



## PROFESSIONAL TERMINOLOGY (GERMAN) IN TOURISM

<b>Credit points:</b>	<b>9 CP</b>
<b>Study course annotation</b>	Im Rahmen des Kursēs werden die kommunikativen Kompetenzen und Sprachfertigkeiten entwickelt und geschieht die Festigung der Sprachkompetenz. Die Studenten lernen linguistische, soziolinguistische, strategische, sozialkulturelle Formierung der Fertigkeiten, und Wunsch, in Kommunikation mit Deutschsprachlern zu treten, die Kenntnisse erweitern, persönliche Meinung sagen, kreativ mit Anderen sich beweisen zum Erreichen der gemeinsamen Ziele. Das Erlernen der Sprache wird durch Themen, spezifisch und aktuell für die Sozialarbeiter organisiert..
<b>Aim of the study course</b>	Entwicklung der Fertigkeiten für die Ausnutzung der deutschen Sprache im Studiumprozess und für professionelle Ziele; die Aufmerksamkeit dem akademischen Essay, dem Referat und der Annotation widmen; Entwicklung der Lesekompetenz und Verstehen der Hauptinformation, Gebrauch der Sprache in der Kommunikation mit Deutschsprachlern.
<b>Tasks of the study course</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorstellung über Sozialarbeit in deutschsprachigen Ländern geben</li> <li>- Verständnis über Unterschiede des Lebensniveaus und Möglichkeiten geben</li> <li>- Sicherung der sprachlichen Kompetenz für das Hören, Lesen und Kommunikation</li> <li>- Fertigkeiten der Analyse entwickeln</li> <li>- Selbständige Arbeit mit deutschen Fachtexten fördern</li> </ul>
<b>Study results</b>	<b>Knowledge</b>
	- Grammatik praktisch benutzen können. - Spezifick der Arbeit im Tourismus un dim Hotels in Lettland und im Ausland
	<b>Abilities</b>
	- Lesen, Information suchen und sammeln, Referat und Annotation schreiben. Diskutieren können zu Themen, vorhanden im Inhalt.
	<b>Competences</b>
	- Sprachliche, Lese- Versteh- und kommunikative Kompetenzen
<b>Study course plan:</b>	
No.	<b>Topics</b>
1.	Eineitung in die Deusche Sprache
2.	Deutsch fur Anfanger/ fur
3.	Die Grammatik / die Ūbungen fur Terminologie
4.	Deutsch im Hotel
5.	Deutsch im Tourismus
6.	Deutsch im Restaurant
<b>Form of final examination:</b>	differentiated assessment
<b>Mandatory literature of the study course:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutsche Grammatik leicht gemacht, Zvaigzne ABC, 2006.</li> <li>- Deutsch im Hotel - Korrespondenz, Hueber, Ausburg, Deutschland. 2009.</li> <li>- Deutsch im Hotel - Gespräche führen, Hueber, 2009- Ausburg, Deutschland.</li> <li>- Deutsch im Hotel- Lehrerhandreichnungen zu Gespräche führen und Korrespondenz- Hueber, 2009.</li> </ul>	
<b>Study course supplementary literature:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutsch-Lettisches, Lettisch-Deutsches Worterbuch. Avots, 2002.</li> <li>- Дубинский В.И. Учебник немецкого языка для туристического профиля. Москва. Дашков и К,- 2005.</li> </ul>	
<b>During the study process changes and additions to the program and the list of references are possible</b>	