	Izglītojošā tūrisma loma mūsdienu pasaulē	Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas, Rīga, BSA
2.	Nefedova Zhanna	Tautu tradīciju atspoguļojums televīzijas projektos	Kultūras mantojuma pētīšanas un saglabāšanas problēmas, Rīga, BSA
3.	Orčinska Jeļena	Speciālo pasākumu virzīšana: uzņēmuma Blackberry Event pirdzes analīze	Kultūras mantojums un tūrisma teritorijas, Rīga, BSA
4.	Finaškina Julija	Specific features of the communication style characteristic to the Latvian and Spanish working environment	International Students' Seminar “Cross-cultural Communication in the European Countries”, Riga, BIA and BIMP
5.	Šavļuka Veronika	Specific features of Latvian and Russian communications styles when working across cultures	International Students' Seminar “Cross-cultural Communication in the European Countries”, Riga, BIA and BIMP

Lai veicinātu zinātnisko darbību augstskolā un Latvijā, BSA regulāri organizē starptautiskas zinātniski pētnieciskas konferences un seminārus. Visās BSA rīkotajās konferencēs uzstājas gan tās docētāji, gan maģistranti. Jau pirmā studiju gada ietvaros, maģistranti ir aktīvi piedalījušies zinātniskajā darbā. Studējošo zinātniski pētnieciskais (radošais) darbs ir saistīts ar studiju programmas mērķiem, kā arī zinātniskajām interesēm.

4. Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem

Profesionālotūrisma un viesnīcu darbinieku pakalpojumu ir pieprasīti visā pasaulē. Ņemot vērā statistiskus rādītājus par tūrisma un viesmīlības nozarēm, kur ir redzamas tūristu skaita palielināšanas, un industrijas attīstības tendences, šis pieprasījums nākotnē arī palielināsies.

ES izaugsmes stratēģijā „Eiropa 2020” tiek uzsvērts, ka uz doto brīdi viena universālā modeļa izglītībā nepastāv un Eiropai ir nepieciešams plašs augstākās izglītības iestāžu spektrs, un katrai no tām jātiecas uz izcilību atbilstoši tās uzdevumiem un stratēģiskajām prioritātēm. Līdz ar to BSA virzienam „Viesnīcu un restorānu serviss un tūrisma un atpūtas organizācija” jāturpina attīstīt savu izglītības sistēmu, kura ir balstīta uz vairāku valodu studijām un moduļu sistēmu. Jāatzīmē, ka ārzemju studentu skaits arvien palielinās, un šis faktors jāņem vērā programmas attīstības plānā.

Eiropas dimensiju stimulēšana augstākajā izglītībā nozīmē arī mobilitātes veicināšanu. Programmā tiek veicināta docētāju un arī studentu piedalīšanās starptautiskajās apmaiņas programmās, piemēram, Erasmus, kas ir jāturpina un jāplašina partneraugstskolu skaits. Sadarbība ar esošajiem partneriem demonstrē abpusējo interesi šajā jomā, par ko liecina palielināts apmaiņas programmu dalībnieku skaits.

Programmas labas akadēmiskās vides nodrošināšanai ir regulāri jāveic šādi attīstības pasākumi: regulāra docētāju pedagoģiskās kvalifikācijas celšana, studentu un darba devēju plaša iesaistīšana programmas padomes darbā, docētāju un studentu aktīva līdzdalība konferencēs, semināros, projektos par tūrisma un viesmīlības problēmām. Programmas sekmīgai realizēšanai jāturpina strādāt pie tās tehniskās bāzes pilnveidošanas un jauno tehnoloģiju izmantošanas. Kā vienu no tehnoloģiju jauninājumiem, var minēt e-apmācības Moodle, kuru docētāji sākuši izmantot savā darbā. Ir jau paredzēta to apgūšana un ieviešana tuvākajā laikā.

Jāatzīmē, ka tiek nodrošināta atgriezeniskā saite ar darba devējiem, ar kuru palīdzību tiek noskaidrots kādas prasmes un iemaņas studentiem ir labā līmenī, un kuru trūkst darba sākšanai vai ilgtermiņā darbam tūrisma un viesmīlības nozarē. Šī informācija ir lietderīga turpmākai programmas attīstībai, kuru noaka virziena direktore kopā ar programmu padomēm. Anketēšana tiek izmantota arī programmas novērtēšanai studentu vidū. Anketēšanas rezultāti tiek ņemti vērā izstrādājot programmas taktisko un stratēģisko attīstību. Tādējādi, programmu attīstībā tiks izmantoti daudzi informācijas iegūšanas avoti, kas ļauj pielāgot programmu tirgum un studentu vajadzībām.